

Молодежь и чтение газет

Интерес молодого поколения к газетной продукции неуклонно снижается. Прогнозы неутешительны. Если наметившуюся за последние десятилетия тенденцию не удастся переломить, в 2010 г. лишь 9% американцев в возрасте от 20 до 29 лет будут ежедневно читать газеты. Такое опасение высказала Газетная ассоциация Америки. Уже сегодня доля молодых читателей газет составляет 19%. Эта цифра перечеркивает надежду издателей на то, что интерес к газете приходит с возрастом. Пока же подтверждается лишь старая народная мудрость: к чему смалу не привык, тому в старости не научишься.

По данным Алленсбахского института аналитических исследований рынка и рекламы (AWA, Германия) постоянный читатель ежедневных газет, как правило, старше пятидесяти лет. Демографы из Алленсбаха занимаются этим сегментом рынка уже несколько десятилетий и потому могут засвидетельствовать устойчивость негативной тенденции. Если в 1980 г. половина тинейджеров в возрасте от 12 до 20 лет разворачивали газету несколько раз в неделю, то теперь таких подростков менее трети.

По данным молодежного исследования «Yim», словосочетание *средства массовой информации* вызывает у тинейджеров, в первую очередь, ассоциации с телевидением, затем с радио, а ежедневную прессу в этом ряду почти догнал Интернет. Еще меньше молодых читателей у региональных изданий: с ними знакомы только около 8% молодежи. Не меньшую озабоченность вызывает другой результат долговременных наблюдений: молодые люди, которые в 1980 г. не проявляли интереса к газете, продолжают отвергать ее и став взрослыми.

Это означает, что завтрашних читателей надо завоевывать уже сегодня, и одной еженедельной молодежной страницы, как считают авторы долгосрочного исследовательского проекта, осуществляемого институтом журналистики Дортмундского университета, для этого недостаточно. Однако в обозримом будущем издателям, так или иначе, придется мириться с негативным отношением со стороны молодых читателей: первые полосы традиционно отводятся под экономические и политические новости, тогда как молодежь волнуют, в первую очередь, такие темы, как любовь, секс, музыка, звезды шоу-бизнеса, мода и школьная жизнь. Кроме того, газеты кажутся им слишком сухими и лишенными красок. Несмотря на то, что большинство региональных изданий давно помещают на своих страницах многоцветные фотографии, характерный газетный стиль отталкивает молодежь.

Как бы то ни было, радикально удовлетворить юношеские вкусы в части оформления газеты, ее структуры и стиля невозможно. Вряд ли редакторы пойдут на то, чтобы снабжать проблемные статьи комиксами. Более реальной выглядит возможность экспериментирования с иллюстрациями и шрифтами. Следовало бы принять к сведению и еще один вывод аналитиков: у множества молодых читателей любопытство вызывают только первая и последняя страницы, а все, что внутри, ими игнорируется, хотя там может находиться актуальная для них информация. С этим можно работать, многие издания так и делают, помещая на видных местах «навигаторы», которые облегчают поиск потенциально важных материалов.

Однако, как показывают результаты рассчитанного на шесть лет дортмундского проекта под названием «Приобщение к чтению в мультимедийном обществе», около четверти молодежного контингента никогда не станут читать газет по причине

«высокой эмоциональной дистанцированности», как поясняет куратор проекта Гюнтер Рагер. Представителей этой группы волнуют, прежде всего, мода, спорт и сплетни. И все-таки 60% опрошенных берут в руки газету два-три раза в неделю. Мотивация у них, по утверждению Рагера, совпадает с мотивацией взрослых читателей: «Они читают, чтобы составить собственное мнение, чтобы быть в курсе новостей большой политики и местных событий и (или) чтобы получить информацию о наилучших способах проведения досуга».

Важнейшим компонентом приобщения к газете является семья. Об этом говорит специальный опрос 1100 участников-девятиклассников. Пятьдесят пять процентов учащихся, родители которых выписывают газету, эту газету читают. Если в семье читать газету не принято, следует ожидать, что юный читатель не заинтересуется ею и в будущем.

По материалам *Neue Zürcher Zeitung*. – 2003. – 13-14 Sept.

Е.И.Задорожная