

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Организация общественности для разработки и реализации проектов, связанных с улучшением качества жизни, как выше уже говорилось, носит название «социальное участие». Это явление определяется совокупностью базовых особенностей, характеризующих вовлеченность жителей различного рода поселений в выработку и реализацию решений, направленных на любые формы локального развития. В данном случае речь идет об участии общественности в реализации программы поддержки и развития чтения.

В принципе, социальное участие по отношению к локальному уровню реализации программы может выполнять две основные функции: консервирующую и развивающую. Консервирующая заключается в поддержании имеющегося уровня развития чтения и соответствующих институциональных и общественных структур. Развивающая предполагает стремление поднять на более высокую ступень читательскую компетентность, социокультурный престиж чтения. В зависимости от качественных характеристик поселения и библиотеки – инициатора социального участия можно обращаться к той или другой. Первая более соответствует ситуации с ограниченными ресурсами, в особенности с чрезмерной пассивностью и низким уровнем культурной компетентности жителей поселения. Вторая подходит для условий, характеризующихся активностью и компетентностью не только сотрудников библиотеки, но и читателей. В этом случае читатели участвуют в обсуждении и реализации конкретных проектов и мероприятий, связанных с пропагандой чтения, книжной продукции, повышением уровня читательской компетентности, формированием и поддержанием социокультурного пространства чтения.

Социальное участие: общие характеристики

В мировой практике принято выделять два основных класса целей, на реализацию которых направлена организация социального участия. Во-первых, ориентированность на привлечение людей к практическому исполнению проектов и планов, замысленных и разработанных другими. Во-вторых, ориентированность на просвещение и обучение людей активной самореализации и самоорганизации в социокультурном пространстве, созданном ими самими. Программа поддержки и развития чтения предполагает использование обеих форм социального участия. Первой – при наличии у читателей желания, но недостаточности навыков и культурной компетентности для формирования удобного для них социокультурного пространства чтения. Второй – в ситуациях, когда существуют инициативные группы читателей, готовые активно содействовать пропаганде и развитию чтения.

Вне зависимости от ориентации можно в общем виде охарактеризовать основные структурно-функциональные составляющие социального участия как вида общественной активности, необходимого при реализации программы поддержки и развития чтения на уровне библиотек.

Структурный и динамический аспекты. Социальное участие как вид активности следует рассматривать с двух точек зрения. Во-первых, как форму его организации – постоянные общественные объединения читателей, периодические читательские конференции, разовые мероприятия, посвященные книге или писательским юбилеям. Во-вторых, как сам процесс социального участия: его инициирование, формирование и поддержание читательских групп, привлечение новых читателей, разработка и реализация проектов повышения уровня читательской компетентности, формирование социокультурного пространства чтения. При оценке социальной эффективности деятельности библиотеки, связанной с организацией социального участия вокруг программы, первостепенное значение имеет именно второй его аспект.

Технологические и мобилизационный аспекты. С точки зрения последствий для сторон социального участия оно может оцениваться с технологической либо с просветительской позиции. В первом случае основную выгоду получают организаторы процесса, совершенствуя средства социального манипулирования, которые могут быть использованы и в интересах тех, в отношении кого применяются. Во втором — выгоду разделяют обе стороны: непосредственные участники приобретают знания и навыки, помогающие им ориентироваться в мире письменной культуры; организаторы социального участия — библиотеки — обретают надежных помощников для реализации программы. Понятно, что социальная эффективность библиотек во втором случае выше, чем в первом.

Объект социального участия. При реализации программы поддержки и развития чтения на локальном уровне объектами могут быть: сообщества читателей, любителей и коллекционеров книги; проекты и мероприятия — образовательные, просветительские, развлекательные, — направленные на повышение уровня читательской компетентности; отдельные области социокультурного пространства чтения — постоянно действующие читательские конференции, образовательные программы, ориентированные на подготовку специалистов в области чтения; объединения специалистов, связанных с книгой и чтением, — библиотекари, работники издательств и книжной торговли, литераторы, журналисты и т.п.

Масштабы социального участия. В зависимости от локальных возможностей в социальное участие могут быть вовлечены: читатели, группирующиеся вокруг библиотеки; вокруг библиотеки и учебных заведений; общественность поселения, заинтересованная в специальной выделенности социокультурного пространства чтения.

Формы социального участия. Формами социального участия в реализации программы поддержки и развития чтения могут быть: собрания читателей; акции, связанные с пропагандой чтения (презентации книг, памятные даты, книжные выставки, ярмарки, конкурсы читателей и т.п.); обмен книгами из личных библиотек; книжная благотворительность; школы начинающего читателя и т.п.

Фаза активизации социального участия. В зависимости от локального читательского потенциала социальное участие может активизироваться на разных стадиях реализации программы. При высоком его уровне общественность может привлекаться на стадиях разработки соответствующих проектов, их реализации и контроля над их результатами; при среднем уровне — на стадии реализации в качестве исполнителей и носителей общественного мнения; при низком — на стадии реализации в качестве обучаемых.

Факторы стимулирования социального участия. Социальное участие в реализации программы поддержки и развития чтения может побуждаться рядом факторов: интересами библиотеки и ее партнеров; недовольством жителей поселения ассортиментом и качеством печатной продукции, предлагаемой библиотекой и книготорговыми организациями; невозможностью сформировать личную библиотеку в соответствии с собственными интересами и вкусами. В зависимости от этого меры, предпринимаемые организациями, связанными с чтением, могут носить одноразовый характер, но могут быть и постоянной составляющей социокультурного пространства чтения. В современной России на локальном уровне пока преобладают разовые мероприятия и кампании, связанные не столько с развитием чтения, сколько с внешними, поверхностными знаками литературной культуры: юбилеи писателей, произведения которых большинство не читает; памятники писателям, произведения которых мало кому известны; памятные вечера, где обсуждаются события личной жизни литераторов, а не их творчество. Более того, во всех этих случаях речь идет обычно о художественной литературе или модной публицистике; литературоведение, литературная критика остаются в стороне, и тем более игнорируется научная, правовая и даже популярная литература на эти темы. Такого рода мероприятия, как правило, не вписаны в какой-либо культурный контекст или в стратегические программы локальной культурной политики. Соответственно, они не вызывают социально значимых позитивных последствий и практически не имеют отношения к развитию чтения. Реализация программы поддержки и развития чтения позволит придать вписанным в нее проектам и мероприятиям, ор-

ганизации социального участия вокруг них кумулятивный социально значимый эффект: каждое событие имеет свое значение и смысл с точки зрения повышения читательской компетентности и формирования социокультурного пространства чтения.

Организация и поддержание процессов такого рода — это кропотливая и длительная работа, предполагающая разнообразие форм; направленность и сроки программы при конкретной реализации позволяют проделать ее эффективно. Квалифицированное применение и варьирование таких форм позволят работникам библиотеки и ее партнерам подобрать для различных групп реальных и потенциальных читателей подходящие и приемлемые для них способы участия в реализации программы. Наличный опыт работы отечественных библиотек при его обобщении и типологизации в соответствии с различиями их возможностей и культурного потенциала читательской аудитории может успешно использоваться в инструментальных целях.

Социальное участие в различных секторах реализации программы. Социальное участие может осуществляться в различных секторах реализации программы: разработка проектов, организация мероприятий, пропаганда чтения в ближайшем окружении, культурное лидерство и т.п. Форма и содержание участия определяются и ограничиваются степенью профессиональной и общекультурной компетентности акторов. Так, одни могут обоснованно судить о качестве общественных организаций, связанных с чтением; другие — о содержании их деятельности; кто-то способен квалифицированно оценить характер образовательных программ, а кто-то — уровень компетентности преподавателей; некоторые в состоянии видеть программу в целом, а некоторые особенно внимательны к деталям отдельных проектов и мероприятий.

Для каждого сектора реализации программы следует подобрать таких участников из представителей общественности, чьи желания, способности и компетентность соответствуют значимым для него направлениям деятельности.

Библиотеки как инициаторы социального участия при реализации программы поддержки и развития чтения

Базовым уровнем реализации программы поддержки и развития чтения является локальный — поселения различных типов (от мегаполиса до села), а основным центром организации и координации необходимых для этого социальных сил (институциональных структур и общественности) — библиотеки. В их рамках в максимальной степени сконцентрированы функции, связанные с чтением: упорядочение, хранение, распространение объектов письменной культуры; презентация ее ценностей (выставки); консультирование читателей; просветительство (читательские конференции, встречи с авторами); научная работа, связанная с книгами, чтением, работой с читателями. Поэтому инициаторами программных мер должны быть именно библиотеки. Однако для эффективной деятельности в этом направлении им необходимо участие общественности, во-первых, в качестве помощников в реализации проектов и мероприятий, способствующих продвижению программы; во-вторых, в качестве субъектов социокультурных экспериментов, способных изнутри ситуации оценить способы их осуществления, результаты и последствия.

Следует подчеркнуть также, что и представителям общественности для осуществления общественно полезной активности необходимо объединяться в организованные группы. В подобных случаях так называемая самоорганизация — это достаточно редкое явление, обычно имеющее стихийный характер и форму негативной реакции людей на нарушение их интересов. Нужна внешняя объединяющая сила, придающая общественным побуждениям позитивную фокусированную направленность, а совместным действиям — конструктивность и координацию. Сотрудники библиотеки, занятые реализацией программы поддержки и развития чтения, могут начать переговоры с жителями поселения относительно привлечения их к участию в разработке и реализации программных проектов и мероприятий. А от имени жителей могут выступать общественные

организации (ассоциации книголюбов, профсоюзы, партии), лидеры общественного мнения (представители преподавательских, научных, художественных, спортивных кругов).

Как уже отмечалось, не может быть предложено единого подхода к организации социального участия для всех типов поселений и библиотек. Так, в мегаполисах оно оказывается более дифференцированным по возрастным группам, уровню читательской компетентности, более ориентированным на формирование читательской элиты, чем в малых городах и на селе, где группы читателей могут быть более разнородными в этих отношениях, а направленность деятельности более массовой. Или же для сообществ низших социальных слоев успешнее станет развлекательная, массово-культурная форма привлечения к участию в реализации программы, тогда как для высшего слоя среднего класса подходят такие способы участия, как элитарные читательские клубы, активная просветительская и образовательная деятельность.

Повышение интереса к чтению, его культурного престижа, расширение читательской аудитории, возрастание уровня читательской компетентности, формирование упорядоченного социокультурного пространства чтения — все это зависит от решений и действий, осуществляемых не столько на федеральном и региональном, сколько на локальном уровне. Посредством разработки и реализации проектов, связанных с развитием чтения, библиотеки на этом уровне создают предпосылки для формирования конкретных образцов как институциональных преобразований в организациях, связанных с чтением, так и повышения уровня читательской активности. Причем таких, которые оказываются приемлемыми для различных групп читателей, типов поселений, степеней их модернизированности. Успешность действий библиотек определяется факторами двоякого рода. Во-первых, экономическими, обуславливающими величину муниципальных и частных инвестиций в программу. При ее низком значении судьба программы попадает в полную зависимость от давлений регионального и федерального уровней, от которых зависит ее бюджетное финансирование на местах. Во-вторых, социальными — увеличивающейся необходимостью получать поддержку жителей для

продолжения эффективной активности на протяжении всего срока реализации программы. Действие этого фактора регулируется с помощью организации социального участия. Обращение к нему обеспечивает руководству библиотеки возможность влиять на общественное мнение и тем самым на развитие чтения в поселении.

На практике рост или снижение уровня читательских запросов вызывает определенную напряженность в отношениях между общественностью и организациями, связанными с чтением. В первом случае она вызывается неудовлетворенностью спроса на новую литературу, а во втором – не востребованностью большей части наличных фондов библиотек, продукции издательств, ассортимента книжных магазинов. Поскольку такие напряжения мешают как повышению уровня культурной компетентности жителей, так и развитию организаций, связанных с чтением, необходимы изменения в практике их совместной целенаправленной деятельности. Но пока большинство форм социального участия в этой области остаются инструментом поддержания существующих отношений между читателями и библиотекой, а не повышением уровня читательской компетентности и формирования устойчивого социокультурного пространства чтения.

Только немногие из них имеют инновативную природу, когда объединения библиотеки и ее партнеров с представителями общественности оказываются хорошо организованными, устойчивыми, ориентированными на просвещение в большей степени, чем на развлечение. Анализ практики социального участия в этой области позволяет выделить несколько основных типов ориентаций:

- ◆ на контроль за соблюдением норм и правил в отношениях между библиотекой и читателями, т.е. на выполнение традиционных функций библиотеки без привлечения читателей к сотрудничеству;

- ◆ на общественное мнение, когда деятельность библиотеки освещается в средствах массовой информации и читатели могут ознакомиться с ее успехами и проблемами, но им не предлагается конкретных форм участия в ее делах;

◆ на просветительство, когда библиотека привлекает читателей к участию в мероприятиях, иницируемых ею;

◆ на активное социальное участие, когда библиотека привлекает читателей к совместной выработке решений о направленности и формах как просветительской деятельности, так и повышения уровня читательской компетентности.

При решении вопроса о включении социального участия в реализацию программы поддержки и развития чтения руководству библиотеки следует определить, какие его формы уже существуют в поселении, и первоначально опираться именно на них.

Адресаты социального участия. Реализация определенной формы социального участия (участие в мероприятиях, иницируемых библиотекой; в разработке и реализации программных проектов; в просветительстве; в привлечении новых участников) предполагает свой адресат и соответствующие ему направления действий. Для этого руководству библиотеки необходимо собрать и упорядочить сведения о тех, к кому обращены предложения, и о существующих между ними отношениях. В зависимости от форм социального участия можно выделить несколько типичных адресатов.

Локальные сообщества. Наиболее распространенным адресатом социального участия являются локальные сообщества. К ним относятся реальные и потенциальные читатели из числа жителей относительно небольших территорий, например, одного села или городского микрорайона. Причем сейчас не придается значения тому, связаны эти люди межличностными отношениями или нет. В крупных современных городах такие связи для локальных сообществ обычно не характерны. В то же время библиотеки как организаторы социального участия в целях реализации программы могут обращаться к этим людям с предложением так или иначе объединиться вокруг нее: в одних случаях для поддержки общегородских или районных мероприятий (праздники книги, значимые юбилеи, книжные выставки-ярмарки, дни открытых дверей библиотек, издательств, книжных магазинов, литературные экс-

курсии и т.п.); в других — для расширения круга читателей; в третьих — в качестве специалистов при разработке и реализации программных проектов (консультанты, эксперты от общественности, исполнители-волонтеры при осуществлении массовых опросов и т.п.). В любом случае руководству библиотеки важно иметь представление о социальном и культурном составе сообществ, с которыми оно намеревается иметь дело, чтобы адресат предложений был максимально точным.

Лидеры общественного мнения. При организации социального участия работникам библиотеки необходимо выявить в сообществе лидеров общественного мнения. Это могут быть популярные и авторитетные общественные деятели, ученые, деятели искусства, спортсмены, книготорговцы. Следует обращаться к тем из них, кто может быть влиятельным именно в вопросах формирования социокультурного пространства чтения. Между этими лицами обычно не существует постоянных отношений. Они сходятся во взглядах в одних отношениях и расходятся в других. Руководителям библиотек, организующим социальное участие, важно знать их позиции, чтобы приглашать именно тех людей и представлять их именно тем секторам общественности, которые помогут создать позитивное общественное мнение в отношении программы и сопровождающих ее проектов и мероприятий. В этом случае лидеры общественного мнения выполняют функцию посредников между библиотекой и общественностью и могут стать ядром объединения усилий представителей различных социокультурных групп, для которых они являются авторитетом.

Независимые. В каждом локальном сообществе есть люди, не идентифицирующие себя с ним и остающиеся вне влияния лидеров общественного мнения. Одни из них безразличны к проблемам чтения; другие сами организуют свою читательскую активность (выбор круга чтения и связанных с ним контактов, личная библиотека и ее пополнение в книжных магазинах); третьи могли бы участвовать в реализации программы, будучи заинтересованными в повышении уровня собственной культурной компетентности, но не способны проявить инициативу. Позиция таких людей имеет потенциальный

вес при решении вопроса о направлениях и формах социального участия. Потенциал можно считать позитивным, когда их дистанцированность в отношении программы не препятствует вовлечению в ее реализацию других. В этом случае возможно, что часть из них со временем подключится к организованной активности, связанной с развитием чтения. Он может быть и негативным, если реализация программы будет ущемлять их интересы, способствовать снижению уровня их самооценки, расходиться с их запросами. Тогда они могут активно препятствовать осуществлению программных проектов и мероприятий, дезавуировать их социальную полезность в глазах более широкой общественности. Или же он может оказаться нулевым, т.е. люди полностью безразличны к чтению и программе его поддержки и развития и будут оставаться таковыми при любых условиях.

Руководству библиотеки при инициировании социального участия следует представлять себе распределение таких групп на локальных территориях, где предполагается осуществлять социокультурные эксперименты, программные проекты и мероприятия. С каждой из них нужно вести свой тип переговоров: пытаться заинтересовать проблемами чтения равнодушных; привлечь на лидерские позиции независимых; стимулировать к активности и организовать пассивных, но заинтересованных; минимизировать негативные реакции тех, чьи интересы нарушены (а такие будут всегда); склонить к доброжелательности скептиков. В любом случае нейтральные группы отнюдь не следует считать пассивным фоном, безразличным к организованному социальному участию в программе: в рамках письменной культуры можно найти способы заинтересовать людей в ее активном освоении и использовании приобретенных знаний и навыков. Это их непосредственная жизненная среда, в которой им с необходимостью приходится адаптироваться.

Несогласные. Это группа местных жителей, которые сопротивляются любым попыткам интегрировать их в социально полезную активность, в том числе в освоение книжной культуры. По отношению к ним безрезультатными оказываются все общепринятые способы приобщения к чтению. Источником их самоподдержания является пренебрежение к ценностям «высокой культуры».

Они открыто издеваются над ее носителями и объектами; пользуются примитивным лексическим запасом; нарушают ранее сложившиеся нормы правильной разговорной речи и письма. Однако в переходном обществе происходит релятивизация таких норм, и в результате снижения общего культурного уровня ослабляется социальный контроль над коммуникативной точностью устных и письменных высказываний и над мощнейшим средством овладения родным языком — регулярным чтением.

В результате эти люди остаются непричастными к большей части современной письменной культуры — носительницы моральных и этических норм, эстетических принципов, мировоззренческих позиций прошлого и настоящего. А бесконтрольность усиливает их разрушительную активность в отношении родного языка и его книжной составляющей. Для представителей таких групп характерны: стойкое сопротивление любым попыткам других приобщить их к ценностям хотя бы популярной культуры; агрессивность по отношению к носителям и объектам высокой письменной культуры; принципиальное пренебрежение к любому рода серьезному образованию и интеллектуальной деятельности.

Руководителям библиотек как инициаторам социального участия необходимо хорошо знать локализацию таких групп в социокультурном пространстве и понимать беспредельную сложность, если не безнадежность приобщения их к серьезному чтению. Здесь это отмечается специально, поскольку по отечественной традиции любые организованные социальные действия принято адресовать прежде всего самым культурно отсталым группам, члены которых прекрасно обходятся без чтения и не нуждаются в освоении ценностей высокой культуры, поскольку не живут в ее рамках. Поэтому в ходе реализации программы, которая во многом носит экспериментальный характер, необходимо разрабатывать конструктивные, позитивные меры, связанные с развитием чтения, и не браться за неразрешимые задачи. В отношении же групп несогласных главной целью становится установление и поддержание социальных и культурных границ между невежеством, особенно воинствующим, и образованностью.

Обобщая сказанное, следует еще раз подчеркнуть, что руководители библиотек как инициаторы социального участия не должны ограничиваться в ходе реализации программных проектов и мероприятий интересом только и исключительно самой активной и компетентной части общественности. Им следует принимать во внимание то социокультурное окружение, в рамках которого осуществляется локальный вариант программы. Его стратегию с опорой на социальное участие следует строить по принципу «шаг-за-шагом», «ситуация-за-ситуацией», начиная формирование социокультурного пространства чтения с читательской элиты и постепенно расширяя его за счет вовлечения все новых и новых групп читателей с различными интересами и запросами. В каждом отдельном случае следует заботиться об адекватной расстановке сил — подборе подходящих лидеров, активных и потенциальных участников, об отношениях с группами нейтралитета, о предотвращении негативного влияния групп несогласных — и на базе такой подготовки определять конкретное направление и способы действий.

Эффективная реализация современной крупномасштабной просветительской программы, в данном случае направленной на поддержку и развитие чтения, существенным образом зависит от организации социокультурной среды ее реализации. Это могут быть просветительские, информационные, развлекательные мероприятия, поддержка социокультурных движений, работа с локальными сообществами. Их успешное осуществление во многом зависит от хорошо налаженной коммуникации, от четкой, убедительной и привлекательной представленности программы, ее целей и возможных позитивных последствий тем категориям общественности, которые могли бы принять участие в ее реализации на начальных этапах.

Связь с жителями локальных территорий, с расположенными на них общественными организациями и ассоциациями составляет важный аспект деятельности библиотеки, предполагающий:

- ◆ обеспечение этой части общественности необходимой информацией, связанной с ее участием в реализации программы;
- ◆ привлечение новых участников, особенно молодежи;

- ◆ мобилизация участников, а через них более широкой ответственности, для реализации проектов и мероприятий, связанных с программой; осуществление координации действий участников в ситуациях, где это необходимо;

- ◆ ориентированность на получение общественной поддержки за счет специальных акций просветительского развлекательного благотворительного характера, имеющих — в зависимости от обстоятельств — либо массовую, либо адресную направленность;

- ◆ проведение специальных тренингов для участников с целью освоения ими знаний и навыков, необходимых с точки зрения успешной реализации программы.

Нормальная, рутинная деятельность библиотеки в рамках программы, направленная на работу с общественностью, может быть сведена к следующим позициям:

- ◆ подготовка и распространение связанной с программой просветительской информации — печатной продукции, аудиовизуальных материалов и т.п.;

- ◆ организация совещаний для обсуждения текущих вопросов, связанных с участием общественности в реализации программы, активизация усилий представителей общественности для подготовки семинаров и выставок, посвященных чтению, и участие в них;

- ◆ поддержание контактов с властными структурами и лоббирование интересов той общественности, которую библиотека представляет в ходе реализации программы;

- ◆ подготовка и распространение новостей, статистических данных, специальной информации, связанных с реализацией программы;

- ◆ деятельность, специально адресованная отдельным группам локальной общественности — детям и подросткам, молодежи, пожилым, инвалидам, книголюбам и т.п.

Организация участия социально слабо защищенных групп. Адресность программных мер в настоящее время является залогом успешности их реализации. Причем особое значение приобретает работа с социально слабо защищенными группами жителей поселения — дети и подростки из бедных и неблагополучных семей, молодые люди разных категорий, инвалиды, пенсионеры, мигранты (исключая ранее описанные группы «несогласных»). Это обусловлено рядом обстоятельств. Прежде всего, сейчас во всем мире становится все более очевидным, что муниципальные органы образования и культуры не справляются с проблемами просвещения, повышения уровня культурной компетентности жителей поселения посредством приобщения их к чтению. Как известно, в перечисленных группах степень социокультурной адаптированности, навыки отбора и организации социально значимой информации, паттерны расширения кругозора несравненно слабее, чем это необходимо для благополучного существования в период становления информационного общества. Институты образования и просвещения в это время плохо следят за их обеспеченностью необходимыми знаниями и навыками, поскольку в их рамках пока не сложились социально полезные и приемлемые нормы (достаточно упомянуть текущие споры вокруг преподавания истории или православной культуры, а также агрессивный напор разного рода обскурантов — магов, колдунов, лжепророков и т.п. — в сфере повседневной жизни). Кроме того, сейчас в стране нет специальных структур, которые осуществляли бы приобщение мигрантов к российской культуре, к изучению русского языка, что осуществимо, прежде всего, через чтение. Наконец, не скоординированные действия государственных органов образования, культуры и социальной защиты и низкий уровень социальной активности представителей таких групп затрудняет их социокультурную адаптацию в переходном обществе.

Ситуация с социально слабо защищенными группами усугубляется низкой степенью их включенности в систему коммуникаций, связанных с высокой культурой, особенно с культурой

чтения. Печатные средства массовой информации у молодежи непопулярны, а для других названных групп – малодоступны. Аудиовизуальные СМИ проблемам грамотности и чтения практически не уделяют внимания. Коммерциализация учреждений культуры, упразднение мелких микрорайонных библиотек, дороговизна печатной продукции лишили культурно компетентную обедневшую часть жителей страны возможности обновлять свои знания, находиться в пространстве мировой письменной культуры. Государственные учреждения, выполняя свои функции формально, никак не помогают этим людям адаптироваться в современной культуре становящегося информационного общества (кстати сказать, от них мало проку и представителям более благополучных социальных слоев).

Соответственно, в современной ситуации программа поддержки и развития чтения, осуществляемая по инициативе библиотек и на базе их и их партнеров, может оказать существенное влияние на улучшение качества жизни социально слабо защищенных слоев общества. Руководство библиотек и их партнеров и активные представители общественности могут взять на себя ряд дополнительных функций, направленных на вовлечение этих людей в решение их собственных проблем, связанных с повышением уровня читательской и общекультурной компетентности, с приобщением их к участию в формировании социокультурного пространства чтения. Здесь, как и в случае работы с более благополучными локальными сообществами, важно выделить реальных и потенциальных лидеров, т.е. людей, наиболее активных и готовых предпринимать попытки самим повышать собственный уровень читательской и общекультурной компетентности и помочь в этом другим. Таких людей следует привлекать в качестве:

- ◆ советников по коммуникации работников библиотек с представителями социально слабо защищенных групп;
- ◆ волонтеров, осуществляющих работу с представителями этих групп в соответствии со специальными, адресованными им

проектами, являющимися составляющими программы поддержки и развития чтения;

- ◆ участников разработки таких адресных проектов.

Эффективность результатов работы с подобными группами в значительной степени зависит от того, насколько хорошо будет организована соответствующая социальная коммуникация. Для этого необходимо принять ряд специальных мер:

- ◆ привлечение к участию в реализации соответствующих проектов организаций и институтов, предназначенных для работы с социально слабо защищенными группами;

- ◆ привлечение волонтеров из таких групп, чтобы помочь библиотеке разъяснить их представителям смысл проекта и программы в целом, организовать их участие в реализации необходимых действий;

- ◆ использование средств массовой информации для систематического привлечения внимания общественности к проблемам снижения культурного уровня, престижа чтения в стране, с одной стороны, и необходимости просвещения социально слабо защищенных членов общества – с другой.

Обобщая сказанное выше, следует подчеркнуть значимость программы поддержки и развития чтения для решения на локальном уровне ключевой для России проблемы – просвещение, повышение уровня читательской компетентности представителей бедных, социально слабо защищенных групп. Эта значимость возрастает по мере усложнения социокультурной жизни, когда государственные институты образования, просвещения, социальной защиты перестают справляться со своими функциями из-за инерционности бюрократических структур. Соответственно, организация социального участия при решении задачи повышения читательской и общекультурной компетентности в социально слабо защищенных группах может стать одним из эффективных средств развития гражданского общества.

Технологии организации социального участия при реализации программы поддержки и развития чтения

Организация общественной активности, направленной на повышение уровня читательской компетентности и формирование социокультурного пространства чтения, предполагает на уровне библиотеки-инициатора планирование соответствующих действий. В этом отношении следует выделить несколько направлений выработки плановых решений о социальном участии: его цели, принципы его организации, способы его осуществления.

Определение целей социального участия, связанного с чтением. Решение об организации социального участия общественности в реализации программы поддержки и развития чтения, чтобы быть эффективным, должно быть тщательно взвешено с точки зрения целей, а его последствия обсуждены. Относительно полный предварительный анализ такого рода должен включать в себя следующие процедуры:

- ◆ изучение и оценка поля приложения усилий – территории, социальные группы, общественные организации, привлекаемые в первую очередь, – и определение наиболее приемлемых для библиотеки и участников форм совместной работы;

- ◆ ожидаемые в ближайшее время (примерно в течение года) негативные изменения уровня читательской компетентности и социокультурного пространства чтения, если не будут приняты программные меры, связанные с организацией социального участия;

- ◆ определение характера связанных с ним действий, которые может предпринять библиотека, чтобы повлиять на общественность с целью усилить интерес к программе и повысить престиж чтения.

Когда такие предварительные шаги предприняты, необходимо спланировать соответствующие действия. Для этого следует заранее четко ответить по крайней мере на следующие вопросы:

◆ Каковы цели влияния на общественность через социальное участие? Точный и развернутый ответ позволяет руководителям библиотеки четко определить, для чего они вступают в длительные отношения с конкретными группами общественности.

◆ Каковы возможные – обеспеченные наличными ресурсами – направления действий, связанных с достижением этих целей? Соответственно, руководители библиотеки будут знать, какие формы и способы участия имеются в их распоряжении и реально могут быть использованы.

◆ Каковы затраты при выборе каждого из направлений действий? В этом случае руководителям библиотеки станет ясно, каким будет диапазон затрат при организации определенных форм социальной активности, связанных с развитием чтения.

◆ Каковы потенциальные выгоды при выборе каждого из направлений действий? Такая информация поможет руководству библиотеки не только оценить диапазон выгод – возрастание интереса к чтению, формирование устойчивых элементов социокультурного пространства чтения, повышение социального престижа библиотеки – от организации социального участия, но выбрать направления действий, которые предполагали бы приемлемые для организации и участников соотношения затрат и выгод.

◆ Каковы потенциальные последствия каждой из альтернатив организации социального участия? Руководство получает возможность определить время и интенсивность работы библиотеки с каждой из групп общественности, участвующих в реализации программы.

◆ Какие направления действий следует выбрать из наиболее приемлемых? Это определяет окончательный выбор типа и формы организации социальной активности, связанной с чтением, а также запасных и страховочных вариантов действий библиотеки.

◆ С кем из партнеров и в какой форме библиотеке целесообразно сотрудничать при организации социального участия каждой из конкретных групп общественности? В результате определяется,

на кого из партнеров руководство библиотеки может опираться и что может ожидать от них при работе с различными группами общестственности.

◆ Как следует варьировать степень включенности библиотеки в организацию социального участия, чтобы оно поддерживалось при реализации программы поддержки и развития чтения? Таким образом руководство библиотеки получает основания для определения механизмов регулирования социального участия при осуществлении программных проектов и мероприятий.

Принципы взаимодействия в ситуации социального участия, связанного с развитием чтения. Итак, руководство библиотеки определяет цели, формы и способы организации социального участия (привлечение к разработке проектов, к экспертизе качества и результатов мероприятий, к волонтерской активности, к формированию взаимодействия ее представителей с общественностью). Это необходимо, чтобы достичь предварительных договоренностей о разделении функций при осуществлении определенных проектных решений, мероприятий, организационных действий и о механизмах, обеспечивающих их социальную эффективность.

Прежде всего, необходимо оценить общественные настроения в отношении предлагаемых библиотекой действий. Их оценка осуществляется исходя из следующих соображений:

◆ общественные настроения влияют, во-первых, на отношение потенциальных участников к программе вообще и, во-вторых, на их готовность работать в ее рамках;

◆ они выражаются в вербальной форме; их внешние проявления изменчивы и зависят от качества и тональности информации о программе, от успешности осуществляемых в ее рамках проектов и мероприятий, от ощутимой для людей пользы от них;

◆ они представляют собой набор индивидуальных настроений, на которые можно воздействовать через лидеров общественного мнения.

Знание об общественных настроениях является необходимым условием осуществления программы. Оно обеспечивает библиотеке исходную базу для вовлечения общественности в социальное участие и возможности его поддержания на время ее реализации. Целенаправленное приведение общественных настроений в соответствие с программными целями осуществляется примерно так:

- ◆ работники библиотеки как инициаторы социального участия убеждают лидеров общественного мнения в необходимости поддержки и развития чтения, а также вовлечения в решение этой проблемы наиболее активных представителей общественности (например, любителей чтения из среды студентов, пенсионеров, состоятельных домохозяек);

- ◆ после достижения договоренностей с активистами работники библиотеки предлагают для совместного обсуждения конкретные направления действий (участие в разработке проекта или мероприятия, в их реализации, в экспертизе результатов и т.п.), направленных на повышение уровня читательской компетентности или формирование социокультурного пространства чтения;

- ◆ в связи с совместно выработанным решением достигается согласие относительно способов его реализации;

- ◆ разрабатывается план распределения конкретных действий и ответственности между теми представителями общественности, которые проявляют готовность участвовать в реализации программных мер.

При целенаправленном осуществлении такой схемы ключевая роль принадлежит процессу убеждения. Сотрудникам библиотеки следует реализовать его целенаправленно и последовательно, руководствуясь общепринятыми социально-технологическими правилами. Убеждающее воздействие оказывается приемлемым, если:

- ◆ дает понять потенциальным участникам, чего от них хотят в связи с чтением и зачем;

◆ отвечает их непосредственным интересам (карьера, расширение кругозора, рекреация, составление личной библиотеки и т.п.), соответствует их ценностным ориентациям (на социальный престиж, на самосовершенствование, на социально полезную активность и т.п.), указывает на достижимый и видимый результат (расширяется круг контактов, приобретаются полезные знания, досуг становится интересным);

◆ сопровождается поощрениями, предусмотренными программой (премии, призы, упоминание в СМИ и т.п.); обретением устойчивой культурной идентичности;

◆ осуществляется авторитетными людьми, в доброжелательном и дружелюбном стиле, а при расхождении мнений тщательно и объективно выявляются их источники и возможности компромиссов;

◆ умело сочетает рациональные и эмоциональные компоненты; полностью исключает принуждение.

Обобщая сказанное выше, можно сформулировать общие принципы взаимодействия работников библиотеки как инициаторов социального участия и представителей общественности, привлекаемых к реализации программы:

◆ идентификация с целью и задачами участия: работники библиотеки должны так сформулировать цели и задачи совместной деятельности, чтобы представители общественности могли увидеть их как свои. Тогда сотрудничество становится возможным;

◆ действенность: цели и задачи социального участия следует представить участникам в виде последовательных, понятных им и реально выполнимых действий, с указанием на достижимые и полезные результаты. Соответственно, процесс социального участия приобретает форму и четкие структурно-функциональные характеристики (что следует делать каждому участнику, в какой последовательности и для чего);

◆ взаимные толерантность и доверие: социальное участие может быть эффективным только в том случае, если работники

библиотеки делают все возможное, чтобы установить дружелюбные отношения с участниками и атмосферу взаимного доверия. В этом случае отношения приобретают устойчивый характер, несмотря на дискретность контактов между сторонами;

◆ взаимопонимание: цели и задачи социального участия с точки зрения вклада в развитие чтения должны быть понятны обеим сторонам. Им следует открыто высказывать все взаимные ожидания, недовольство ходом событий, неудовлетворенность имеющимися результатами. В то же время важно проявлять взаимное одобрение: отмечать эффективность действий друг друга; оценивать наиболее удачные результаты взаимодействия. В этом случае достигается взаимопонимание, стимулирующее продолжение участия.

Каково бы ни было социокультурное различие между работниками библиотеки и группами общественности, они могут найти общий язык. Но чтобы коммуникация была успешной, ее организатором приходится затрачивать специальные усилия и руководствоваться особыми правилами:

◆ представлять определенные ситуации, цели и задачи совместных действий с точки зрения вклада в формирование социокультурного пространства чтения;

◆ обсуждать проблему, формы и способы взаимодействия лучше в личностных, неформальных тонах — официальный стиль установит коммуникативный барьер между сторонами;

◆ если сотрудники библиотеки не готовы высказать конструктивные предложения, действительно способствующие улучшению ситуации в области чтения, или у них нет готового решения, связанного с осуществлением целесообразного мероприятия, им лучше не проявлять инициативы и воздержаться на время от встречи с общественностью;

◆ наиболее важные вопросы, связанные с организацией мероприятий, с повышением уровня читательской компетентности, с оценкой хода и результатов взаимодействия, следует обсуждать и анализировать совместно;

◆ сотрудникам библиотеки не следует спорить с участниками взаимодействия; их мнения или возражения нужно выслушать, обсудить и, если нужно, принять во внимание, поскольку программа адресована именно общественности, направлена на достижение социального блага; в противном случае она не имеет смысла;

◆ на прямые вопросы по поводу реализации программы, исходящие от общественности, следует давать объективные ответы; если у работников библиотеки в связи с ней возникают затруднения, им лучше прямо признать это и призвать участников к совместному преодолению неблагоприятных обстоятельств;

◆ работникам библиотеки следует говорить участникам взаимодействия правду, даже если она болезненна для одной из сторон или для обеих; не следует преувеличивать успехи и преуменьшать неудачи.

Организация социального участия: совместные действия и общественное мнение. Организация социального взаимодействия для реализации программных проектов и мероприятий предполагает квалифицированную работу сотрудников библиотеки, направленную на развитие чтения и адресованную конкретным социокультурным группам. В этом случае необходимо:

◆ проводить такие мероприятия, чтобы их результатом были повышение интереса к чтению, возрастание степени читательской активности и компетентности; в противном случае мероприятия не имеют смысла;

◆ рассматривать мероприятия в стратегической перспективе, т.е. соотносить их с целями программы;

◆ использовать такие механизмы взаимодействия, которые помогали бы привести во взаимное соответствие интересы библиотеки, общественности и программных целей;

◆ установить эффективную коммуникацию между всеми сторонами взаимодействия;

◆ соблюдать этические принципы в отношениях между сторонами.

Для того чтобы социальная активность, связанная с реализацией программных проектов и мероприятий, была эффективной, важно подготовить в отношении их общественное мнение как в группе непосредственных участников, так и в более широком социокультурном контексте. Общественное мнение в этом случае определяется следующими параметрами:

◆ общее превалирующее настроение жителей поселения в отношении чтения, по которому можно судить о приемлемости, равнодушии или враждебности в отношении предлагаемых библиотекой проектов и мероприятий, связанных со стимулированием социального участия в формировании социокультурного пространства чтения;

◆ отношение участников реализации программных проектов и мероприятий к предлагаемым направлениям действий на уровнях провозглашаемых ценностей, с одной стороны, и реального поведения — с другой; определение степени расхождения между ними и оценка возможностей его преодоления;

◆ определение зон согласий и разногласий участников в отношении направленности совместных действий, связанных с формированием социокультурного пространства чтения; выявление степени расхождения между ними и возможностей сближения точек зрения.

Следует подчеркнуть, что общественное мнение при всей его важности в социокультурной жизни не имеет прямого соответствия реальным действиям. Обычно оно тяготеет к идеалам, а не имеющимся возможностям; к обобщениям, а не конкретике; к целям, а не средствам их реализации. Тем не менее, в связи с реализацией программы его формированию и отслеживанию следует уделять специальное внимание, поскольку оно создает общий фон — доброжелательный или негативный — по отношению к принимаемым действиям.

Процесс целенаправленного формирования общественного мнения осуществляется примерно так:

- ◆ на уровне библиотеки-инициатора и лидеров общественного мнения признается наличие проблем, связанных с чтением, необходимость действовать в направлении их решения. На этой стадии общественности предлагается высказать свои отношения к сложившейся ситуации;

- ◆ с учетом распределения таких отношений на уровне библиотеки и лидеров общественного мнения формируются альтернативные предложения по решению проблемы и представляются общественности; на этой стадии определяется рейтинг каждой из альтернатив;

- ◆ из альтернатив выбираются те, для реализации которых у библиотеки и ее партнеров (включая активистов из общественности) имеются необходимые ресурсы; на этой стадии общественности предлагаются уже осмысленные направления действий и приводится аргументация в их поддержку, главным образом с точки зрения пользы и выгод для различных социокультурных групп; осуществляется контроль над действенностью убеждения;

- ◆ до сведения общественности доводится, как представители ее различных кругов видят конкретные возможности реализации выдвинутых предложений; какие препятствия предполагают на этом пути; как предлагают преодолеть их.

Таким образом, целенаправленное формирование общественного мнения в отношении программы носит исключительно позитивный конструктивный характер и ориентировано на достижение относительного согласия среди жителей поселения. Но достижение такого согласия отнюдь не означает, что добровольное массовое участие в реализации программы будет обеспечено автоматически. Сотрудники библиотеки-инициатора в любом случае вынуждены будут специально работать с участниками до тех пор, пока они не начнут совершать нужные и эффективные действия. В противном случае люди устают от бесплодных разговоров и утрачивают всякий интерес к программе.

Чтобы начать переход от мнения к действию, лидеры организации социального участия должны использовать определенные принципы и средства убеждения. Направленность активности будет соответствовать мнению, если людям помогают в этом и у них есть необходимые ресурсы и навыки. Убеждающее воздействие воспринимается с большей вероятностью, если оно:

- ◆ отвечает необходимости, интересам людей в отношении к активизации чтения, побуждениям повысить свой уровень читательской компетентности;
- ◆ соответствует культурным нормам социальной группы или слоя;
- ◆ исходит из авторитетного источника;
- ◆ сопровождается другими подтверждающими фактами, примерами, информационными сообщениями о пользе чтения;
- ◆ возможные затруднения, связанные с социальным участием в организации социокультурного пространства чтения, излагаются прямо и квалифицированно;
- ◆ соотношения эмоционального воздействия и рациональной аргументации подобрано соответственно адресату;
- ◆ заключения по отдельным действиям, их качеству и результатам в самом начале совместной активности будут представлены квалифицированно и вовремя. Не следует оставлять потенциальных участников без критериев оценки действий или считать, что они появятся сами собой.

Таким образом, можно сформулировать следующие принципы, определяющие соответствие мнений и действий (т.е. люди делают то, что говорят):

- ◆ **идентификация** с результатом действия: ориентация на полезность результатов совместной активности, подкрепленная и оправдываемая мнением;
- ◆ **четкость** схемы действий: последовательность и результаты деятельности, расстановка сил четко определены и реализуемы;

◆ **взаимное доверие** участников: люди будут согласны на совместную активность при восприятии друг друга как надежных партнеров и при оправдании взаимных ожиданий;

◆ наличие **пусковых механизмов**: взаимодействие может начаться лишь при условии, что кто-то подаст пример и начнет действовать первым.

В соответствии с такими принципами руководство библиотеки может совместно с членами группы участия планировать и осуществлять программные мероприятия. Причем таким образом, чтобы они не были бессистемными и имели позитивные социальные последствия с точки зрения повышения уровня читательской компетентности и формирования социокультурного пространства чтения. Выработку решений такого рода целесообразно осуществлять в соответствии со следующей схемой:

◆ **изучение-слушание**: выявление мнений сотрудников библиотеки и группы участия относительно содержания мероприятия в соотношении с общими целями программы и их конкретной реализацией в рамках предполагаемых действий;

◆ **планирование действий**: соотнесение содержания мероприятия с имеющимися ресурсами, чтобы понять, что можно сделать при данных условиях для развития чтения;

◆ **обсуждение возможных последствий**: совместное рассмотрение возможных результатов мероприятий и их последствий — позитивных и негативных — с точки зрения реализации программных целей и задач;

◆ **определение направления действий**: совместное определение характера предполагаемых действий, расстановки сил и использования технических средств в рамках мероприятия, соответствующих достижению ожидаемых результатов и последствий.

Такого рода обсуждения следует осуществлять в отношении каждого мероприятия. Тогда все они будут не случайными и бесцельными с точки зрения развития чтения, как это нередко бывает сейчас, а целенаправленными, вносящими систематический вклад в успешную

реализацию программы. Правда вначале различия в позициях, интересах, лексике сотрудников библиотеки и группы участников могут обусловить их взаимное непонимание. Для каждой стороны важным будет представить свой взгляд на характер мероприятия. Поэтому, прежде чем начать совместную работу, связанную с его планированием и реализацией, сотрудникам библиотеки следует найти зону взаимопонимания и согласия и уже на этой почве договариваться.

Но и после достижения договоренности нужны специальные усилия для реализации эффективных действий. Схема такого перехода может быть представлена следующим образом:

- ◆ **осведомленность** участников мероприятия о направленности, последовательности действий, об их возможных результатах;

- ◆ **отбор** тех из них, которые отвечают программным целям и задачам и являются посильными;

- ◆ **оценка** собственных возможностей в соотношении с реальными действиями, необходимыми для успешности мероприятия;

- ◆ реальное **включение** в структуру социального взаимодействия, обуславливающего осуществление мероприятия с уже установленным разделением функций и способов их выполнения.

Способы осуществления социального участия в рамках реализации программы поддержки и развития чтения

Мировой опыт социального участия свидетельствует о том, что его степень широко варьируется в пределах от отстранения общественности от разработки социально значимых решений до полной самостоятельности социальных групп в определении целей и в реализации совместных действий. Между этими полюсами располагаются следующие ступени участия:

- ◆ **информирование** общественности: субъекты выработки решений сообщают общественности об их содержании – обычно после их принятия;

◆ **стимулирование** реакций общественности: такие субъекты побуждают представителей общественности письменно или устно реагировать на свои планы или действия;

◆ **участие в дискуссиях**: инициаторы участия организуют обсуждения и слушания относительно своих планов и намерений;

◆ **участие в выработке решений**: представители общественности привлекаются к решению конкретных задач.

При любой степени организации социального участия в рамках программы поддержки и развития чтения представителям общественности необходимы профессиональное руководство и помощь. Сотрудники библиотек могут использовать ряд уже сложившихся схем:

◆ **информативная**: информирование общественности о достигнутых результатах в области развития чтения и о дальнейших перспективах посредством встреч руководителей библиотек с ее представителями, публичных выступлений, пресс-конференций, выставок, опросов общественного мнения;

◆ **совещательная**: совещания с представителями общественности с участием экспертов по конкретным вопросам, связанным с обсуждением программных проектов и мероприятий;

◆ **практико-реализационная**: привлечение представителей общественности к участию в разработке и реализации программных мероприятий с правом корректировки направления действий.

Длительное и последовательное использование таких методов в конструктивных, а не только демонстративных целях; систематически, а не от случая к случаю; ответственно, а не формально, является действенным инструментом изменения локальной ситуации в области чтения в лучшую сторону.

Функциональные характеристики сложившихся образцов социального участия можно свести к двум основным ориентациям: на контроль и на «самоорганизацию».

Ориентация на контроль. В этом случае сотрудники библиотеки-инициатора организации социального участия постоянно контролируют его формы и процессы. Они следят за действиями участников в ходе реализации программных проектов и мероприятий, за соблюдением ими совместно установленных норм и правил в отношении качества осуществляемых действий.

Эта ориентация предполагает следующие формы работы:

◆ **встречи с общественностью:** они организуются по инициативе библиотек с целью более широкого и/или подробного информирования жителей поселения о ходе реализации программы. Это могут быть сообщения о конкретных решениях и мероприятиях, связанных с развитием чтения; высказывания представителей различных групп общественности относительно результатов и дальнейших перспектив реализации программы; обсуждение возможностей, связанных с совершенствованием форм социального участия при построении социокультурного пространства чтения;

◆ **опросы общественного мнения:** в ходе реализации программы необходимо выявлять различия в точках зрения жителей поселения на предлагаемые мероприятия, на их социальные последствия, на изменение ситуации в области чтения вообще. Они могут относиться к одной или нескольким темам; быть обращены ко всем жителям поселения или осуществляться на репрезентативной выборке. Опросы могут быть разовыми, связанными с каким-либо особым событием (например, юбилеем фигур общероссийского или мирового масштаба, открытие памятников, связанных с литературой, презентация книг и т.п.), и периодическими (мониторинг реализации программы);

◆ **общественные комитеты:** руководство библиотеки может формировать общественные комитеты, связанные с контролем над реализацией программы и состоящие из активных и заинтересованных представителей общественности. Таким комитетам поручается отбирать и обобщать предложения, пожелания, критические замечания жителей и информировать о них руководство библиотеки;

◆ **общественные экспертные группы или советы:** на время реализации программы руководители библиотеки—инициатора организации социального участия могут создавать экспертные группы или советы, в задачи которых входит общественная оценка проектов и мероприятий, связанных с поддержкой и развитием чтения. В ряде случаев на основании своих заключений представители таких структур могут предлагать библиотеке альтернативы решения локальных проблем повышения уровня читательской компетентности, формирования социокультурного пространства чтения.

Все эти способы вовлечения общественности в реализацию программы инициируются библиотекой и осуществляются под ее контролем. Тем не менее, они оказываются необходимыми в современной российской ситуации, где опыт социального участия при всей его необходимости предельно ограничен и навыки конструктивной «самоорганизации» общественности для коллективного решения социально значимых проблем практически отсутствуют. Поэтому на первой стадии реализации программы такая ориентация при организации общественной активности оказывается вполне адекватной.

Ориентация на «самоорганизацию». В этом случае библиотеки-инициаторы проектов и мероприятий, связанных с развитием чтения, привлекают участников к выработке программных решений, реализация которых осуществляется самими группами общественности, собственными силами, с использованием выбранных ими самими организационных форм. На этом основании можно стимулировать их участие в реализации программы, во-первых, заранее договариваясь о взаимоприемлемых целях, нормах, этических принципах, связанных с ней; во-вторых, гарантируя в случае необходимости консультативную помощь; в-третьих, обеспечивая возможности получения необходимых для реализации программных целей знаний и навыков.

В этом случае библиотека инициирует социальное участие не только для поддержки и развития чтения, но и в целях социализации жителей поселения как членов гражданского общества. Основное внимание переносится с процедур организации и поддержания участия на его предметную область, с информирования и просвещения на стимулирование эффективного социального взаимодействия.

Такой подход представляется более перспективным с точки зрения формирования социокультурного пространства чтения, чем контролирующий, позитивные возможности которого также следует использовать. Основными принципами организации социального участия, ориентированного на «самоорганизацию» групп заинтересованной общественности, сегодня принято считать следующие:

◆ **Самоподдержание**: работники библиотеки помогают жителям поселения объединяться в группы, связанные с чтением (образовательные, развлекательные, любительские и т.п.), члены которых самостоятельно определяют свои интересы, способы взаимодействия и коммуникации, соотносясь, однако, с общими целями и задачами программы.

◆ Одним из хорошо зарекомендовавших себя и несложных способов самоподдержания является **самоизучение** конкретного сообщества: определение проблем, в данном случае связанных с чтением; опросы общественного мнения внутри него, осуществляемые его членами под руководством специалистов. Такого рода активность в общем виде сводится к следующим стадиям: во-первых, выделение проблем, связанных с чтением, которые могут быть решены на уровне сообщества (группа школьников, студентов, коллег по работе, члены клуба, самостоятельные литературные объединения и т.п.); во-вторых, формирование проектов, направленных на решение этих проблем совместными усилиями. Помощь библиотеки таким сообществам заключается в обеспечении их специально разработанными руководствами по сбору информации, социокультурной диагностике, экспертизе, связанными с повышением уровня читательской компетентности, формированием социокультурного пространства чтения; консультациями в отношении эффективных форм организации самого сообщества и читательской активности.

◆ **Формализованное совещательное участие**: оно заключается в том, что руководство библиотеки принимает представителей общественных организаций и групп в качестве партнеров с совещательным голосом. Формы такого участия могут быть следующими. Во-первых, общественные советы, состоящие из компетентных представителей общественности и имеющие право официально предлагать свои рекомендации в связи с программными проектами и

мероприятиями. Во-вторых, функциональные общественные комиссии, которые создаются для обсуждения совместно с сотрудниками библиотеки узкоспецифичных вопросов технического характера, связанных с образованием и просвещением в области чтения, с реализацией программных мероприятий.

◆ *Децентрализация выработки решений*: самой распространенной формой организации такой активности является адресное социокультурное проектирование. В этом случае в рамках локальной реализации программы руководители библиотеки формируют несколько специальных проектных групп. В их задачу входит решение проблем, связанных с чтением, характерных для различных категорий жителей поселения. Причем в состав таких групп обязательно включаются именно те представители общественности, для которых актуальным является содержание конкретного проекта. Децентрализация необходима для привлечения наиболее активных представителей общественности к адресному осуществлению программных проектов в качестве социокультурных лидеров.

Названные методы и формы социального участия способствуют организованной адаптации жителей поселения в отношении социокультурных изменений, связанных с формированием информационного общества. В современной России большинство культурных проблем, таких, как снижение уровня грамотности членов общества, пренебрежительное отношение к объектам природного и культурного наследия, обеднение родного языка, вытеснение из сферы общественной жизни проявлений высокой культуры, обуславливаются низким уровнем читательской компетентности, неразвитостью систематизированного социокультурного пространства чтения, сформированного самими членами общества. Это тормозит массовое освоение ключевых элементов информационного общества: умение ориентироваться в потоках разнородных сообщений, отбирать нужные сведения применительно к конкретным ситуациям, уклоняться от попыток манипулировать индивидуальным и общественным мнением, адекватным образом обобщать множество разрозненных факторов и т.п. Формы же приобщения жителей разных типов поселений к чтению, существующие на уровне институтов образования и просвещения, совершенно недостаточны для адаптации людей

в формирующемся информационном обществе. До тех пор, пока культурно компетентные и активные граждане не помогут более пассивным включиться в формирование социокультурного пространства чтения, объединяться для реализации своих читательских интересов, пока высокий престиж чтения не станет неотъемлемой частью образа жизни людей, выход страны из культурного кризиса остается проблематичным. Программа поддержки и развития чтения направлена именно на то, чтобы стимулировать читательскую активность, вовлекая в разработку и реализацию программных проектов и мероприятий различные группы заинтересованной общественности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. КОНСТРУКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИБЛИОТЕКАМИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Организация социокультурной среды реализации программы поддержки и развития чтения представляет собой ее необходимую составляющую. Эффективность такой среды зависит от ряда обстоятельств, которые следует принимать во внимание руководству библиотек — инициаторов реализации программы.

◆ Общественность и партнеры, на которых ориентирована программа, неоднородны и состоят из разных слоев и групп. Руководителям библиотек следует представлять себе характер различий, поскольку именно этим определяется надежность партнеров и адресность программных проектов и мероприятий. Кроме того, в каждой группе есть свои социальные лидеры, влияющие на общественное мнение и настроение. Выявив таких лидеров, сотрудники библиотек смогут опираться на них в организации социокультурной среды реализации программы с учетом конкретных интересов и запросов как партнеров, так и групп участия.

◆ Для повышения уровня читательской компетентности особую значимость в качестве поля приложения усилий имеют локальные сообщества, такие как учащиеся школ и вузов, члены клубных объединений и т.п. До последнего времени работа с ними осуществлялась