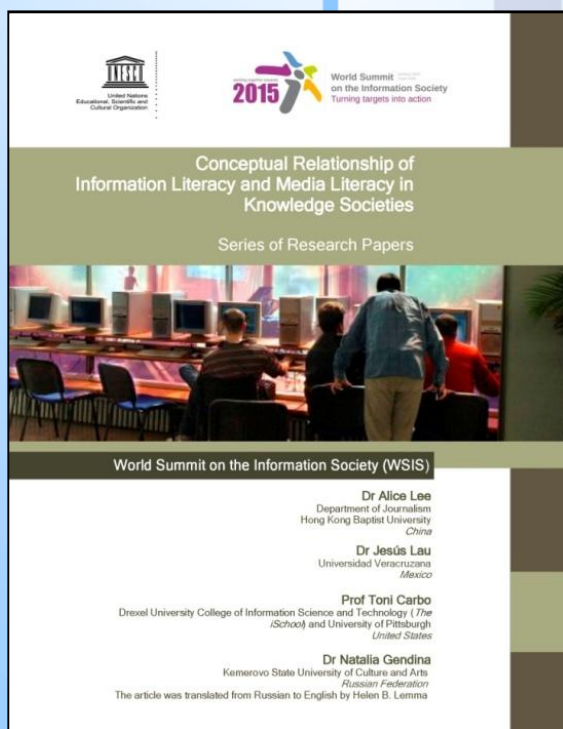




Гендина Н.И., директор НИИ ИТ СС КемГУКИ,
доктор пед. наук, профессор

Информационная и медиаграмотность в России: результаты исследования, выполненного по заказу ЮНЕСКО

Медиа и информационная грамотность в контексте Первой международной обзорной встречи «WSIS+10. Построение обществ знания в интересах мира и устойчивого развития» (Париж, 25–27 февраля 2013 г.)



<http://www.unesco.org/>

- «Грамотность и необходимые компетенции для общества знаний», Элис Ли, доктор, профессор Факультета журналистики Гонконгского баптистского университета (Китай)
- «Концептуальная связь информационной грамотности и медиа грамотности», Хесус Лау, доктор, профессор Университета Веракруза (Мексика)
- «Концептуальная связь информационной грамотности и медиа грамотности: детальный анализ понятий в рамках медиаграмотности и метаграмотности», Тони Карбо, доктор, профессор Колледжа информатики и технологии Университета Дрекслея и Университета Питтсбурга(США)
- «Медиа и информационная грамотность в России и странах СНГ», Наталья Гендина, доктор, профессор Кемеровского государственного университета культуры и искусств (Россия)

Медиаграмотность и информационная грамотность: дефиниции

**Медиаграмотность –
это способность человека:**

- Понимать роль и функции СМИ;
- Критически анализировать и оценить медиа-контент;
- Использовать СМИ для демократического участия, межкультурного диалога и обучения;
- Производить собственный медиа контент (самостоятельно создавать медиапродукты);
- Владеть информационно-коммуникационными технологиями и другими медиа-умениями.

*Грюнвальдская декларация по
медиаобразованию (1982 г.)*

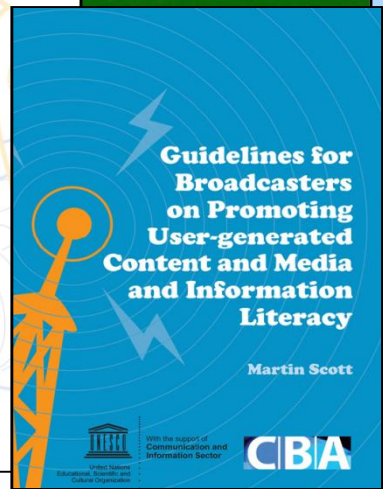
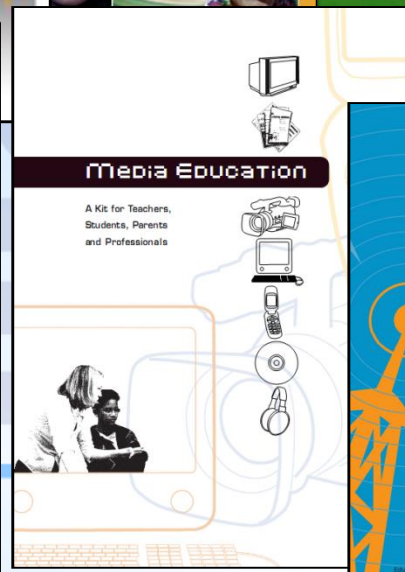
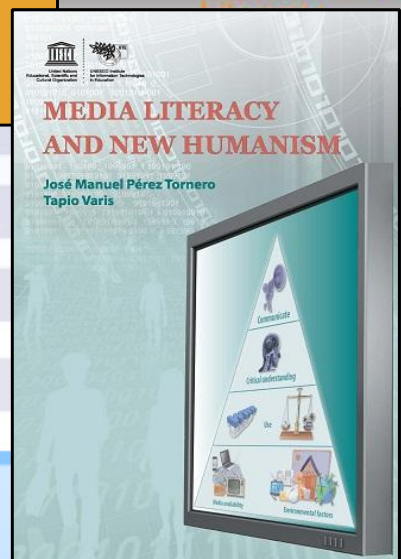
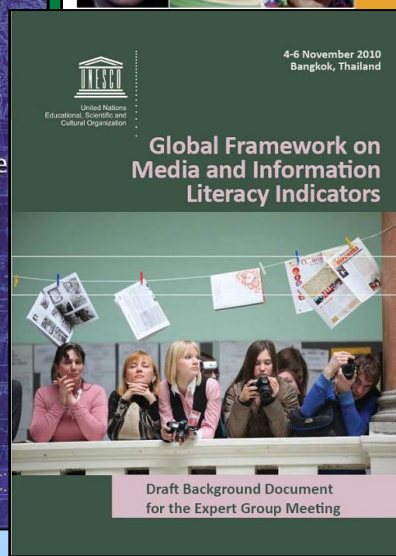
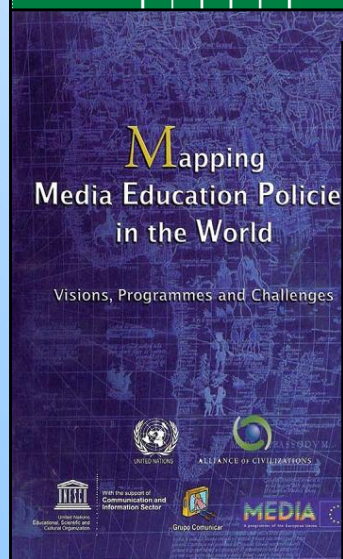
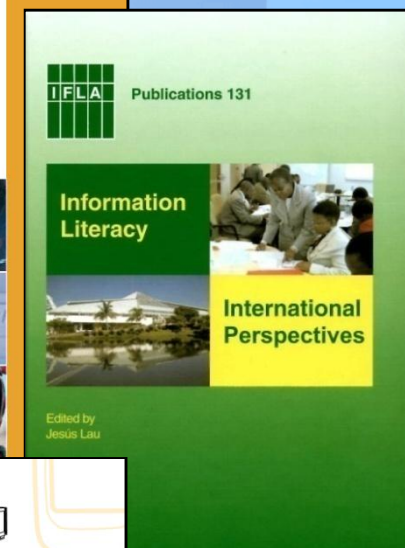
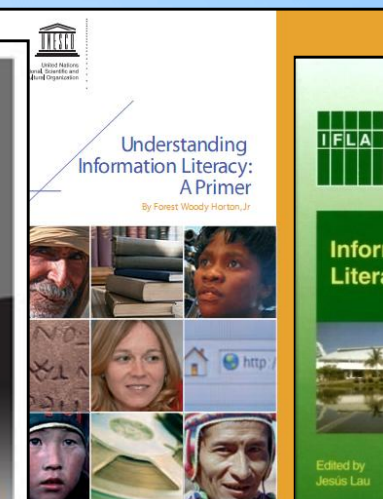
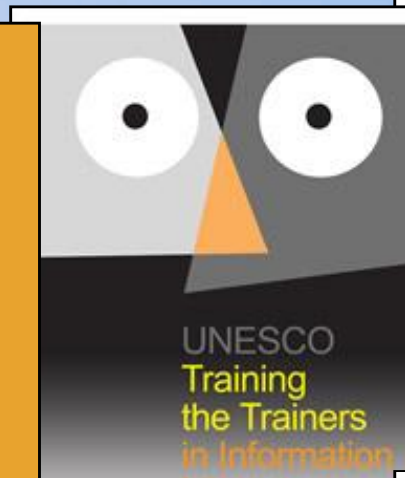
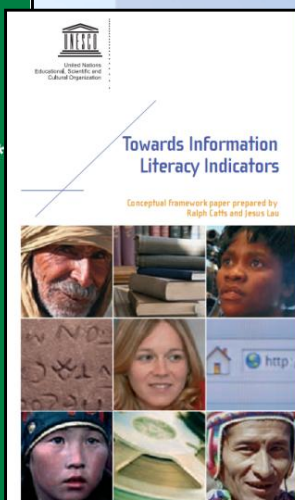
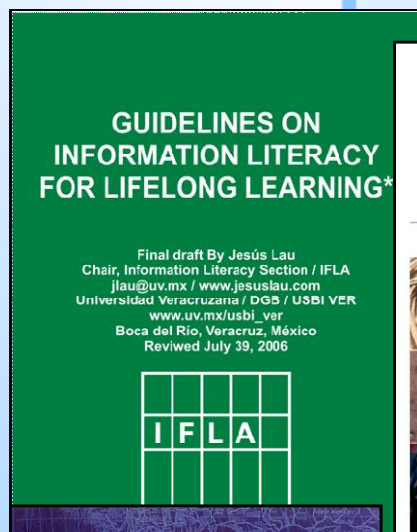
**Информационная грамотность –
это способность человека:**

- Выражать свои информационные потребности;
- Находить и оценивать качество информации;
- Хранить и извлекать информацию;
- Осуществлять эффективное и этическое использование информации;
- Применить информацию для создания и обмена знаниями.

*Александрийская декларация об
информационной грамотности
и образовании на протяжении всей
жизни (2005 г.)*



Вклад ИФЛА и ЮНЕСКО в решение проблем информационной и медиаграмотности





Медиа и информационная грамотность: идея интеграции



Информационная грамотность



Медиаграмотность

МИГ

Исследование, проведенное по заказу сектора коммуникации и информации ЮНЕСКО



Цель – анализ состояния в России и СНГ информационной подготовки и медиаобразования, выявление их сходства и различия.

Объекты анализа – русскоязычные публикации по медиаобразованию и информационной подготовке

Хронологический охват - 1990-2010 гг.

Источники информации – Летописи РКП, Электронные каталоги РГБ, РНБ, ГПНТБ СО РАН, 115 периодических изданий психолого-педагогического и информационно-библиотечного профиля

Методология и методы (инструментарий исследования)

Методология: системно-исторический, структурно-функциональный, технологический, деятельностный, типологический и культурологические подходы.

Методы:

- метод контент-анализа заглавий публикаций;
- метод терминологического анализа дефиниций;
- количественный анализ документального потока русскоязычных публикаций по информационной подготовке и медиаобразованию за 1990-2010 гг.;
- формализованный (аспектный) анализ публикаций;
- семантический анализ публикаций;
- метод экспертной оценки

Отражение основных терминов по информационной подготовке и медиаобразованию в справочных изданиях. Хронологический аспект

Год	Термины , характеризующие информационную подготовку
1976	Культура чтения
1993 1999 2003 2005	Компьютерная грамотность
1995	Пропаганда библиотечно-библиографических и информационных знаний
1997	Библиографическая культура
1995 1998 1999 2000 2002 2007	Информационная культура
2000 2007	Информационная культура личности
2001	Информационная культура человека
2007	Информационная грамотность

Год	Термины, характеризующие медиаобразование
1993 2000	Визуальная грамотность
1993 1999 2000	Медиаобразование
1999 2002 2003 2010	Медиаграмотность
2000 2010	Медиакультура
2000	Аудиовизуальная грамотность Видеокультура Визуальная культура Фотографическая культура Киновидеокультура
2000 2005	Экранная культура
2010	Медиакомпетентность

Дифференциация информационной подготовки в зависимости от предметных областей

Обучение работе с информацией

Библиотечно-библиогра-
фическая грамотность

Культура чтения

Компьютерная грамотность

Информационная культура

Библиотекведение,
библиографование,
книговедение,
документоведение,
информатика, педагогика

Обучение работе с медиаинформацией

Визуальная грамотность

Фотографическая культура

Аудиовизуальная грамотность

Медиаграмотность

Техника фотографии, видео и
киносъемки, киноведение,
искусствоведение,
журналистика,
медиапедагогика

Распределение анализируемых публикаций по тематическим направления и видам изданий

Тематическое направление	В т.ч. по видам изданий		
	диссертации	книги	статьи
Информационная подготовка	319	130	366
Медиаобразование	149	74	202
Всего публикаций	468	204	568
Итого:	1240		

Информационные ресурсы в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Книги, брошюры, справочные, научные, научно-популярные, учебные, производственные, официально- документальные и др.издания, документальные ресурсы в традиционной и электронной форме.	Журналы, газеты, в т.ч. Интернет-журналы, сайты, порталы	Телепрограммы, кинофильмы, видеофильмы, сценарии, фотографии и т.п., рекламная информация в СМИ

Алгоритмы поиска в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Алгоритмы адресного, тематического и фактографического поиска в традиционной и электронной среде.		

Методы анализа и синтеза информации в составе информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Методы свертывания информации: составление библиографического описания документа, составление плана, аннотирование, реферирование, конспектирование, тезирование, подготовка обзоров. Структурно-семантический анализ	Логические приемы работы с текстами: анализ, обобщение, классификация. Структурный анализ, контент-анализ. Критический анализ текстов. Анализ веб-текстов.	Виды анализа медиатекстов: сюжетный, автобиографический, иконографический, семиотический, идентификационный, идеологический, философский, эстетический, этический, мотивационный, культивационный, герменевтический анализ, анализ медийных стереотипов, персонажей медиатекстов и др.

Информационные продукты как результат информационной подготовки и медиаобразования: общее и специфичное

Информационная подготовка Специфичное	Общее для информационной подготовки и медиаобразования	Медиаобразование Специфичное
Доклады, рефераты, дайджесты, тезисы, курсовые и дипломные работы, научно-аналитические обзоры.	Отзывы, рецензии, статьи. Мультимедийные презентации, веб-страницы, веб-сайты и т.п. продукты, основанные на знании ПК и ИКТ.	Заметки, репортажи, интервью, очерки, эссе, сценарии, этюды. Фотографии, видеосюжеты, фотоколлажи, творческие медийные проекты и т.п. продукты, основанные на знании технологии фото и видеосъемки, фото - и видеомонтажа.

Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию в России

- **Органы власти**
- **Научные учреждения**
- **Образовательные учреждения**
- **Библиотеки**
- **Профессиональные ассоциации**
- **Общественные организации**
- **СМИ**

Вклад органов власти в развитие информационной подготовки и медиаобразования в России

Федеральные законы

- «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- «О средствах массовой информации»
- «О библиотечном деле»
- «О техническом регулировании»
- «Об участии в международном информационном обмене»
- «О персональных данных»
- «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Стратегии, доктрины, концепции

- Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации
- Доктрина информационной безопасности РФ
- Концепция государственной информационной политики
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года
- Концепция правовой информатизации России
- Концепция управления государственными информационными ресурсами.
- Концепция формирования информационного общества в России
- *Основные направления государственной политики в области формирования у граждан культуры информационной безопасности (Проект)*

Государственные программы

- Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002–2010 годы)»
- Государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)»
- Национальная программа поддержки и развития чтения

Вклад научных учреждений в развитие информационной подготовки и медиаобразования в России

- Проведение научных исследований, в т.ч. диссертационных
- Издание научных публикаций
- Проведение научных конференций и семинаров

Типы научных учреждений, в которых работают ведущие российские исследователи в сфере информационной подготовки и медиаобразования

Информационное образование	Медиаобразование
▪ Вузы культуры и искусств ▪ Педагогические вузы ▪ Университеты ▪ Информационные центры (ВИНИТИ, ИНИОН) ▪ Научные библиотеки	▪ Университеты ▪ Педагогические вузы ▪ Вузы культуры и искусств ▪ Институты и лаборатории РАО ▪ Региональные центры медиакультуры и медиаобразования

Теория информационной подготовки и медиаобразования в России (1990-2010 гг.)

Направление	Количество, в т.ч.		
	диссертаций	книг	статей
Информационная подготовка	319 (в т.ч. 15 докторских)	130	366
Медиаобразование	149 (в т.ч. 26 докторских)	74	202

Распределение диссертаций (информационная подготовка) по годам и ключевым компонентам в составе заглавия

Год	Информационная культура	Информационная грамотность	Информационная компетентность	Информационная подготовка
1990	1			
1993	1			
1995	1			
1996	3			
1997	2			
1998	3			1
1999	11			
2000	8			
2001	7		2	
2002	10	1	6	
2003	18		3	
2004	12		5	
2005	24	2	16	
2006	29		22	
2007	17	1	18	
2008	12		13	
2009	18		19	
2010	7		17	9
Всего	184	4	121	10

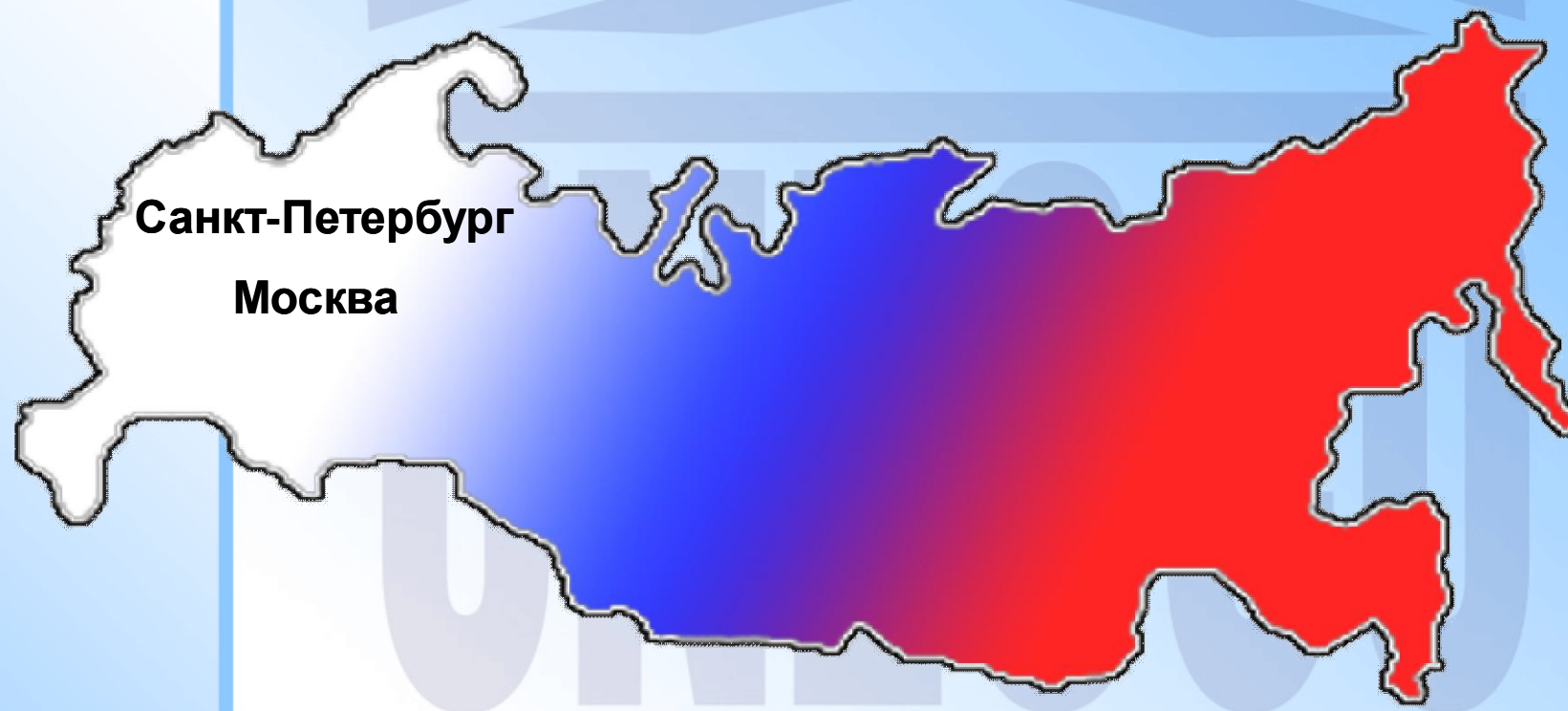
Ранжированный ряд диссертаций (информационная подготовка) по тематическим направлениям

Тематическое направление	Диссертации	
	количество	%
Формирование информационной культуры тех, кто учится	197	61,8
Формирование информационной культуры тех, кто учит	89	27,9
Информационная культура в современном обществе	17	5,3
Деятельность библиотек по формированию информационной культуры	9	2,8
Информационная культура организации и управление персоналом	4	1,3
Информационная культура и медиа	3	0,9
Итого:	319	100

Ранжированный ряд диссертаций по медиаобразованию по тематическим направлениям

Тематическое направление	Диссертации	
	количество	%
СМИ в образовании и воспитании, масс медиа, в т.ч. интерактивные, электронные медиа. Визуальные коммуникации, зрелищные (экранные) искусства: – Кино – Телевидение – Пресса – Видеотворчество – Аудиовизуальные технологии – Интернет	64	43
Медиаобразование, медиаобразованность, медиаграмотность, медиакомпетентность. Мультимедийная образовательная среда, мультимедийные проекты, мультимедийные технологии, мультимедиа как средства обучения.	40	26,8
Теория медиа (СМИ) (медиа-теории, медиасфера, медеареальность, медиапространство, национальная медиасистема, медиа-картина мира, медиа рынок, медийное пространство, медиадискурс, медиапортал, медиарилейшинз). Медиакультура (мультимедийная культура), экранная культура	29	19,5
Медиатексты, медиапродукты. Медиакритика, критическое мышление	16	10,7
Итого	149	100

География научных исследований (1990-2010 гг.)



Информационная подготовка

74 города

Города-лидеры: г. Челябинск,
г. Ростов-на-Дону, г. Оренбург

Медиаобразование

41 город

Города-лидеры: г. Ростов-на-Дону,
г. Воронеж

Научные конференции и семинары по информационной подготовке

Организаторы конференций, тематика	Кол-во
Информационная подготовка, информационная культура	
▪ Краснодарский государственный университет культуры и искусств ▪ Московский государственный университет культуры и искусств ▪ Кемеровский государственный университет культуры и искусств ▪ Самарская государственная академия культуры и искусств, ▪ Самарский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования ▪ Институт повышения квалификации учителей г.Новокузнецка ▪ Институт усовершенствования учителей г.Кемерово ▪ Санкт-Петербургский государственный университет профсоюзов ▪ Пермский государственный университет, ▪ Омский экономический институт ▪ ГПНТБ России ▪ Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»	29

Научные конференции и семинары по медиаобразованию

Организаторы конференций, тематика	Кол-во
Медиаобразование	
▪ МГУ им. М.В.Ломоносова ▪ Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова ▪ Таганрогский государственный педагогический институт им. А.П.Чехова ▪ Белгородский государственный университет ▪ Томский институт информационных технологий ▪ Сибирская ассоциация медиаобразования ▪ Российский институт культурологии ▪ Уральский государственный университет им. А. М. Горького ▪ Уральский научно-методический Центр медиакультуры и медиаобразования ▪ Региональный центр медиаобразования Министерства общего и профессионального образования Свердловской области ▪ Магнитогорский государственный технический университет ▪ Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского ▪ Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»	30

Научные конференции и семинары по информационной подготовке и медиаобразованию

Организаторы конференций, тематика		Кол-во
Информационная культура, информационная грамотность и медиаобразование		
▪ Институт содержания и методов обучения РАО ▪ Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России	Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование (Москва, 2010 -2013 гг.)	4
Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»	▪ Всероссийский научно-практический семинар «Формирование медиа и информационной и грамотности - императив XXI века» (Тюмень, 2011, конференция РБА) ▪ Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа и информационной грамотности для педагогов (Москва, 12 декабря 2011 г.) ▪ Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» (Москва, 24-28 июня 2012 г.)	3

Вклад образовательных учреждений России в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка		Медиаобразование	
Общеобразовательные школы			
Предмет «Информатика и ИКТ» как обязательная учебная дисциплина (с 1985 г.).		Факультативные курсы по медиаобразованию («Основы киноискусства», «Основы аудиовизуальной культуры») Система дополнительного образования детей (кино- и видеоклубы, кружки юнкоров и т.п.)	
Средние специальные учебные заведения			
Предмет «Информатика и ИКТ» как обязательная учебная дисциплина (с 1985 г.).		Факультативные курсы по медиаобразованию	
Высшие учебные заведения			
▪ Учебные курсы «Информатика» (с 1991 г). и «Введение в специальность», как обязательные учебные дисциплины ▪ Факультативные учебные курсы «Основы информационной культуры личности», «Информационная культура», «Информационная культура специалиста» и др.		▪ Специализация «Медиаобразование», введенная в 2002 г. в рамках специальностей педагогического образования. ▪ Магистерская программа «Медиаобразование» (заочная форма) по направлению подготовки «Журналистика» на кафедре журналистики и медиаобразования МГГУ им. М.А. Шолохова. Квалификация выпускника - магистр журналистики (с 2012 г.)	

Вклад библиотек России в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка	Медиаобразование
Мероприятия: ▪ Выставки традиционные/электронные ▪ Рекомендательные списки и обзоры литературы ▪ Конкурсы, информины ▪ Беседы ▪ Экскурсии ▪ Библиотечные уроки	Деятельность медиатек, медиацентров
Учебные курсы: ▪ «Библиотечно-библиографические знания» ▪ «Основы библиотечно-библиографической грамотности» ▪ «Учись учиться» ▪ «Основы компьютерной грамотности» ▪ «Основы информатики и информационно-библиотечные технологии» ▪ «Основы информационной культуры личности»	

Учитель и библиотекарь как ключевые фигуры реализации информационной подготовки и медиаобразования

Учитель (преподаватель)

Преимущества	Недостатки
• Систематический характер воздействия на учащихся • Знание психолого-педагогических особенностей возрастных групп учащихся • Владение широким спектром современных форм и методов обучения • Владение инновационными педагогическими технологиями	• Отсутствие представления о многообразии информационных ресурсов • Слабое владение алгоритмами информационного поиска • Незнание методов аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ) • Слабое владение технологией подготовки информационных продуктов

Библиотекарь

Преимущества	Недостатки
• Ориентация в многообразии информационных ресурсов • Знание алгоритмов информационного поиска • Владение технологией АСПИ • Владение технологией подготовки информационных продуктов	• Отсутствие психолого-педагогической подготовки • Инициативный (факультативный) характер работы • Монодисциплинарный подход в ущерб целостному формированию информационной культуры личности

Вклад ассоциации кинообразования и медиапедагогике России в развитие медиаобразования

- ✓ Проведение научных исследований по медиаобразованию
- ✓ Проведение научных конференций, семинаров
- ✓ Развитие центров медиаобразования в разных регионах России
- ✓ Создание электронных ресурсов медиаобразования:
 - Сайт Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России <http://eduof.ru/mediaeducation/> на Российском общеобразовательном портале
 - Информационный, образовательный и научный портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <http://mediagram.ru/>
 - Открытая электронная библиотека «Медиаобразование» <http://edu.of.ru/medialibrary/>
 - Электронная научная энциклопедия «Медиаобразование и медиакультура» <http://www.edu.of.ru/mediacompetence/default.asp>
 - Библиотека «Единого окна доступа к образовательным ресурсам» (Раздел «Медиаобразование») <http://window.edu.ru/>

Вклад Российской библиотечной ассоциации в развитие информационной подготовки



1. «Модельный стандарт деятельности публичной библиотеки» (2001 г.)

Публичная библиотека формирует информационные потребности и информационную культуру своих читателей и всего местного населения. С этой целью библиотека:

- проводит регулярные экскурсии по библиотеке, знакомит посетителей с фондами, каталогами и базами данных, техническими средствами и технологическими возможностями, с сотрудниками библиотеки и их деятельностью;
- учит пользоваться справочно-поисковым аппаратом и отдельными его элементами, базами данных;
- приучает читателей своевременно использовать предоставляемую информацию;
- ведет библиотечные уроки в библиотеке и в образовательных учреждениях.

2. «Модельный стандарт деятельности специальной библиотеки для слепых» (2010 г.)

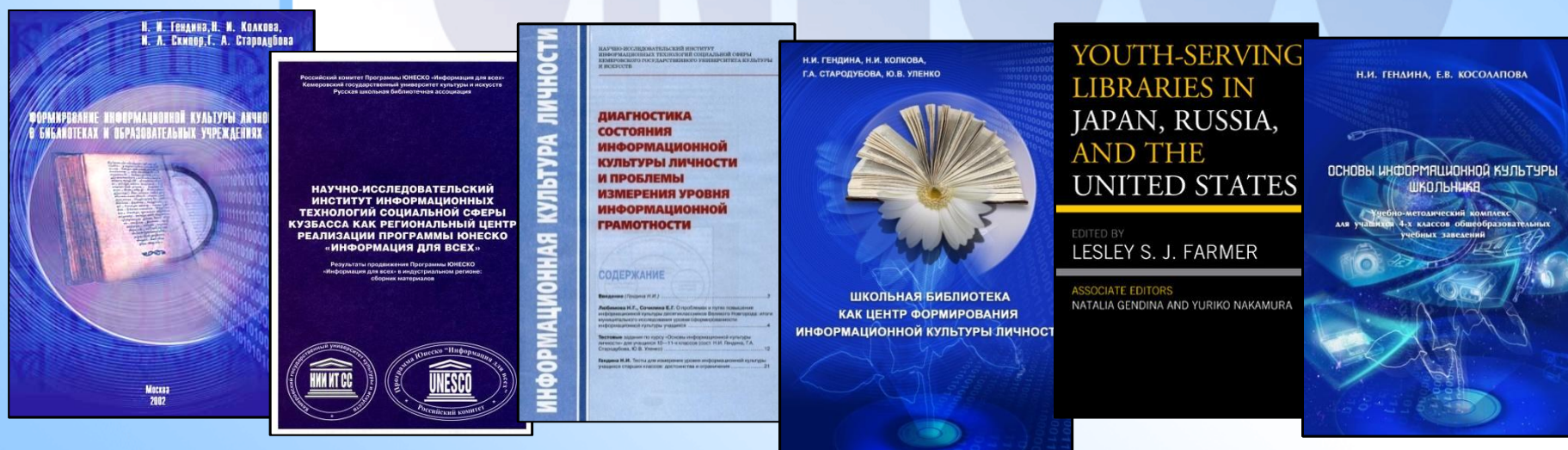
3. *Модельный стандарт деятельности детской библиотеки (ПРОЕКТ)*

4. *Модельный стандарт деятельности юношеской библиотеки (ПРОЕКТ)*

Вклад Русской школьной библиотечной ассоциации в развитие информационной подготовки



- Проведение обучающих семинаров по информационной культуре в рамках съездов и форумов школьных библиотекарей России
- Социальная инициатива введения новой должности в школьных библиотеках - «Педагог-библиотекарь», в должностные обязанности которого входит формирование информационной культуры школьников
- Ведение рубрики «Информационная культура» в журнале «Школьная библиотека»
- Издательские проекты в сфере информационной культуры



Вклад Российского Агентства развития информационного общества (РАРИО) в развитие информационной подготовки

- Всероссийское детско-юношеское и молодежное тимуровское движение «Тимуровцы информационного общества»
- Всероссийская программа обучения компьютерной грамотности "КиберЛИКБЕЗ" - обучение лиц старшего поколения навыкам использования ИКТ силами школьников и студентов.
- Молодежные конференции, фестивали, конкурсы
- Проект «Тимуровцы НТТМ»: развитие научно-технического творчества молодёжи путём поддержки добровольческих групп, создание системы поиска технически-одарённых подростков.
- Интернет-портал www.RARIO.ru



Вклад Фонда Развития Интернет (<http://www.fid.su>)

Реализация проектов:

- «Безопасный Интернет»
- Линия помощи «Дети онлайн»
- Журнал «Дети в информационном обществе»
- Портал «Дети России Онлайн» www.detionline.com

Проведение исследований:

- Социально-психологическое исследование «Интернет глазами школьника»
- Исследование "Моя безопасная сеть: Интернет глазами детей и подростков мегаполиса 2008-2009"
- Межрегиональное исследование «Моя безопасная сеть: Интернет глазами детей и подростков России 2009»

Проведение конкурсов:

- «Лучший школьный сайт»
- «Интернет в мире и мир в Интернете»

Вклад Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в продвижение идей информационной и медиаграмотности, информационной культуры

1. Организационная деятельность

1.1. Создание НИИ ИТ СС КемГУКИ

1.2. Проведение конференций, семинаров:

- Международная конференция «Формирование информационной культуры личности: вызовы глобального информационного общества» (Москва, 2006 г.).
- Всероссийский научно-практический семинар «Формирование медиа и информационной грамотности - императив XXI века» (Тюмень, 2011, конференция РБА).
- Международное совещание экспертов по вопросам адаптации для России Учебной программы ЮНЕСКО по медиа и информационной грамотности для педагогов (Москва, 12 декабря 2011 г.)
- Международная конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» (Москва, 24-28 июня 2012 г.)

Вклад Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в продвижение идей информационной и медиаграмотности, информационной культуры

2. Просветительская деятельность

2.1. Информационно-просветительские акции «Дни Программы «Информация для всех» в Кузбассе» (2002 – 2011 гг.)

2.2. Сайт Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» <http://www.ifarcom.ru/>

3. Информационно-издательская деятельность



Вклад СМИ в информационную подготовку и медиаобразование

Информационная подготовка	Медиаобразование
Наиболее продуктивные периодические издания	
«Библиотека в школе» «Библиография» «Научные и технические библиотеки» «Библиотека» «Школьная библиотека» «Библиотекосведение» «Мир библиографии»	«Медиаобразование» «Медiateка и мир» «Образование. Медиа. Общество: пространство сотрудничества»

Вклад новых СМИ России в информационную подготовку и медиаобразование

Порталы, сайты

- Портал «Информационная грамотность и медиаобразование»
<http://mediagram.ru/>
- Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России - Russian Association for Film and Media Education <http://edu.of.ru/mediaeducation/>
- Сайт МедиаПедагогика <http://media-pedagogics.ru/index.html>

Электронные журналы

- «Медиаобразование». Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики (<http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>)
- «Медиа. Информация. Коммуникация». Международный электронный научно-образовательный журнал (<http://www.mic.org.ru/index.php/about>)
- «Медиаскоп». Электронный журнал факультета журналистики МГУ им.М.В.Ломоносова (<http://www.mediascope.ru/>)
- Начальная медиашкола». Электронный научно-педагогический и культурно-просветительный журнал (<http://www.mediashkola-plus.ru/>)

Основные результаты исследования

1. Доминирование в русскоязычных исследованиях (публикациях) термина «информационная культура» как наиболее емкого интегративного понятия в сфере информационной подготовки.
2. Различия в информационной подготовке и медиаобразовании:
информационная подготовка – направлена на изучение возможностей использования ПК и ИКТ при работе с различными видами документов, создание информационных продуктов, связанных с профессиональной и учебной деятельностью обучающихся.
медиаобразование – направлено на изучение различных видов медиатекстов, требующих владения специальными методами их анализа и технологией фото-, видео-, кино-съемки и монтажа; развитие навыков восприятия и анализа фильмов и телевизионных передач, изучение языка экранных искусств, развитие самостоятельного журналистского и видеотворчества.
3. Наличие в России достаточно развитой теоретической базы информационной подготовки и медиаобразования: проведение научных исследований, издание специализированных периодических изданий (традиционных и электронных), защита диссертаций, проведение научных конференций

Основные результаты исследования

4. Социальные институты, причастные к информационной подготовке и медиаобразованию граждан России: научные и образовательные учреждения, библиотеки, профессиональные ассоциации, общественные организации, СМИ, органы власти. Основные профессии, ориентированные на информационную подготовку и медиаобразование: учителя (преподаватели) и библиотекари.
5. Сосредоточенность информационной подготовки и медиаобразования в образовательных учреждениях и библиотеках. В системе общего образования обучение основам информатики и ИКТ – обязательно, а медиаобразование – факультативно. В информационной подготовке значительная роль отводится библиотекам, а в медиаобразовании – учреждениям дополнительного образования детей.
6. Параллелизм, отсутствие взаимодействия в развитии информационной подготовки и медиаобразования.

Научное редактирование и подготовка предисловия к русскому изданию Учебной программы ЮНЕСКО по медиа- и информационной грамотности для педагогов

Программа опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов, библиотек. В ней впервые используется единый системный и комплексный подход к осмыслению вопросов медиа- и информационной грамотности.

Программа создана с учетом потребностей педагогов с тем, чтобы в дальнейшем быть интегрированной в национальные программы подготовки преподавателей в разных странах.



Медиаграмотность и информационная грамотность: «зонтичный термин»



- Принимать компетентные и независимые решения
- Знать о мире вокруг нас
- Создавать информацию
- Критически мыслить
- Включаться в обучение в течение всей жизни

- **Использовать СМИ для самовыражения и творчества**
- **Использовать СМИ ответственно и корректно**

- Формировать чувство гражданственности
- Поддерживать общественный диалог
- Участвовать в демократических процессах, в т.ч. в глобальной информационной сети

Функции информационной и медиаграмотности

- ✓ Информационная
- ✓ Коммуникативная
- ✓ Адаптационная
- ✓ Развивающая
- ✓ Охранительная (превентивная)

**Вклад НИИ ИТ СС КемГУКИ в развитие теории
и методики формирования информационной
культуры личности (2000-2013 гг.)**

- 303 научных публикации по проблемам информационной культуры
- 264 научных доклада на международных, всероссийских и региональных конференциях
- 52 семинара, проведенных в разных регионах России
- 5 кандидатских диссертаций



Включение в учебное пособие по информационной культуре личности компонента медиаграмотности



Оглавление

- От авторов
- Учебная программа по дисциплине «Основы информационной культуры школьника»
- Методические разработки уроков
- Терминологический словарь
- Систематический указатель терминов по разделам дисциплины «Основы информационной культуры школьника»
- Электронные презентации по курсу «Основы информационной культуры школьника»

Отличительные особенности издания

1. Расширение тематики занятий

- Медiateкст как объект аналитико-синтетической переработки
- Критический анализ текста
- Критический анализ медiateкста

2. Расширение спектра информационных продуктов

- Технология подготовки электронных презентаций
- Технология подготовки электронных писем
- Технология подготовки отзывов на мультфильмы
- Технология подготовки отзывов на телевизионные передачи

3. Визуализация учебного материала

Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России

1. Отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей и контролирующей развитие информационной подготовки и медиаобразования граждан РФ.
2. На уровне министерства образования и науки РФ информационная подготовка понимается неоправданно узко, как ликвидация компьютерной безграмотности и обучение основам ИКТ. Идеи и принципы интегративного подхода ЮНЕСКО и ИФЛА недостаточно широко известны, а потенциал таких направлений, как формирование информационной грамотности и медиаграмотности, формирование информационной культуры личности, остается недооцененным и слабо используемым.
3. Отсутствие центра, координирующего усилия специалистов различных областей знания, в целях развития информационной подготовки и медиаобразования граждан России.

Проблемы информационной подготовки и медиаобразования в России

4. Дефицит квалифицированных педагогических и библиотечно-информационных кадров, призванных обеспечивать информационную подготовку и медиаобразование граждан.
5. Дефицит учебно-методических изданий, необходимых для информационной подготовки и медиаобразования.
6. Низкая осведомленность общественности, руководителей органов управления образованием и руководителей образовательных учреждений, учителей, преподавателей о преимуществах и возможностях информационной подготовки и медиаобразования в широком смысле, для возможности обучения в течение всей жизни, способности принимать компетентные и независимые решения, участвовать в демократических процессах, в т.ч. в глобальной информационной сети; для повышения качества жизни в информационном обществе.

Общегосударственные задачи в сфере информационного и медиаобразования граждан России

- ✓ Требуется государственный подход к организации информационной подготовки граждан для преодоления эпизодической, несистемной работы образовательных учреждений и библиотек, выполняемой преимущественно на инициативной основе.
- ✓ Необходима разработка приоритетных национальных и региональных программ информационного и медиаобразования
- ✓ Необходима разработка национальных стандартов информационного и медиаобразования
- ✓ Требуется включение информационной грамотности (информационной культуры) и медиаграмотности в образовательные программы учебных заведений всех ступеней образования
- ✓ Необходима специальная подготовка педагогических и библиотечно-информационных кадров, обеспечивающих информационное и медиаобразование граждан

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Почтовый адрес:

**Россия, 650029, Кемерово,
ул. Ворошилова, 17**

Тел., факс: (384-2) 35-96-15

<http://nii.kemguki.ru>

E-mail: nii@kemguki.ru