
Цифровое общество: новые образовательные приоритеты

Профессор Елена Вартанова
Декан факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова



Информационное или цифровое общество?

- Информация как экономический ресурс и знание
- Э-экономика и э-демократия
- Цифровые услуги + цифровой контент
- Мир вокруг нас – через призму медиа = человек медийный



Особенности современного медиапотребления

- Большой выбор платформ и содержания
- Интерактивность
- Нелинейность
- Всегда и везде



Роли аудитории

- Обеспечение собственной технологической оснащённости
- «Потребление» содержания
- Создание содержания
- Коммуникация
- Модерация



Медиапотребление школьников (г. Углич vs г. Москва)

- **Цель** исследования – определить особенности медиапотребления современных школьников, степень и характер воздействия агентов социализации на процесс медиапотребления
- **Задачи** исследования – выяснить специфику использования современными подростками различных источников информации, понять роль и место традиционных СМИ в жизни современных школьников, определить уровень их активности в информационной сфере, характер их включенности в функционирование социальных сетей



Гипотезы исследования

- Место проживания определяет специфику информационного поведения и медиапотребления современных школьников;
- Возрастная и гендерная специфика определяет особенности медиапотребления;
- Влияние на процесс подросткового медиапотребления;
- Представители старших возрастных групп оказывают минимальное влияние на процесс подросткового медиапотребления.



Итоги полевого этапа исследования (г. Углич)

- Опрошены 430 человек (219 учащихся 7-8 классов, 211 учащихся 10-11 классов). Методика – групповое раздаточное анкетирование в классе;
- 15 интервью с родителями школьников 7-8 и 10-11 классов и 15 интервью с учителями школ Угличского муниципального района. Методика – глубинное интервью.



Анкетирование

- Анкеты для двух возрастных групп были в целом идентичны и содержали блоки вопросов об особенностях медиапотребления, выборе источников информации, ситуации медиапотребления, владении медиа-ресурсами, семейных традициях медиапотребления;
- Анкеты для учащихся 10-11 классов были дополнены уточняющими вопросами, направленными на изучение уровня осведомленности респондентов в современном медийном и коммуникационном пространстве.



Интервью

- Беседа с учителями была посвящена медиаобразованию, отношениям детей и СМИ, взаимодействию традиционных и новых СМИ в модели медиапотребления детей и подростков. В беседах с родителями эти темы были дополнены обсуждением семейных традиций использования СМИ;
- В роли интервьюеров выступили 8 аспирантов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.



Предварительные выводы (1)

- Культура медиапотребления в изученных группах недостаточно развита;
- Уровень контроля медиапотребления детей и подростков со стороны родителей в целом невысок, несмотря на попытки осуществления такого формального контроля;
- В целом можно фиксировать ситуацию добровольного цифрового неравенства, проявляющуюся в неполном использовании возможностей современных информационно-коммуникативных технологий в силу сложившихся семейных и социальных традиций и особенностей мировоззрения;
- Интерес и предпочтения подростковой аудитории в сфере потребления информации серьезно смещены в сторону интернет-ресурсов, традиционные печатные и аудиовизуальные СМИ мало привлекают детей и подростков;



Предварительные выводы (2)

- Потребность в обучении детей и подростков использованию масс-медиа осознается учителями и родителями, однако программы медиаобразования только предстоит реализовывать в полном объеме;
- Трудно зафиксировать устойчивую преемственность и существование семейных традиций в медиапотреблении;
- Различные типы медиа по-разному воспринимаются аудиторией, спектр достаточно широк – интернет-источники чаще воспринимаются как источник информации, телевидение - как источник развлекательного контента.

