

Инновации в библиотечной сфере

Innovations in Libraries

Е. Н. Гусева

Российская государственная библиотека, Москва, Россия

Evgeniya Guseva

Russian State Library, Moscow, Russia

В настоящее время роль инноваций существенно возрастает: из спонтанного фактора развития инновации становятся целенаправленной силой, обеспечивающей конкурентоспособность, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и различных государств в мировой экономической системе.

Опыт развитых стран мира показывает, что в конкурентной борьбе побеждает тот, кто владеет более эффективным механизмом инновационной деятельности. Это же соображение демонстрирует зависимость глобальной конкурентоспособности от результатов развития и внедрения научно-технического прогресса. Сегодняшние экономисты, политологи, культурологи, социологи считают, что научно-технический прогресс условно делится на две составляющие, взаимосвязанные и взаимодополняющие:

1. научные достижения
2. научно-технические нововведения.

Именно во втором случае речь идет об инновациях.

Предпосылками и одновременно причинами повышения роли инноваций во всех сферах общественной жизни можно обозначить:

- 1 стремительное сокращение жизненного цикла создаваемых изделий,
2. рост удельного веса в структуре производимых товаров изделий единичного или мелкосерийного наукоемкого производства (эксклюзивных товаров и услуг),
3. увеличение форм реализации этих товаров и услуг на основе постоянных новшеств,
- 4 переориентация общества в середине XX века на информацию и знание как стратегические ресурсы развития,
- 5 виртуализация и глобализация общественной жизни.

Исследование феномена инноваций в культурологическом аспекте приводит к мысли, что такие, явно наблюдаемые и рефлекслируемые сегодня процессы, как:

- внедрение в структуру производства информационных технологий;
- совершенствование мировых коммуникационных систем;
- тенденция количественного роста высокотехнологичных товаров (которые, кстати, часто именуются инновационными);
- усиление влияния транснациональных компаний, приводящее к прогрессирующей интернационализации мировой экономики;
- актуализация вопросов межкультурной политики, выстраивающая новые приоритеты во внутренней и внешней политике страны;
- глобализация культурной индустрии

базируются на постоянных инновациях и являются логическим следствием перехода к постиндустриальному этапу цивилизационного развития, обозначаемого в футурологических концепциях как «информационное общество» или «общество знаний».

В самом общем виде, суть инновационной деятельности заключается в максимизации получения социально-экономического эффекта за счет повышения эффективности использования интеллектуального потенциала. Сами инновации понимаются двояко – и как процесс, и как результат.

Проблема инновационного развития экономики разработана несравнимо лучше, подходы к разработке основ инноватики социально-культурной сферы находятся в самом начале своего исследования.

В социально-культурном аспекте инновация предстает как феномен, во-первых, ориентированный в своем основании на новое, а значит будущее культуры, и, во-вторых, как явление, выражающее настоящее культуры.

Инновация формируется посредством взаимодействия креативно-теоретической и предметно-практической деятельности субъекта.

Во многих публикациях культурологического и философского характера обосновывается, что субъект современной культуры воплощается в образе «человека играющего», — обладающего высоким креативным потенциалом и достаточным уровнем практических средств, ценностной ориентацией которого является стремление к новому и самовыражение, а поведенческими приоритетами — свобода выбора, утверждение собственного мнения; труд, приобретает креативный характер, а социокультурной моделью объективации нового становится *инновация*.

Необходимо понимать и учитывать принципиальную разницу между инновациями в сфере экономики (промышленного производства и коммерции) и инновациями в социально-культурной сфере. Инновации в библиотечно-информационной сфере (а также в сфере культуры и – шире – некоммерческой, непродуцированной сфере), имеют свою специфику, отличающую их от экономических, производственно-продуктовых инноваций, но четкого их понимания и даже общепризнанного определения библиотечеством до сих пор не выработано.

Инновации, как кажется, целесообразно исследовать, базируясь на методологических принципах деятельностного подхода, которых, в самом общем виде, предполагает исследование познаваемого объекта как предмета, элемента, связанного отношениями и деятельности, имеющей типичские и специфические черты.

«*Предмет*» – определяет зависимость инновационного изменения (его содержания, характера, направленности) от специфики самого предмета этого изменения и его инфраструктуры (техника, услуга, культурный образец, научная концепция, организационная модель). В результате таких исследований внедряются различные инновационные технологии.

«*Отношение*» – раскрываются инновационные взаимодействия и взаимоотношения (в экономическом, юридическом, моральном, культурологическом аспектах) между различными субъектами экономической, политической и культурно-духовной деятельности. Исследуются «инновационная дееспособность» («недееспособность») индивидов, коллективов, а также общества в целом в конкретном институциональном контексте.

«*Деятельность*» – рассматриваются содержание, структура и типы инновационной активности личности как субъекта творческой деятельности в их взаимосвязи с объектами деятельности. Необходимость повышения инновативной культуры ставит задачу эффективного использования инноватикой достижений психологии творчества и создание своей базы статистических данных.

Инновационная система как целое (целостность) имеет сущностную характеристику – *новизну*, и части – *старое, современное и новое*. Системное понимание инноваций образуется пониманием взаимоотношений свойств элементов.

Категорией, интегрирующей некоторое множество элементов в целостную инновационную систему, является понятие «*новое*», понимаемое как отношение (вещь, свойство), которое знаменует переход меры (фазовый переход), определявшей качественную специфику прежней (старой) системы. Преобладающими связями между элементами устойчивой инновативной системы должны быть связи *интерденденции* (взаимодетерминация каждого элемента с каждым), а не детерминации (зависимости) и корреспонденции (простого сосуществования).

Социально-культурная инновация предстает продуктом сочетания креативно-теоретической и предметно-практической деятельности, главной функцией которого выступает позитивное изменение и который получает широкий резонанс в социокультурной среде

Я предлагаю следующее определение библиотечной инновации:

инновация — это внедренный, принципиально новый образец деятельности, продуктов, услуг, выходящий за пределы усвоенных традиций, выводящий профессиональную деятельность на принципиально новый, качественный уровень.

В современном библиотечестве до сих пор не разработана удовлетворительная группировка (типология и классификация) библиотечных инноваций, не уточнены их специфические особенности, области применения и границы применимости нововведений, основные формы реализации

инноваций в библиотеках. Это – проблема, которая оказывает влияние, как на теорию, так и на практику библиотечной деятельности.

Я предлагаю следующую типологию инноваций. Критерием выделения типов в ней является реакция на проблемы, временная направленность и взаимодействия с внешней средой, обществом.

Тип	Отношение к внешней среде	Временной аспект	Соотношения с основными видами инноваций
Кризисная	Библиотека ← общество Библиотека ↔ библиотека	Прошедшее время (назад ←)	Псевдо... (улучшающая) ↔ модифицирующая
Реагирующая	Библиотека ↔ общество	Настоящее время (сейчас ↔)	Модифицирующая → базисную
Перспективная	Библиотека → общество	Будущее время (вперёд →)	Базисная → модифицирующая

В связи с всё возрастающим пониманием фактора постоянной и слабоуправляемой изменчивости современного общества (всех его сфер) и тенденцией понимания основного тренда общественно-экономического развития как «формирование общества и экономики знаний» задача уяснения специфики особенностей, границ применимости, форм и видов инновационной деятельности в библиотечной сфере приобретает стратегическое, отраслеформирующее значение.