ВВЕДЕНИЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Успех Национальной программы поддержки и развития чтения зависит от качества ее реализации на уровне регионов. Исходными единицами осуществления соответствующих проектов и мероприятий становятся разные типы поселений и библиотек. Общие политические, концептуальные, целевые и методологические рамки для деятельности по поддержанию и развитию чтения определяет Национальная программа, которая конкретизируется исходя из особенностей каждого региона.

Возможности региона улучшить положение дел в области чтения определяются его принадлежностью к одному из следующих типов: продвинутый, располагающий необходимыми ресурсами; имеющий зоны роста, где есть условия для позитивных изменений в области чтения; имеющий точки роста, где такие условия имеются только в отдельных поселениях; депрессивные, где возможности улучшить ситуацию минимальные.

Региональные версии программы становятся основаниями для непосредственной работы на уровне поселений и библиотек, выбранных в качестве ключевых исполнителей.

Целями Национальной программы в целом и любого ее регионального варианта является приобщение к чтению, пользованию библиотеками, книжными магазинами, Интернетом широкой общественности, повышение уровня читательской компетенции, престижа чтения, формирование упорядоченного, устойчивого социокультурного пространства чтения. Эта общая ориентация программы на локальном уровне трансформируется в совокупность проектов и мероприятий, четко адресованных конкретным социокультурным группам, которые могут дифференцироваться по одному или нескольким различным основаниям: уровень читательской компетентности; пол; возраст; уровень жизни; полнота включенности в социокультурную жизнь и т.п. Право выбора адресатов, с которыми следует начинать работу в первую очередь, пре-

доставляется самим библиотекам в зависимости от приоритетов, определяемых региональной версией программы, с одной стороны, и локальными проблемами и ресурсами — с другой.

В целом реальность эффективного осуществления Национальной программы поддержки и развития чтения прямо зависит от того, насколько ее положения будут точно конкретизированы применительно именно к локальному уровню ее реализации.

Разработка и реализация локальных проектов и мероприятий, связанных с повышением уровня читательской компетентности и формированием социокультурного пространства чтения, предполагает затраты человеческих, финансовых, технических ресурсов на всем протяжении решения проблем и задач, предусмотренных программой. Это необходимо для постоянного осуществления просветительской, методической и координационной деятельности, связанной с развитием чтения, на уровне местных сообществ. В таком контексте библиотеки (или их объединения) как локальные центры работы над программой должны в самом общем виде выполнять следующие функции:

- объединять и координировать деятельность учреждений образования и культуры, издательств и книготорговых организаций, спонсоров и меценатов, интеллектуальных сил населения вокруг программных целей и задач;
- разрабатывать социокультурные проекты и планы мероприятий, направленных на поддержку и развитие чтения, а также методы и технологии такого рода деятельности;
- привлекать внимание жителей поселения, включая локальные власти, к социальной необходимости и значимости повышения уровня читательской компетентности и формирования социокультурного пространства чтения;
- осуществлять адресную работу с широкой общественностью, с конкретными, составляющими ее социокультурными группами, ориентируя соответствующие проекты и мероприятия на их читательские возможности и на нормативные требования программы.

Успешность реализации программы на уровне поселения с помощью библиотеки в качестве инициатора и организатора соответствующих действий прямо зависит от того, насколько удачно сформирована необходимая для этого социокультурная среда. Содержание перечисленных выше функций позволяет свести ее компоненты к двум основным организационным формам: отношения библиотеки с партнерами и ее связи с общественностью (или стимулирование социального участия).

Формирование и поддержание упорядоченных и устойчивых отношений библиотеки с партнерами должны быть постоянной составляющей ее деятельности на весь срок реализации программы. Контроль над этими отношениями имеет особую важность в условиях переходного общества, характеризующихся структурной изменчивостью и содержательной неопределенностью социальных связей. Их сохранение поможет обеспечить библиотеку ресурсами для реализации всех разумных проектов и мероприятий.

Необходимость работы с социальными сообществами предполагает упорядоченность отношений библиотеки и с ними; более того, речь идет об их вовлеченности в реализацию программы. Такое взаимодействие организации (в данном случае библиотеки) с общественностью, ориентированное на активизацию и координацию ее усилий для повышения локального качества жизни (в данном случае стимулирование читательской активности), носит название социального участия. В ходе реализации программы социальное участие организуется для обсуждения и осуществления соответствующих проектов и мероприятий. В этом случае общественность постепенно обучается способам самоорганизации и ответственным решениям и действиям, связанным с формированием и поддержанием локального социокультурного пространства чтения.

В совокупности оба направления действий способствуют формированию упорядоченной внешней социокультурной среды, организованность которой позволяет систематизировать совместную разработку и реализацию проектов и мероприятий, связанных с чтением, применительно к целям и задачам программы.

Формирование и поддержание упорядоченной внешней среды библиотек представляет собой важный аспект их социокультурной политики. В современном российском обществе в ситуации культурного кризиса — сокращения масштабов доступа граждан к учреждениям культуры, ухудшения качества образования, снижения качества культурной продукции всех уровней (элитарного, популярного, массового), в отсутствие систематической государственной и муниципальной культурной политики, при слабых гражданских культурных инициативах — библиотеки могут быть социально эффективными[1] только при упорядочении внешних условий их функционирования и контроле над связями с партнерами. В ситуациях неопределенности, ограниченности ресурсов, динамичного окружения работники библиотек вынуждены мобильно реагировать на изменения внешних запросов и вызовов и решать непривычные для них задачи.

Основания упорядочения внешней среды реализации программы

Устойчивые отношения с элементами социокультурного окружения — различными группами пользователей, государственными и общественными организациями, бизнес-структурами, — значимыми для библиотек с точки зрения обмена информацией и ресурсами, извлечения взаимной выгоды из компетентности друг друга, носит название «трансорганизационных систем».

Формирование таких систем позволяет руководству библиотеки координировать свои цели с целями пользователей, партнеров, спонсоров, решать задачи и проблемы, которые оказываются слишком сложными для нее одной (расширение круга пользователей, обновление фондов, активизация просветительской активности).

Упорядочение внешней среды осуществляется на основаниях, сочетающих структурные и культурно-содержательные начала. В результате образуется тип объединения более высокого уровня,

[1] Способы оценки социальной эффективности см.: «Государственная программа поддержки и развития чтения».

чем единичная библиотека, и соответственно происходит сдвиг от центрирования организационной активности на ней самой к акценту на ее взаимодействии и коммуникации с пользователями и партнерами. Выработка решений, связанных с выполнением функций библиотек определяется не только соображениями удобства для ее работников и поведением органов сферы культуры, но и возможными отношениями с партнерами и пользователями.

Таким образом, между библиотеками и их окружением формируются структуры типа коалиционных, при которых участвующие в них организации остаются автономными, имеют собственные цели, однако в ситуациях, когда речь идет об общих интересах, они периодически используют формальные или неформальные механизмы для совместной выработки решений, связанных с проблемами информационного обмена и повышения уровня читательской компетентности. В то же время разрушение связей, кажущихся руководству библиотек неактуальными в данный момент, может оказаться непоправимым в случаях, когда они становятся необходимыми.

Поддержание отношений на 90% состоит из реальных действий (встреч, мероприятий, обменов информацией, переговоров) и на 10% из их обсуждения и информирования о них читательской общественности (через СМИ, буклеты, рекламу) и вышестоящих организаций (через отчеты). Иными словами, библиотека, ее партнеры и пользователи в этом случае образуют определенную сеть или область в более широком социокультурном пространстве, для которой характерны хотя и не «сильные», но более устойчивые внутренние связи, чем за ее пределами.

Целесообразность формирования для библиотек такой сети по типу трансорганизационных систем связана с их реактивностью по отношению к окружению, для которого характерны подвижность, неопределенность, с одной стороны, и давление со стороны вышестоящих организаций, дефицит ресурсов, с другой. Во-первых, резкие сдвиги в информационно-технологических инновациях, предпочтениях пользователей, конкурентных отношениях оказывают сильное давление на библиотеки, понуждая их руководство

искать пути повышения их чувствительности к изменениям социокультурной ситуации, подвижности в ответах на эти изменения, социальной эффективности. Во-вторых, растущая конкуренция и меняющиеся общественные запросы побуждают руководство библиотек при постоянном дефиците необходимых ресурсов повышать количество и качество предлагаемых услуг. В-третьих, накопление социально значимых проблем, таких как снижение интереса к чтению, уровня читательской компетентности и грамотности вообще, влияют на рост многообразия функций библиотек, структурирование их возможностей эффективно участвовать в их решении. В этих условиях упорядочение внешней среды обеспечивает руководству библиотек возможности обращаться за соответствующим дополнительным опытом, информацией, ресурсами к партнерам. Таким образом, для них становятся посильными задачи, неразрешимые без посторонней помощи, и они могут:

◆ быстрее осваивать и использовать новые информационные технологии;

◆ экономить на исследованиях, связанных с продвижением чтения, с повышением уровня читательской компетентности (диагностика, мониторинг), осуществляемых с помощью партнеров (например, учебные и научно-исследовательские отраслевые институты);

◆ удерживать и расширять относительно постоянный контингент пользователей и варьировать способы работы с различными группами читателей;

◆ координировать усилия для более эффективного совместного с партнерами (например, учебными заведениями, правоохранительными органами) решения задач, связанных с продвижением чтения и повышением уровня читательской компетентности;

◆ сокращать неопределенность окружения, упорядочивая и согласовывая с партнерами форму и содержание локального социокультурного пространства чтения.

При всех преимуществах формирования устойчивой внешней среды такая работа связана с определенными затрудне-

ниями. Прежде всего, велики требуемые для этого затраты: финансовые вложения, время, высокая квалификация персонала, эффективная организация взаимодействий и коммуникации с потенциальными партнерами. Далее, до сих пор в России не сложились стереотипные технологии ее создания и поддержания, и руководству библиотек придется изобретать или заимствовать их из других областей своими силами. Кроме того, руководство как библиотеки, так и ее потенциальных партнеров может не обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы управлять неиерархическими отношениями. Наконец, собственная независимость каких-либо из потенциально значимых для библиотеки партнеров может оказаться для них значительно важнее, чем связи с ней.

В то же время в ситуации общего организационного кризиса в стране попытки упорядочить отношения библиотеки с ее социокультурным окружением, формирование организованного пространства чтения могут оказаться вполне удачными. Полезные инициативы, направленные на снижение уровня информационной неопределенности, исходящие от библиотек, могут привлечь внимание заинтересованной в этом части общественности.

Цели и задачи формирования и поддержания организованного социокультурного пространства чтения

Цели формирования такого пространства по инициативе библиотек заключаются в систематизации связей с читателями и партнерами, значимых для их эффективного участия в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

Упорядочение отношений библиотек с партнерами по социальному взаимодействию и общественностью предполагает решение следующих групп задач:

♦ ***Достижение и поддержание эффективного взаимодействия с партнерами.*** Это подразумевает установление по-

стоянных двусторонних коммуникативных связей с каждым из партнеров, эквивалентного (исходя из взаимных интересов) обмена действиями и информацией, четкое определение и выполнение возможных обязательств и договоренностей, ориентация на переговорную стратегию взаимодействия.

◆ ***Поддержание социальной эффективности деятельности библиотек.*** Речь идет о том, чтобы функции библиотек, связанные с реализацией программы поддержки и развития чтения, отвечали критериям социальной необходимости, полезности, привлекательности, а повышение уровня читательской компетентности осуществлялось приемлемыми для аудитории способами. Важно также, чтобы сформированное социокультурное пространство чтения постоянно поддерживалось в упорядоченном состоянии.

◆ ***Повышение престижа библиотек в локусе их существования (забота о репутации).*** Оно обеспечивается соответствием функционирования библиотеки интересам и запросам пользователей, эффективным выполнением просветительских функций, достоверным информированием партнеров и общественности о целях, социокультурной значимости и возможных последствиях осуществляемых мероприятий.

Для решения этих групп задач необходимы постоянные затраты ресурсов библиотеки (времени, усилий руководства и персонала, финансов) на осуществление мероприятий, направленных на повышение уровня читательской компетентности, на поддержание социокультурного пространства чтения:

◆ определение внешних агентов, взаимодействие с которыми обеспечивает позицию библиотеки как социально полезной в реализации программы поддержки и развития чтения;

◆ установление длительных двусторонних взаимоудовлетворяющих отношений с каждым из этих агентов;

◆ выявление и поддержание общих интересов и позиций по поводу чтения, обеспечивающих взаимовыгодные отношения, ос-

нованные на знании и полной правдивой информированности сторон о действиях и намерениях друг друга в связи с поддержанием и развитием социокультурного пространства чтения.

Разветвленность внешних связей каждой отдельной библиотеки зависит от ее масштаба, набора функций, наличия и качества потенциальных партнеров. Однако идеология, стратегия и методы установления, поддержания, изменения таких связей являются общими, будь то центральная библиотека мегаполиса, библиотека среднего или малого города, сельская библиотека.

Культурные факторы формирования социокультурного пространства чтения

В ситуации культурного кризиса установление целенаправленных и избирательных контактов помогает библиотекам организовать сотрудничество с теми, кого так или иначе затрагивает их деятельность — местная администрация, партнеры, пользователи, общественность. Поэтому профессиональное решение такого рода задач предполагает особое внимание к культурным факторам: престижу организации; стилю коммуникации, убеждений, переговоров; типу взаимодействия.

Престиж, или ***репутация***, библиотеки определяются не только объемом ее фондов и качеством обслуживания читателей. Существенную роль играют такие культурные факторы, как традиционное место в поселении или его части; опыт взаимодействия с партнерами и конкурентами; участие в культурной жизни поселения или его части. Формирование хорошей репутации библиотеки в рамках значимой для нее социальной среды зависит также от достижения в отношениях с партнерами и пользователями атмосферы взаимоприемлемости, доверия, готовности к кооперации.

Конструктивный стиль ***коммуникации*** библиотек с партнерами предполагает необходимость взаимных поддерживающих оценок. Это особенно важно, поскольку у партнеров точки зрения на трансорганизационные связи могут расходиться. Поддерживаю-

щая коммуникация помогает всем участникам обнаружить области общих интересов и выстроить взаимное доверие, необходимое как для успешного партнерства, так и для удачного формирования социокультурного пространства чтения. При этом руководство библиотеки должно исходить из трех типов взаимосвязанных критериев позитивных перспективных оценок:

◆ взаимных выгод от партнерства;

◆ типа и степени взаимозависимости в отношениях между библиотекой, ее партнерами и пользователями;

◆ оснований для кооперации с партнерами в проблемных и обычных ситуациях.

Следует отметить, что, в отличие от бюрократических структур, сетевые партнерские отношения предполагают свободные связи и единицы. Лидерство и власть децентрированы и распределяются между партнерами в зависимости от содержания решаемых задач. В каждом случае речь идет об особой технологии поддержания отношений, отличной от привычных бюрократических схем.

Взаимозависимость-автономия. Отношения всегда основываются на частичном участии партнеров библиотеки во взаимодействии, связанном с решением конкретных задач. Руководству библиотеки следует проявлять особое внимание к характеру взаимозависимости, к возможностям партнеров, к направлению сотрудничества в каждом отдельном случае. В этом заключается отличие от отношений бюрократического типа, при которых стороны стремятся поддержать или получить автономию, сокращая зависимость от других, а внешняя среда характеризуется бедностью и дискретностью контактов, отсутствием устойчивых позитивных связей, основанных на доверии.

Взаимное приспособление – иерархический контроль. Бюрократические структуры базируются на иерархических отношениях – «власть-подчинение». В отличие от них руководство библиотек, пытающееся построить конструктивное социокультурное пространство чтения, должно ориентироваться на полицентрич-

ную внешнюю среду с распределением власти и ответственности между партнерами в зависимости от характера решаемых задач. Руководителям, которые предпочитают такие отношения, приходится контролировать достаточно слабые связи с партнерами, которые подвластны им лишь отчасти. Поэтому для них важно достижение взаимных договоренностей относительно целого ряда вопросов: координация и расходование ресурсов, оказание взаимных услуг, распределение функций в общей просветительской деятельности, структура взаимодействий и т.п. В совокупности такие договоренности со временем трансформируются в нормативные системы, позволяющие воспроизводить подобные социокультурные пространства чтения в других местах. Однако для решения всех этих вопросов нужны значительные затраты времени и усилий на неформальные взаимные приспособления и повседневные переговоры в ситуациях совместных мероприятий и выработки решений, связанных с чтением.

Сотрудничество-соперничество. В рамках бюрократической культуры конкуренция считается единственной базой для межорганизационных отношений. Отношения сотрудничества предполагают, что вокруг библиотеки можно создать такую социокультурную среду, при которой взаимодействующие с ней государственные, общественные организации, представители общественности рассматривают друг друга в качестве ценных партнеров.

Практика организаций, в том числе учреждений культуры, свидетельствует о том, что создание устойчивой внешнеорганизационной среды повышает эффективность организации, обеспечивая ее новыми знаниями и навыками за счет опыта партнеров. Она приобретает необходимую подвижность, набор технологий, возможность квалифицированной экспертизы разрабатываемых проектов, мероприятий, последствий их реализации. Для библиотек поддерживающая конструктивная трансорганизационная среда оказывается оптимальной в условиях дефицита ресурсов и изменчивого окружения.