

Информационная культура пользователей электронной информации (на примере социальных и гуманитарных наук)

Шемберко Людмила Винцентовна, заведующая сектором Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН, Москва, Россия).

Аннотация

Информационная культура рассматривается в различных аспектах – психологических, лингвистических, социальных, правовых, экономических, педагогических – как определение объективных и субъективных условий эффективного доступа к информации и знаниям. Рассматриваются два основных подхода к изучению проблем информационной культуры – культурологический и информационный. Информационная культура личности должна формироваться в контексте умений и навыков самостоятельного наращивания профессиональных и любых других знаний, востребованных на данном уровне развития общества. Определяются характерные особенности пользователей электронной информации в области социальных и гуманитарных наук, которые должны не только уметь самостоятельно искать, но находить и анализировать необходимую информацию. Подчеркивается, что в современных условиях одним из приоритетных направлений исследований становится разработка многоязычных лингвистических средств, облегчающих доступ к информации, и систем обучения, ориентированных на потребителей различного уровня подготовки.

В настоящее время информационная культура становится одним из важных показателей общей культуры личности. Уровень информационной культуры современного человека определяется многими факторами, среди которых огромное значение имеет осознание человеком своих потребностей в информации, знание доступных источников – традиционных и электронных, умение пользоваться этими источниками, искать и находить их, владение элементарными навыками анализа информации. Формирование информационной культуры – это процесс, в контексте которого создаются различные знания, умения и навыки, позволяющие потребителю информации ориентироваться в информационном пространстве. Информационная культура рассматривается представителями научных направлений и школ в самых различных аспектах – психологическом, социальном, правовом, экономическом, лингвистическом, педагогическом – как определение объективных и субъективных условий эффективного доступа к информации и знаниям, умение пользоваться современной информационной техникой (персональными компьютерами, системами сбора, обработки и поиска информации), методами аналитической переработки информации и превращения ее в знания [1-8, 12].

В современной науке выделяются два основных подхода к изучению проблем информационной культуры – культурологический и информационный. В рамках первого подхода информационная культура рассматривается как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе, как составляющая процесса формирования культуры человечества [9]. При этом в зависимости от субъекта, который выступает носителем информационной культуры, она исследуется на трех уровнях: 1) информационная культура личности; 2) информационная культура отдельных групп; 3) информационная культура общества в целом. Особое значение уделяется анализу информационной культуры в цивилизационном аспекте и рассмотрению информационной культуры как одной из граней общечеловеческой культуры в целом.

В рамках информационного подхода большинство определений данного понятия включает совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, анализа информации, то есть всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение потребностей в информации. Нередко информационная культура

сводится к компьютерной грамотности. Представляется, что информационную культуру личности следует изучать и формировать прежде всего в контексте умений и навыков самостоятельного наращивания профессиональных и любых других знаний, востребованных на данном уровне развития общества [11]. В связи с этим понятие «информационная культура» должно содержать такие составляющие, как способность человека полно и точно раскрывать свои информационные потребности, умение перерабатывать большие массивы информации с помощью современных информационных технологий, владение новыми методами чтения и восприятия информации, способность находить релевантную информацию на других языках, а также знание правовых норм, регламентирующих поиск информации и использование интеллектуальной собственности.

Специфической особенностью информации по социальным и гуманитарным наукам является широкая сфера ее применения: она востребована государством, обществом, отдельными гражданами. В настоящее время ИНИОН РАН предоставляет читателям фонды крупнейшей в Европе библиотеки, насчитывающей свыше 13 миллионов книг и сериальных изданий, и бесплатный доступ через Интернет к информационным ресурсам по различным отраслям общественных наук, которые обладают целым рядом специфических особенностей: 1) проблемно-тематическая широта информационного охвата и многоаспектность отражения содержания документов; 2) видовое разнообразие документов, включаемых в базы данных: статьи из журналов и сборников, монографии, учебники и учебные пособия, материалы конференций, авторефераты диссертаций, депонированные рукописи, рефераты, рецензии, а также справочные и библиографические издания, словари и энциклопедии, законы, нормативные акты; 3) широта языкового охвата документов – в фондах ИНИОН представлены документы на 140 языках. Наличие двуязычной (англо-русской) автоматизированной системы поиска обеспечивает возможность доступа к информации отечественным и зарубежным потребителям. А специально разработанный комплекс лингвистических средств, встроенных в информационную систему, позволяет каждому управлять стратегиями поиска. В последние годы возможности информационной системы по социальным и гуманитарным наукам существенно расширены за счет предоставления потребителям возможности заказа электронной копии полных текстов документов (статей и авторефератов диссертаций).

Основными потребителями информации по социальным и гуманитарным наукам являются, во-первых, руководители различных уровней управления, ответственные за принятие решений – концептуальных, политических, социально-экономических, организационных; во-вторых, ученые, исследователи (экономисты, правоведы, философы, социологи, историки, политологи, лингвисты, литературоведы и др.); в третьих, преподаватели вузов, аспиранты и студенты. Особую группу составляют информационные специалисты, эксперты и консультанты, осуществляющие поиск информации в интересах вышеперечисленных категорий потребителей. Именно от уровня их информационной культуры во многом зависит эффективность информационного обеспечения и результативность поиска.

Важно отметить, что в силу различных причин не все потребители информации пользуются широкими возможностями библиотечно-информационной системы ИНИОН, предпочитая получать информацию через информационных посредников, не тратя время на освоение традиционных и новых методов поиска. Тем не менее общее число потребителей информации постоянно растет, при этом меняется их состав (профессиональный, возрастной, образовательный), а также структура их информационных потребностей. Так, в новых социально-экономических условиях резко

вырос спрос на правовую информацию, в том числе новых категорий потребителей – юристов, сотрудников налоговых служб, правоохранительных органов и др. Тенденция к сокращению «жизненного цикла» знаний и профессиональных навыков в современном обществе обусловила необходимость более частого обновления учебных курсов и программ вузов социально-гуманитарного профиля и, как следствие, привела к росту обращений преподавателей соответствующих дисциплин к фондам ИНИОН. К новым потребителям информации по социальным и гуманитарным наукам следует отнести предпринимателей, работников банков, страховых компаний, туристических фирм, которые из-за низкой информационной культуры вынуждены пользоваться услугами информационных специалистов. Анализ читателей Библиотеки ИНИОН в зависимости от уровня их информационной культуры, знания иностранного языка, компьютерной грамотности, степени использования различных информационных ресурсов (отечественных и зарубежных), в том числе доступных через Интернет, позволил выделить несколько основных групп:

- креативные пользователи, способные не только достаточно точно описать свои информационные потребности, но и быстро находить и анализировать найденную информацию, определять направления дальнейших поисков для генерации новых знаний;
- лабильные пользователи, информационные потребности которых характеризуются высокой динамикой изменения, требования и желания которых крайне переменчивы, цели информационного поиска размыты, уровень обучаемости невысок;
- консервативные пользователи, использующие одни и те же методы поиска информации и не стремящиеся выйти за рамки сложившихся стереотипов информационного поведения.

Для пользователей каждой группы требуются разные методы и стратегии поиска, учитывающие уровень профессиональной компетенции, специфичность информационных потребностей, языковое разнообразие. Повышение общего уровня информационной культуры потребителей информации тесно связано с разработкой системы обучения их методам самостоятельного поиска информации в библиотечных фондах, базах данных и Интернете. В настоящее время одной из актуальных задач является развитие наиболее эффективных механизмов взаимодействия читателей и библиотечно-информационных специалистов, способных выявить информационные потребности, а также помочь осуществить поиск и отбор информации для решения различных задач – научных, образовательных, производственных.

Современному обществу нужны люди, умеющие самостоятельно работать с информацией – только тогда можно рассчитывать на успех. Современный потребитель информации должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь самостоятельно искать и находить необходимую информацию, чтобы решать проблемы различного уровня сложности, использовать разнообразные источники информации для получения новых знаний. В этих условиях одним из приоритетных направлений становится разработка системы обучения, ориентированной на потребителей самого различного уровня подготовки. Для этого необходимо иметь представление не только об уровне их информационной культуры, но и о тех трудностях и проблемах, с которыми им приходится сталкиваться (психологических, лингвистических, технических, правовых, экономических). При этом важно учитывать тот факт, что специфика информационной

культуры обществоведов обусловлена тем, что они являются не только потребителями информации, но и ее создателями.

Литература

1. Андрианова Т.В. Культура информационного общества // Идеи в культурологии XX века: Сб. обзоров. – М., 2000. – С. 74-94.
2. Гречихин А.А. Информационная культура: Опыт определения и типологич. моделирования // Проблемы информационной культуры. – М., 1994. – С. 12-38.
3. Дарвин М.Н. Информационная культура личности в канун XXI века // Вестн. Кемеров. гос. ун-та = Bull. of Kemerovo state univ. – Кемерово, 1999. – N 2. – С. 78-82.
4. Зиновьева Н.Б. Информационная культура: современные подходы к рассмотрению объема понятия // Методология и организация информационно-культурологических исследований. – Магнитогорск, 1997. – С. 64-73.
5. Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Междунар. науч. конф., Краснодар-Новороссийск, 11-14 сент. 1996 г. Тез. докл. / .. Краснодар: Гос. акад. культуры и др. ; Редкол.: ... Михлина И.И. (отв. ред.) и др. – Краснодар, 1996. – 490 с.
6. Информационное право: информационная культура и информационная безопасность: Материалы всерос. науч.-практ. конф., 17-19 окт. 2002 г. / Рос. Фонд фундам. исслед., С.-Пб. гуманит. ун-т профсоюзов; Сост.: Санкин Л.А. и др. – СПб., 2002. – 144 с.
7. Лисина Е.А., Сидорова О.В. Человек и информационная культура // Философия. Информация. Управление. – М., 2001. – Вып.2. – С. 60-67.
8. Полякова Т.А. Развитие представления об информационной культуре как научной и социальной проблеме эпохи информатизации // Библиотечно-библиографическая деятельность. – Тамбов, 2003. – Вып. 2. – С. 9-20.
9. Скворцов Л.В. Информационная культура и цельное знание: Избранные труды. – М.: ИНИОН РАН, 2001. – 288 с.
10. Соловьев О.В. Информатизация общества и информационная культура // Духовное возрождение. – Белгород, 2002. – Вып. 10. – С. 359-375.
11. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Гендина Н.И., Колкова Н.И., Скипор И.Л., Стародубова Г.А. – М.: Шк. б-ка, 2003. – 2-е изд., перераб. – 289 с.
12. Харунжев А.А., Харунжева Е.В. Методологические аспекты формирования информационной культуры // Вестн. Вят. гос. пед. ун-та. – Киров, 2002. – N 7. – С. 17-21.