

МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Кардинальные изменения медиасреды и рост объёмов информации оказывают на людей гораздо более сильное влияние, чем прежде. Для того чтобы благополучно существовать в новой медиа- и информационной среде, успешно функционировать, находить эффективные решения проблем во всех сферах жизнедеятельности, необходимо обладать рядом важных компетенций, которые позволяют искать информацию, критически её оценивать, создавать новый контент и знания, используя при этом доступные инструменты и форматы, а также распространять информацию и знания по разнообразным каналам.

Владение подобными компетенциями открывает новые возможности для повышения качества жизни. Однако при этом каждый человек и общество в целом сталкиваются с рядом препятствий и проблем, число которых постоянно возрастает. Среди них:

- недостаток ресурсов и неразвитость инфраструктуры;
- цензура, сужение общественного сектора информации, коммерциализация, приватизация и монополизация информации;
- недостаточное внимание к культурному и языковому разнообразию;
- избыточные и нецелесообразные правовые ограничения на доступ к информации, на владение информацией и на её распространение;
- недостаточное осознание проблем долгосрочного сохранения информации, в частности персональной информации в цифровых форматах;
- отсутствие межведомственного сотрудничества и междисциплинарного взаимодействия заинтересованных сторон (библиотекарей и медиапедагогов; СМИ и учреждений высшего образования и т.д.).

В этом контексте 24 – 28 июня 2012 г. в Москве была организована Международная конференция «**Медиа- и информационная грамотность в обществах знаний**». Её основными целями являлись повышение осознания важности, масштаба и остроты проблем формирования медиа- и информационной грамотности на политическом уровне, в сферах образования, массовой коммуникации и информации, а также среди широкой общественности; выявление приоритетных проблемных об-

Панельная дискуссия





Ведущие пленарного заседания
Т. Манилова и Е. Кузьмин



ластей; определение политических и профессиональных стратегий и содействие наращиванию усилий по продвижению медиа- и информационной грамотности на международном и национальном уровнях.

Организаторами конференции, проводившейся в рамках председательства России в Межправительственной программе ЮНЕСКО «Информация для всех», выступили Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» и Секретариат ЮНЕСКО, Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества.

В конференции приняли участие свыше 130 специалистов из 40 стран со всех континентов. Среди них — руководители и эксперты ведущих специализированных межправительственных и международных неправительственных организаций, международные эксперты в области политики построения обществ знания; ведущие исследователи и преподаватели, работающие в сфере журналистики, библиотечного дела, педагогики; руководители и сотрудники органов власти, осуществляющих управление в сфере образования, библиотечного дела, печатных и электронных СМИ.

Конференция обеспечила уникальные возможности для выявления приоритетных проблемных областей, определения политических и профессиональных стратегий в сфере продвижения медиа- и информационной грамотности, выявления и распространения передового опыта в этой области, а также для укрепления международного сотрудничества. Поскольку медиа- и информационная грамотность имеет чрезвычайно важное значение для решения стратегических задач ЮНЕСКО по построению инклюзивных обществ знания, проведение этой конференции стало существенным вкладом в укрепление и дальнейшее развитие Межправительственной программы ЮНЕ-

СКО «Информация для всех», которая была учреждена прежде всего для оказания помощи всем государствам — членам ЮНЕСКО в построении плюралистического инклюзивного информационного общества.

Ведущими первого пленарного заседания, посвящённого концепции медиа- и информационной грамотности в обществах знания, стали **Евгений Иванович КУЗЬМИН**, председатель Межправительственного совета и Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», президент Межрегионального центра библиотечного сотрудничества, и **Татьяна Львовна МАНИЛОВА**, заместитель директора Департамента науки, образования и информационных технологий — начальник отдела библиотек и архивов Министерства культуры РФ.

С ключевыми докладами выступили **Альберт БУКХОРСТ**, эксперт Европейской сети школьных библиотек и информационной грамотности, профессор Университета Амстердама (Нидерланды); **Эндрю ВИТВОРТ**, профессор Университета Манчестера (Великобритания); **Кэролин УИЛСОН**, президент Ассоциации медиаграмотности, профессор Университета Западной Онтарио (Канада). Продолжила программу панельная дискуссия, в которой к докладчикам присоединились **Аарон АВИРАМ**, руководитель Центра прогнозирования будущего образования Университета им. Бен-Гуриона в Негеве, председатель Израильского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Израиль); **Ахмед Саад АЛЬ-БАСРИ**, руководитель Департамента информации и Интернета Министерства культуры Ирака (Ирак); **Петр Михайлович ЛАПО**, директор Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного университета, президент Белорусской библиотечной ассоциации (Беларусь); **Александр Вячеславович ШАРИКОВ**, профессор Национального исследовательского университета — Высшей школы экономики (Российская Федерация).

В течение последующих двух дней состоялись пять пленарных заседаний:

- «Грамотность в контексте обществ знания»;
- «Медиа- и информационная грамотность как качественно новый концепт. Связь с другими видами грамотности»;

- «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания: стратегия развития, возможности применения и продвижения»;
- «Медиа- и информационная грамотность: наращивание потенциала, инструменты и средства (региональный и национальный контекст)»;
- «Медиа- и информационная грамотность: наращивание потенциала, инструменты и средства (институциональный контекст)».

Ключевым докладчиком второго дня стал **Ральф КАТТС**, директор компании Allimar Community Diagnostics (Сидней, Австралия), с темой «Индикаторы информационной грамотности взрослого населения».

Параллельно с пленарными заседаниями вели свою работу две рабочие группы конференции. Группа «Индикаторы медиа- и информационной грамотности» под руководством программного специалиста Сектора коммуникации и информации ЮНЕСКО **Ирмгарды КАСИНСКАЙТЕ-БУДДЕБЕРГ** разрабатывала набор содержательно и структурно выверенных индикаторов для конкретной целевой аудитории с учётом культурных и профессиональных особенностей.

В чём необходимость разработки подобных индикаторов? На чём они построены и для чего они нужны? Фактически, индикатор — это измерительный инструмент. На сегодняшний день он приобретает приоритетное значение, поскольку в обсуждаемой сфере происходят интенсивные изменения, особенно в нашей стране, где не существовало медиаобразования как отдельного института. С помощью этих инструментов можно оценить, насколько изменились результаты при вводе нового курса, что именно изменилось, что повлияло на эти результаты.

Безусловно, Россия имеет свои национальные особенности. В частности, библиотекари применяли линейку индикаторов для измерения информационной грамотности. При этом отдельно существуют европейские критерии оценки медиаграмотности в разных сферах, чем отечественные библиотекари никогда не пользовались. В Европе медиаграмотность как отдельный предмет существовал давно, начиная

с 1960-х гг. С 1980 — 1990-х гг. в развитых странах — Англии, Франции, Германии — эти курсы присутствовали как обязательная часть школьной программы. А с 2000-х гг. с развитием Интернета, когда все медиа можно найти в Сети, стало очевидно, что нельзя отдельно учить медиаграмотности и отдельно — информационной культуре, поскольку обе области неразрывно связаны. Именно поэтому появилась необходимость консолидировать данные индикаторы и критически пересмотреть те критерии, которые использовались экспертами ранее.

Европейские эксперты выделяют два уровня медиаграмотности. Первый — показатели, которые оценивают среду, социологические срезы, по результатам анализа которых можно определить, какая группа населения более медиаграмотна. Кроме этого, есть элементы, связанные с тестированием, таким образом оценивается информированность о том, из чего состоит медиапространство. Есть уровень, который оценивает общество в целом: есть ли программы медиаграмотности в стране, какой процент населения имеет доступ к Интернету. И есть показатели, которые оценивают индивидуальный уровень, где выделяется технический компонент — какими программами пользуется человек, уровень критического мышления — насколько пользователь может проанализировать, понять, перекодировать, найти аргументы, и компонент, связанный с коммуникацией и творчеством — отдельно по визуальным медиа, по аудио-, музыкальным, текстовым и т.д.

На практике нередко используют три составляющие. Первая — формирование медиаиммунитета, т.е. когда человек может сам себя защитить от нежелательных воздействий, потенциально вредной информации. Вторая — критическое мышление — способность селектировать информацию, понимать её достоверность. Кроме того, выделяются компетенции, связанные с использованием медиаресурсов для выполнения жизненно важных задач — например, возможность и умение выразить свою гражданскую позицию.

В рамках конференции специалистам в области медиа- и информационной грамотности было пред-



ложено составить перечень кейсов, каждый из которых был направлен на оценку того или иного компонента. Эти задания должны пройти экспертизу с точки зрения кросскультурности, т.е. применимости для разных стран и народов, а среди них будут выделены те, которые имеют однозначную оценку. В процессе работы было создано около 40 заданий.

В рамках конференции при поддержке Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО) был организован круглый стол «Инструменты развития медиа- и информационной грамотности. Проблемы региональной адаптации Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для преподавателей». Проведение круглого стола обеспечило платформу для обсуждения программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для преподавателей как одного из важных инструментов продвижения медиа- и информационной грамотности, выявления ключевых проблем адаптации Программы для различных стран с учётом региональной и культурной специфики. Российский и зарубежные эксперты также обсудили возможности использования в учебном процессе «Руководства по медиа- и информационной грамотности», которое было подготовлено ИИТО и Финским обществом медиаобразования.

Председатель Секции по информационной грамотности ИФЛА **Мария Карме ТОРРАС КАЛЬВО** возглавила работу над определением основных стратегических направлений развития медиа- и информационной грамотности во всём мире и подготовкой проекта итогового документа конференции — «**Декларации о медиа- и информационной грамотности**», который был принят на итоговом пленарном заседании (полная версия Декларации представлена на сайтах www.ifarcom.ru, www.unkniga.ru).

Настоящая декларация строится на основе и развивает положения предыдущих международных документов, таких как Пражская декларация «К информационно грамотному обществу» (2003), Александрийская декларация об информационной грамотности и образовании на протяжении всей жизни «Маяки информационного общества» (2005), Фесская декларация о медиа- и информационной грамотности (2011), а также Рекомендации ИФЛА по медиа- и информационной грамотности (2011). Медиа- и информационная грамотность лежит в основе всех компетенций и навыков, необходимых для эффективной работы по достижению Целей развития тысячелетия ООН, Декларации ООН по правам человека и целей, провозглашенных Всемирным саммитом по информационному обществу.

При подготовке материала использовались рабочие материалы конференции, официальный текст «Декларации о медиа- и информационной грамотности». ■

«ДЕКЛАРАЦИЯ О МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Заключительные положения (в сокращении)

Принимая во внимание вышесказанное, участники Международной конференции «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» обращаются к правительствам государств, организациям системы ООН (в частности, ЮНЕСКО), межправительственным и общественным организациям, профессиональным ассоциациям и учреждениям образования, науки, культуры, социальным институтам, СМИ, сетевым объединениям, представителям коммерческого сектора и индустрии с призывом:

- признать, что медиа- и информационная грамотность имеет основополагающее значение для благополучия и развития личности, сообществ, экономики и гражданского общества;
- включить развитие медиа- и информационной грамотности в число приоритетных направлений национальной политики в области образования, культуры, информации, СМИ и др.;
- определить ответственность заинтересованных сторон (учреждений образования, средств массовой информации, молодёжных и правительственных организаций, библиотек, архивов, музеев, общественных организаций и т.д.), развивать их потенциал и содействовать налаживанию сотрудничества между ними;
- содействовать тому, чтобы система образования инициировала структурные и педагогические реформы, необходимые для развития медиа- и информационной грамотности;
- включить медиа- и информационную грамотность и систему оценки её уровня в учебные программы на всех уровнях образования, в том числе образования на протяжении всей жизни, обучения на рабочем месте, подготовки и переподготовки преподавателей;
- уделять первостепенное внимание поддержке учреждений и организаций (в том числе сетевых), занимающихся вопросами медиа- и информационной грамотности, инвестировать средства в развитие этой сферы;
- проводить исследования и разрабатывать соответствующий инструментарий в области медиа- и информационной грамотности, в том числе для создания концептуальных основ, научнообоснованных методик, индикаторов и методов оценки;
- разрабатывать и внедрять стандарты медиа- и информационной грамотности;
- развивать смежные компетенции, направленные на закрепление навыков чтения, письма, устной речи, аудиовизуального восприятия;
- поощрять межкультурный диалог и международное сотрудничество при развитии медиа- и информационной грамотности во всем мире;
- обеспечивать финансовую поддержку деятельности, нацеленной на долгосрочное сохранение цифровой информации;
- защищать права граждан на свободу выражения мнения, свободу информации, неприкосновенность частной жизни и конфиденциальность, обеспечивать соблюдение этических принципов и других прав.