

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ПО РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ЧТЕНИЯ

Детская библиотека – это своеобразное сообщество по интересам, вернее, по интересу к книге, которое способствует формированию информационных потребностей ребенка и дает ему возможность осознать их. Именно поэтому библиотеки позиционируют себя как **центры чтения и формирования информационной культуры личности**.

В условиях общества знаний, к построению которого мы стремимся, детские библиотеки выполняют важную социокультурную функцию, являясь стимулирующей средой развития читательской и, шире, – информационной культуры. В них подрастающему поколению прививаются такие ценности, как:

- ♦ знакомство с широким кругом литературы (начитанность);
- ♦ вдумчивое чтение (развитие навыков аналитического мышления);
- ♦ многомерность чтения (художественное воображение);
- ♦ навыки поиска и рационального использования информации.

В зависимости от интересов посещающих библиотеку детей следует стремиться:

- ♦ сделать библиотеку местом интересного проведения досуга, к которому постепенно добавляется чтение;
- ♦ создать в библиотеке среду общения со сверстниками и взрослыми, благоприятную для развития будущего читателя, помочь найти друзей, с которыми интересно читать и обсуждать прочитанное;
- ♦ заинтересовать предметом, темой и предложить книги по этой тематике (совместно с родителями, школой, системой внешкольного воспитания).

Не менее важна роль детских библиотек как **центров общения и коммуникации**.

Чтение – та деятельность, которая открывает пути поиска жизненных ориентиров, сближает людей, способствует возникновению атмосферы духовности, общности. Детская библиотека остается практически единственным местом, где дети и подростки бесплатно могут не только получить необходимую информацию, документ, но и с пользой провести свой досуг. Здесь осуществляется не только межличностное общение между детьми, но и равноправный диалог ребенка и взрослого, их интеллектуальное и духовное партнерство. У ребенка есть возможность самому «выстраивать» свои отношения с людьми разного возраста, не формально или по необходимости, а по общности интересов, свободному выбору.

Важным направлением является также развитие детского творчества. Различные кружки, студии, клубы помогают ребенку раскрыть творческие способности, адаптироваться в том коллективе, который он выбирает сам, заниматься интересующей его деятельностью, органично связанной с книгой и чтением: рисовать книжные иллюстрации, участвовать в спектаклях по литературным произведениям, создавать рукописные книги, писать стихи и прозу и т.д.

Детские библиотеки выступают и как **ресурсные центры по вопросам детства**. Они участвуют в развитии социальной политики в интересах детства и являются, по сути, «защитниками прав детей», поскольку могут и способны принимать активное участие в сборе информации по различным проблемам детства и предоставлении ее заинтересованным организациям для принятия управленческих решений, в том числе и по вопросам поддержки и развития чтения. Дети, их родители и руководители детского чтения (учителя, воспитатели детских садов, работники издательств, СМИ и др.) могут получить в детских библиотеках не только информацию (о законах и нормативных актах, о работе образователь-

ных, спортивных, досуговых и других учреждений, связанных с детством и др.), но и консультацию психолога, педагога, юриста. В детских библиотеках создаются инфотеки, в которых собираются сведения по профессиональной ориентации школьников и полезная им деловая информация, литература по планированию карьеры в широком смысле слова. Одно из главных направлений работы детских библиотек как ресурсного центра – работа с родителями, предоставление им информации и консультаций, связанных с привлечением детей к чтению.

В целом же усилия детских библиотек, в какой бы конкретно библиотечной форме они ни воплощались, должны быть направлены на:

- ♦ организацию работы с **родителями** как с руководителями детского чтения;
- ♦ организацию **семейного чтения** (совместного чтения детей и родителей);
- ♦ организацию делового чтения детей – в **помощь школьной программе и самообразованию**;
- ♦ организацию **чтения детей в свободное время по свободному выбору**.

Мероприятия по продвижению чтения в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения должны быть рассчитаны на разную аудиторию (детей разного возраста, их родителей, а также взрослых, профессионально занимающихся детским чтением) и организованы не только в пространстве детской библиотеки, но и вне ее стен, а также в сети Интернет. Выбор места проведения всецело зависит от того, какую задачу поставили организаторы мероприятия и какую аудиторию они хотят охватить. В любом случае подготовительный этап, планирование мероприятия (цикла мероприятий, библиотечного проекта и т.д.) имеет очень большое значение для успеха задуманных действий.

Подготовительный этап реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Организовать работу по решению задач Программы поддержки и развития чтения с различными группами населения в детской библиотеке одновременно и легко, и сложно.

Легко – потому что существует очень интересный наработанный годами опыт привлечения детей к чтению в детских библиотеках Российской Федерации, который может быть транслирован по всей стране с помощью библиотек – методических центров в регионах.

Сложно – потому что со стороны библиотекарей пока существует переоценка возможностей библиотек самостоятельно, без более активной кооперации с другими заинтересованными институтами, решить назревшие проблемы чтения.

В конечном итоге эффективность работы детских библиотек во многом будет зависеть от того, как будут сформулированы ее цели и задачи руководителями и сотрудниками конкретных библиотек. Не зря считается, что целеполагание – это основа основ. Руководство библиотеки обязательно должно сформулировать свое видение деятельности по реализации задач Национальной программы поддержки и развития чтения в специальном документе (он может быть назван, например, планом-перспективой). В этом документе необходимо зафиксировать:

- ♦ к какой конечной цели (целям) по привлечению детей к чтению стремится коллектив библиотеки;
- ♦ какие организации нужно пригласить к сотрудничеству;
- ♦ каковы должны быть промежуточные этапы работы и их результаты;
- ♦ какие силы и средства нужно задействовать, чтобы обеспечить выполнение намеченных результатов.

В этом же документе должны быть отражены безусловные приоритеты, которые относятся не столько к результатам деятельности, сколько к атмосфере, в которой эта деятельность должна проходить. Нужно обеспечить:

- ♦ безопасность пребывания в библиотеке и на ее выездных мероприятиях – ничто не может быть важнее физической, психологической и информационной безопасности пользователей (детей и взрослых);
- ♦ позитивное впечатление от посещения библиотеки – психологический комфорт должен привести читателя к решению снова прийти в библиотеку или на ее мероприятия вне стен библиотеки;
- ♦ доброжелательную заинтересованность, неагрессивную рекомендацию – таков должен быть стиль общения сотрудников библиотеки с пользователями.

Чтобы наиболее эффективно организовать работу по продвижению чтения в рамках Национальной программы, в детских библиотеках должно быть создано специальное подразделение, которое планировало бы работу по целенаправленному продвижению чтения, организовывало бы ее, координировало работу внутри самой библиотеки и взаимодействие с другими заинтересованными учреждениями. Это может быть самостоятельный отдел или рабочая группа, составленная из сотрудников разных отделов библиотеки – главное, чтобы в это структурное подразделение входили единомышленники, которые готовы вести интенсивную и нестандартную работу по продвижению чтения с читателями разных возрастов.

В более подробном варианте начальный период реализации Национальной программы и развития чтения может выглядеть следующим образом².

² *Детально технология поиска и установления взаимоотношений с партнерами описана в издании:*

Рекомендации по организации социокультурного пространства реализации Национальной программы поддержки и развития чтения на локальном уровне : пособие для руководителей библиотек. – Москва : МЦБС, 2007. – 88 с.

1. Принятие решения об участии в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения.

2. Обзор имеющихся ресурсов для участия в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- ♦ **кадровых** (наличие квалифицированных сотрудников, которые **могут** и **хотят** принять участие в реализации Программы);
- ♦ **материально-технических** (наличие помещений, пригодных для проведения различных мероприятий, фонда материалов на книжных и некнижных носителях, справочного аппарата, возможности подключиться к сторонним базам данных, выхода в Интернет и т.д.);
- ♦ имеющегося **опыта работы** в данном направлении и **идей** по продвижению чтения;
- ♦ **потенциальных партнеров** в реализации Программы.

3. Составление плана действий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- ♦ **организация в библиотеке специальной структуры**, которая планирует (совместно с руководством библиотеки), координирует и обеспечивает деятельность в рамках Национальной программы поддержки и развития чтения;
- ♦ **выявление проблемной ситуации** с чтением в регионе, ее особенностей и узловых точек;
- ♦ **формулировка целей и задач**, которых библиотека предполагает добиться в результате деятельности по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения;
- ♦ **определение путей, средств и методов**, которыми будут решаться возникшие проблемы;
- ♦ **выделение промежуточных этапов работы** и их предполагаемых итогов для облегчения дальнейшего планирования и контроля;

- ♦ **выбор партнеров** для осуществления намеченных планов;
- ♦ **написание плана-проспекта**, представляющего видение проблемы и возможных путей ее решения для обсуждения его с заинтересованными организациями – потенциальными партнерами детской библиотеки;
- ♦ **встреча** (совещание) заинтересованных организаций для более детального обсуждения целей и задач сотрудничества и планирования действий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения;
- ♦ **корректировка плана-проспекта** по результатам обсуждения с партнерами и его согласование между сторонами;
- ♦ **принятие плана-проспекта** всеми партнерами в качестве руководства к действию.

4. Информирование населения и СМИ о проектах по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения:

- ♦ написание и рассылка пресс-релиза для СМИ о кампании по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения и ее конкретных мероприятиях;
- ♦ **организация пресс-конференции** (пресс-конференций) для СМИ;
- ♦ **разработка и издание рекламных материалов:** эмблем, логотипов, приглашений, буклетов, закладок, постеров, плакатов, перетяжек, видеороликов, компьютерных презентаций и т.д.;
- ♦ **определение площадок распространения рекламных материалов** (на территории библиотек, школ, книжных магазинов, детских поликлиник и т.д.);
- ♦ **распространение рекламных материалов** о предстоящих событиях (развешивание плакатов и перетяжек,

раздача приглашений, буклетов, постеров, организация показа рекламных роликов на местном телевидении и радио, на рекламных экранах в магазинах, в городском транспорте, на улицах и площадях города);

- ♦ **организация экскурсий по библиотеке** для потенциальных партнеров – представителей власти, бизнеса, журналистов, а также взрослых, которые не являются читателями библиотеки;
- ♦ **организация публикаций** в местной периодике;
- ♦ **рассылка персональных приглашений** именитым гостям.

Логика развития мероприятий по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения нужно продумать очень тщательно. Следует обязательно комбинировать массовые мероприятия с групповыми и индивидуальными занятиями, чтобы иметь возможность адресоваться к разным читательским группам, в том числе и дифференцированным по уровню читательского развития. Возможно, перспективно было бы начать работу с громкого локального мероприятия – фестиваля чтения, приезда известного писателя и т.д., которое вызвало бы резонанс в местном сообществе и собрало бы многие категории читателей. На этом мероприятии имеет смысл раздавать листовки или иные информационные материалы с анонсом последующих мероприятий и указанием того, на какую аудиторию читателей они будут рассчитаны. Иными словами, есть определенная логика в том, чтобы работать по принципу от частного к общему, постепенно расширяя круг участников мероприятий и круг партнеров по их подготовке.

Библиотекам следует подумать также о том, чтобы перенять опыт филармоний по распространению бесплатных абонементов на массовые мероприятия, проводимые в помещении библиотеки, так как это даст пользователям возможность спланировать посещение библиотеки заранее.

Организация работы по продвижению чтения во внебиблиотечном пространстве

Успех в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения возможен только в том случае, если широкие слои российского общества проявят интерес к книге и чтению. Вместе с тем известно, что наши граждане все меньше и меньше посещают библиотеки любых типов, в том числе и детские. Заинтересовать их, напомнить, что существует сеть специализированных детских библиотек, а также публичных, которые обслуживают детей и родителей, призваны акции и мероприятия вне стен библиотек. Подобные акции устраиваются для того, чтобы у самых широких кругов населения была возможность принять в них участие.

Массовые мероприятия вне стен библиотеки требуют много сил и времени на подготовку, но имеют ряд весомых преимуществ:

- ♦ помогают приблизить книги и информацию о них к тем категориям читателей, которые не ходят в библиотеку;
- ♦ дают возможность детям и взрослым с самым разным уровнем читательского развития найти для себя в детской библиотеке интересные мероприятия и тем самым заинтересоваться ее дальнейшим посещением;
- ♦ обеспечивают максимально широкую представленность тематики, связанной с книгой и чтением, в информационном и медийном пространстве региона;
- ♦ позволяют детским библиотекам наладить партнерские связи с различными организациями и конкретными людьми.

В зависимости от поставленной цели выбирается конкретное место проведения мероприятия. Чаще всего на улицах и в скверах города, в театрах, кинотеатрах, выставочных центрах и других местах массового посещения устраиваются:

- ♦ фестивали и форумы книги и чтения;

- ♦ праздники детской книги;
- ♦ конкурсы детского творчества;
- ♦ различные акции выездного характера – флешмобы, передвижные выставки, передвижные выставки-акции и т.д.

Как правило, подобные акции носят многоадресный характер, то есть объединяют мероприятия для всех групп читателей – детей разных возрастов, их родителей и других родственников, руководителей детского чтения (педагогов, воспитателей детских садов и т.д.).

Существуют и менее масштабные библиотечные мероприятия, проводимые вне стен библиотеки. Они ориентированы на работу с меньшей по охвату и более однородной группой населения, например детей одного возраста или родителей с детьми.

Продвижение детского чтения нужно начинать уже в женской консультации с рассказа будущим мамам о важности чтения малышам и помощи в подборе книг для самых маленьких. Становятся все более популярными акции в родильных домах, когда молодые мамы получают литературу по уходу за малышом и его воспитанию, первые детские книжки, а при выписке – читательский билет в библиотеку и списки книг о физическом и духовном развитии детей.

Прекрасную возможность дойти до своей целевой аудитории дает организация небольших библиотечек в детских поликлиниках или больницах. Многие читатели жалуются на нехватку времени для чтения, в то время как в поликлиниках много времени тратится просто на ожидание. Если библиотекари организуют там не только выдачу книг для просмотра или чтения в очереди, но и расскажут о некоторых наиболее интересных книгах и авторах, интерес данной группы населения к чтению может заметно возрасти.

Следует шире использовать возможности бесед с родителями о книгах и чтении на родительских собраниях в школе, чтобы там заострить внимание на проблемах в чтении детей, рассказать о новинках детской литературы, познакомить с детскими периодическими изданиями.

Если сделать подобные мероприятия регулярными, можно значительно приблизиться к тем группам населения, которые не задумывались ранее о чтении своих детей, и тем самым вовлечь их в число регулярно читающих.

Организация работы по продвижению чтения в пространстве библиотеки

Основные мероприятия по продвижению книги и чтения устраиваются в стенах библиотеки. Это могут быть как массовые акции, так и работа по привлечению к чтению индивидуальных читателей и групп читателей. Данные направления в работе детской библиотеки тесно связаны между собой, взаимно усиливая и дополняя друг друга.

Большое значение имеет также **печатная** (издание буклетов, рекомендательных списков литературы, закладок, памяток, информационных бюллетеней и т.д.) и **наглядная** (книжные и книжно-иллюстративные выставки, плакаты, постеры, информационные щиты, альбомы и др.) **формы привлечения внимания читателя к книге и чтению**. Они хороши тем, что дают читателю возможность самому получить информацию по какому-либо вопросу, составить собственное мнение, не прибегая к помощи библиотекаря. Для многих читателей, которые по каким-либо причинам не желают обращаться к библиотекарю за советом/поддержкой/консультацией, печатные и наглядные материалы могут оказаться очень удобным средством. Они хорошо вписываются в пространство библиотеки, делая его более информационно насыщенным и более современным. Содержание книжной выставки (плаката, постера, буклета), ее композиционное решение, форма подачи материала должны быть направлены на то, чтобы привлечь внимание читателя и удержать, закрепить это внимание. Этому способствуют новизна, нешаблонность подачи материала, яркость и выразительность форм.

Создать алгоритм подготовки конкретных мероприятий вряд ли возможно – настолько различаются они по замыслу, охвату

категорий читателей (массовое мероприятие или камерное, рассчитано на индивидуальный подход к детям разных возрастов или на детей вместе с родителями и т.д.), стилю воплощения. Можно лишь предложить общие подходы к общению с пользователями библиотеки, которые ведут к тому, что это взаимодействие становится более эффективным.

Главные задачи в организации семейного чтения – вовлечь семью в атмосферу чтения, подсказать родителям, особенно молодым, с чего нужно начинать, как разговаривать с детьми разных возрастов и какие книги им можно предложить. Библиотекарям следует привлечь детей и родителей к творчеству на основе прочитанных книг, потому что наибольшую радость и удовлетворение приносит, лучше всего запоминается то, что ты сделал сам – будь то иллюстрации к прочитанной книге, поставленный на ее основе спектакль, выполненный макет или что-то другое. Именно тогда возникает личное отношение к книгам, чтению, любовь к определенному жанру литературы или какому-то автору, которая часто проходит с ребенком через всю его жизнь. Как говорят психологи, происходит «присвоение опыта», а книга становится необходимой для становления личности.

Организация делового чтения детей – помощь в освоении школьной программы, подготовке к поступлению в высшие и средние специальные учебные заведения, а также в самообразовании – как правило, достаточно хорошо налажена в детских библиотеках Российской Федерации. Главная задача этой работы – в краткие сроки предоставлять пользователям нужную им информацию:

- ♦ актуальную;
- ♦ исчерпывающую;
- ♦ в удобной для пользователя форме.

Для этого следует особое внимание уделить организации справочно-библиографического и информационно-библиографического обслуживания детей и взрослых, в том числе ведению доступного пользователю электронного каталога, различных картотек и справочного фонда.

Известно, что знания, преподнесенные школьникам в готовом виде, усваиваются хуже всего. Гораздо эффективнее направить их по пути самостоятельного исследования, побуждая делать собственные открытия. Поэтому библиотекарям нужно продвигать чтение качественных научно-познавательных книг и периодики, устраивать вечера занимательной науки, приглашать в библиотеку деятелей науки, бизнеса, производства.

Организация чтения детей в свободное время по свободному выбору – это наиболее трудная задача в современных условиях. Главная задача библиотекарей – сделать библиотечные программы поддержки и развития чтения привлекательными, «вкусными», с «изюминкой», чтобы они заинтересовали ребенка и побудили его взять книгу в руки не по заданию, а по свободному выбору, создали притягательную ауру книги и детской библиотеки. Предлагать библиотечные ресурсы и мероприятия читателю следует, обязательно учитывая интересы и склонности конкретного читателя-ребенка и вместе с тем позицию руководителя детского чтения (библиотекаря, педагога, воспитателя и т.д.). Сейчас их позиции во многом различаются. Взрослые часто видят в книге учителя жизни, воспитателя морального облика, а подрастающее поколение – источник получения информации. Эти крайние позиции должны быть сближены, чтобы библиотекарь и читатель понимали друг друга и взаимодействовали в одной системе координат.

В стенах детской библиотеки чаще всего устраиваются следующие **массовые мероприятия**:

- ♦ неделя детской книги;
- ♦ конкурсы;
- ♦ викторины;
- ♦ литературные игры (парад литературных героев, литературные аукционы, литературные путешествия и т.д.);
- ♦ литературные чтения;
- ♦ литературные вечера;

- ♦ дни дошкольника (школьника, подростка);
- ♦ презентации книг;
- ♦ праздник Букваря;
- ♦ встречи с писателями, художниками и другими интересными детям людьми;
- ♦ дни открытых дверей;
- ♦ праздники посвящения в читатели;
- ♦ бенефисы читателей и т.д.

Своеобразной формой массовой работы может стать также отчет детской библиотеки перед своими читателями.

Массовые мероприятия способствуют созданию атмосферы праздника, общности присутствующих читателей библиотеки. Тем самым они дают им сигнал, что книги занимают достойное место в жизни многих людей, в том числе успешных и знаменитых, а чтение – это приятное и полезное занятие. Они помогают перемещать информацию о книгах и чтении из «зоны безразличия» в «зону переживания».

Вместе с тем во время массовых мероприятий затруднительно наладить более глубокий контакт с потенциальными читателями. Для этого нужно общаться с ними в камерной обстановке, где есть возможность во время разговора узнать интересы читателя, его предпочтения в области литературы.

Такую возможность дает **работа с небольшими группами детей и подростков**, которая имеет следующие преимущества:

- ♦ соответствует психологической потребности детей и подростков принадлежать к определенной группе, команде;
- ♦ позволяет детям найти друзей и единомышленников в библиотеке;
- ♦ развивает чувство общности, умение работать в коллективе;
- ♦ создает эффект дружеского соревнования, в котором работа идет наиболее эффективно.

При работе в группе библиотекари могут сочетать методы индивидуальной и массовой работы, что позволяет лучше узнать ребенка и предложить ему именно то, что его интересует. Форм работы с группой детей очень много. Это могут быть:

- ♦ дискуссионные клубы;
- ♦ различные кружки и клубы читателей по интересам;
- ♦ клубы семейного чтения;
- ♦ литературные студии;
- ♦ студии воспитания творческого читателя;
- ♦ студии воспитания искусством;
- ♦ коррекционные занятия (проводятся педагогами и психологами) и т.д.

Как правило, библиотечные **клубы и студии** привлекают читателей не только интересной тематикой занятий, но и особой клубной атмосферой, которая дает личности ребенка наибольшие возможности для развития. Ребенок здесь вступает со взрослыми и сверстниками в субъект-субъектные отношения, переставая быть только «объектом воспитания». Именно это и делает занятия в библиотечной группе такими эффективными при реализации задач Национальной программы поддержки и развития чтения.

Группу читателей составляют и участники популярных в детских библиотеках программ (творческого чтения, развивающего чтения и т.д.), в которых усилен акцент на задачи просвещения, образования детей. Во время занятий дети учатся слушать, высказывать свое мнение, а также играют, лепят, рисуют, развивают мелкую моторику рук, наблюдают, общаются, учатся работать с книгой и компьютером.

Некоторые очень интересные формы библиотечной работы сочетают как групповую, так и индивидуальную работу. Это летние чтения, широко распространенная за рубежом и получающая признание в нашей стране практика «лидеров чтения», проведение различных мастер-классов и т.д.

Индивидуальная работа дает библиотекарю возможность еще ближе познакомиться с интересами читателя, его приоритетами в чтении и предложить его вниманию «зону ближайшего развития» – книги, которые соответствуют ожиданиям и устремлениям читателя и вместе с тем способны дать ему нечто новое, обогатить его личность. Таким образом, главная задача индивидуальной работы с читателем – повысить качество его чтения. Вместе с тем в индивидуальной работе особенно важен такт библиотекаря: следует предлагать помощь, но ни в коем случае не навязывать ее.

Традиционные формы индивидуальной работы с читателем:

- ♦ беседы о прочитанной книге или об авторе;
- ♦ консультации (советы по вопросам выбора книги или библиотечно-библиографических знаний);
- ♦ обзоры книг (используется также как групповая форма работы);
- ♦ индивидуальные планы чтения.

Чаще всего с индивидуальными запросами к библиотекарям обращаются родители детей младшего возраста, которые ощущают недостаток собственных знаний о детской литературе.

В индивидуальной работе по привлечению к чтению следует использовать специальные психологические приемы, которые помогут установить контакт с читателем, точнее понять его запросы и, следовательно, полнее их удовлетворить. Для этого нужно не только хотеть наладить диалог, но и уметь слышать читателя, причем воспринимать не только его слова, но и невербальные сигналы.

Психологи установили, что в нашей жизни словесное общение занимает менее 35%, а более 65% информации передается с помощью невербальных средств общения, то есть языком телодвижений. Выделяют пять невербальных каналов, по которым собеседники обмениваются информацией:

- ♦ пространство;
- ♦ мимика;

- ♦ взгляд;
- ♦ интонации;
- ♦ телодвижения.

Каждый человек ощущает **пространство** вокруг себя как свое собственное, неприкосновенное и остро реагирует, если кто-то «вторгается» в него. В то же время слишком большая дистанция между двумя общающимися людьми воспринимается как сигнал равнодушия, нежелания продолжать беседу. Если пользователю интересна и важна та информация, которую ему дает библиотекарь, он, как правило, стремится сократить разделяющую их дистанцию – подходит ближе, вытягивает шею, наклоняет голову ближе к собеседнику. В противном случае он непроизвольно отклоняется или отходит назад.

Выражение лица (**мимика**), отражающее эмоциональное состояние человека, является важнейшей составляющей невербального общения. Оно отражает не только сиюминутные переживания, но и важные жизненные установки. Как правило, входя в контакт с библиотекарем, читатель в первые же секунды «считывает» выражение лица собеседника и принимает решение – хочет он общаться с библиотекарем или нет.

Формула «глаза – зеркало души» весьма точно отражает тесную связь между взглядом и внутренними переживаниями человека. Отсутствие визуального контакта читатель воспринимает как сигнал «я не хочу вас видеть». **Взгляд** глаза в глаза сближает двух людей, создает атмосферу взаимопонимания. Вместе с тем «перебор» визуального контакта может восприниматься собеседником как избыточное внимание, навязчивость и даже давление. Чтобы смягчить эту ситуацию, библиотекарь может использовать прием общего рассматривания – книги или периодического издания, карточки в традиционном каталоге, экрана монитора и т.д. Такая совместная деятельность сближает собеседников и делает их более восприимчивыми друг к другу.

Интонация речи складывается из нескольких составляющих – громкости, интенсивности, тембра и интонационного ударения.

Советы библиотекаря быстрее достигнут цели, если будут произнесены выразительно, звучным, но не слишком громким голосом. Совершенно недопустима приказная интонация, которая способна убить даже самую лучшую по содержанию рекомендацию.

Жесты несут в себе множество закодированной информации о человеке. Они могут быть закрытыми, что говорит о нежелании общаться и эмоциональном дискомфорте (скрещенные руки и ноги, почесывание носа и подбородка), показывать нетерпение (постукивание по столу пальцами) или свидетельствовать о внимании и готовности воспринимать вашу информацию (руки и ноги не перекрещены, корпус тела и ладони слегка развернуты по направлению к собеседнику).

Все каналы невербального общения тесно связаны друг с другом. Как только отсутствующий взгляд человека меняется на заинтересованный, его интонация автоматически становится более эмоциональной, выражение лица отражает готовность вступить в контакт, а жесты начинают передавать сообщение «я настроен на общение с вами». Библиотекаря следует обратить особое внимание на то, чтобы задействовать все эти каналы в общении с читателями разных возрастов, так как тогда их пребывание в детской библиотеке будет наиболее продуктивным и комфортным.

Организация работы по продвижению чтения в виртуальном пространстве

В последние годы заметно усиливается работа детских библиотек по привлечению к чтению в виртуальном пространстве. Все большее число детских библиотек поддерживает собственные веб-сайты в Интернете.

Организация веб-сайтов в Интернете дает детской библиотеке следующие возможности:

- ♦ быть доступной для пользователей 24 часа в сутки;
- ♦ быть доступной для пользователей, проживающих в иной местности;

- ♦ найти новую аудиторию, которая никогда не ходит в библиотеку в реальной жизни;
- ♦ увеличить число пользователей библиотеки и обращений к ее ресурсам;
- ♦ продвигать информацию, которая заслуживает наибольшего внимания пользователей;
- ♦ влиять на контент в Интернете, размещая материалы с высокой информационной ценностью;
- ♦ создавать образ детской библиотеки как учреждения, использующего современные информационные технологии.

Организация веб-сайтов детских библиотек дает следующие возможности пользователям:

- ♦ заходить на сайт библиотеки в любое удобное время и в любом месте для получения качественной проверенной информации;
- ♦ подключиться при посредничестве библиотеки к глобальным информационным ресурсам;
- ♦ задавать вопросы библиотекарю в режиме on-line;
- ♦ получать ответы на вопросы без посещения библиотеки.

Веб-сайты детских библиотек должны выполнять следующие функции:

- ♦ давать необходимые сведения о часах работы детской библиотеки, ее местонахождении, правилах пользования библиотекой;
- ♦ предоставлять пользователям доступ к электронному каталогу и другим базам данных, в том числе и корпоративным;
- ♦ предоставлять пользователям доступ к различным библиографическим данным;
- ♦ предоставлять доступ к материалам рекомендательного характера для пользователей разных возрастов;

- ♦ предоставлять доступ к материалам по социологии, педагогике и психологии детского чтения и др., подготовленным специалистами и сотрудниками детской библиотеки;
- ♦ давать ссылки на полезные Интернет-ресурсы;
- ♦ предусмотреть механизм обратной связи (гостевая книга, форум и т.д.).

Кроме поддержки сайта-визитки, детским библиотекам следует организовать специальную страницу (страницы) или самостоятельный сайт, предназначенный для привлечения к чтению той категории населения, которая предпочитает находиться в виртуальном пространстве. Создатели сайта должны ставить перед собой следующие задачи (или некоторые из них):

- ♦ предоставлять разным (в том числе и по возрасту) категориям пользователей информацию о лучшей художественной и научно-познавательной литературе для детей и подростков;
- ♦ консультировать взрослых пользователей (родителей, педагогов, воспитателей и др.) по вопросам организации чтения детей, в том числе предлагать библиографическую информацию;
- ♦ давать информацию (в том числе ссылки на другие Интернет-ресурсы) о различных событиях литературной жизни России и зарубежных стран, литературных премиях и их победителях, о мнениях критиков, отзывах читателей и т.п.;
- ♦ предлагать материалы (давать ссылки на другие Интернет-ресурсы), посвященные деловому чтению детей и подростков;
- ♦ обеспечивать пользователю возможность поделиться своим мнением, принять участие в дискуссии, оставить свой отзыв о прочитанных книгах.

Последний пункт очень важен, потому что подростки (а именно они составляют большинство посетителей сайтов) особенно ценят возможность:

- ♦ высказать свое мнение;
- ♦ найти интересное для себя сообщество, группу единомышленников.

Качественный веб-сайт детской библиотеки должен удовлетворять следующим общим требованиям, выработанным в Европейском союзе³:

- ♦ быть **прозрачным**, т.е. ясно обозначать свое назначение и поставленные при его создании цели, а также организацию, отвечающую за управление им;
- ♦ осуществлять отбор, оцифровку, авторизацию, представление и оценку содержания, которые делают этот сайт **эффективным** для пользователей;
- ♦ работать в соответствии с политикой качества обслуживания, обеспечивающей его своевременную и надлежащую **поддержку** и актуализацию;
- ♦ быть **доступным** для всех пользователей, независимо от их физических ограничений или используемых технологий, включая навигацию, содержание и элементы интерактивности;
- ♦ быть **ориентированным на пользователей** – принимать во внимание потребности пользователей, обеспечивать им своевременность и простоту работы с сайтом, реагируя на оценку сайта пользователями и поддерживая обратную связь;

³ Принципы качества веб-сайтов по культуре : руководство / под редакцией Пятой рабочей группы проекта Minerva «Определение потребностей пользователей, содержания и критериев качества веб-сайтов по культуре». – Москва : МЦБС, 2006. – С. 14. В данном руководстве подробно рассмотрены все характеристики качественных веб-сайтов и даны рекомендации по их достижению.

- ♦ обладать **реактивностью** – разрешать пользователям контактировать с сайтом и получать адекватный ответ; при необходимости стимулировать пользователей задавать вопросы, обмениваться информацией и проводить дискуссии, как с пользователями, так и между ними;
- ♦ осознавать значение **многоязычности** и обеспечивать хотя бы минимальный уровень доступа к информации более чем на одном языке;
- ♦ быть **совместимым** с другими веб-сайтами по культуре, предоставляя пользователям возможность легко находить необходимые информационные ресурсы и услуги;
- ♦ быть **управляемым** на основе уважения прав интеллектуальной собственности и частной жизни и четкой декларации условий использования веб-сайта и его содержания;
- ♦ использовать соответствующие стратегии и стандарты, обеспечивающие веб-сайту и его содержанию долговременную **сохранность**.

Представление информации на сайтах детских библиотек имеет ряд особенностей:

- ♦ информация, помещаемая на сайте детской библиотеки, должна носить заведомо гуманистический характер;
- ♦ отбор информации и манера ее подачи должны соответствовать возрасту основной аудитории сайта (странички сайта);
- ♦ навигация сайта должна быть проста и понятна всем пользователям, в том числе детям (должны быть использованы различные эмблемы, символы и другие интуитивно понятные средства навигации);
- ♦ информация для родителей, часто помещаемая рядом с информацией для детей, должна быть хорошо заметна.

Форма подачи материала на сайте должна быть такой, чтобы привлечь внимание читателя, запомниться, вызвать желание снова зайти на сайт. Для этого следует использовать яркие, оригинальные стилевые решения в подаче материала, ставить волнующие пользователей вопросы, вести с ними диалог.

В работе детской библиотеки по продвижению чтения в виртуальном пространстве есть еще один немаловажный аспект. Если в условиях реального посещения библиотеки ее сотрудникам сравнительно легко сопоставить возраст пользователя и уровень его читательских запросов, то в виртуальном пространстве это сделать практически невозможно. Уровень читательского развития пользователя можно определить, только основываясь на его собственных сообщениях, за которыми может стоять как рано сформировавшийся читатель-ребенок, так и взрослый человек с отставанием в читательском развитии. В таком случае библиотекарь, который занимается продвижением чтения в Интернете, следует выбрать для себя единый стиль общения с Интернет-собеседниками. Наиболее приемлем уважительный, без панибратства стиль общения с пользователем любого возраста, впрочем, он зависит от общей стилистики сайта и его конкретных задач и основной аудитории.

Сайты детских библиотек становятся более эффективными, если пользователи не только пользуются выложенной там информацией, но и имеют возможность стать на сайте «главным действующим лицом» – выступать инициаторами дискуссий, предлагать свои темы, добавлять материалы или ссылки на них, задавать вопросы, обмениваться мнениями и т.д. Такая работа по продвижению чтения в Интернете требует особого внимания, поскольку ею необходимо заниматься не время от времени, а постоянно и планомерно. Сайт, работа которого прерывается на неопределенный срок, теряет доверие и внимание пользователей. В связи с этим ставится вопрос о том, что подобной работой каждодневно должен заниматься специально выделенный сотрудник (сотрудники) библиотеки.

Эффективность работы детских библиотек по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения

Детские библиотеки имеют ряд особенностей, которые позволяют им эффективно работать по решению задач, поставленных в Национальной программе поддержки и развития чтения.

Добровольность посещения. Читатель – это главная роль, в которой выступает ребенок в детской библиотеке. Она дает ему возможность осознать свои интересы, сформировать свои собственные информационные потребности. В связи с этим тематика занятий в библиотеке гораздо шире, а потому интереснее для ребенка, чем в тех местах, где подобные занятия он посещать обязан. В таких условиях ребенок усваивает даже сложные абстрактные понятия как бы между прочим, в игре, в диалоге. Творческая атмосфера детской библиотеки способствует тому, чтобы ребенок делал свои личные открытия, которые, как известно, остаются в душе на всю жизнь. Полученные в детстве нравственные понятия становятся личным достоянием, основой собственных убеждений. Через чтение, книгу, причем через ее лучшие образцы, идет становление личности.

В работе детских библиотек нет заданности, жесткой схемы, которую обязательно нужно «пройти». Дети воспринимают такой подход весьма положительно, поскольку не любят быть объектом воздействия, отрицая вместе с директивной формой подачи и саму суть идеи. Читателей привлекает то, что библиотечные программы не бывают формальными, а меняются, исходя из интересов конкретных детей, и поэтому оказываются более эффективными. Библиотекарям следует всячески подчеркивать, что выбор темы занятий и степень их детализации в первую очередь определяется детьми.

Организация в детских библиотеках среды детского общения, учет психологических и возрастных особенностей детей. Атмосфера детской библиотеки благожелательна по от-

ношению к детям. В библиотеке развивается равноправный диалог ребенка и взрослого «по горизонтали», а не «по вертикали», интеллектуальное и духовное партнерство.

Поскольку в детских библиотеках создана среда, благоприятная для развития детей, то большинство библиотечных мероприятий воздействуют не только на разум, но и на чувства ребенка. Как известно, детям в большей степени присуще образное мышление, поэтому этот путь донесения информации, формирования принципиальных понятий особенно эффективен при работе с подрастающим поколением. В библиотеке ребенок не ждет принуждения, так как чтение – процесс творческий, при котором «умственная производительность труда» выше обычной.

В детских библиотеках у детей есть возможность самим испытать удовольствие от чтения и радость открытия новых знаний. Подросток, который посещает библиотеку, знает, что здесь можно искать ответы на самые разные вопросы и узнавать о ресурсах и технологиях, доступных непосредственно в самой библиотеке или с ее помощью. Предоставляя широкий круг материалов и мероприятий, детские и школьные библиотеки приглашают детей и подростков в гостеприимное место, располагающее ресурсами, подобранными специально для них.

Как отмечают специалисты в области PR–технологий, при равных условиях и затратах посетитель выбирает того, кто ему «наиболее приятен». Перед работниками детской библиотеки стоит задача создания привлекательного образа библиотеки и предлагаемых ею услуг, необходима постоянная работа по его совершенствованию. Правильно сформированный имидж позволяет детской библиотеке работать более эффективно.

Детская библиотека – место, где ребенок встречается с «содружеством» традиционных печатных и современных электронных носителей информации. Возможности библиотек основаны на сочетании накопленных культурных

традиций и современных цифровых технологий, поэтому именно библиотекарь сможет помочь ребенку осознать, что книга и компьютер не противоречат, а дополняют друг друга. Детская библиотека, которая предоставляет детям бесплатное пользование компьютером и Интернетом, способна преодолеть информационный разрыв между тем, кто имеет доступ к современным технологиям, и тем, у кого такой возможности нет.

Следует осознать, что особенности работы детских библиотек, которые могут им помочь эффективно реализовать задачи Национальной программы поддержки и развития чтения, в полной мере проявятся только в том случае, если они осознаются всем персоналом библиотеки (включая технических работников, например, работников гардероба). Добиться доверия и принятия от детей нелегко, а потерять их можно очень быстро. Именно поэтому необходимо наладить постоянную обратную связь с читателями, чтобы чувствовать их запросы, мнения, настроения и в соответствии с ними строить работу библиотеки. Постоянный мониторинг пользователей библиотеки даст возможность инициировать такие действия, которые найдут отклик у детей разных возрастов.