

**Форест Вуди Хортон**

Международный консультант
в области информации

ДОКЛАДЫ ЭКСПЕРТОВ

Информационная грамотность и обучение на протяжении всей жизни (il-II) в контексте власти и гражданства

В настоящее время, возможно, не существует более важной проблемы, стоящей перед странами, которые стремятся стать эффективными и конкурентно способными членами формирующегося глобального информационного общества, чем утверждение и активное продвижение двух стратегических национальных целей, а затем и планирование, реализация и постоянный мониторинг программ, бюджетов и проектов, направленных на достижение этих целей.

Таковыми целями являются:

1. Помощь политикам на национальном, региональном и местном уровнях стать более информированными. Это позволит им разрабатывать разумные законы, правила, нормы и стратегии, создавать эффективные и реалистичные программы и формировать атмосферу доверия и прозрачности, которая будет способствовать развитию партнерских отношений между государственным и частным секторами;

2. Помощь гражданам стать более знающими и понимать главные экономические, социальные, экологические, энергетические и другие проблемы, с которыми сталкиваются их страны, а следовательно, их конкурентные и торговые возможности. Это позволит им разумно голосовать при проведении самых разных демократических выборов в их странах и побудит принимать более активное участие в жизни местных сообществ.

У этих двух целей есть один важный, всеобъемлющий общий знаменатель – необходимость иметь точные, регулярные, надежные и легко доступные данные, информацию и знания. Без информации и без навыков, необходимых для того, чтобы узнать существует ли уже нужная информация или ее необходимо создать,

где и как ее найти, как ее понять, упорядочить, оценить и использовать, и политики и граждане остаются неосведомленными о многоаспектной природе проблем, которые стоят перед ними, как перед частными лицами, так и перед их странами в глобальной экономике. Если они не понимают природу проблем, с которыми сталкиваются, нельзя ожидать, что они найдут правильные и эффективные способы их решения.

Способности, необходимые для использования информации как ценного, хотя иногда и дорогого ресурса, начинают называть "информационной грамотностью". Концепцию информационной грамотности надо рассматривать в контексте "обучения на протяжении всей жизни". При том, что навыки информационной грамотности необходимы для критического размышления и обучения на протяжении всей жизни, они не входят в программу систематического обучения в школах разного уровня. Хотя психологи и специалисты в области педагогики понимают необходимость такой концепции, эта потребность не нашла еще своего осуществления в учебных планах, в политике правительства и в реализации многообещающих пилотных проектов, которые могли бы быть точно оценены, адаптированы и распространены на разные культуры и в разных странах.

Именно этим занимается ЮНЕСКО. ЮНЕСКО приняла на себя роль международного лидера, чтобы содействовать обмену идеями и опытом между теоретиками и практиками по всему миру, организуя встречи специалистов и предоставляя начальные инвестиции для перспективных пилотных проектов. В течение последних двух лет целый ряд местных, субрегиональных, региональных и международных конференций были ли-

бо непосредственно организованы и финансировались ЮНЕСКО, либо подержаны ею. Цель такой деятельности заключается в том, чтобы многие из перспективных проектов в сфере IL-LL, предпринятых в таких областях как власть и граждане, экономическое развитие, здравоохранение и сфера услуг, обучение и образование, могли бы быть идентифицированы, усовершенствованы, адаптированы к местным условиям и потребностям, и использованы в полной мере специалистами и теми, кто принимает решения, во всех областях, включая управление, науку, бизнес и некоммерческие организации.

1. Международные межправительственные и неправительственные организации (IGO's и INGO's)

IGO's и INGO's должны взять на себя руководящую роль, объясняя и рекламируя стратегическую важность IL-LL на территориях своих членов и широко оповещая о своих мероприятиях, таких как Декада грамотности ООН. Они должны также указывать на важность IL-LL для достижения странами таких застарелых и часто труднодостижимых целей, таких как повышение уровня базовой грамотности, снижение уровня бедности и распространения заболеваний, таких как ВИЧ/СПИД, защита от стихийных бедствий, борьба с безработицей и неполной занятостью, преодоление социальной нестабильности и многих других.

2. Национальные органы управления

Национальные органы управления должны назначить руководящий орган или чиновника высокого уровня, наделенного властными полномочиями, для

координации планирования программ в области IL-LL внутри страны. В идеале министерства должны сотрудничать в разработке планов, политики и бюджетов в области IL-LL, особенно это касается министерств образования, коммуникаций и информации, архивов, музеев и библиотек, местного развития, содействия бизнесу и промышленному сектору, культуры и социального развития, науки и техники, здравоохранения и сферы услуг.

3. Мир образования (традиционные и новые формы)

Как традиционные институты высшего образования, так и нетрадиционные институты (K12), а также образовательные учреждения нового типа, такие как профессиональные и технические школы, в рамках программ дистанционного образования и электронного обучения, должны взаимодействовать со специалистами по разработке программ обучения, преподавателями, желающими оказать содействие, и школьными библиотекарями, чтобы выработать программы IL-LL, подходящие как для художественных и гуманитарных, так и для научных и других профессиональных областей. Критическое мышление, информационная грамотность и обучение на протяжении всей жизни должны быть неотъемлемыми, согласованными и четко разработанными элементами программ курса лекций.

4. Частное предпринимательство (большой, средний и малый бизнес)

Извлечение выгоды из относительно устойчивых и эффективных предприятий частного и государственного секто-

ров за счет организации их более тесного партнерства и использование их сравнительных преимуществ является основным направлением, которое необходимо развивать, чтобы добиться сотрудничества, но избежать дублирования и неэффективности. Например, по соседству существуют киберкафе, которые находятся в частной собственности и управлении, и общинные центры телевязи, которые находятся в государственной собственности и управлении, и те и другие успешно сосуществуют, особенно в развивающихся странах – это хороший пример сосуществования двух секторов для получения максимальной выгоды.

5. Некоммерческие организации (фонды, общественные организации, общественные объединения, ассоциации; гражданское общество)

Гражданское общество должно объединиться, чтобы возглавить консорциум групп людей, объединенных общими интересами, включая профессиональные сообщества и торгово-промышленные ассоциации. Такой консорциум должен содействовать общественному признанию инициатив, направленных на

соответствующий круг их членов, клиентов и другую целевую аудиторию. Этого можно достичь, например, под лозунгом карьерного роста, профессионального обучения, интернатуры, членства в научном обществе, поощрения образования и профессионально-технической подготовки, присуждения общественных премий и других форм признания. Талантливые и одаренные личности, также как и рискующие и предпринимательские организации должны получать признание и вознаграждение за их инициативы в области IL-LL.

Местное самоуправление

Часто органы местного самоуправления находятся в лучшем положении, чем центральные органы управления с точки зрения продвижения национальной политики и программ, особенно пилотных проектов.

Отдельные граждане

В конечном счете, именно отдельные, информационно грамотные граждане, которые заинтересованы в приобретении навыков критического мышления, являются ключевыми фигурами в стабильном, эффективном и просвещенном обществе. ■