

В.Д.Хан-Магомедова

Вернется ли Россия к чтению интеллектуальной литературы?

Стали ли люди меньше читать? Ведь еще в прошлом веке предрекали неотвратимый кризис чтения. В наши дни у книг много конкурентов: телевидение, CD- и DVD-диски, видеокассеты. И все же ни с чем не сравнить удовольствие, получаемое от чтения книги, когда испытываешь радость открытия, познания, вдохновения. Стали ли люди более разборчивы в выборе чтения? Как они ориентируются в потоке продукции, когда рынок кажется перенасыщенным прежде всего художественной литературой? Ответы на эти вопросы, пусть и неполные, можно было получить на Ярмарке интеллектуальной литературы Non/Fiction, организованной компанией «Экспо-Парк» и проводимой уже в течение последних пяти лет в ЦДХ.

Хотя в России, согласно социологическим исследованиям и опросам, по-прежнему наибольшим спросом на книжном рынке пользуются детективная, приключенческая, сентиментальная литература, интерес к качественно иной, интеллектуальной литературе постоянно возрастает. Немалая заслуга в этом принадлежит Ярмарке интеллектуальной литературы.

К чрезвычайно емкому понятию *интеллектуальная литература* относят очень разные книги, о чем свидетельствовали стенды 5-й Международной Ярмарки интеллектуальной литературы Non/Fiction, состоявшейся в ноябре-декабре 2003 года.

Здесь можно было увидеть и книгу Я.Шемякина «В поисках смысла» (о духовных исканиях человечества в сфере религии и философии; изд. «О.Г.И.»); и сборник утонченных эссе «Лазурная скрижаль» Т.Щербины («О.Г.И.»); и «Розу Террестриэл» – первую книгу Юлии Сидур, вдовы скульптора Вадима Сидура («Время»); и «Красный Франкенштейн» О.Шишкина; и самый загадочный и мистический роман «Страна чудес без тормозов. Конец света»

знаменитого японского писателя Харуки Мураками («Эксмо»); и книгу «Кто есть кто в коллекционировании России» Н.М.Полуниной («Рипол Классик»).

С каждым годом увеличивается число участников ярмарки: в 2003 г. – 160 участников из 11 стран, на 20 больше, чем в предыдущем году. Совершенно непохожая на другие книжные ярмарки, эта небольшая, но удивительно емкая и насыщенная книжная выставка с таким интригующим названием – «Non\Fiction» – превратилась в яркую культурную манифестацию с высоким профессиональным качеством книг, с разнообразной и обширной программой («круглые столы», встречи с писателями, презентация книг, семинары, присуждения премий) и любопытными некоммерческими проектами. Загадочное словечко «Non/Fiction» предполагает оригинальные книги на любой вкус – от художественной литературы до эссеистики.

Эта книжная ярмарка ориентирована как на любителей классической и современной литературы, так и на читателей с необычными, странными, экзотическими вкусами. Специальная серия издательства «Рипол Классик» так и называется «Эта странная проза». Например, в книге «Наркотики» С.И.Виткевича рассказывается об опасных экспериментах с наркотиками, о поисках смысла жизни автора – художника, писателя и философа. А в книге И.Н.Крупника «Верните отрока!» из той же серии реальность тесно переплетается с миром сновидений, и возникает новая действительность, лишенная обычной рутинности. Многие книги других издательств («Амфора», «Алтейя», «О.Г.И.») рассчитаны на читателя нового типа, не интересующегося модными течениями в литературе, а ориентирующегося на свой, очень специфический вкус.

Особенность ярмарки состоит в том, что в ней участвуют не только крупные издательства, существующие на рынке более 10 лет, такие, как «Ad Marginem», «Алтейя», «Гнозис», «Индрик», «Интер-эксперт», «Лимбус Пресс», «София», «Текст», «Феникс» (у которого более 3500 наименований книжной продукции), но и небольшие, мало бюджетные издательства,

образующие коллективные стенды («Искусство–СПб.», «Тайдекс Ко», «Звезда», «Эллис Лак», «Интелвак», «М.Сабашников»).

По примеру Франкфуртской книжной ярмарки, каждый год на «Non/Fiction» выбирается специальный гость. В 2003 г. почетным гостем была Япония, и Ассоциация культурного обмена этой страны представила два стенда, составленных таким образом, чтобы заинтересовать российских издателей и в то же время вызвать интерес у читателей, увлеченных культурой и литературой Японии. Поэтому на одном стенде были русские переводы книг японских авторов, вышедшие в различных российских издательствах и рассчитанные на утонченный вкус эрудированного читателя. А на другом стенде – оригинальные, с красочными иллюстрациями издания на английском и японском языках, посвященные японским интерьерам, икебанае, оригами, природе, культуре, истории и традициям Японии.

Хорошим дополнением к японским стендам стали «круглый стол» «Страна трех тысяч островов. Образ Японии в современной российской культуре» с участием издателей, литераторов, художников и любопытная выставка «7503 м», на которой были представлены «графические новеллы» художников студии «Люди Мертвой рыбы» (необычные парафразы произведений японских классиков). Особый интерес у посетителей вызвали выступления японских поэтов и писателей в день Японии на ярмарке «Non/Fiction».

Рассматривая стенды различных издательств, изучая увлекательную, познавательную культурную программу и разнообразные некоммерческие проекты¹, убеждаешься, что ярмарка – хорошо отлаженное, удачно спланированное, чрезвычайно значимое культурное событие, где предлагаются хорошие книги для образованного читателя.

¹Внимание посетителей привлекли остроумная и веселая инсталляция известного финского мультипликатора Хейкки Таакканена – вольная интерпретация работ из его нового альбома «Гид для путешествия по России. Общаться с осторожностью», а также фотографии и видеофильмы о русских художниках на Западе, проект Н. Никитиной и др.

Качественный и количественный состав посетителей мероприятий ярмарки (в основном, это представители науки, журналисты, издатели, школьники, студенты, переводчики, культурологи, библиотекари, преподаватели), равно как и состав литературы, пользовавшейся спросом, позволяют делать оптимистические выводы об интеллектуальном состоянии сегодняшнего российского общества и о том, что россияне хотя и медленно, но возвращаются к чтению интеллектуальной литературы. Можно согласиться с мнением представителя издательства «Панглосс», что ярмарка и ее участники формируют вкус к чтению и к литературе, как художественной, так и специальной. И хотя ярмарка «Non/Fiction», конечно же, по-прежнему является убыточной, но роль ее в популяризации высококачественных и разнообразных книг, стимулирующих посетителей к расширению своего кругозора, открывающих перед ними новые пути осознания мира и своего места в нем, чрезвычайно важна.