

**Иновационное развитие библиотечно-информационной сферы**  
**Innovation Development of the Library and Information Domain**  
**Інноваційний розвиток бібліотечно-інформаційної галузі**

*Е. Н. Гусева*

*Российская государственная библиотека, Москва, Россия*

*Evgeniya Guseva*

*Russian State Library, Moscow, Russia*

*С. Н. Гусева*

*Російська державна бібліотека, Москва, Росія*

Рассматриваются итоги инновационного развития библиотечно-информационной сферы страны в последние 10 лет, уточняются основные направления дальнейшего развития, анализируются основные проблемы.

The author considers the results of the innovation development of Russia's library and information domain for the last 10 years, adjusts the directions of its further development, and studies the main challenges the domain is facing

Розглядаються результати інноваційного розвитку бібліотечно-інформаційної галузі країни за останні 10 років, уточнюються основні напрямки подальшого розвитку, аналізуються основні проблеми.

Обсуждение проблем деятельности российских библиотек в постоянно изменяющихся условиях постсоветской России в последнее десятилетие неизбежно выводит обсуждающих на проблемы ее инновационного развития.

Об инноватике применительно к библиотечному делу заговорили около 10 лет назад, поэтому, думаю, уже можно подвести некоторые итоги:

1. Иновационное развитие признано библиотечным сообществом как один из реальнейших (если не единственный) способ модернизации отрасли.

2. Иновационное развитие признается важным фактором развития, как самой библиотеки, так и общества вокруг нее.

3. Иновационное развитие библиотеки встроено в развитие культуры, экономики, сферы образования, всего общества в целом.

4. Основой инновационного развития признаны информационно-коммуникационные технологии и их программно-аппаратное обеспечение.

5. Результатом инновационного развития признается (и это можно также обозначить как «идеальную» цель) качественное улучшение предоставляемых библиотекой продуктов и услуг (а точнее того, что называется «библиотечным обслуживанием»). «Иновационная деятельность библиотеки – это деятельность, направленная на ее качественные изменения, отвечающие потребностям времени и реализуемые в новом содержании».<sup>1</sup>

Естественно, что за это время получены первые результаты, проявлены первые (а может и вторые, и последующие) трудности, осознаны первые проблемы.

Среди результатов можно указать уже давшие результаты примеры инновационно-стратегического менеджмента в рамках городской библиотечной системы. Это муниципальная информационно-библиотечная сеть города Томска (директор – Александр Сергеевич Карауш).

Еще один результат – методическая деятельность по внедрению и реализации инноваций, осуществляемая Белгородской государственной универсальной библиотекой (директор – Надежда Петровна Рожкова) и вся белгородская программа по организации сельских модельных библиотек (и, кстати, модельных сельских клубов), курируемая областной и местными администрациями.

---

<sup>1</sup> Иновационное развитие библиотек: концептуальный подход // Библиотековедение. – 2004. – № 2. – С. 27

Если уж мы вспомнили модельные сельские библиотеки – а это, безусловно, инновационный проект развития малых сельских библиотек, инициированный около 8 лет назад при участии Некоммерческого фонда «Пушкинская библиотека» – нельзя не сказать про опыт Чувашии. В этой республике по состоянию на начало 2008 года было 500 модельных библиотек, всего публичных общедоступных библиотек они указывают 615 (данные отчета, представленного в Министерство культуры).

Еще одним, значимым результатом инновационного развития сферы, считаю повысившееся внимание руководителей и сотрудников отрасли к вопросу подготовки к самому инновационному развитию. Речь идет о разнообразнейших программах подготовки и повышения квалификации, среди которых очень интересны обучающие выездные курсы для сотрудников общедоступных библиотек Томской областной универсальной научной библиотеки (директор – Нина Михайловна Барабанщикова). Там подготовлены курсы-семинары, особый интерес среди которых вызывает выездной курс «Инновационные формы библиотечного обслуживания» (разработчик – главный библиотечный Отдела библиотечного развития ТОУНБ Александра Александровна Тарашенко).

Примерами программ, готовящих сотрудников библиотек к жизни в мире инноваций, можно указать уже широко известные, ежегодные «Школы библиотечной инноватики» инициатором и организатором которой выступает Академия инновационных программ в сфере искусства и культуры (бывшая АПРИКТ, руководитель программы – Татьяна Яковлевна Кузнецова).

У «Школы библиотечной инноватики» появились последователи: похожие мероприятия проводятся в Краснодарском крае и на Дальнем Востоке. Неким развитием этого направления профессиональной переподготовки библиотечных работников можно считать и появившиеся в последние несколько лет так называемые «Школы лидерства», проводимые в различных регионах страны (Москва, Урал, Якутия).

Еще одной формой, способствующей инновационному развитию библиотек можно считать «круглые столы» библиотечно-инновационной проблематики, проводимые Российской государственной библиотекой на различных конференциях. Два круглых стола было проведено в рамках Конгрессов Российской библиотечной ассоциации в Ульяновске (2008 г.) и в Вологде (2009 г.). В рамках Международной конференции EVA 2008 также был проведен «круглый стол» совместно с Академией инновационных программ.

Интереснейшей новацией, которая может, как мне кажется, перерасти в инновационную форму организации профессионально-библиотечного самосознания и рефлексии, я считаю проявление тематических блогов, организованных на сайтах библиотек, где библиотекари обсуждают свои профессиональные проблемы, в том числе проблемы инновационного развития библиотек. Среди таких блогов укажу ресурс «Инновации в библиотеке», созданный на сайте «Центра библиотечных инновационных технологий»<sup>2</sup> Российской государственной библиотеки; блог «Библиомир: взгляд из Гомеля» Гомельской областной научной библиотеки им В. И. Ленина<sup>3</sup>, украинскоязычный блог «Творчість та інновації в українських бібліотеках»<sup>4</sup> и другие «библиотечные» блоги.

Естественно, этими примерами далеко не исчерпывается всё многообразие инновационных изменений в жизни библиотек. Но уже это, краткое перечисление позволяет говорить о том, что в направлении инновационного развития библиотечно-информационной сферы страны делаются определенные шаги и происходят определенные подвижки. Но, говоря об инновационном развитии необходимо помнить, что модернизация посредством постоянного внедрения новшеств (а это и есть краткое определение того, что такое «инновация» ) имеет и свои теневые стороны и даже некоторые опасности, поэтому идеализировать инновационное развитие не стоит. Некоторые из проблемных сторон инновационного развития библиотек хотелось бы обозначить ниже, при этом замечу, что многие из этих проблем характерны для всего современного общества.

**Первое**, на мой взгляд, это абсолютизация значимости инноваций для общественной жизни (а уж для экономики в особенности). Многие экономисты емко называют инновации «новой религией» бизнеса. Причинами такого внимания к феномену постоянной замены одного продукта и услуга другим можно считать, кроме увеличения численности населения и связанной с этим деградацией

<sup>2</sup> URL: <http://blog.c-bit.ru>.

<sup>3</sup> URL: [http://inf.by/gomel\\_lib/](http://inf.by/gomel_lib/)

<sup>4</sup> URL: <http://libinnovate.wordpress.com/>

окружающей среды, и явление конкуренции (во всех сферах жизни общества). То есть, инновации признаются базовой составляющей формулы успеха и динамично развивающимся признается тот, кто ставит постоянное внедрение и сбыт новшеств во главе своей стратегии развития<sup>5</sup>.

К тому же, в экономической научной литературе, затрагивающей инновационную проблематику, самыми распространенными являются два типа определений: во-первых, как нового продукта или услуги, способа производства, а во-вторых, как целенаправленного изменения. То есть, в одном случае явление инновации упрощается до продукта практического внедрения, а во втором – до процесса. Проблема в том, что подобные определения не выходят за экономико-технологическую среду и не охватывают социокультурные аспекты инноваций, а также их проявления в политической, социальной, культурной сферах общественной жизни. Поэтому внедрение новшеств в социально-культурной сфере (куда входит и сфера библиотечной деятельности) сразу же ставится перед вопросами: «А что же такое «инновация» применительно к библиотеке? В чем ее специфика и отличие от просто изменения или нововведения в деятельности библиотеки?»

**Второе**, это «затирание» смысла понятия «инновация», что приводит к полисемантике термина, нестрогому употреблению, искажению смысла. Этому можно найти объяснение: слово «инновация» гораздо «благозвучнее», чем слово «новинка». К тому же сегодня (это вытекает из «первой опасности»), говоря об инновациях, люди следуют конъюнктуре (моде). Не будет преувеличением утверждать, что смысл этого понятия, как научной или философской категории заменяется неким симулякром<sup>6</sup>.

Возьму на себя смелость, опираясь на классика науки Фрэнсиса Бэкона, утверждать, что «инновация» в ее сегодняшнем – обыденном – понимании и употреблении – это идол<sup>7</sup>. Идол площади (или – по-другому – толпы). Причем, она может стать и идолом театра (что, по мнению Бэкона, еще хуже).

Идолы площади<sup>8</sup>, это те смыслы, которые вкладываются в некие вещи (понятия о них) неразумным сознанием (т. е. площадью, толпой). Их Бэкон называл «самыми тягостными» и трудноизлечимыми. В данном случае я предостерегаю против спекулятивной интерпретации смысла понятия «инновация», так как уже существует реальная опасность для «инновации» превратиться из слова-символа успеха и продвижения в «словесную шелуху», растеряв свой смысл и идею окончательно: «Слова у нас до важного самого в привычку входят, ветшают, как платье...»<sup>9</sup>.

**Третье**, вытекающее из второго, это упрощенное понимание феномена инноваций. Например, часто встречается отождествление понятия «новшество» и «инновация». Несколько упростив, можно сказать, что инновация это внедренное новшество, а новшество – оформленный результат каких-либо исследований, разработок, экспериментов в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшество, как правило, имеет документально оформленный вид. Часто

<sup>5</sup> По данным Серджио Зимана, «В целом более 60% компаний, входящих в список S&P 500, включают в свои декларации о целях концепцию приверженности инновациям, используя термин «инновации» применительно к процессам сбыта товаров и создания брендов или ссылаясь в годовых отчетах на введение тех или иных новшеств как на часть своей стратегии.» (Зиман, С. Креветки или успех: бессмысленные инновации или осмысленное обновление. – М.: Эксмо, 2006. – С. 11.)

<sup>6</sup> Симулякр – знак, обозначающий некий фантом сознания ... относительно которого трудно, невозможно или бессмысленно говорить (спрашивать) о его объективном (внешне-предметном) референте // Лебедев С.А. Философия науки: краткая энциклопедия. – М.: Академический проект, 2008. – С. 532.

<sup>7</sup> ... Что же касается опровержения призраков или идолов, то этим словом мы обозначаем глубочайшие заблуждения человеческого разума. ... их обман является результатом неправильного или искаженного предрасположения ума, которое заражает и извращает все восприятия интеллекта // Бэкон, Ф. Сочинения в 2 т. Т. 1. – М.: Мысль, 1977. – С. 73–74.

<sup>8</sup> Об идолах площади: ... Существуют еще идолы, которые происходят как бы в силу взаимной связанности и сообщества людей. ... Люди объединяются речью. Слова же устанавливаются сообразно разумению толпы. Поэтому плохое и нелепое установление слов удивительным образом осаждает разум. Определения и разъяснения, которыми привыкли вооружаться и охранять себя ученые люди, никоим образом не помогают делу. Слова прямо насилуют разум, смешивают все и ведут людей к пустым и бесчисленным спорам и толкованиям. ... Слова обращают свою силу против разума // Бэкон, Ф. Новый органон / Сочинения в 2 т. Т. 2. – М.: Мысль, 1977. – С. 23.

<sup>9</sup> Маяковский В.В. Владимир Ильич Ленин // Сочинения в 2 т. Т. 2. – М.: Правда, 1988. – С. 261.

понимание инновации напрямую соотносится с понятием инвестиции<sup>10</sup>. Но они не тождественны друг другу. В тесном взаимодействии с инновацией находятся и понятия «открытие», «изобретение». Они действительно являются однопорядковыми (их сущностная характеристика – новизна), но в открытии решающее значение имеет индивидуально-личностный план, а в инновации определяющим выступает социокультурный. «Инновация – это любое открытие, которое достигло некоторого уровня признания в рассматриваемом обществе. Чтобы открытие квалифицировать как инновацию, оно должно быть транслируемо, а стало быть, должно допускать возможность трансляции»<sup>11</sup>. Часто «инновацию» сопоставляют с таким понятием как «изменение». Считается, что инновация – это любое целенаправленное, позитивное изменение материальных и нематериальных элементов организации, изменение, способствующее развитию и повышению организации. Но – по другим мнениям – изменение есть атрибутивное качество инновации, но не сама инновация. К тому же, необходимо различать непосредственное изменение, которое вносит инновация и изменения-следствия, которые могут образовываться необязательно в сфере применения инновации и быть не всегда положительными.

В библиотечной сфере широко распространено мнение, что инновация – это автоматизация библиотечной деятельности, которая заключается в приобретении парка компьютеров, установке на них соответствующего программного обеспечения и изменения, таким образом, как процесса обслуживания пользователей, так и процесса организации деятельности самой библиотеки. Влияние компьютерных технологий на деятельность библиотек – это предмет отдельного рассмотрения, этому вопросу посвящено уже достаточное количество работ, но, по моему мнению, ставить между инновацией и компьютером в библиотеке знак равенства нельзя: компьютеры и компьютерные технологии, безусловно, явились базисной, меняющей парадигму инновацией, но в рамках всей сегодняшней цивилизации. Для библиотеки же компьютер – это средство модернизации деятельности, средство или условие внедрения инноваций.

**Четвертое**, это сложность внедрения, управления и оценки эффективности внедрения новшеств в социально-гуманитарной сфере (по сравнению с экономической), недостаточная научная и методическая проработка проблем инновационного развития (одна докторская и одна кандидатская диссертации кажутся явно недостаточными). На эту проблему влияют и все три вышеперечисленные трудности.

Перечисленные проблемы можно обозначить как «общие», но существуют и более «специальные проблемы», с которыми сталкиваются библиотеки, рассматривающие инновации в качестве одного из путей дальнейшего развития.

Таких проблем мной выявлено три – явно прослеживаемых в сегодняшней инновационно-библиотечной деятельности.

**Во-первых**, это преувеличенное внимание библиотеки к внедрению инноваций в тех областях, где она – по ее мнению – компетентна, в ущерб ее сущностной деятельности. Например, библиотека, безусловно, компетентна в предоставлении и поиске информации, но нужны ли ей и будут ли инновацией попытки заменить Интернет? Имеются примеры, когда библиотека предлагает списки сайтов рефератов и других подобных ресурсов. Это инновация? Думается, инновацией в данном случае было бы предоставление пользователю возможности научиться искать эту информацию во всемирной паутине, обучение его навыкам ориентации в массивах информации и методах определения избыточной, ненужной, «шумовой» информации. Еще пример: библиотека компетентна в организации «культурного» интеллектуального досуга, но является инновацией организация театра

---

<sup>10</sup> Инвестиции – это долгосрочные вложения государственного или частного капитала в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода в предприятия разных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты. Это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности. Они дают отдачу через значительный срок после вложения, их направляют на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий, и а также вкладывают в создание интеллектуального, духовного продукта // Современный экономический словарь / Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с. – режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/economic>.

<sup>11</sup> Князева Е.Н. Основания синергетики: Режимы с обострением, самоорганизация, темпомеры / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов. – Спб.: Алетей, 2002. – С. 257.

при библиотеке или участие в смотре-конкурсе чтецов? Безусловно, это может входить в рамки социально-культурной деятельности библиотеки, но библиотечной инновацией, на мой взгляд, никак не является. (К тому же реальна ситуация, когда при библиотеке организуется множество кружков, она участвует в массе культурно-досуговых программ, а абонемент или читальный зал пустуют, и библиотека постепенно превращается в клуб или же иное досуговое учреждение, что не соответствует ее миссии и сущности деятельности).

**Во-вторых**, это необоснованная стимуляция творческой, креативной деятельности сотрудников библиотек, безотносительно к качеству предлагаемых идей. Такая тенденция является достаточно «модной», особенно в среде молодых руководителей библиотек и управлений культуры. В самой этой идее – развитии профессионального творчества ничего плохого нет, но идеализация творческого подхода может иметь, как минимум, два негативных результата.

Самый явный негативный результат, на мой взгляд, состоит в следующем: девиз «творчество ради творчества» может вылиться во всевозможные конкурсы, смотры и программы, от участников которых требуется новизна и креативность идей. Отсутствие этого, по мнению «апологетов» такого подхода может означать, что библиотека неспособна к обновлению, инертна и т. д., и поэтому участники таких программ вынуждены выдавать какие-либо идеи без учета их возможной реализуемости или же постоянно повторять, слегка видоизменяя, одну и ту же, уже сработавшую, проверенную идею. Производство идей на поток поставить нельзя, к тому же встает вопрос: «Надо ли постоянно внедрять новшества в среде, которая среди своих сущностных характеристик имеет традиционность и некоторую консервативность (естественно, это относится к библиотечной деятельности)?».

Еще один негативный результат такого подхода состоит в том, что, масса усилий, времени и денег тратится на проработку изначально бесперспективных или нереализуемых идей, что может, в том числе, быть имитацией бурной деятельности или попыткой использовать избыточные мощности и ресурсы.

Возвращаясь к проблемам инновационного развития, **в-третьих**, укажу на то, что в погоне за новизной не учитываются потребители этих новинок, игнорируется бизнес-правило, которое гласит, что каждая инновация должна создавать для ее потребителей дополнительную ценность. Существуют примеры предложения пользователям «инновационного» продукта, который не имеет реальных преимуществ или только декларирует их (и вводит, таким образом, пользователя в заблуждение). Например, декларируется создание виртуальной справочной службы, работающей в режиме «on-line». Но реально она работает с отставанием более суток, что является режимом «off-line». Другой вариант: постоянное расширение предлагаемых новых (инновационных) продуктов, которые незначительно отличаются один от другого<sup>12</sup>.

Несмотря на эти проблемы, я уверена, что мы являемся свидетелями окончания одного из первых этапов деятельности библиотек и других институтов социально-гуманитарной сферы в направлении инновационного развития. Следующий этап, как мне кажется, будет этапом определенной рефлексии, осознания и обоснования применимости имеющихся наработок, перехода от эмпирических исследовательских программ к теоретическим обобщениям, переход действий от простого перенесения и внедрения по аналогии к обоснованной адаптации и трансформации под конкретные условия, перенос внимания от аспекта поиска новизны к аспекту постоянного, но мотивированного обновления.

---

<sup>12</sup> В бизнесе это называется «последовательное наращивание потребительской стоимости». Прим. авт.