


*Всероссийская конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания».
Москва, 25-26 апреля 2013 г.*

О ВЗАИМОСВЯЗИ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ



*Шариков Александр Вячеславович,
профессор НИУ «Высшая школа
экономики», член Международной
академии телевидения и радио*



***Понятия «медиакультура»,
«медиаграмотность» и
«медиаобразование» возникли на
рубеже 1960-70-х гг.***

***В то время происходило быстрое
распространение телевидения в
развитых странах – динамические
экранные формы вошли в дома и
стали бытовой нормой.***

Рукописи,
печатные книги,
газеты, журналы

Кинематограф

Телевидение

Интернет

Фотография

Радиовещание

Компьютеры

Звукозапись

Видеозапись

Цифровая культура

Допечатная
и печатная
культура

Аудиовизуальная
культура

Медиакультура

1450...

1900

1950

2000

время

Аудиовизуальная
грамотность

Цифровая
грамотность

Письменная
грамотность

Кинограмотность

Медиаграмотность

Визуальная грамотность

Компьютерная
грамотность

Информационная
грамотность

**Первые книги, в названиях которых
фигурирует термин «медиакультура»:**

**в Германии –
Ганс Матиас Кепплингер.
Реальная культура и
медиакультура, 1974 г.**

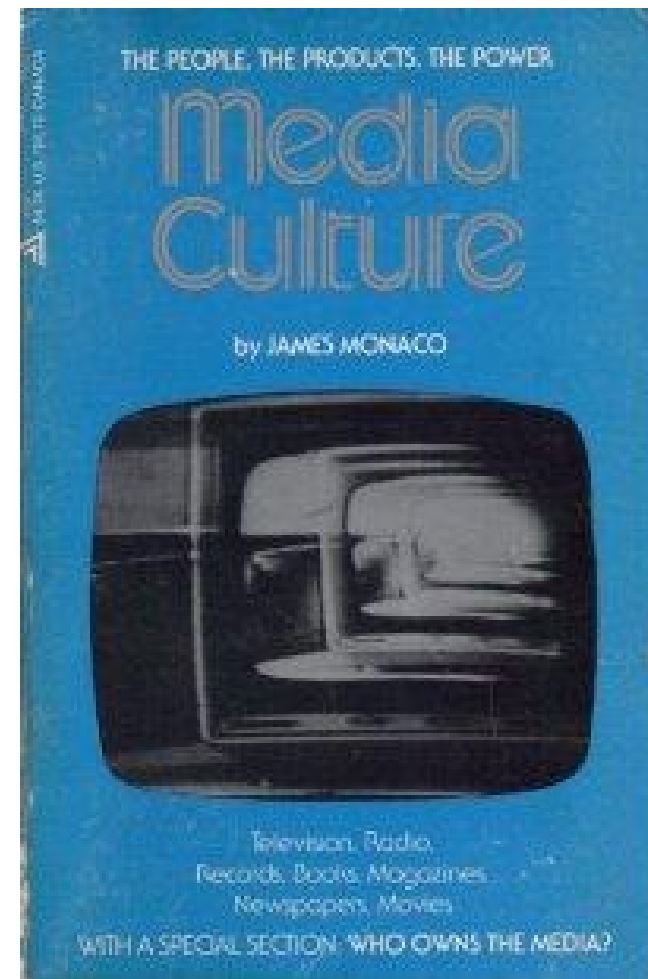


Первые книги, в названиях которых фигурирует термин «медиакультура»:

в США –

Джеймс Монако.

***Медиакультура:
телевидение, радио,
аудио- и видеозапись,
книги, журналы, газеты,
кино, 1978 г.***



***Первая книга, в названии которой
фигурирует термин медиаграмотность»:***

в США –

***Аннелли С. Хоук, Карлотта
Л.Богарт. Размышления
о медиаграмотности,
1974 г.***

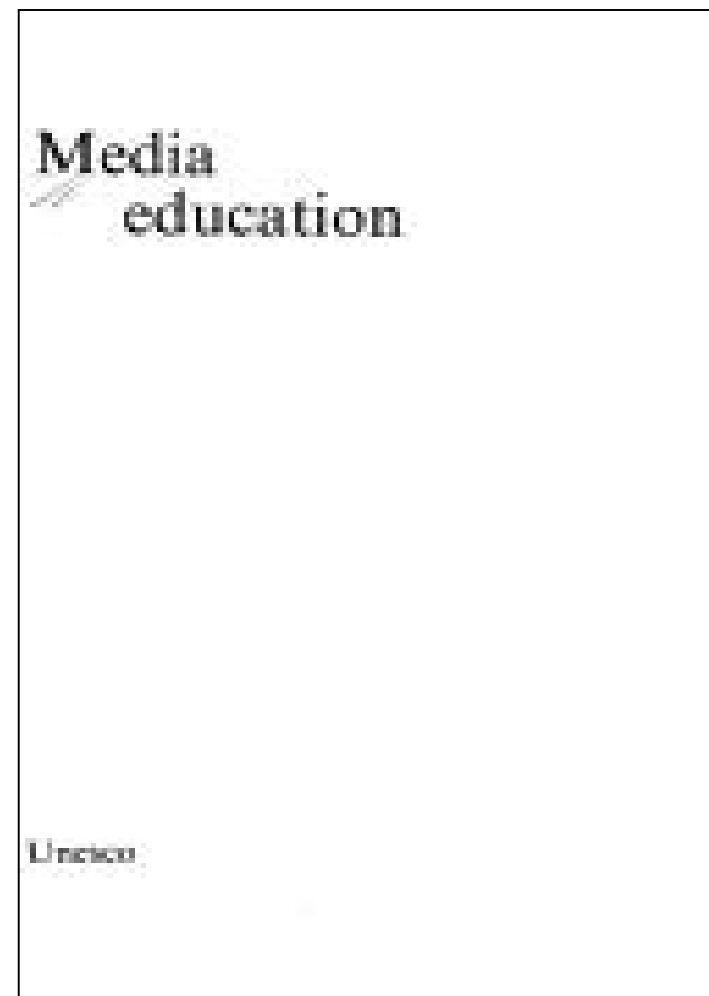
***Annelle S. Houk, Carlotta
L.Bogart. Media literacy :
thinking about, 1974.***



**Первая книга, в названии которой
фигурирует термин «медиаобразование»:**

**в ЮНЕСКО –
Медиаобразование, 1984 г.**


**Media education. Paris :
UNESCO, 1984.**



**Первое общепризнанное определение «media education»
было дано в ЮНЕСКО в 1973 г.:**


Под медиаобразованием следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как например, математика, физика или география.





Понятие «медиакультура» долгое время использовалось, скорее, как метафора. Этот термин до сих пор остаётся дискуссионным.

Из названия книги Джеймса Монако следует, что медиакультура включает в себя различные типы массмедиа. В 1978 году это были: книги, газеты, журналы, кино, аудио- и видеозапись, радио и телевидение. Компьютеры в этот ряд не входили.

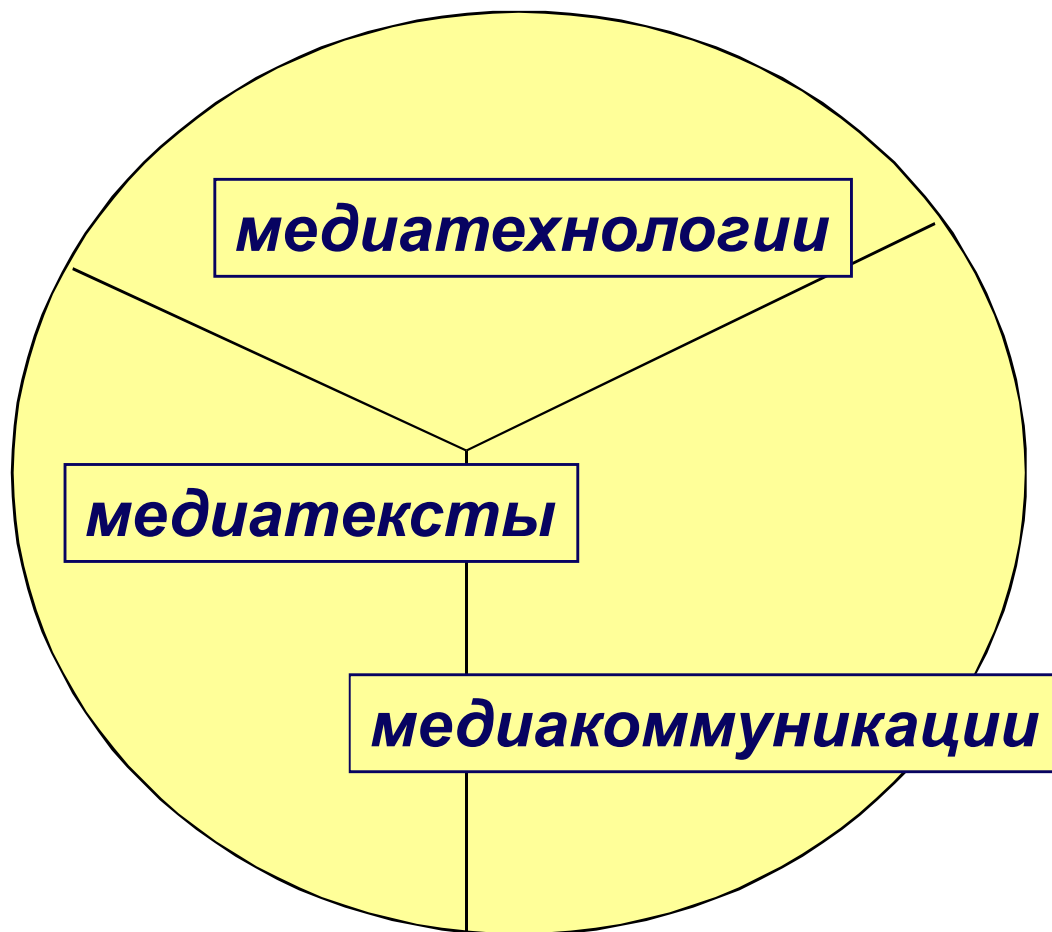


В более поздних работах они появляются. Позже к ним добавляется интернет, а затем появляется не вполне определённая категория «новые медиа».

С 1990-х гг. структура медиакультуры обычно рассматривается в трёх аспектах:

- технико-технологическом,***
- семиотическом,***
- коммуникативном.***

МЕДИАКУЛЬТУРА



Арман Маттеляр



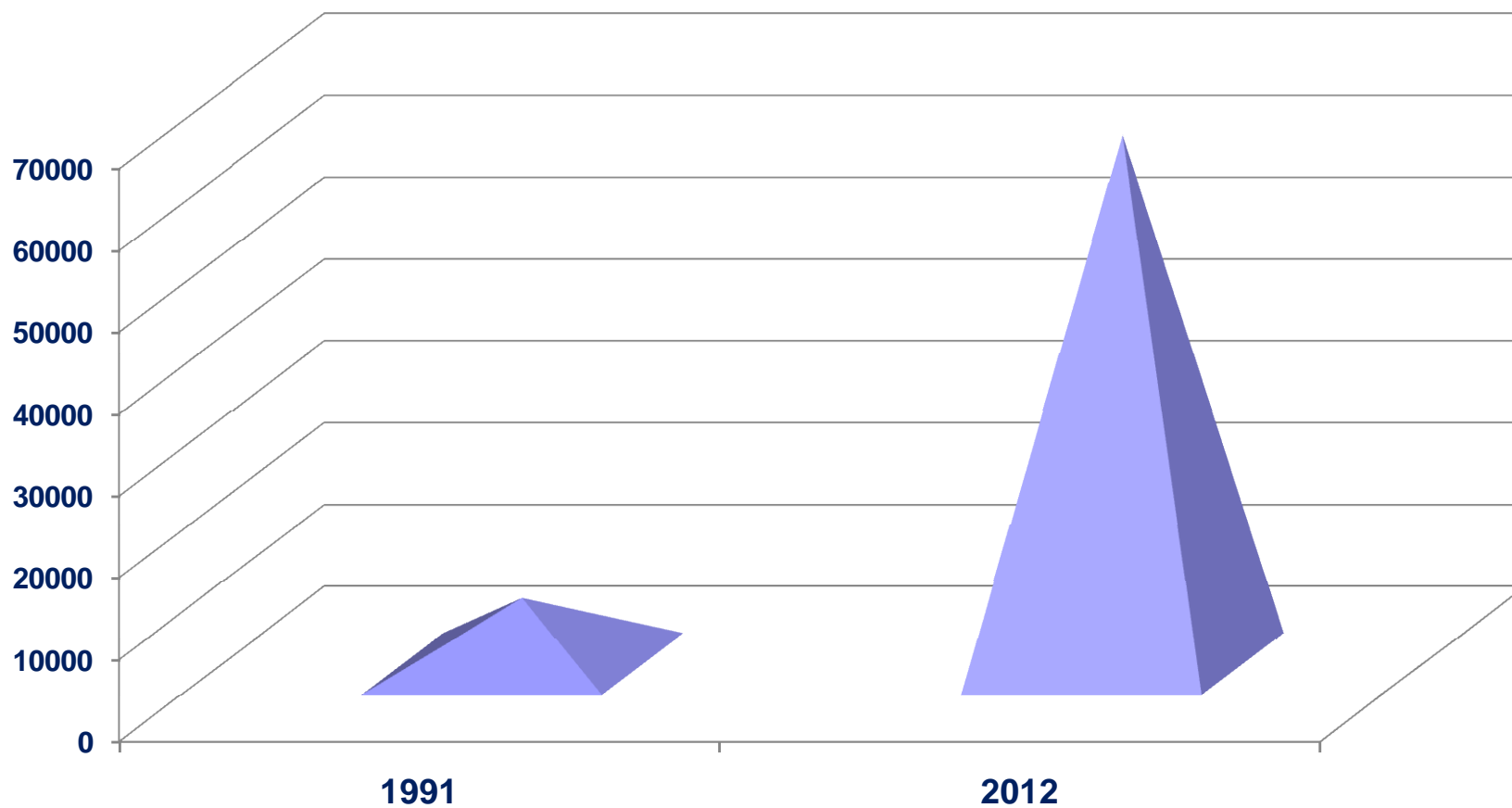
***Однако в данной триаде отсутствуют
очень важные аспекты –
институциональный и экономический.***

***Массмедиа существуют как организации
со своими институциональными
структурами и находятся в правовом
поле.***

***Деятельность массмедиа
предопределяют экономические
мотивы.***

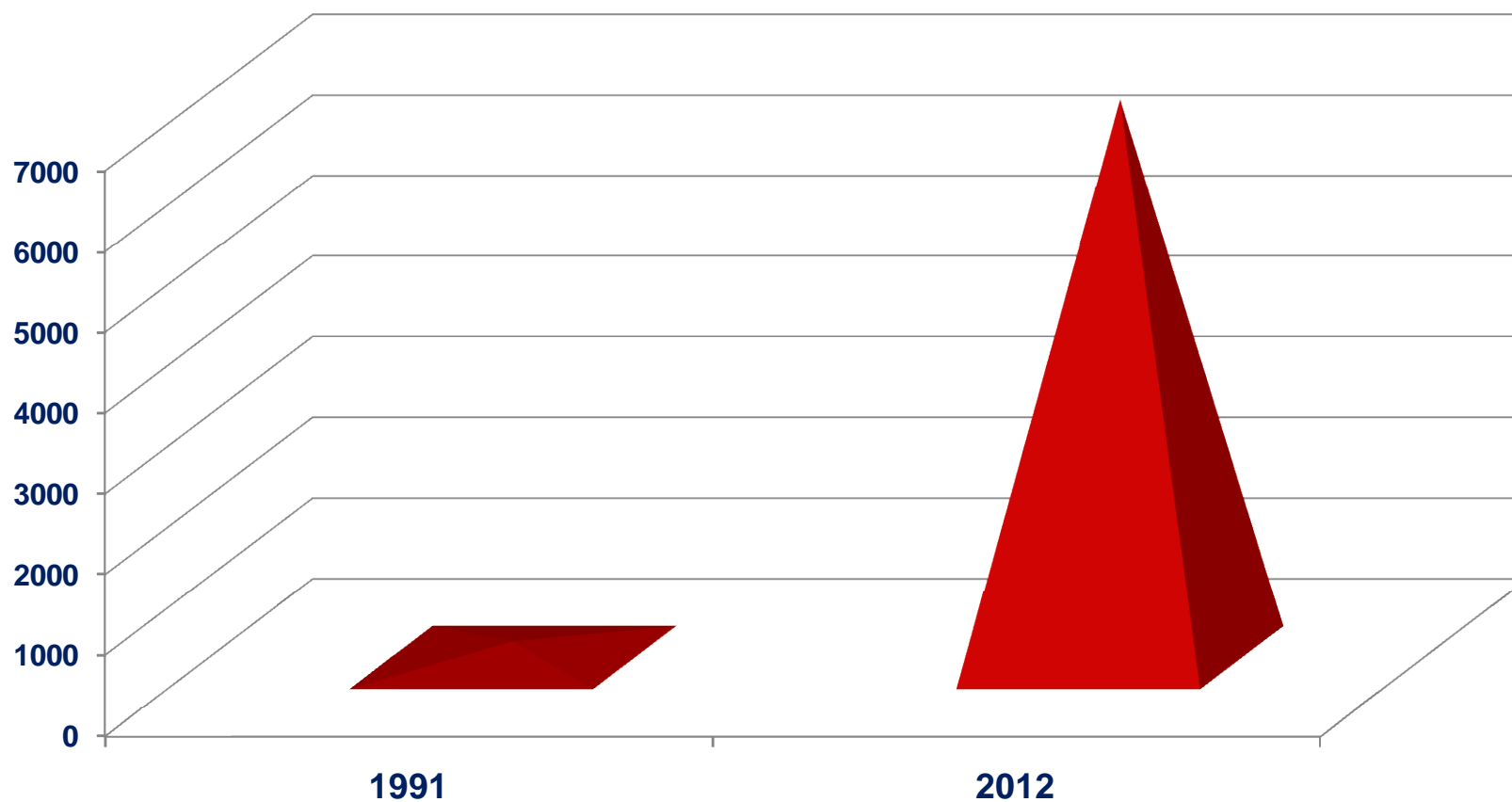
***Кроме того, такой взгляд статичен, а
массмедиа очень динамично
развиваются.***

Число названий печатных периодических изданий в СССР (1991) и в Российской Федерации (2012)



Рост в 8 раз.

**Число телеканалов и радиостанций в СССР (1991) и
количество действующих лицензий на телерадиовещание в
Российской Федерации (2013)**



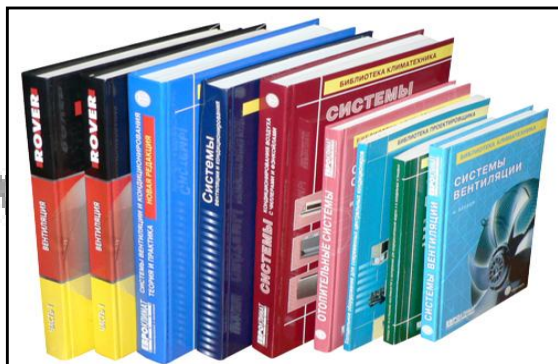
Рост в 34 раза.

Медиакультура современной России



Медиакультура современной России (2012)

Выпуск книг:



116 888 названий

тираж: 540,5 млн.экз.



Совокупный фонд
публичных библиотек:
свыше 1 млрд. экз.

Зарегистрировано 64 680
печатных периодических
изданий



Газет: 28 347 названий

Журналов: 31 676 названий

Медиакультура современной России (2012)



**Зарегистрировано 6 926
действующих лицензий на
теле- и радиовещание**



**5,4 млн. доменных имен
в интернете**



Как же соотносятся медиакультура и медиаобразование?

Так же как соотносятся культура и образование.

Образование – механизм воспроизводства и производства культуры.

Медиаобразование – механизм воспроизводства и производства медиакультуры.



***В 1920-е гг. в СССР деятели кино
выдвигали следующий тезис:***

***Для развития кинематографа
необходимы:***

- образованные работники кино***
- образованные кинозрители***

***Отсюда необходимость
кинообразования как
профессионального, так и общего***

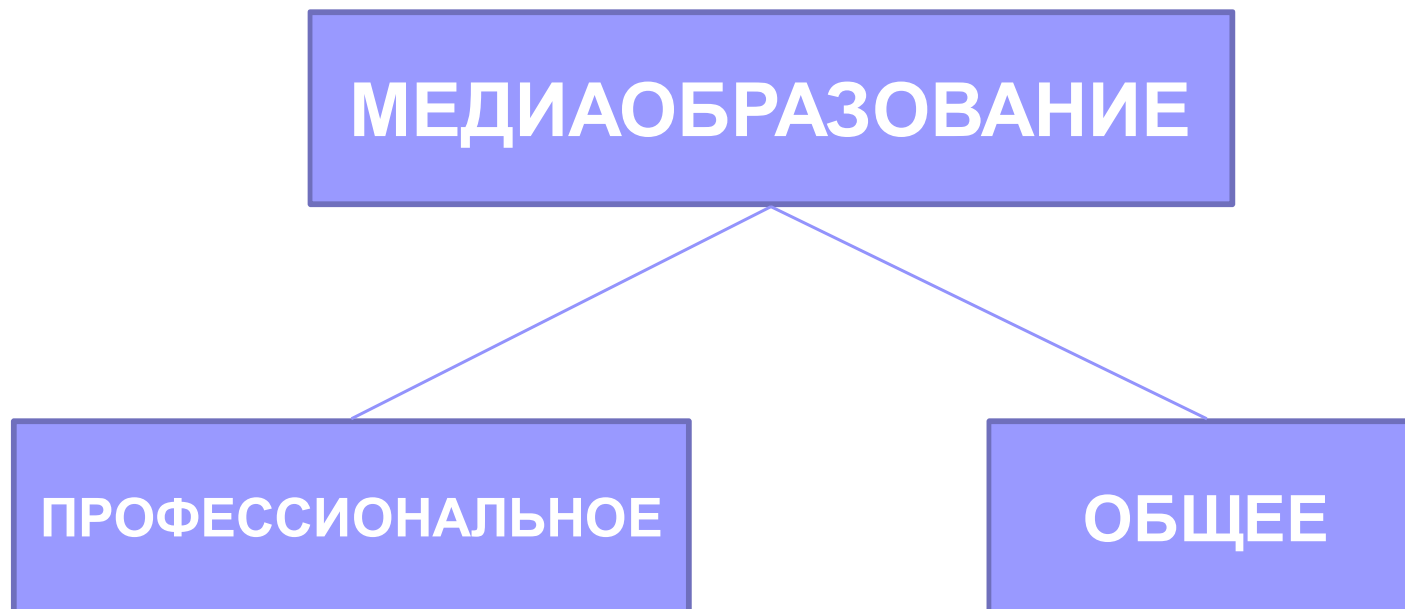


Данный тезис можно перенести на современное состояние:

Для развития медиакультуры необходимы:

- образованные работники медиасферы***
- образованные медиапотребители***

Отсюда необходимость медиаобразования как профессионального, так и общего



Подготовка:


- ***технико-технологическая***
- ***семиотическая***
- ***коммуникативная***
- ***институциональная***
- ***экономическая***

***В последние годы все
более актуальной
становится
проблема
медиабезопасности***

***Медиа несут в себе
множество угроз***

***Медиакультура
становится
агрессивной***





Информационные угрозы личности существуют, по крайней мере, на нескольких уровнях:

1. Психофизиологический уровень.

Вредные психофизические/психофизиологические воздействия, связанные прежде всего с электронными медиа.

2. Индивидуально-психологический уровень.

Вредные воздействия, влияющие на психическое здоровье и развитие личности

3. Социально-психологический уровень.

Вредные манипулятивные воздействия, подталкивающие к девиантному поведению (призывы к насилию, к самоубийству, употреблению наркотиков, к терроризму и др.).

4. Морально-нравственный уровень.

Вредные психологические воздействия, размывающие моральные нормы (порнография, демонстрация агрессивного поведения, ненормативная лексика, кибербуллинг и др.).



Последствия информационных угроз со стороны медиа:

Заболевания (психические расстройства, соматические расстройства: ухудшение зрения, пищеварения, обмена веществ, сердечно-сосудистые заболевания и др.)

Стрессы, психотравмы, повышенная агрессивность, депрессивные состояния, деформация «Я» и др.

Девииантное поведение (самоубийства, насилие, употребление наркотиков и др.)

Размывание нравственных норм, традиционных ценностей, снижение возраста начала половой жизни, неуважительное отношение к старшим и др.

Некритичное отношение к информации и манипуляционным воздействиям, потери денежных средств и др.

Информационные угрозы проявляются по-разному в разных типах медиа



Наиболее опасны:

- Телевидение

- Интернет



Информационные угрозы от ТВ: физиологический уровень

Во многих семьях ребёнок начинает смотреть телевизор с самого раннего детства. Это опасно для нормального развития. Зрительный анализатор окончательно формируется в возрасте 3 года или позже.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) не рекомендует смотреть телевизор детям до 3 лет.

Многие передачи содержат спецэффекты, которые опасны для психики.

В Японии в 1997 году мультфильм «Покемон», транслировавшийся по ТВ, вызвал у 685 детей припадок, напоминающий эпилептический.





Среднесуточное время телесмотрения среди российских детей и подростков в 2012 г.

Возрастная группа	Среднесуточное время телесмотрения среди всех в группе	Среднесуточный процент смотревших телевизор в группе	Среднесуточное время телесмотрения среди тех, кто смотрел ТВ
4-5 лет	2:00	62,6%	3:12
6-8 лет	2:22	64,1%	3:41
9-11 лет	2:29	65,6%	3:46

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) не рекомендует смотреть телевизор детям от 3 до 7 лет более 30 минут в сутки.

Источник: ТНС, города 100.000+



Информационные угрозы от ТВ: психологический уровень

Телевидение в России отличается демонстрацией большого числа катастроф, агрессивностью, высокой частотой прерывания передач рекламой, что также следует рассматривать как информационное насилие и др.

В докладе ВОЗ «Насилие и его влияние на здоровье» (2003 г.) был дан анализ 127 исследований, проведённых в мире, по проблеме «Влияние СМИ на агрессивное поведение».

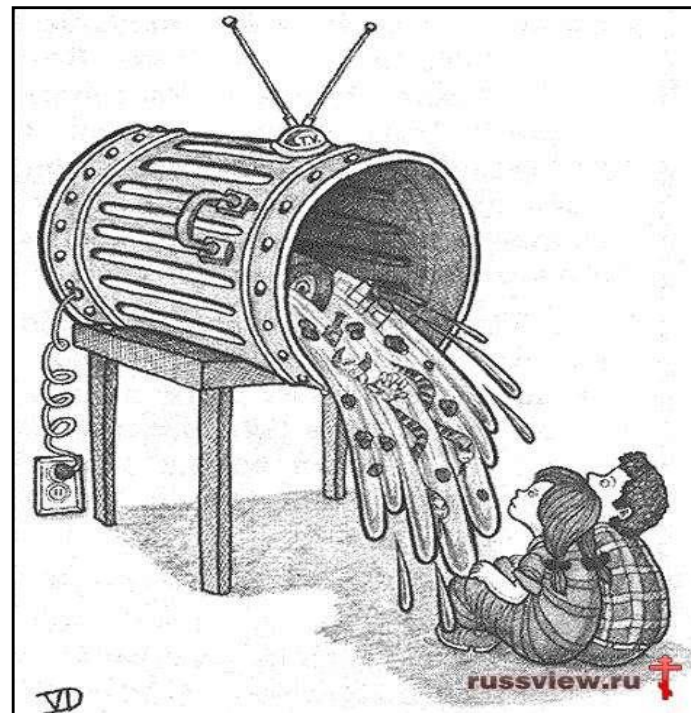
- Было доказано, что восприятие картин насилия на экране увеличивает агрессивное поведение по отношению к друзьям, одноклассникам и посторонним.**
- В возрасте от 6 лет до 21 года существует значительная положительная корреляция между картинками насилия в СМИ и агрессивным поведением независимо от возраста обследуемых.**

Информационные угрозы от ТВ: морально-нравственный уровень

Телевидение в России отличается большим количеством эротики, демонстрацией девиантного поведения, низким уровнем русского языка, сниженной лексикой и др.

В российском обществе нарастает недовольство таким положением дел на телевидении.

С 2002 года начались обращения родителей в суды с исками против телеканалов.



Информационные угрозы от ТВ: морально-нравственный уровень

2002-2005 гг. Иск И.А.Смыкова против Рен-ТВ. Требование: перенести на позднее вечернее время сериалы «Гриффины» и «Симпсоны». Отказ суда.

2008 г. Заявление Общественного комитета по правам человека Генеральному прокурору РФ по поводу трансляции сериала «Южный парк» на телеканале «2x2». Под угрозой отзыва лицензии сериал был снят с эфира.

2009 г. Иск группы родителей против телеканала ТНТ. Требование: перенести на ночное время программу «Дом-2». Суд удовлетворил иск.





Таким образом, медиаобразование теперь должно учитывать аспект медиабезопасности.

Это означает, что каждому человеку необходимо знать об угрозах в медиасфере и о способах противостоять им, в том числе правовыми способами.



Спасибо за внимание!