

**«LibMarket» – газета, которую читают.
Обзор информационного бюллетеня**
**«LibMarket» – A Newspapers with Its Readership.
Reviewing the Information Bulletin**
**«LibMarket» – газета, яку читають.
Огляд інформаційного бюлетеня**

Е. П. Кислова
«Матрикс Пресс», Киев, Украина

E. Kislova
Matrix Press Company, Kiev, Ukraine

О. П. Кислова
«Матрікс-Прес», Київ, Україна

Представлен обзор ежеквартального информационного бюллетеня LibMarket, публикации которого освещают различные аспекты внедрения информационных технологий в деятельность библиотек, архивов, музеев. Анализируются публикуемые на страницах издания консультации специалистов по использованию АИБС, советы по выбору и применению оборудования для штрих-кодирования библиотечного фонда, изготовления пластиковых читательских билетов, радиочастотных меток, сообщения об инновационных сервисах и услугах. Подчеркивается необходимость более тесного взаимодействия между издателями бюллетеня и его читателями с целью опубликования материалов из опыта работы библиотек.

A review of LibMarket quarterly information bulletin is presented. The review covers various aspects of information technologies implementation at the libraries, archives and museums. The consultations by professionals experienced in ALIS using, advices on selecting and using the bar coding equipment for the library collection, producing plastic library cards, radio frequency marks, as well as communications on innovative services are published in the bulletin. The necessity of closer cooperation between the bulleting publishers and users for the purpose of publishing materials from the libraries' working experience is highlighted.

Наведений огляд щоквартального інформаційного бюлетеня Libmarket, публікації якого висвітлюють різні аспекти впровадження інформаційних технологій у діяльність бібліотек, архівів, музеїв. Аналізуються опубліковані на сторінках видання консультації фахівців із використання АІБС, поради щодо вибору та застосування устаткування для штрихкодів бібліотечного фонду, виготовлення пластикових читачьких квитків, радіочастотних позначок, повідомлення про інноваційні сервіси й послуги. Наголошується на необхідності більш тісної взаємодії між видавцями бюлетеня та його читачами з метою опублікування матеріалів із досвіду роботи бібліотек.

Каждый из вас помнит кадры из фильма «Собачье сердце», где профессор Преображенский убедительно рекомендовал доктору Борменталю не читать советских газет, потому что они вредят пищеварению. Предупреждение медицинского светила из повести Михаила Булгакова не устарело и сегодня – чтение некоторых нынешних изданий может существенно навредить здоровью читателей, лишить их покоя и сна. Мы уверены, что газета, о которой пойдет речь, точно не нанесет никакого ущерба здоровью граждан, а наоборот, избавит многих читателей от головной боли.

Вот уже три года полуторатысячный тираж бюллетеня LibMarket ежеквартально поступает в библиотеки Украины. Его получают бесплатно как национальные, так и публичные библиотеки, библиотеки вузов, техникумов, профтехучилищ и школ, библиотеки организаций и учреждений. Надеемся, что наш коллективный труд помог многим найти пути для решения сложных задач модернизации библиотечных процессов и предостерег от ошибок.

Бюллетень LibMarket задумывался первоначально как рекламное издание фирмы «Матрикс Пресс», но при подготовке уже второго выпуска стало ясно, что мы не сможем ограничиться публикациями только рекламного характера. Концепция бюллетеня была пересмотрена и предпочтение отдано материалам информационного и обучающего характера, которые освещают различные аспекты внедрения информационных технологий в деятельность библиотек, информационных

центров, архивов, музеев. О чем же информировал бюллетень своих читателей за прошедшие три года, какие публикации вызвали наибольший интерес?

Уже в первом выпуске нашей газеты была представлена информация о системе автоматизации библиотек «ИРБИС». Для некоторых украинских библиотекарей знакомство с этой системой состоялось именно на страницах LibMarket. В последующих выпусках рубрика «ИРБИС» стала постоянной. Поскольку предприятие «Матрикс Пресс» является дистрибьютором системы ИРБИС в Украине, рубрику ведут его специалисты, используя личный опыт внедрения системы в разных библиотеках. Среди публикаций, получивших наибольшее количество откликов, можно отметить статью о заимствовании ресурсов (№6, 2007), консультацию «Сделайте свою работу в ИРБИС более комфортной!» (№5, 2007). Сразу после выхода релиза пользователи системы ИРБИС на страницах газеты знакомятся с комментариями специалистов к изменениям, внесенным в систему разработчиками. А в выпуске №3 (2006) была представлена статья разработчиков АБИС «ИРБИС» о возможностях нового поколения системы – ИРБИС 64.

О новой услуге для пользователей «ИРБИС» можно прочитать в публикации «Спасательный круг для пользователей АБИС» (№8, 2008). Статья посвящена медийным урокам по каталогизации и поиску, которые были разработаны фирмой «Матрикс Пресс» в помощь пользователям и будут полезны не только библиотекам, начинающим осваивать систему. Также на страницах этого номера впервые представлен опыт работы в системе ИРБИС ведущих библиотек Украины (НБ НПУ им. М. П. Драгоманова, Научно-педагогической библиотеки г. Николаева), который, несомненно, вдохновит и обнадежит коллег.

LibMarket отвечает на вопросы, задаваемые на форуме, по телефону, электронной почте. Поэтому в выпуске № 7 за 2008 год в рубрике «ИРБИС» появилась подрубрика, которая, возможно, приживется и станет постоянной – «Часто задаваемые вопросы». В последнем выпуске (№8, 2008) рубрика освещает особенности каталогизации сборника произведений одного автора без общего заглавия.

Пользователям системы MAPK-SQL уже полюбилась одноименная рубрика. Ведущее место в ней занимают консультации профессионалов, работающих с этой системой не один год, освоивших все модули системы, внедрившие полный цикл автоматизации библиотечно-библиографических процессов. Отличительная особенность данных консультаций – подробные, почти «пошаговые» советы, которые помогли «начинающим» библиотекам в реализации поставленных задач. Вызвали повышенный интерес и получили высокую оценку читателей: публикация «Технологический цикл «Путь читателя» : новая концепция реализации» (№ 4, 2006), консультация по работе с Книгой суммарного учета (№7, 2007). В последнем номере бюллетеня опубликована статья «Организация методического обеспечения АИБС MAPK-SQL» (№ 8, 2008). В ней рассмотрена регламентирующая документация, которая поможет правильно организовать автоматизированную работу по каждому технологическому циклу библиотечного сервиса.

Тематика публикаций определяется задачами, которые стоят перед библиотеками, новизной проблемы. Так, в 2006 году процесс внедрения компьютерных технологий начался и в школьных библиотеках, поэтому своевременной стала статья (№3, 2006), которая представляла версию для школьных библиотек, а также знакомила с концептуальным подходом к ее разработке.

Материалы консультативного характера на страницах газеты будут публиковаться и далее, поскольку эти рубрики являются самыми востребованными, а темы их зачастую подсказывают наши читатели.

В числе приоритетов LibMarket оперативная информация о внедрении инноваций в деятельность библиотек, музеев, архивов, в т. ч., знакомство с новейшими, уникальными, перспективными разработками.

Так, информация о библиографическом браузере LibNavigator, разработанным омскими программистами, (№6, 2007) заинтересовала украинских библиотекарей, и сегодня в триал-версии работают девять библиотек, а три – уже приобрели этот уникальный продукт для доступа к мировым библиографическим электронным базам данных и заимствования записей.

На страницах газеты (№3, 2006) была также представлена система автоматизации для музеев «КАМИС» – разработка программистов из Санкт-Петербурга, которую сегодня имеют возможность приобрести украинские музеи. Продолжила эту тему публикация о программно-

информационных комплексах для интегрированного представления информационных культурных ресурсов (№4, 2006).

А что же можно предложить инновационного в таком традиционном сервисе, как подписка периодических изданий? О новой услуге для пользователей систем автоматизации ИРБИС, МАРК-SQL и УФД «Библиотека» с условным названием «Периодика + Электронная картотека статей», которую предложило подписное агентство фирмы «Матрикс Пресс», многие узнали впервые в 2006 году (№2). Тему продолжила публикация (№7, 2008), в которой сообщалось о возможности такого сервиса и для пользователей АБИС UNILIB. За прошедшие годы этот сервис приобрел популярность среди многих научных библиотек и используется уже некоторыми публичными библиотеками. Подробную информацию об этой услуге читайте на страницах выпуска №8 (2008).

Несомненно, полезными становятся публикации о новых технологиях в области библиотечного обслуживания. Во многих библиотеках мира, да и в некоторых библиотеках Украины они уже внедряются. Но большинство библиотек, решившихся на ответственный шаг, не имеют информации об оборудовании, производителях, опыте внедрения этих технологий. Наши специалисты отслеживают рынок подобных товаров, проводят сравнительную оценку технологических, качественных, ценовых характеристик, предлагая своим клиентам оптимальный вариант. О своевременности публикаций на данную тематику говорят наши читатели, которым информация попала в нужный момент.

Так, в №4 за 2006 год в ответ на вопросы посетителей сайта об использовании в библиотеках радиочастотных меток была опубликована статья об этих идентификаторах. О характеристиках и возможностях применения термопринтеров для печати пластиковых читательских билетов поведала публикация в №6 за 2007 год. Для пользователей АБИС «ИРБИС» и «МАРК SQL» в статье были хорошие новости – нет необходимости вместе с принтером покупать специальное программное обеспечение, так как разработчики этих систем обеспечили возможность печати читательских билетов и формирование на них штрих-кодов прямо из базы данных читателей.

Актуальной была подробная информация об оборудовании для штрих-кодирования (№5, 2007). Процесс внедрения этих технологий массово начался в библиотеках Украины, а информированность в этой области была очень низкой. Консультации наших специалистов, помогли (и продолжают помогать) определиться с выбором необходимого оборудования.

Как издание, рассчитанное, в первую очередь, на профессиональную – библиотечную – аудиторию, «LibMarket» информирует о новинках специальной литературы. В рубрике «Библиотекарью на полку» было представлено научно-практическое пособие В. Г. Дригайло «Основы организации работы вуза», изданное в Москве. Эта публикация (№8, 2008) стала новогодним подарком многим библиотекарям.

Приглашаем к сотрудничеству библиотеки Украины. Присылайте материалы об опыте внедрения новых технологий – эта тема остается приоритетной для издания. Наша задача – сделать информацию максимально доступной и интересной каждому библиотекарю. И, кажется, нам это удается – востребованность издания растет, растут его тиражи, увеличивается объем. После выхода очередного номера телефон начинает звонить чаще, писем приходит больше...

Именно поэтому, мы можем с уверенностью утверждать: «LibMarket» – газета, которую читают!