

Н. А. Капитонова

Библиотека в эфире

Вся моя практика была связана с рассказыванием, причем рассказыванием самым ответственным — на телевидении и радио, когда тебя слушает огромная аудитория, люди самого разного возраста и образования. Наша библиотека 37 лет вела передачи «Встреча с книгой» на областном телевидении. В основном это была моя работа. Особенно трудно было в первые годы. В то время был всего один канал, по которому шли по очереди московские и челябинские передачи. Они велись в прямом эфире, и было очень страшно: вдруг от волнения что-нибудь ляпнешь. Тогда существовала еще и жесткая цензура. А камера в студии — вещь беспощадная, она выдаст все твоё косноязычие, неподготовленность. О работе на телевидении я уже писала.¹

Перестройка «перестроила» и телевидение. Детские книжные передачи стали не нужны. К счастью, нас подхватило радио. Мы и раньше с ним сотрудничали: сначала практиковались разовые эфиры, но вот уже десять лет мы работаем на радио постоянно.

В первые годы некоторые передачи мы вели вместе с заведующей детской кафедрой библиотечного факультета Челябинской государственной академии культуры и искусства Ириной Андреевой. Ей, кстати, принадлежит и название нашей передачи — «Брось все — и читай!». Велась она по субботам, была ежемесячной, получасовой.

Нашим первым редактором на радио оказалась прекрасная журналистка Наталья Занадворова, человек большой культуры. С ней было легко работать, к тому же она была придумщицей в выборе места записи. Это очень важный момент именно для слушателя: по телевизору картинка уже есть, а радио интересно тем, что ухо слышит — глаз рисует. Казалось бы, когда ты говоришь по радио, тебя никто не видит. Но и микрофон так же беспощаден, как телекамера, — все выдает: какой у тебя голос — злой, начальственный, доверительный или, как сказал замечательный мультипликатор Юрий Норштейн о голосе Алексея Баталова, «врачующий»... По голосу нетрудно угадать человека. Радиослушателям быстро становится понятно, читаешь ты

¹ Книга на телеэкране // Мир библиотек сегодня. — М., 1996. Вып. 2.

по бумажке или говоришь о том, что тебя действительно волнует. Если ты неискренен, неконкретен, у тебя нет интересных, относящихся к теме фактов — никто тебя слушать не будет. Людям не нужны общие фразы и стандартные выражения.

К сожалению, Наталья рано ушла из жизни, но как много она успела нам передать!

...Мы понимали, что в стране нет систематической информации о детской литературе — как для самих детей, так и для их родителей, учителей, воспитателей. Было ясно и то, что никто, кроме нас, в Челябинской области ничего в этом направлении делать не будет. И мы стали знакомить радиослушателей с золотым фондом детской литературы, рассказывали о самых интересных писателях всего мира: героями передач становились лауреаты Международной премии Х. К. Андерсена, художники слова, ранее неизвестные в нашей стране широкому кругу читателей, — Ф. Бернетт, К. Грэм, Э. Портер, А. Маршалл и другие. Одна из передач была посвящена Даниэлю Пеннаку. Ее повторяли в эфире дважды.

Разумеется, большую часть эфира занимали рассказы о российских писателях. И не только о классиках. Нашими частыми гостями становились современные авторы, прежде всего писатели края. Мы представляли новые книги южноуральских авторов, рассказывали о литературных событиях в области и стране, о различных конкурсах, о значительных книжных выставках, о Неделе детской книги или, например, о летнем фестивале «Детство с книгой».

Очень интересными были передачи, на которые мы приглашали целые семьи. Тогда о любимой книге говорили и дети, и их папы с мамами.

Кроме того, семь минут эфира в программе Натальи Малышкиной «Я расту» вот уже больше четырех лет готовит сотрудница нашей библиотеки Надежда Кесарева (ее стаж работы 23 года!). Здесь есть рубрика «Книжная полка». Нужно много труда, чтобы за эти минуты суметь рассказать и о писателе, и о книжных новинках, причем так, чтобы вызвать у слушателей желание найти книгу, прочитать ее.

К сожалению, с 1 января 2005 года все изменилось. Москва сократила часы местного вещания. Штат журналистов поредел. Передачи стали платными, а денег у библиотек, как вы сами знаете, увы, нет. Спонсоров найти удалось не сразу.

Ушла в прошлое передача «Брось все — и читай!». Но, к счастью, пока осталась передача «Я расту», где еще идут наши беседы о книгах. Изредка приглашали нас и на другие передачи.

В связи с шестидесятилетием Великой Победы библиотека объявила областной конкурс «В памяти поколений», посвященный участию южноуральцев в войне. В мае пришло к нам около пятисот детских творческих работ. О них узнали на радио, попросили читать эти работы в еженедельной передаче Сергея Зверева «Колесо». И вот с мая по декабрь я читала с комментариями детские работы. Прошли 22 передачи, посвященные конкурсу (детские сочинения включены в сборник, выпущенный библиотекой к Новому году). Кроме того, в «Колесе» удалось рассказать и о другом: о двухсотлети Х.К. Андерсена, столетии Л. Кассиля, о юбилеях челябинских писателей...

Каждая передача требует большой подготовки. По картотекам, каталогам, в Интернете ты выискиваешь все, что написано о писателе или событии. Желательно все это перечитать, иногда приходится обращаться в другие библиотеки за материалами. Я заметила, что «по закону подлости» самое интересное, важное находишь в самом последнем материале, когда уже переверолошил груды текстов. Но еще труднее, когда хочется рассказать о новой книге современного писателя, а о нем нигде ни строчки. Как жаль, что отсутствуют толковые предисловия и послесловия в новых изданиях книг!

Основные передачи записываются на кассеты, хранятся и используются и в нашей и в других библиотеках.

Десятилетний опыт работы на радио требует еще настоящего изучения. Мы понимаем, как много можно было бы еще сделать, видим, что мы упускаем. Но если нам закроют дорогу на радио?! Я уверена, такая опасность существует не только в нашей области.

Утешает лишь то, что, во-первых, есть еще и местное радио: городское, районное, которое пока дает время и место голосам библиотекарей, а, во-вторых, опыт рассказывания всегда пригодится, какая бы техника нам ни служила, какая бы ни была аудитория.