

Методология Организации экономического сотрудничества и развития для статистических исследований использования ИКТ

Не вызывает сомнения, что ИКТ способствовали глубоким экономическим и социальным изменениям, произошедшим за последний десяток лет. Необходимость в статистических данных и их анализе для оказания содействия и предоставления информации высоким должностным лицам возростала параллельно быстрому появлению новых способов коммуникации, обработки и сохранения информации. Не существует согласованной всеобъемлющей статистической системы для информационного общества, а часто используемая система – это хорошо известная S-кривая (см. рис. ниже). Первоначально она была разработана для описания индикаторов для электронной торговли, в настоящее время она часто используется для описания инфраструктуры и потребностей ИКТ в общих чертах. В ней учитываются три стадии: е-подготовленность, е-интенсивность и е-воздействие.

Большинство стран OECD давно миновали стадию подготовленности.

нованного на данных по использованию. Измерение этой стороны ИКТ является областью, в которой страны OECD добились большого прогресса. Рабочая группа OECD, занимающаяся индикаторами для информационного общества (WPIIS), разработала две модели анкет для сбора данных по доступу к ИКТ и их использованию. Страны получают поддержку в использовании этих типовых анкет в качестве основной части собственных опросных листов для статистической оценки ИКТ, чтобы улучшить международную сравнимость. Кроме того, так как (частично) эти типовые анкеты приняты странами, которые не являются членами OECD, большой объем сравнимых статистических данных будет доступен в мировом масштабе.

Типовое анкетирование OECD об использовании ИКТ бизнес структурами

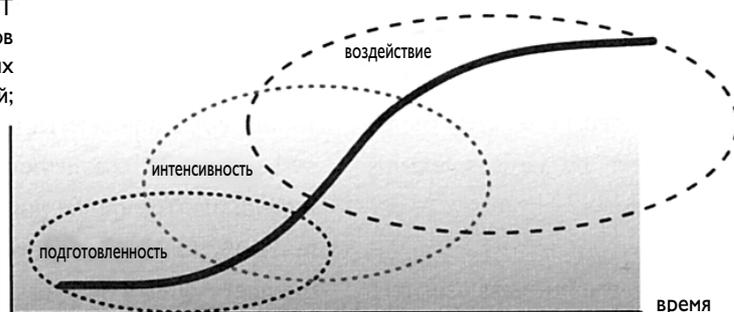
Статистика о проникновении новых информационных технологий в бизнес



Мартин Шаапер

OECD, Отдел по науке, технике, промышленности и статистическому анализу науки, техники и промышленности

состояние ИКТ и приоритетов статистических исследований;



Развитие использования ИКТ и приоритеты статистических исследований: S-кривая⁴²

Они интенсивно используют ИКТ и в настоящее время пытаются понять воздействие этого использования. Однако статистические исследования воздействия необычайно сложны, особенно прямое измерение, которое представляет собой субъективный опыт. Более перспективным и объективным подходом является оценка воздействия ИКТ с помощью анализа, ос-

структуры важна для оценки того, до какой степени использование информационных технологий влияет на общую экономическую деятельность. Более широкое использование ИКТ в производственном процессе может, например, помочь повысить общую эффективность использования капитала и труда, например, за счет снижения материально-производственных запасов

и операционных издержек. В 1999 году WPIIS начала работать с Группой Вурбурга по статистике в сфере услуг ООН (United Nations Voorburg Group on Services Statistics) и отдельными странами-членами над типовым анкетированием по использованию товаров и услуг ИКТ бизнес структурами. После того как в течение двух лет происходила проверка некоторых вопросов, предложенных несколькими странами-членами OECD, и обмен ими, WPIIS на своем заседании в 2001 году приняла окончательный вариант типовой анкеты по использованию ИКТ на предприятиях.

Типовая анкета была переработана в 2005 году с целью повышения гармонизации с анкетированием по использованию ИКТ, разработанным в странах-членах, и переориентирования анкетирования на современные области большой политической значимости. Такое переработанное типовое анкетирование предназначено служить руководством при сборе данных об использовании ИКТ бизнес структурами, включая безопасность ИТ, электронный бизнес и электронную торговлю.

Переработанная типовая анкета состоит из трех модулей:

- Раздел А. Общая информация об использовании ИКТ в бизнесе включает: использование компьютеров, Интернета и таких технологий, как LAN, WAN, интранет и экстранет; средств подсоединения к Интернету; установленных средств ИТ безопасности; антивирусных программ.
- Раздел Б. Как бизнес использует ИКТ в своей деятельности, включая такие вопросы, как есть ли у бизнеса свой вебсайт; функции доступные на сайте (включая функцию связи с клиентом, функцию защиты неприкосновенности частной жизни

и безопасности, функцию онлайн-вых покупок и платежей); доля и/или важность е-торговли через Интернет и не-Интернет (покупка и продажа); характер продукции, проданной через Интернет и технологии, использованные для продажи этих продуктов; выгоды и барьеры, связанные с продажами через Интернет; использование Интернета для общения с государственными структурами; использование Интернета в других областях бизнеса, таких как бухгалтерский учет, трудовые ресурсы и обмен информацией; и связи между е-торговлей и системами обратной связи, системами клиентов и поставщиков.

- Раздел В. Другая информация о бизнесе: сфера деятельности, число работников и годовой оборот.

Типовое анкетирование OECD по доступу к Интернету и его использованию семьями и отдельными людьми

Еще одной большой работой по исследованию спроса была разработка типового анкетирования для статистического исследования доступа к ИКТ и их использования семьями и отдельными лицами. Стимулом к выполнению такой работы послужил стойкий политический интерес к таким вопросам как равноправие доступа к ИКТ и потенциал ИКТ (а особенно, Интернета) влиять на общество – как в позитивном, так и в негативном направлении.

В конце 2002 года, WPIIS завершила типовое анкетирование по использованию ИКТ семьями и отдельными лицами. Это типовое анкетирование было переработано в 2005 году с целью повышения гармонизации с анкетированием по использованию ИКТ, разработанным в странах-членах, и переориентирования анкетирования на современные области большой политической

значимости, такие как безопасность ИТ, е-управление, загрузка и покупка цифровых продуктов, мобильный доступ к Интернету и использование мобильных телефонов.

Переработанная типовая анкета состояла из двух модулей:

- Раздел А. Семейный доступ к информационным и коммуникационным технологиям, включая вопросы, касающиеся доступа к ИКТ, как семья подключается к Интернету (устройства доступа, используемые службы доступа к Интернету, барьеры на пути к доступу к Интернету).
- Раздел Б. Индивидуальное (взрослыми) использование информационных и коммуникационных технологий. В этот раздел включен целый ряд базовых вопросов по использованию компьютеров и Интернета из старой (2002) анкеты, а также добавляются новые вопросы, такие как: используются ли службы мобильного доступа и какие службы используются для доступа к Интернету; с какими проблемами безопасности ИТ сталкивались; было ли защищено устройство домашнего доступа к Интернету антивирусной и антишпионящей программами или брандмауэром; создает ли и поддерживает ли пользователь резервное копирование файлов на компьютере; и пользуется ли персональным мобильным телефоном.

Существовавшие вопросы по деятельности в Интернете и покупках через Интернет были расширены, чтобы уделить больше внимания новым областям, таким как использование и покупка новых видов продуктов (например, получение с помощью цифровой технологии музыки и фильмов), а также общение с органами власти.

Использование анкетирования

Статистические исследования, касающиеся использования ИКТ являются относительно молодой областью изучения, и многие страны, собирая данные, во все большей степени следуют международным стандартам, таким как стандарты, пропагандируемые с помощью типовых анкет. Например, тогда как в 2001 году данные по использованию ИКТ семьями и отдельными лицами были доступны только в 15 странах, к 2004 году это число выросло до 24. Аналогично, тогда как в 2001 году данные об использовании ИКТ бизнес структурами были доступны только в 7 странах, к 2004 году их число выросло до 20.

Секретариат ОЭСР собирает данные из стран-членов и публикует их с 2001 года в отчете, названном "Информационная доска OECD по науке, технике и промышленности" и выходящем раз в два года. Кроме того, в 2002 году была выпущена специализированная работа, озаглавленная "Статистическое исследование информационной экономики"⁴³.

И, наконец, дополнительную информацию по статистическим стандартам, включая типовые анкеты, можно найти в "Руководстве по статистическому исследованию информационного общества" OECD⁴⁴. ■

⁴² Adapted from "Defining electronic commerce: A discussion paper" [OECD Internal Working Document, DST/ICCP/IIS (2000)], a Secretariat paper presented in 2000. The Figure's original source in Industry Canada.

⁴³ Издание 2005 г. см. www.oecd.org/sti/scoreboard

⁴⁴ См. www.oecd.org/sti/measuring-infoeconomy