

М. В. Ивашина

Программы и тренинги Мастерской чтения: новые идеи и успешные технологии

Новая культурная эпоха: вызовы времени

Екатеринбург — место свершения ярких книжных событий областного и регионального уровней. Свердловская областная библиотека для детей и юношества — одна из площадок проведения различных книжных феерий.

В их числе — фестиваль детского и юношеского литературного творчества «Волшебная строка», Крапивинский фестиваль, XXIII Европейско-Азиатский конвент фантастики «Аэлита», Поэтический марафон, круглые столы по проблемам детской и юношеской литературы с издателями, писателями и журналистами, интеллектуальные игры. Это масштабные культуртрегерские партнерские проекты, которые реализуются совместно с Екатеринбургской ассоциацией писателей России, партией «Единая Россия», Фондом «Аэлита», Екатеринбургской епархией, издательствами Екатеринбурга, Уральским государственным университетом, министерством культуры и администрациями муниципальных образований Свердловской области.

В эти книжные действия вовлекаются различные слои населения, здесь моделируются миры чтения по вкусу каждого — для интеллектуалов, нечитающих компьютерных фанатов, семей, молодых людей с ограниченными возможностями, любителей фантастики и остросюжетной литературы, почитателей модных новинок. Броские, яркие акции вовлекают в сферу своего действия жителей не только Свердловской области, но и других регионов, расширяя круг участников за счет медийного поля. Но они — лишь верхушка гигантского айсберга, в основании которого лежит повседневная кропотливая работа по поддержке и развитию чтения, без которой невозможна ослепительная книжная феерия.

Поэтому региональная библиотека становится своеобразной МАСТЕРСКОЙ ЧТЕНИЯ, где, с одной стороны, библиотекари осваивают новые методы деятельности, которые будут работать на поддержку ста-

туса чтения в регионе; с другой стороны, читатели обучаются различным стратегиям чтения. За пределы традиционного культурного просветительства выходят методы работы в малых группах и определение возможных социальных ролей читателей в процессе взаимодействия и решения различных проблем. Это обучение библиотекарей и читателей *тотально и непрерывно*, нуждается в постоянном обновлении форм и методов деятельности.

Мы вступили в новую культурную эпоху (которую многие называют «культурной катастрофой» или «новым Апокалипсисом»), где на смену логоцентристскому приходит новый тип культурно-информационного пространства, и центральное место занимает электронная культура. Чтение изменяется: современный человек должен владеть языками двух культур — книжной и экранной. Новые «правила игры» для библиотек определяют и государственные реформы. Прежний арсенал средств культурно-просветительной деятельности в новых условиях неэффективен, потому что не может ответить на все вызовы времени.

Новые технологии в творческом пространстве библиотеки

Изменившаяся культурная ситуация требует от специалистов (библиотекарей, педагогов) *освоения новых методик и технологий продвижения информации, обучения стратегиям чтения текста — печатного и экранного*. Однако некоторые опытные и уважаемые нами профессионалы считают, что творчество (а приобщение к чтению, безусловно, процесс творческий) всегда индивидуально. Ведь путь читателя к книге, а также библиотекаря к читателю всегда неповторим. Такую позицию подтверждают талантливые советы Д. Пеннака, совершенный им переворот в душах и умах с помощью простых секретов, а также страх, что его открытия могут стать орудием «педагогической пытки» (об этом есть предупреждение прямо на обложке книги). Мудрость и интуицию мастера подтверждает и опыт работы наших лучших специалистов, находящихся каждый раз новые средства для творческого развития детей. Иллюстрацией этому служат детские работы, представленные на конкурс «Твоя домашняя библиотека». Десятилетняя Настя Нестерова сделала макет библиотеки с крошечными книжками с настоящими обложками на миниатюрных стеллажах, куда вошли и «Динка», и «Волшебник изумрудного города», и любимые авторы родителей — Аристотель, М. Унамуно, Ж. П. Сартр, А. Камю. Сергей Кругликов нарисовал план 4-комнатной квартиры, в которой везде от коридора, ванны, кухни до комнат графически нанесены полки с книгами — в зависимости от функционального

назначения помещения и интересов ее обитателей. Саша Сысолятин — победитель в конкурсе «Советы тем, кто не любит читать» — выступил с рекомендациями, достойными самого Д. Пеннака.

Однако окончательный ответ на вопрос о необходимости освоения новых методик и технологий дает анализ современной кадровой ситуации. Достаточно вспомнить исследование чтения библиотекарей, проведенное РНБ 10 лет назад. Результаты его шокирующие: даже те 10–15% населения, которые продвигают общество вперед, библиотеки не посещают. В соответствии с результатами исследования, библиотекарь — довольно посредственная личность, со средним кругозором, интуицией, творческим потенциалом. Безусловно, мастеру-профессионалу освоение технологий приобщения к чтению вряд ли нужно. Он — творец, он свободен и, подобно Д. Пеннаку, создает собственные правила и технологии в соответствии с интуицией, основанной на знаниях и опыте. Мы называем такого специалиста «БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ» (используя формулу знаменитого голландского ученого Йохана Хейзинги; вспомните его знаменитое: «Человеческая культура рождается в игре и развивается как игра»). «Человек играющий» — человек, созидаящий творческое пространство и вовлекающий в него своих читателей и партнеров. Но таких библиотекарей — единицы, и, как показывают исследования, не только у нас.

Тренинг – решение проблемных ситуаций

Свердловская областная библиотека для детей и юношества в течение 3 лет организует тренинги «Мастерская чтения» по продвижению новых методик и технологий обучения чтению (интеллектуальному, творческому, экранному), где в качестве базовых методов используются групповые дискуссии и игры.

Форма семинара-тренинга была выбрана как лучшая для освоения новых знаний и навыков за ограниченный отрезок времени. Традиционное образование строится на приобретении новых знаний, тренинг — на решении проблемных ситуаций. Это интенсивное обучение специалистов необходимо тогда, когда наш багаж полон неработающими в новых условиях схемами, методами, приемами; иными словами, когда старое содержание уже не так эффективно, как раньше, либо вообще не работает.

Тренинг рассматривался как:

— форма активного обучения, целью которого является передача знаний, развитие умений и навыков;

- метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска способов решения проблем;
- тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка умений и навыков эффективного поведения.

Свердловская областная библиотека для детей и юношества проводит межрегиональные тренинги: в них участвуют библиотечные специалисты различных регионов Урала. Программы постоянно корректируются: «Мастерская чтения — 1» включала деловую игру «Ситуация успеха», конференцию «Время открытий», ситуационную игру «Барометр чтения»; «Мастерская чтения — 2» построена на технологиях «Идеал» (Дж. Брэндсфорд, Д. Стайн, О. И. Загашев), «Мозаика проблем» (И. Силова), «Шесть шляп мышления» (Э. де Боно). Программа тренинга «Национальный год чтения на Урале. Мастерская чтения: новые идеи и успешные технологии» базируется на новых технологиях обучения различным стратегиям чтения (в том числе экранного), методам решения проблем, способам развития мышления и речевой культуры. В 2006 г. разработчики проекта «Читать, чтобы сделать мир лучше», в структуру которого вошел тренинг, получили президентский грант.

Накопленный библиотеками опыт по продвижению чтения интересен и достоин изучения, но необходимо двигаться дальше, отвечая на вызовы времени. А это возможно только в результате совместных усилий при выдвижении идей и разработке проектов. В ходе коллективной работы из хороших идей выбираются лучшие, а из последних те, что соответствуют индивидуальности библиотекаря и особенностям читательской аудитории. Новые проекты разрабатывались на основе объединенного регионального опыта с расширением границ локальных наработок.

В структуру тренинга включено несколько проблемных блоков, которые в той или иной степени должны присутствовать в программах библиотек по развитию чтения. Каждый из предложенных методов одновременно является и инструментом работы с читателями, и способом конкретной деятельности библиотекарей по разработке проектов. Они дают возможность расширить традиционный набор форм и методов библиотек в работе с читателями-подростками, обогатить его новыми технологиями.

Весь тренинг пошагово описан, снабжен информационными и методическими материалами (одни являются авторскими, другие адаптированы для конкретной ситуации и решения проблем продвижения чтения), а также дополнительной информацией для дальнейшей работы. Все они включены в сборник практических материалов «**Memorandum:**

заметки для памяти», который получили все участники семинара-тренинга. Он постоянно использовался в ходе работы, и окажет большую помощь в дальнейшей деятельности библиотек.

Ведущими-тренерами каждого проблемного блока были либо специалисты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, либо представители партнерских организаций, представляющие возможные векторы развития библиотеки, авторские школы и методики, которые могут обогатить собственные системы продвижения чтения участников тренинга.

На наш взгляд, необходимо обогащение авторских программ (многие из них базируются на принципах культурного просветительства) новыми технологиями развития чтения, мышления, речи (например, развитие критического мышления через чтение и письмо и др.). Эти технологии эффективны, когда построены на групповых формах работы, использовании методов решения проблем и ведения дискуссий, умении аргументированно отстаивать свою позицию и принимать точку зрения других. Над продвижением этих технологий много работает редакция замечательной профессиональной газеты «Библиотека в школе». Рассмотрим некоторые из них.

Подиум-дискуссия (интереснейший материал для дальнейшей работы предоставили подиум-дискуссии «Нужно ли быть лидером чтения?» и «Обязательно ли быть патриотом сегодня?») — позволяет не только аргументировано выстроить и отстаивать избранную позицию, но и встать на позицию другого, и в результате, возможно, выбрать тринитарный путь.

«Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно — предоставляет интересные возможности для развития нестандартного, творческого — латерального мышления, при котором различные точки зрения не сталкиваются, а сосуществуют (напомним: белая шляпа — информация, желтая — логический позитив, черная — критика, красная — чувства и эмоции, зеленая — креативность, синяя — философская — управление процессом); позволяет рассуждать о различных явлениях, книгах с различных позиций.

Синквейн — синтез информации в лаконичной форме; содержит суть понятия и рефлексии на основе полученных знаний (читатели из детских библиотек г. Полевского написали отзывы на книги в форме синквейнов).

«Идеал» Дж. Брэндсфорда, Д. Стайна, И. О. Загашева — стратегия обучения решению проблем; слово «идеал» — это акроним, алгоритм действий по решению проблем. Каждая буква — это шаг, который нужно сделать, чтобы повысить вероятность выхода из трудной ситуации.

В ходе групповой работы на тренинге «Мастерская чтения» библиотечные специалисты на основе новых методик и технологий разрабатывают собственные системы обучения, соответствующие особенностям личности библиотекаря и читательской аудитории. В ходе дальнейшей работы создаются и апробируются экспериментальные авторские программы по развитию чтения, формированию информационной культуры, литературной социализации, личностному развитию детей и юношества. Примером такой интегрированной программы, разработанной в Свердловской областной библиотеке для детей и юношества, является «**Лидер чтения**».

В основе программы — творческие стратегии, создание условий для развития воображения, проявления различных талантов (сочинение, рисование, театрализация, искусство фотографии и подготовка инсталляций) и новые методы по развитию мышления, освоению навыков решения проблем, ведению дискуссий.

Что важнее — петь, писать или считать? Древние греки не противопоставляли одни навыки другим, они говорили: «Он неграмотный — не умеет ни читать, ни плавать». Ведь Пифагор не только прекрасно доказывал теоремы, но и был олимпийским чемпионом по кулачному бою. Наша программа не столь широкого охвата. Но лидер чтения, идущий впереди — талантливый читатель, умеющий не только наслаждаться прочитанным и понимать различные тексты, но и решать интеллектуальные поисковые задачи. Он должен уметь оценивать тексты, разрабатывать проекты, готовить презентации результатов своей интеллектуальной деятельности, но главное — увлекать чтением других.

Сайт библиотеки — центр книжного мироздания

Одним из ведущих направлений в разработке программ читательского развития становится «оживление» виртуального мира — мира экранной культуры, в котором действует принципиально новый тип коммуникации и трансляции информации. Как ни парадоксально, именно электронный ресурс — сайт — помогает библиотеке стать центром книжного мироздания, изменить устаревший имидж книги и чтения и представить новый, связанный с общением, получением удовольствия, высоким социальным статусом, духом современности. Для этого используется целый ряд важнейших стратегий, названных нами по именам персонажей известных детских книг, поскольку они наиболее ярко воплощают в себе те или иные действия и приемы библиотечной практики. Стратегии: «Дамблдор» (новостная книжно-литературная информация), «Хоббит» (идея совместных литературных странствий), «Барон Мюнхгаузен» (развитие воображения, совмест-

ного творчества), «Зоки и Бада» (семейное чтение — идею подала сказка Ирины и Леонида Тюхтяевых), «Алиса» (неформальное общение, ответы на парадоксальные вопросы) и др.

Издательская деятельность как модель развития

Библиотеки для детей и юношества активно осваивают креативные технологии, позволяющие переместить их собственные издательские проекты с «задворок» библиотечной деятельности на ведущие позиции. Они демосцентрируют модель развития библиотеки, где все коммуникации представлены через визуальный ряд — текст, символ, цвет, форму — в контексте «образа времени». Данные технологии являются основным структурным элементом программ по поддержке чтения и читательского развития. Важнейшие издательские стратегии: 1) организация профессиональной рефлексии; 2) создание коммуникативной среды для общения; 3) продвижение имиджа и своих возможностей. Названные стратегии реализуют следующие издательские проекты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества: журнал профессиональной информации и общения «Читай-город»; сборник программ читательского развития «Мастерская чтения»; серия рекомендательных библиографических пособий для детей («100 лучших книг детства»), подростков («Generation 12—16. Твой читательский гид»), молодежи («Литературный странник. Круг современного чтения»); путеводители для читателей разных возрастов («Хочу в библиотеку!» — комиксы, «Шпаргалки только для читателей», «Лестница») и др.

«Мастерская чтения — 2» — это сборник статей по проблемам чтения и программ поддержки и развития чтения, представленных детскими и юношескими библиотеками — участницами проекта. Присланные библиотеками материалы сгруппированы по трем разделам: 1) Идеи и технологии; 2) Программы; 3) Практика. Сборник иллюстрирован фрагментами визуального ряда программы «Лидер чтения». Он имеет приложения на компакт-диске, куда включены материалы Memoranduma, электронные презентации занятий по экранным стратегиям чтения и проектов, подготовленных группами, рекомендательные библиографические пособия в электронной форме (чтобы участники проекта имели возможность сделать необходимый тираж для использования читателями своих библиотек).

Реализация этих идей позволяет решить проблемы повышения престижа и качества чтения на региональном уровне. Они лежат в основе проектов, поддержанных в последние 5 лет Институтом «Открытое общество», некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека», Министерством культуры Российской Федерации и Свердловской области.