

**Новые концептуальные подходы
к решению проблемы информационного обеспечения
научно-инновационной и промышленной сферы**

**New Conceptual Approaches
to Information Maintenance for Scientific, Innovation,
and Industrial Domains**

О. В. Сунтюренко

*Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук,
Москва, Россия*

Oleg Syuntyurenko

*All-Russian Institute of Scientific and Technical Information of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia*

Проблема преодоления тенденций инерционного развития национальной информационной системы требует для своего решения новых идей и новых концептуальных подходов. Представленные ниже концептуальные положения ориентированы на решение задач модернизации и создания качественно новой инфраструктурной и содержательной организации национальной информационной системы:

- Смена парадигмы в представлениях о месте и роли информации в современном постиндустриальном обществе и возникновение новой экономической категории – национальные информационные ресурсы. Радикальные преобразования в сфере социально-экономического уклада в нашей стране и интенсивное развитие информационных технологий приводят к качественному изменению организации науки, взаимосвязей и взаимодействия внутри научно-информационной и промышленной сферы. Развитие глобальной сети Интернет влечет смену парадигмы организации информационного обеспечения и самой структуры национальной информационной системы – от иерархической к сетевой. Создание распределенных сетевых информационных ресурсов является наиболее бурно развивающимся направлением информатизации. Сетевые ИР становятся одним из основных источников информации.

- Конвергенция информационных, традиционных библиотечных, компьютерных и телекоммуникационных технологий. Самоорганизация (в смысле адаптивности структуры и функциональных ролей участников) глобальной сетевой институциональной среды.

- Интеграция разнородных информационных ресурсов в гетерогенной цифровой среде. Применение единых стандартов метаданных и интероперабельных программных средств. Преимущественное использование программного обеспечения с открытым исходным кодом, унифицированных и отчуждаемых программных и технологических решений, современных сервисно-ориентированных архитектур, специализированных систем навигации к проблемно-ориентированным информационным ресурсам.

- Поддержка информационного взаимодействия ключевых аудиторий (в рамках инновационного процесса). Развитие информационных (инновационно и инвестиционно-ориентированных) порталов, обеспечивающих интерактивное взаимодействие заинтересованных участников на всех этапах инновационного цикла. Развитие информационно-консалтинговых услуг.

- Управление знаниями и информационная поддержка принятия решений. Цель управления знаниями – объединить накопленные знания (в т. ч. ноу-хау) со знаниями заказчика и использовать их для решения инновационных задач. По последним данным, мировые расходы на системы управления знаниями в 2008 году достигнут \$24 млрд. Сюда относится как сфера услуг (консультации, внедрение, поддержка и подготовка кадров), так и информационные технологии. В связи с тем, что термин «управление знаниями» является новым, пока не существует единого взгляда ни на определение этого понятия, ни на область его действия. Управление знаниями – это технология, включающая в себя комплекс формализованных методов, охватывающих: поиск и извлечение

знаний; структурирование и систематизацию знаний; анализ знаний (выявление зависимостей и аналогий); обновление (актуализацию) знаний; распространение знаний; генерацию новых знаний.