

**Основные статистические показатели
российского книгоиздания в 2007 году**

Statistical Key Figures of the Russian Publishing for 2007

Основні статистичні показники російського книговидавання у 2007 році

Л. А. Кириллова

Российская книжная палата, Москва, Россия

Lyudmila Kirillova

Russian Book Chamber, Moscow, Russia

Л. О. Кирилова

Російська книжкова палата, Москва, Росія

В докладе подробно раскрыта статистическая составляющая деятельности Российской книжной палаты. Представлены основные показатели, многоаспектно характеризующие книгоиздание в России в 2007 г. и подтверждающие позитивные тенденции в этой деятельности.

The statistical component of the work of the Russian Book Chamber is discussed in detail. The reported key statistical figures characterize Russian book publishing (2007) in many aspects. These figures prove the positive trends in this area.

У доповіді детально розкрито статистичну складову діяльності Російської книжкової палати. Представлено основні показники, що характеризують різні аспекти книговидавання Росії у 2007 році й підтверджують позитивні тенденції цієї діяльності.

Статистический учет издательской продукции является государственной функцией Российской книжной палаты и осуществляется на основе регистрации бесплатных обязательных экземпляров изданий, поступающих в РКП в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном экземпляре документов». За единицу учета принимается издание – книга, брошюра, каждый том собрания сочинений, каждый номер журнала, газеты или другого периодического издания, открытка, листовка, репродукция и т. д.

Под книгой в соответствии с международными стандартами понимается непериодическое издание объемом более 48 полос, под брошюрой – от 5 до 48 полос.

Статистический учет книг и брошюр в 2007 году выполнялся по обязательным экземплярам книг и брошюр, зарегистрированным в РКП в 2007 году независимо от года выпуска книги.

Дополнительные тиражи книг и брошюр, поступившие в 2007 году, учитывались следующим образом:

- дополнительные тиражи книг и брошюр регистрации 2007 года не учитывались как отдельное название, суммировался тираж;
- дополнительные тиражи книг и брошюр регистрации предыдущих годов учитывались как отдельные наименования.

Книги и брошюры, в издании которых участвовало несколько издательств (совместные издания) учитывались по издательству, указанному первым на титульном листе книги.

Итоги 2007 года вновь оказались рекордными для истории российского книгоиздания: намного превзойдена 100-тысячная планка по количеству названий книг и брошюр, вышедших за год в нашей стране.

В завершившемся книгоиздательском году в нашей стране зарегистрировано 108791 названий книг и брошюр. Для сравнения укажем, что для РСФСР в составе СССР рекорд держался на уровне 52 тысяч названий; общесоюзный показатель никогда не превышал 84 тысячи названий, а лучший российский показатель (2006 г.) был на уровне 102,3 тысяч названий.

Согласно официальной статистике, наша страна сейчас занимает третье место в мире по количеству ежегодно выпускаемых названий книг, уступая лишь Китаю и США. Конечно, следует учесть, что соответствующие показатели в некоторой степени условны, поскольку в большинстве

стран Запада статистика прежде всего обращает внимание на издания, поступающие в книготорговую сеть, а многие издания узковедомственного характера (из разряда «серой» литературы) учитываются весьма неполно. Поэтому можно с уверенностью говорить, что 100-тысячный рубеж уже превзойдён Японией, Германией, Великобританией.

Что касается годовых суммарных тиражных показателей, то они на этот раз опровергли сложившуюся тенденцию к плавному снижению. Если в 2005 году общий тираж книг и брошюр составлял 669,4 млн. экз., а в 2006-м – 633,5 млн., то в 2007 г. – 665,7 млн. экз. Среднетиражный показатель, однако, продолжает уменьшаться: в 2007 г. он составил 6119 экз. (для сравнения укажем, что в 2004 году он составил 7709 экз., в 2005 – 7009 экз., в 2006 году – 6192 экз.).

Прирост количества названий книг и брошюр в 2007 году произошел практически по всем основным типам и видам изданий. Особенно заметен прирост количества изданий в переплёте (35779 в 2007 году против 31413 в 2006-м), новых изданий (93806 в 2007 году против 88283 в 2006-м), а также в группе переводных изданий (12007 в 2007 году против 10676 в 2006-м). Впрочем, книги в обложке всё равно занимают ведущее место в ассортименте. Суммарный тираж книг в обложке в 2007 году составил 404,3 млн. экз. против 395,3 млн. экз. в 2006 году. Цифры подтверждают все более серьезное присутствие в ассортименте малотиражных брошюр и книг в обложке, выпускаемых, как правило, некоммерческими издающими организациями.

Обращает на себя внимание и ощутимый прирост количества изданий, выпущенных в России на различных языках народов нашей страны и всего мира. Здесь традиционно доминирует английский язык, однако второе, третье и четвертое места занимают книги на татарском, башкирском и якутском языках.

Общее количество переводов на русский и с русского языка в истекшем году по сравнению с предшествующим увеличилось весьма ощутимо (12007 книг и брошюр против 10676). Это увеличение особенно затронуло языки, традиционно лидирующие в сфере переводов на русский. Количество переводов с английского составило 8080 в 2007 году против 7168 в 2006-м. Для немецкого языка эти цифры составили 836 против 773.

Итоги 2007 г. подтверждают уже давно определившееся преобладание книг и брошюр социально значимой тематики в общей массе изданий. Речь здесь идет и о количестве названий, и о тиражах. По разделу политической и социально-экономической литературы прирост (по сравнению с 2006-м годом) составил 1,1 тыс. названий, художественной литературы – 0,9 тыс., детской литературы – 1,7 тыс., литературы по образованию, культуре и СМИ – на 0,9 тыс. названий. В то же время количество названий сельскохозяйственной литературы сократилось более чем на 0,2 тыс. названий, а по тиражам – на 2,1 млн. экз.

Если рассматривать выпуск книг и брошюр по целевому назначению, то в истекшем книгоиздательском году по количеству названий вновь лидируют издания учебной и методической (36256), а также научной (20328) литературы.

Статистика по географии выпуска в который раз подтверждает незыблемые позиции Москвы в роли общенационального книгоиздательского центра. На долю столицы приходится 58,2% всех названий и 85,1% совокупных тиражей. Столь же стабильно второе место Санкт-Петербурга и его огромный отрыв от прочих регионов. На долю невской столицы приходится 8,4% названий и 5,5% тиражей.

И все же в подавляющем большинстве республик, краев и областей РФ в 2007 году был отмечен ощутимый прирост количества изданий, а кое-где и тиражей. Среди лидеров – Республика Саха (Якутия) – 325 названий против 171 в 2006 году, Башкортостан (1659 названия против 1524), а также Самарская, Омская, Челябинская области, где был отмечен годовой прирост количества названий книг и брошюр на 10-20%. А общерегиональным периферийным лидером опять стала Ростовская область (2525 названий книг и брошюр), причём эти ее показатели заметно выше, чем в 2006 году (2134 названий).

На первое место по количеству названий вернулся «АСТ», однако первенство по тиражам осталось за его вечным соперником – «Эксмо». В «десятке» лидеров преобладают издатели с универсальным ассортиментом и издатели, специализирующиеся на учебной литературе. Обращает на себя внимание тот факт, что издательство «Феникс» (Ростов-на-Дону) вернулось в «десятку» на почётное шестое место (в 2006 году это издательство оказалось за пределами «десятки» – на 11-м месте).

Столь же стабильны лидирующие позиции самых популярных авторов взрослой и детской беллетристики.

В «топ-двадцатке», предназначенной «взрослым», верхние позиции и по количеству названий, и по тиражам занимают авторы детективов, фэнтези и «любовных» романов. Имена этих авторов повторяются из года в год с небольшими вариациями. Если говорить о «новичках», то в 2007 году в «двадцатку» вошли М. Веллер и Г. Флобер.

В «детской» нише прочны позиции Корнея Чуковского, который уже второй год подряд удерживает первое место по количеству названий и вышел на второе место по тиражам. Джоан Ролинг продолжает доказывать, что в детской литературе (в отличие от «взрослой») еще осталось место для бестселлеров. Восемь изданий ее произведений в 2007 году дали 2,5 млн. экз. совокупного тиража. Кроме отечественных классиков (от Пушкина до Маршака, Волкова, Михалкова, Носова, Заходера, А. Толстого), в «двадцатке» представлены классики зарубежные (Андерсен, Перро).

В целом издательская статистика минувшего года ещё раз свидетельствует о явно позитивных тенденциях в отечественном книгоиздании.