

ПАРТНЕРЫ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Организации, обслуживающие детей

Все организации и учреждения, которые обслуживают детей, являются естественными союзниками детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, поскольку направлены на развитие и социализацию детей и подростков. Это такие учреждения, как:

- ♦ библиотеки разных типов и ведомств (школьные библиотеки; публичные библиотеки, обслуживающие детей; библиотеки при больницах и санаториях, где дети пребывают длительное время; библиотеки в колониях для несовершеннолетних и т.д.);
- ♦ учреждения системы образования (общеобразовательные и специализированные школы, гимназии, лицеи, колледжи и др.);
- ♦ учреждения системы дошкольного воспитания (детские сады и ясли);
- ♦ учреждения системы внешкольного образования (дома детского творчества, клубы, студии, творческие объединения и другие культурно-досуговые учреждения);
- ♦ учреждения здравоохранения и социальной защиты (детские дома, интернаты, детские поликлиники и больницы, родильные дома);
- ♦ учреждения и организации культуры (специализированные издательства литературы для детей, редакции газет и журналов для детей, ТЮЗы, детские центры в музеях и т.д.);
- ♦ международные и российские общественные организации (Российский детский фонд, Совет по детской книге России (российская секция Международного совета по детской книге IBBY) и т.д.).

Каждая из перечисленных организаций под своим углом зрения рассматривает вопросы продвижения чтения. Например, Совет по детской книге России основное внимание обращает на продвижение лучших образцов российской детской книги, лучших российских писателей и художников-иллюстраторов в России и за рубежом. Вместе с тем все эти организации заинтересованы в том, чтобы повышалось качество жизни детей и подростков. Именно поэтому детским библиотекам значительно легче найти в них союзников в деле реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, так как в основном разговор идет «на одном языке».

При заключении договора о совместной деятельности или устных договоренностей о сотрудничестве обязательно следует учитывать интересы партнеров. Часто их озабоченность вопросами развития детей и подростков в своей области так же велика и обоснована, как и проблемой чтения. Более того, на пересечении интересов могут родиться самые перспективные, нестандартные и эффективные проекты, которые будут иметь широкий резонанс среди местного сообщества. Подтверждение этому – многие проекты по поддержке чтения, осуществленные детскими библиотеками Российской Федерации⁴.

Другие государственные, общественные и коммерческие организации

Продвижение чтения часто требует внимания и участия учреждений и организаций, которые весьма далеки от того, чтобы осознавать значение чтения в жизни подрастающего поколения. Очень часто именно у таких потенциальных партнеров находятся властные полномочия или денежные средства,

⁴ Смотри издания Российской государственной детской библиотеки:

Деятельность центральных региональных детских библиотек РФ в поддержку чтения : информационный обзор. – Москва, 2003. – 85 с.

Проекты детских библиотек России в поддержку чтения : сборник материалов. – Москва, 2006. – 151 с.

от наличия которых зависит дальнейшая работа детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения. Это:

- ♦ органы государственной власти;
- ♦ средства массовой информации;
- ♦ книгоиздающие организации;
- ♦ учреждения системы книгораспространения;
- ♦ бизнес-структуры (не связанные с книгоиздательством и книгораспространением);
- ♦ учреждения культуры;
- ♦ учреждения образования;
- ♦ общественные организации в области культуры и образования;
- ♦ творческие организации (литераторов, художников, кинематографистов и т.д.).

В данном случае первостепенное внимание необходимо уделить тому, чтобы:

- ♦ донести до партнеров важность работы по продвижению чтения;
- ♦ убедить их в том, что участие в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения отвечает их собственным долговременным интересам;
- ♦ предоставить для рассмотрения грамотно составленный план (план-проспект) будущего проекта, который обязательно включает в себя следующие сведения:
 - название, цели и задачи проекта;
 - продолжительность и сроки проекта;
 - территория осуществления проекта;

- полный список участников (в том числе и предполагаемых);
- материально-техническая база и средства, необходимые для реализации проекта;
- ожидаемые результаты;
- перспективы продолжения деятельности по продвижению чтения;
- ♦ поддерживать постоянные контакты с партнерами, информировать их о ходе работы по реализации данного проекта и других проектов детской библиотеки;
- ♦ подчеркивать роль партнерских организаций при подведении итогов проекта и подготовке планов на будущее.

Возможные ошибки при налаживании контактов:

- ♦ сосредоточение только на собственных интересах и неприятие во внимание интересов потенциальных партнеров;
- ♦ обращение к лицам, которые не имеют полномочий принимать решения;
- ♦ неправильное определение текущих и долговременных интересов и трудностей потенциальных партнеров и, как следствие, неверная расстановка акцентов при первых контактах;
- ♦ прекращение взаимоотношений сразу же после реализации совместного проекта.

С каждым партнером необходимо говорить на привычном ему языке. Можно вспомнить слова Дейла Карнеги: «Сам я больше всего люблю клубнику со сливками, но, отправляясь на рыбалку, беру с собой червей». При подготовке контактов детским библиотекарям не стоит забывать о том, что представители государственных и бизнес-структур не готовы удовлетвориться эмоциональным рассказом о необходимости поддержки чтения подрастающего поколения, а предпочитают логику, цифры и факты для обоснования предлагаемых действий.