

Экономические основы экономики знаний

Эрл Мардл, глава компании КейНет Консалтинг (Австралия)

Аннотация

Экономика, основанная на знаниях – потенциально самый демократичный процесс повышения компетенций людей, с которым мир когда-либо сталкивался, и он целиком базируется на изобретательности, инновациях и творчестве. Но рынком для этой экономики является интернет, который не признает и не уважает собственность на информацию или контроль информации. В той степени, в которой культурный, деловой и политический успех зависят от авторского права, коммерческой тайны и цензуры, экономика, основанная на знаниях, будет наносить им ущерб или приведет краху деятельности.

В ходе этого процесса под влиянием экономики, основанной на знаниях, меняются структуры власти и процессы, и самые большие крушения еще предстоят. Нам необходимо понять в более крупном масштабе, что фактически происходит с предприятиями и отраслями, на которые больше всего влияет экономика, основанная на знаниях. Если экономика знаний является органической, а я думаю, что это так и есть, то она – паразит.

Появляются некоторые успешные стратегии, и я представляю ряд идей в области издательского дела, политики и маркетинга, которые демонстрируют хороший потенциал. Я также остановлюсь на религии – первоначальной сети, объединяющей людей.

Я предложу следующий ряд состояний, вызванных экономикой знаний:

- Паразитизм существующих систем;
- Уничтожение прибылей;
- Зарождение экспертных сообществ;
- Переход собственности к клиентам;
- Игровое поле с равными для всех возможностями.

Главные проблемы возникают от тех, кто получал больше всего выгод от факторов, которые разрушает экономика, основанная на знаниях. Лица, имеющие законные и прибыльные интересы в "интеллектуальной собственности", подталкивают правительства и международные организации к принятию и соблюдению правовых режимов, направленных на восстановление неэффективности, которая приносит им прибыль. В той степени, в которой им это не удастся, они порождают презрение к своим бенефициариям и к законам, на которых они основаны. В той степени, насколько они преуспевают, они нарушают обмен социальной валюты, которая является связывающим сообществом клеем, и угрожают разрушить гражданские общества, в которых они действуют.

Введение

Экономика, основанная на знаниях – потенциально самый демократичный процесс повышения компетенций людей, с которым мир когда-либо сталкивался. Ее сфера совпадает со сферой деятельности ЮНЕСКО: от ландшафта до архитектуры и принципов организации рынка; экономика, основанная на знаниях, целиком базируется на изобретательности, инновациях и творчестве людей.

Но рынком для этой экономики является интернет, который не признает и не уважает собственность или контроль информации. В той степени, в которой культурный, деловой и политический успех зависят от авторского права, коммерческой тайны и цензуры, экономика, основанная на знаниях, будет наносить им ущерб или приведет краху деятельности. Эта модель полностью противоречит модели, в которой прибыль извлекается за счет высоких входных барьеров и дефицита, и именно поэтому ее так трудно понять многим участникам рынка.

Экономика, основанная на знаниях, базируется на полностью открытой архитектуре, бесконечно масштабируемой и сквозной, где на каждом конце находится одновременно клиент со специфичными коммуникационными потребностями, и производитель информации и услуг, причем обоим не нужна никакая лицензия или разрешение.

Клиенты по умолчанию производят метаданные о бизнес-продуктах и услугах, становятся редиистрибьютерами и продавцами продуктов и участниками совместной деятельности на протяжении всего бизнес-процесса, от разработки продукта до его замены. Никогда раньше предприятию не приходилось иметь дела с потенциальными клиентами, у которых было так много информации, которые имели средства для передачи этой информации и средства для

создания новых инструментов для передачи информации.

Будь то Skype или Kazaa, Bittorrent или eBay, Awasu, Furl или TypePad, количество и разнообразие видов предприятий, которые могут работать в сети, ограничивается только нашим воображением или нашими опасениями.

В ходе этого процесса под влиянием экономики, основанной на знаниях, меняются структуры власти и процессы, и самые большие крушения еще предстоят. Экономика знаний расширяет конкуренцию в каждой области, от маркетинга до СМИ и самого гражданского общества, а также меняет динамику всего, что оно затрагивает.

Экономика, основанная на знаниях – это не только покупка и продажа информации. Те, кто не понимает этого, потерпят неудачу: медийный магнат Руперт Мердок – последний, кто это понял. Информация, за которую мы платим, как правило – отвратительная. Порнография, граничащая с преступлением. Использование инсайдерской информации – преступление. Шантаж, тоже преступление. Тем не менее, мы будем продавать информацию, мы будем говорить о ней, вот почему слухи (или то, что Douglas Rushkoff называет «социальная валюта»¹) столь распространены.

Появляются, однако, некоторые успешные стратегии, и я представлю ряд идей в области издательского дела, политики и управления бизнесом, которые демонстрируют хороший потенциал. Также существует религия - первоначальная сеть, объединяющая людей.

Что же на самом деле происходит?

На поверхностном уровне мы говорим о "разрушительных технологиях"², в связи с которыми продукты или услуги устаревают; о стратегиях монетизации трафика и использовании средств управления знаниями, анализируя ситуацию в небольшом масштабе и не понимая, что фактически происходит с предприятиями и отраслями, на которые больше всего влияет экономика, основанная на знаниях. Они не просто разрушаются, они съедаются. Если экономика, основанная на знаниях, является органической, а я думаю, что это так и есть, то она – паразит.

Мы наблюдаем последовательный ряд следующих состояний, вызванных этим паразитом:

- Паразитизм существующих систем;
- Уничтожение прибылей;
- Зарождение экспертных сообществ;
- Переход собственности на предприятия в руки клиентов;
- Игровое поле с равными для всех возможностями.

Паразитизм существующих систем

Паразиты вторгаются в организм хозяина, воруют его энергию и размножаются, чтобы инфицировать других. Как все организмы, экономика, основанная на знаниях, имеет диетические предпочтения: ее идеальная жертва имеет высокий информационный компонент и много денег, использует эти компоненты неэффективно и предпочтительно управляется влиятельными и амбициозными личностями. Вот почему этот паразит атаковал новостные СМИ, телекоммуникации и средства развлечения, а сейчас питается политикой, сферой, где много денег, которая управляется крупными личностями и отличается неэффективностью.

Уязвимые отрасли

Почему экономика, основанная на знаниях, паразитирует в этих областях?

- Эгоизм, самовлюбленность амбициозных личностей фокусируют организацию на героического лидера. Такие люди плохо воспринимают информацию от других, включая собственные организации.

¹Rushkoff Douglass – The feature -

<http://www.thefeature.com/article?articleid=100068&sh=social%20currency&ref=7090860>

- Эготисты стараются ограничить информацию, чтобы контролировать других, что ведет к культуре сводничества и неэффективности.
- Эготисты требуют самых новых игрушек. Именно так внедряется паразит – ИКТ.
- Необходима расточительная трата денег. Подобно тому, как рак захватывает биологические ресурсы для своих собственных целей, ИКТ захватывают организационные ресурсы, особенно деньги, и поедают старую структуру изнутри.

Это может объяснить, почему ИКТ не смогли поразить образование, мало влияют на банковскую отрасль и решительно отказываются от работы по преодолению бедности.

Естественный иммунитет

Образование уже в значительной степени зависит от свободного и открытого обмена информацией. Самый яркий пример – это решения Публичной научной библиотеки и Массачусетского технологического института (MIT) предоставить свою интеллектуальную собственность в качестве открытых обучающих программ³. Программа MIT является ярким свидетельством того, что его информация не имеет ценности без контекста, предоставляемого его преподавательскими ресурсами, и Публичная научная библиотека⁴ признает, что бесплатный и открытый доступ к информации имеет решающее значение для развития общества. Оба эти фактора обеспечивают иммунитет от паразита, а отсутствие денег завершает картину⁵.

Банковский сектор приобрел иммунитет, возможно, потому, что он сам является первым информационным паразитом. Он паразитирует на неэффективности сведения друг с другом кредиторов и заемщиков. Он также имеет дело с простыми данными, которые уже эффективно передаются. Смогут ли с ним конкурировать распределенные банковские услуги – это другой вопрос.⁶

Газеты – классический пример

Наиболее распространенное заблуждение экономики, основанной на знаниях – это то, что информация является товаром, который мы производим и продаем другим, как это обстоит в издательском деле или зрелищных мероприятиях, где есть “производители” и “потребители” информации.

Второе заблуждение – предположение о том, что если мы сможем найти цифровой информационный “контейнер” для защиты “содержания” от “несанкционированного” использования, мы сможем продать **его** на рынке.⁷

Газета лжет относительно обоих вышеуказанных заблуждений; информация не является продуктом, а читатели не являются клиентами. Новости – это бесплатно предоставляемая **приманка**, покупательная способность читателей – это **продукт**, а **клиент** – это тот, кто дает рекламу. Бесплатная газета вместе с бесплатным телевидением полностью иллюстрируют это. Однако газеты также обладают всеми качествами идеального хозяина для паразита в лице экономики, основанной на знаниях.

Раньше владельцы получали тройную ренту: очень высокую стоимость выхода на рынок, конкурентную среду и дорогостоящую сеть, которую необходимо каждый день восстанавливать для распределения информационного контейнера. Такая вопиющая неэффективность очень привлекательна для паразита в лице экономики, основанной на знаниях.

³OpenCourseWare (OCW) MIT – бесплатный и открытый образовательный ресурс для преподавателей, студентов и самостоятельно обучающихся лиц во всем мире. <http://ocw.mit.edu/index.html>

⁴Публичная научная библиотека (PLOS) – некоммерческая организация ученых и врачей, предоставляющая научную и медицинскую литературу в качестве публичного ресурса. <http://www.plos.org/>

⁵Признаком иммунитета является то, что на недавно состоявшемся саммите по средним школам Билл Гейтс показал, что он прекратил свои попытки инфицировать образовательные институты ИКТ, и объявил их устаревшими. National Education Summit on High Schools – по-видимому, если ему удастся упразднить средние школы, у ИКТ будут более высокие шансы. Подготовленные заметки Билла Гейтса <http://www.gatesfoundation.org/MediaCenter/Speeches/BillGSpeches/BGSpeechNGA-050226.htm>

⁶Zopa Online Lending Exchange <http://www.zopa.com/ZopaWeb/>

⁷Текущее фиаско DRM осознано еще не до конца, однако ясно, что DRM либо не сможет защитить контент, или, если его будет слишком трудно взломать, просто уберет контент с рынка.

Не существует защищенных контейнеров для цифровой информации – это аксиома, а бизнес, основанный на продаже **незащищенных** контейнеров, обречен на провал. Перефразируя афоризм Маршалла Мак-Лухана (Marshall McLuhan); мы выпустили сообщение из среды предоставления. И конкуренты сейчас повсюду. При условии подключения к дешевой широкополосной глобальной сети при небольших затратах я могу создавать и распространять свой собственный или чей-либо другой контент. Тем не менее, кажется, что только сейчас медийный бизнес стал осознавать угрожающую ситуацию, в которой он находится. Руперт Мердок, выступая перед газетчиками в США в прошлом месяце⁸, сказал:

«Я не сделал столько, сколько мне следовало сделать на волне энтузиазма конца 1990-х годов, ... надеясь, что эта вещь, называемая цифровой революцией, будет просто медленно двигаться. Этого не случилось ... и не случится.

[...] Jeff Jarvis формулирует это следующим образом: Дайте людям контроль над средством информации, и они будут использовать его. Не давайте людям контроль над средством информации, и вы потеряете их.

[...] Тенденции направлены против нас. ... Поэтому, если мы не осознаем эти изменения, которые совсем отличаются от изменений 5 или 6 лет назад, мы как отрасль отойдем на второй план.

[...] Но наш интернет-сайт должен сделать еще больше для того, чтобы быть конкурентным. Для некоторых людей он может стать местом для разговора. "Цифровая" персона больше не посылает письмо редактору. Она выходит в онлайн и начинает вести блог. Мы должны стать пунктом назначения для этих блоггеров. (Что бы это ни означало – Э.М.).»

Проблема Мердока – как извлечь деньги из работы блоггера и как разделить с ним доход. В любом случае, взимание платы с читателей не является вариантом. Steve Rubel цитирует руководителя Dow Jones:

«... все больше издателей в США будут пытаться отучить читателей от бесплатных интернет-версий их газет путем ввода онлайн-абонентской платы. Если это произойдет, вы можете быть уверены, что все больше потребителей будет обращаться к блогам для получения бесплатного нефильтрованного контента. Газеты, которые пойдут на этот шаг, больше никогда не смогут вернуть себе онлайн-популярность.»⁹

Музыкальный бизнес уже делает эту ошибку, так как он пытается получать деньги за контролируемую посредством DRM загрузку музыки. Хотя предприятия считают, что их прибыли поступают от их контента, и что возможно защитить “свой” контент, у них это не получится. Процитированный выше Jarvis почти прав; в экономике, основанной на знаниях, **никто не контролирует** информацию.

Уничтожение прибылей

Некоторые предприятия считают, что они могут использовать инструменты экономики, основанной на знаниях, “для снижения издержек (неэффективности) бизнеса”. Но при этом они вытесняют из бизнеса поток наличности с сопутствующими прибылями, так как они фактически конкурируют за то, чтобы экономия направлялась к потребителям, а не к акционерам.

Кроме того, значительная часть прибыли поступает от неэффективных рынков. Представьте, что вы пытаетесь вести бизнес, когда ваши клиенты могут бесплатно получить отчет по каждой вашей сделке с каждым клиентом, им доступны оценки ваших продуктов независимыми потребителями, сведения по вашим стандартам обслуживания и этическим принципам. Мы можем узнать стоимость вашей арендной платы, сырья и коммунальных расходов, численность вашего персонала и расходы на него.

А дверь вашего магазина обклеена рекламой от всех ваших конкурентов, каждый из которых непосредственно конкурирует с вами по цене, качеству и услугам.

Значительные прибыли генерируются благодаря неэффективности рынка; проведение исследования для получения информации о лучшей сделке мне обойдется дороже с точки зрения затрат денег, времени и неудобств; и экономия может не оправдать усилия, поэтому я

⁸Murdoch, Rupert Washington DC April 14, 2005 Murdoch embraces Internet - We sat by and watched <http://www.smh.com.au/news/Breaking/Murdoch-embraces-the-net/2005/04/14/1113251712278.html>

⁹Steve Rubel Micro Persuasion Blog <http://feeds.feedburner.com/MicroPersuasion?m=1266>

покупаю у вас, и вы получаете выгоду за счет этой неэффективности. Если потребители будут отлично информированы, как вы заработаете на жизнь, не говоря уже о прибыли?

Экономика, основанная на знаниях, призвана ликвидировать эту неэффективность, и вы больше не сможете зарабатывать деньги за счет невежества клиентов. Что вы будете делать? Попробуйте обратиться к экспертному сообществу.

Зарождение экспертных сообществ

Закон Рида (Reed)¹⁰ гласит, что группообразующая способность сети удваивается с каждым новым подключением, это значительно превосходит закон Меткалфа (Metcalf)¹¹; подразумевается, что группы будут формироваться быстрее, чем будет расти число транзакций. Предприятия, которые полагаются на рост транзакций, будут неконкурентными в экономике, основанной на знаниях.

Эти группы НЕ ЯВЛЯЮТСЯ “аудиторией”. Они – активные участники, превращающиеся в “экспертные сообщества”, которые представляют из себя не сообщества экспертов, а группы, обладающие широким диапазоном навыков и ресурсов в виде активных знаний, относящихся к предмету, ради которого они сформированы (то есть экспертом является не отдельный представитель, а сообщество в целом). Их опыт воплощен в их коллективных возможностях. Как группы, они создают и проводят в жизнь свои собственные правила, и действуют независимо от организации, вокруг которой они существуют.

Экспертные сообщества оперативно разбирают, анализируют, контекстуализируют, отвергают или поддерживают любое утверждение. Возвращаясь к теме, многие из нас впервые встречаются с информацией в контексте экспертного сообщества, которое указывает и объясняет ее. Экспертные сообщества образуют ядро экономики, основанной на знаниях, и будут существовать практически по каждой теме, обеспечивая поддержку, защиту, критику и планирование будущего организации, вокруг которой они сформировались.

Религия – первый бизнес в экономике, основанной на знаниях

Я уже упоминал религию в качестве истории успеха в экономике, основанной на знаниях, и, на мой взгляд, здесь есть чему поучиться. Религии действуют на открытом рынке, любой может создать религию и привлекать сторонников. Успешные религии становятся институтами, получают налоговые льготы, и некоторые создают значительные богатства для своих деятелей.

Религия – это первая распространяемая вирусным образом абонентская служба. Верующие платят абонентскую плату и получают информацию о своем бессмертном статусе; они продают продукт своим детям и финансируют проникновение на новые рынки через работу миссионеров.

Религии предлагают, на первый взгляд, невидимую, недоказуемую, недоставленную услугу; на самом деле то, что они продают – значительно более важное и светское. Религия предоставляет ряд “продуктов”, за которые мы с большим удовольствием платим, и нам следует это иметь в виду. Эти продукты – самые важные факторы для человеческого существования и выживания.

Признание, принадлежность к сообществу, утешение в трудное время, оправдание, чувство своей добродетельности, смягчение вины и, если они действительно успешные, – подлинная власть. Они предлагают поддерживающую среду для встреч и единения с людьми, убеждения и ожидания которых вы знаете и разделяете, а также путь в пожизненное сообщество для детей. Одним словом, они удовлетворяют очень мощные человеческие потребности.

И именно эти преимущества предлагаются в большей или меньшей степени лучшими онлайн-сообществами. В настоящее время это – преимущественно сайты свиданий, группы эмоциональной поддержки и поддержки больных, политические, социальные, сексуальные сообщества и группы по увлечениям, они не зарабатывают больших денег, потому что у нас слишком разные предпочтения, эмоциональные потребности и склонности к

¹⁰ Доктор Дэвид Рид (David P. Reed) <http://www.reed.com/dprframeweb/dprframe.asp> увлечен проблемами планирования информационного пространства, в котором взаимодействуют люди, группы и организации. Он хорошо известен как пионер проектирования и создания интернет-протоколов. Он является совместным изобретателем сквозного аргумента, открыл закон Рида (Reed's Law), закон масштабирования для группообразующих сетевых архитектур.

¹¹ Роберт Меткалф (Robert Metcalfe) создал корпорацию 3Com и разработал протокол Ethernet. Согласно закону Меткалфа, полезность сети равна квадрату числа пользователей. Это – транзакционная возможность сети.

фанатизму. Но они предлагают те же преимущества, что и религия. Бизнес, который предлагает своим клиентам реальное чувство принадлежности и уважения за счет использования группобразующих стимулов экономики, основанной на знаниях, обречен на успех в этой экономике.

Переход собственности к клиентам

Так как экономика, основанная на знаниях, устраняет неэффективность и вытесняет прибыль из предприятий, нам следует задать вопрос: “кому будут принадлежать компании” – ведь ясно, что они не будут представлять ценности для акционеров. Ответ: они будут принадлежать людям, имеющими самый большой интерес в производстве высококачественных, доступных, необходимых и надежных продуктов, которые удовлетворяют истинным потребностям. **Клиенты** будут владеть предприятиями, которые производят эти товары и услуги.

Предприятия в экономике, основанной на знаниях, будут задействованы их экспертными сообществами для определения требований к продукту или услуге, и предприятие будет выполнять эти требования. После этого сообщество внесет основной вклад в проектирование и разработку продукта, его тестирование и воспроизводство процесса, до тех пор, пока оно не будет удовлетворено, возможно, даже предоставит ресурсы; затем члены сообщества будут одновременно продвигать и покупать продукт.¹²

Однако, если все это делается открытым образом, как вы помешаете конкуренту просто украсть дизайн и подрезать первоначальный бизнес? Благодаря тому, что продукт принадлежит не предприятию, а тем, кто имеет наибольший интерес в его дизайне, применении и качестве; клиентам. Они не будут покупать у вора, который крадет их идеи, и они будут бойкотировать украденные идеи и весь его бизнес.

Давайте посмотрим, как это сейчас действует.

Сообщества политических активистов

Блог Daily Kos – объективный урок по развитию политической власти среди широких масс за счет применения инструментов экономики, основанной на знаниях. Процессы меняются, но все они основаны на возможностях интернета по формированию групп, в данном случае экспертной политической группы, состоящей из более чем 400.000 регулярных посетителей.

Деятельность экспертного сообщества Daily Kos включает:

- Прямой сбор средств с распределенного сообщества для конкретных кандидатов
 - Таким образом, корпоративное финансирование будет вытеснено из политики, так как избиратели финансируют партии, которые они предпочитают, и бойкотируют предприятия, которые финансируют их оппонентов. Альтернатива для корпорации – отказаться от определенных сегментов рынка для поддержки одного вопроса или одной партии. Это будет трудным, и, возможно, фатальным выбором.¹³
- Проверку фактов
 - Если 10% из 400.000 членов сообщества будут ежедневно уделять 15 минут добавлению знаний, сообщество будет иметь ежедневный вклад в объеме 10000 часов исследования; это значительно превосходит возможности традиционных СМИ и самих политических партий.
- Проведение сообществом кампании общественного давления, включая рассылку писем, сообщений электронной почты, телефонные звонки и т.п. для своих кандидатов при принятии решений по неотложным вопросам.
- Обращение народных представителей и кандидатов к членам группы за открытыми

¹² По информации ClickZ News, подразделение iD компании Nike, которое предоставляет покупателем обуви возможность адаптировать ее по цвету и дизайну, становится важным компонентом в общей стратегии производителя обуви. <http://www.clickz.com/news/article.php/3502186>

¹³ Microsoft меняет свою позицию относительно дискриминации прав геев и лесбиянок после внутренних и внешних общественных протестов. <http://www.nytimes.com/2005/05/07/national/07gay.html>? Даже внутренние корпоративные решения будут критиковаться и отменяться. Under Fire at Work, Los Alamos Director Will Move On <http://www.nytimes.com/2005/05/07/politics/07alamos.html>

консультациями по позиции, стратегии и формулировкам, с последующим отчетом.

- Политики становятся все больше восприимчивыми к давлению блог-сообществ
 - Слушания в CSPAN по вопросу назначения Джона Болтона Послом США в ООН освещались в блогах в реальном времени. Члены комитета признали, что знали о критике со стороны большого числа избирателей, и отложили решение до проведения дальнейшего расследования.
- Проект e pluribus media¹⁴ следит за историей фиктивного репортера в пресс-корпусе Белого Дома и одновременно создает инструменты для инициирования, координации и контроля будущих расследований, которые должны давать быстрые и точные результаты. Этот проект был начат в DailyKos без разрешения владельца, который о нем не знал; он прочитал о нем в другом блоге. Я сомневаюсь, что Руперт Мердок имеет в виду такой уровень пользовательского контроля его web-сайтов.
- Создание групп для локальных политических акций, с организацией встреч в реальном мире людей, которые до этого участвовали в блог-комментариях.

Новое издательское дело

Издательство технической литературы Тима О'Рейли¹⁵ открывает онлайн-доступ ко всем своим продуктам и тем не менее по-прежнему продает много печатных копий. Издательство осуществляет переход к публикациям, создаваемым пользователями, в которых учителя могут создать онлайн-программу, вставлять главы или части глав из различных книг, добавлять собственные предисловия к работе других людей, размещать свои собственные главы и публиковать материалы в виде отдельной книги, обеспечивая студентам экономию сотен долларов на учебниках, а также постоянно пополняя доступные для использования другими людьми ресурсы.

Профессор права Стэнфордского университета Лоуренс Лессиг (Lawrence Lessig¹⁶) предлагает еще более открытую модель. Он разместил в онлайн свою книгу "Code and Other Laws of Cyberspace" и обратился за помощью по ее обновлению к экспертному сообществу, которое сформировалось вокруг его блога.

Эта модель станет эффективной моделью для экономики, основанной на знаниях, авторы и редакторы превратятся в руководителей и посредников издательского дела. Будущий Гарри Поттер будет "написан" Джоан Роулинг (JK Rowling), но персонажи, сюжет, построение книги будут открыто обсуждаться по мере того, как идеи будут предлагаться, разрабатываться, меняться, перемещаться, отвергаться и возрождаться в желаемой форме, прежде чем "писатель" объединит их, внесет в работу свой собственный стиль и детали.¹⁷ "Сотрудники" превратятся в мощный маркетинговый инструмент, хотя бы для рекламы своей собственной роли в производстве.

Гарри Поттер уже имеет преданных или "религиозных" сторонников, что говорит о создании мощного сообщества, поддерживающего коммерческие цели бизнеса; оно также продемонстрировало свою отрицательную роль в виде злобных личных и расистских нападок на молодую актрису, снявшуюся в последнем фильме, но не понравившуюся значительной части сообщества.¹⁸

¹⁴Задача сообщества ePluribus Media заключается в расследовании, подготовке и распространении сюжетов, которые не освещаются традиционными СМИ. http://renewalnow.org/ePluribusMedia_donation.html

¹⁵Тим О'Рейли (Tim O'Reilly) – основатель и президент O'Reilly Media http://www.oreilly.com/oreilly/tim_bio.html Он рассматривает так называемую кражу его книг как прогрессивное налогообложение успешных авторов.

¹⁶Lessig Blog <http://www.lessig.org/blog/> Code V2 <http://codebook.jot.com/WikiHome>

¹⁷В Бразилии студенты на писательском семинаре <http://www.educacional.com.br/writingworkshop> участвуют в совместной работе с известными иллюстраторами, которые предоставляют набор рисунков; учащиеся могут работать индивидуально или в группах, менять последовательность, убирать то, что им не нравится и затем писать свой собственный рассказ по картинкам и издавать твердую копию книги совместно с известным иллюстратором.

¹⁸Кэти Лунг (Katie Leung) была выбрана Warner Brothers на роль девушки, с которой Гарри Поттер (Daniel Radcliffe) впервые поцеловался. Однако неизвестная актриса сейчас является мишенью злобной кампании в Интернете. ... "Кэти – зверь. Она выглядит как монстр, а не предмет любовного интереса моего Дэниэла

Как и во всех религиозных объединениях, нам следует ожидать появления расколов (или "развилки", как их называет сообщество разработчиков с открытым исходным кодом) и возникновения новых сообществ. Возможно, коммуникационный динамизм ограничивает размер любого экспертного сообщества и неизбежно приводит к отделению его частей.

Apple откусывает и выплевывает

Apple являлась рекламным образцом экспертного сообщества, основанного на продуктах. На протяжении не менее 15 лет ее фанаты пели ей дифирамбы на каждом форуме и покупали ее продукты в значительных количествах. Apple использовала религиозные внешние атрибуты на ежегодных презентациях новых продуктов президентом Стивом Джобсом (Steve Jobs), проходящим в атмосфере религиозного возрождения, а магазины Apple спроектированы и работают как храмы, посвященные этой торговой марке.¹⁹

iPod расширил свою базу, и фанаты уже взломали его, чтобы использовать его по собственному усмотрению²⁰.

Но даже Apple стала препятствовать блоггингу фанатов относительно невыпущенных продуктов. Apple попыталась немедленно подвергнуть судебному преследованию утечку информации и рассердила фанатов, которые не видят смысла в защите коммерческих тайн Apple. Компания пошла еще дальше²¹, применив санкции к издателю предстоящей несанкционированной биографии Стива Джобса (Steve Jobs), убрав из магазинов Apple во всем мире десятки других технических книг, продаваемых этим издателем.

Похоже, что Apple забыла, что ей принадлежит лишь торговая марка, но сам брэнд принадлежит ее клиентам, и если они хотят наблюдать за тем, как зарождаются и создаются их новые продукты, они сделают это. Если они захотят восхвалять своего главного священника, они будут это делать. Компания может решить атаковать клиентов, как музыкальная индустрия, или прислушаться к Эрику фон Хиппелю (Eric von Hippel), руководителю группы по инновациям и предпринимательству в школе менеджмента Sloan при MIT.

«Растущий объем эмпирических данных показывает, что пользователи первыми создают многие из потребительских и промышленных продуктов, возможно, даже большинство таких продуктов».²²

Исследование, проведенное ЗМ, показало, что идеи продуктов от ведущих пользователей обеспечили в восемь раз больше продаж, чем идеи производителей – \$146 млн. против \$18 млн. в год – частично потому, что ведущие пользователи чаще предлагали идеи полных линеек продуктов, а не мелкую модернизацию».²³

В экономике, основанной на знаниях, секретность и коммерческая внезапность не будут иметь решающего значения, а реализация необходимого для них режима секретности подорвет лояльность к торговой марке.

Редклиффа!", – жаловалась одна молодая корреспондентка на чат-сайте. На "официальном" сайте ненависти под названием "Ew! Katie" объясняется, что он мотивирован завистью и неодобрением ее внешности.
<http://www.theage.com.au/articles/2005/04/23/1114152362985.html?from=top5>

19 Под их высокими сводами ходят тонкие молодые мужчины и женщины, одетые с головы до ног в черное. Они держат в руках странные белые и серебряные предметы, которые они представляют обычным посетителям, непосвященным, которые забредают с Prince Street в поисках розничного утешения. Наверху широкой лестницы в залитом солнцем магазине находится зрительный зал, ярус мест как в часовне, где один из одетых в черное священников встает и произносит панегирик этим предметам. Царит атмосфера почтения и принадлежности к движению. The cult of Mac.
http://news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/from_our_own_correspondent/4464735.stm

20 Нильс Шнайдер (Nils Schneider), 17-летний студент компьютерных дисциплин из Германии, получил на Рождество iPod. В отличие от большинства новых владельцев iPod, он решил установить Linux, но не смог войти в операционную систему. Поэтому он заставил iPod воспроизводить код загрузчика операционной системы как звуковой поток, затем конвертировал его обратно в код и разблокировал машину.
<http://www.newscientist.com/article.ns?id=dn7085>

21 Apple gets precious about Jobs <http://theage.com.au/news/Breaking/Apple-gets-precious-about-Jobs/2005/04/27/1114462068840.html>

22 "Democratizing Innovation," MIT Press. (Download the book <http://web.mit.edu/evhippel/www/>)

23 Innovation Moves From the Laboratory to the Bike Trail and the Kitchen NY Times 2005/04/21/

Высшее достижение на сегодня

Сообщество разработчиков ПО с открытым исходным кодом – полнофункциональная экономика, основанная на знаниях. Накопление социального капитала зависит от проектирования полезных приложений с элегантным кодом. Разработчики на базе открытых исходных кодов берут работу сообщества, адаптируют ее для потребностей своих клиентов и вводят результаты обратно в сообщество, повышая компетентность каждого, кто способен использовать инструменты.

Открытый исходный код использует паразитическую модель вместо того, чтобы бороться с ней или быть инфицированным ею. Подобно тому, как паразит наводняет своего хозяина клонами, открытый исходный код наводняет рынок знаний своими бесплатными продуктами, питаясь за счет экономической неэффективности закрытого кода и нацеливаясь на преодоление обороны своих конкурентов. Будь то MySQL, у которого ежедневно происходит 40,000 загрузок, или MIT, предоставляющий свой учебный контент, паразитическая модель служит предприятиям, которые имеют смелость обуздать ее.

Кажется, что такой подход работает. С момента, когда несколько лет назад президент Microsoft Стив Балмер назвал открытый исходный код антиамериканским, мы наблюдаем, как компания занимает все более примирительную позицию. Microsoft протянул оливковую ветвь сообществу открытых исходных кодов, призывая к встрече для обсуждения того, каким образом софтверный гигант может улучшить работу с миром открытых исходных кодов.²⁴

По мере того как за счет продуктов знаний сеть насыщается все более эффективными и простыми в пользовании инструментами, она станет выбором по умолчанию в этой экспертной области. Любой бизнес, который становится выбором по умолчанию даже для 10% сетевого населения мира, будет прибыльным, потому что в этом случае вместо прибыли, зависящей от невежества и неудобства, он будет построен на отношениях и доверии, и мы **будем** платить за это, - но не надейтесь, что это будет длиться вечно.

Игровое поле с равными для всех возможностями

Конечным этапом развития экономики, основанной на знаниях, будет цель, которая закодирована в ее процессах и структурах.

Любая экономика существует потому, что реальность не однообразна. В различных местах имеются различные излишки и дефициты, они обмениваются ими, и появляется экономика. Однако экономика, основанная на знаниях, создает инструменты, позволяющие бесплатно получить доступ к любым необходимым знаниям в любое время.

Если бы мы имели доступ ко всему, что нам необходимо, в любое время и бесплатно, отпала бы необходимость в торговле, бизнесе и прибылях. Экономика, основанная на знаниях, будет существовать до тех пор, пока существуют разрывы и барьеры для распространения знаний. И чем успешнее она будет, тем скорее мы достигнем «плоского» игрового поля, игрового поля с равными для всех возможностями, в котором знания будут доступны для любого, кому они нужны, и исчезнет потребность в экономической составляющей знаний.

Проблемы экономики, основанной на знаниях

Главные проблемы связаны с теми, кто получал больше всего выгод от факторов, которые разрушает экономика, основанная на знаниях. Кроме политиков, которые могут получить для себя драконовские полномочия душить инакомыслие и альтернативные взгляды на общество, лица, имеющие законные и прибыльные интересы в «интеллектуальной собственности», подталкивают правительства и международные организации, такие как WTO, к принятию и соблюдению правовых режимов, направленных на восстановление неэффективности, которая приносит им прибыль.

Мы наблюдаем постоянное усиление технологического контроля, например, DRM²⁵, регулятивного контроля, например, признание частного использования шифрования криминальным, а также недавние попытки со стороны RIAA получить право входить в дома и уничтожать компьютеры тех, кто, по их мнению, похитил их прибыли.

²⁴Taft Darryl K. - Microsoft Reaches Out to Open-Source Community.

<http://www.eweek.com/article2/0,1759,1791085,00.asp>

²⁵ Система цифрового управления авторскими правами.

В той степени, насколько обход такого контроля преследуется законом, эти лица объявляют преступлением те действия, которые мы всегда выполняли по праву; бесплатное пользование информацией из общего пула. В той степени, насколько им это не удастся, они порождают презрение к отраслям, которые извлекают из них выгоду, и к законам, на которых они основаны. В той степени, насколько они преуспевают, они нарушают обмен социальной валюты, которая является связывающим сообщества клеем, и угрожают разрушить гражданские общества, в которых они действуют.

Перед экономикой, основанной на знаниях, стоит задача – разъяснить и кодифицировать экономические, социальные и политические преимущества ее модели и привлечь в ее ряды отказников, потому что альтернативой является конфликт.

Рекомендации

ЮНЕСКО должна возглавить:

- Разработку новых моделей производства и стимулирования совместной интеллектуальной деятельности, фокусируясь на производственном процессе, а не продукте как собственности;
- Программу изучения динамики образования виртуальных групп и характеристик организаций, которые способствуют такому образованию;
- Разработку образовательных средств, игр и программ, которые стимулируют сотрудничество и совместное творчество
- Инициировать дискуссию среди органов управления культурой и правовых структур для выработки альтернатив неадекватной модели права интеллектуальной собственности, основанного на копирайте (праве на производство и распространение копий).

Bibliography (in alphabetic order by author where available)

Apple gets precious about Jobs <http://theage.com.au/news/Breaking/Apple-gets-precious-about-Jobs/2005/04/27/1114462068840.html>

Crabb, Annabel – Potter spell broken
<http://www.theage.com.au/articles/2005/04/23/1114152362985.html?from=top5>

ePluribus Media community http://renewalnow.org/ePluribusMedia_donation.html

Gates, William, Prepared remarks
<http://www.gatesfoundation.org/MediaCenter/Speeches/BillgSpeeches/BGSpeechNGA-050226.htm>

Knight , Will – iPod 'squeaks' betray software secrets NewScientist.com news service
<http://www.newscientist.com/article.ns?id=dn7085>

Lessig Blog <http://www.lessig.org/blog/> Code V2 <http://codebook.jot.com/WikiHome>

MIT's OpenCourseWare (OCW) – <http://ocw.mit.edu/index.html>

Murdoch, Rupert Washington DC April 14, 2005 Murdoch embraces internet – We sat by and watched <http://www.smh.com.au/news/Breaking/Murdoch-embraces-the-net/2005/04/14/1113251712278.html>

O'Reilly, Tim – founder and CEO of O'Reilly Media http://www.oreilly.com/oreilly/tim_bio.html

Reed, Dr. David P – <http://www.reed.com/dprframeweb/dprframe.asp>

Rodgers, Zachary ClickZ News – Nike iD Billboard Invites Mobile Users
<http://www.clickz.com/news/article.php/3502186>

Rubel, Steve – Micro Persuasion Blog <http://feeds.feedburner.com/MicroPersuasion?m=1266>

Rushkoff, Douglass – The feature –

<http://www.thefeature.com/article?articleid=100068&sh=social%20currency&ref=7090860>

Taft Darryl K. - Microsoft Reaches Out to Open-Source Community
<http://www.eweek.com/article2/0,1759,1791085,00.asp>

The cult of Mac .
http://news.bbc.co.uk/2/hi/programmes/from_our_own_correspondent/4464735.stm

The Public Library of Science (PLoS) <http://www.plos.org/>

von Hippel, Eric – "Democratizing Innovation," MIT Press. <http://web.mit.edu/evhippel/www/>

Writing Workshop <http://www.educacional.com.br/writingworkshop>

Zopa Online Lending Exchange <http://www.zopa.com/ZopaWeb>