

**Вектор успешности современной детской библиотеки
как средство ее профессионального роста**

**Success Vector of a State-of-the-Art Children's Library
as a Means of its Professional Development**

**Вектор успішності сучасної дитячої бібліотеки
як засіб її професійного зросту**

Гречко Г. С.

Централизованный библиотечная система для детей, Николаев, Украина

Galina Grechko

Children's Centralized Library System, Nikolaev, Ukraine

Гречко Г. С.

Централізована бібліотечна система для дітей, Миколаїв, Україна

Сегодня библиотечный мир переживает инновационный бум, а инновации – необходимый элемент развития библиотеки. Без них библиотекам невозможно оставаться социально значимыми, оказывать конкурентоспособные услуги, укреплять свои позиции в условиях рынка.

В докладе рассматриваются ключевые звенья по созданию образа современной, интеллигентной, успешной библиотеки.

The library community is going through innovation boom, and innovations are essential for library development. Without them libraries cannot remain socially meaningful, offer competitive services and solidify their positions on the market.

This presentation deals with the key elements that have to be used in order to create an image of a state-of-the-art, intelligent and successful library.

Сьогодні бібліотечний світ переживає інноваційний бум, а інновації – необхідний елемент розвитку бібліотеки. Без них бібліотекам неможливо залишатись соціально значущими, надавати конкурентоздатні послуги, укріплювати свої позиції в умовах ринку.

В доповіді розглядаються ключові моменти по створенню образу сучасної, інтелігентної, успішної бібліотеки.

В современных условиях ни одна организация не может развиваться без постоянного совершенствования различных сторон своей деятельности: предоставления новых услуг, использования новых технологий, обновления методов управления деятельностью и персоналом, не являются исключением и библиотеки.

Сегодня библиотечный мир переживает инновационный бум, а инновации – необходимый элемент развития: без них библиотекам невозможно оставаться социально значимыми организациями, оказывать конкурентоспособные услуги, укреплять свои позиции в условиях рынка.

Библиотечные инновации не возникли на пустом месте, они являются результатом осмысления каждым собственного «Я», прошлого своей библиотеки и ее недалекого будущего. Наши профессиональные амбиции являются своеобразным «двигателем прогресса» в отдельно взятой библиотеке и стимулируют удовлетворение потребности «быть лучше, быть нужной!».

Последнее десятилетие наша централизованная библиотечная система для детей г. Николаева – активна (и профессионально, и социально) и открыта. Она признана профессиональным сообществом одной из самых «продвинутых» на Украине.

Не секрет, что в учреждениях культуры, в частности у детских библиотек, всегда имеется проблема управления, иными словами, проблема «отстаивания образа», когда библиотека даже у самых грамотных руководителей до сих пор ассоциируется с теплыми тапочками библиотекаря и непререкаемыми очками на его носу.

Поскольку мы – другие, то всегда видели свою задачу в «обогащении образа», использовали так называемую стратегическую подачу информации, когда личное общение, атмосфера в библиотеке, публикации в прессе работают на создание узнаваемого образа современной, интеллигентной

библиотеки – и с точки зрения содержания, и с точки зрения формы. Сложился некий корпоративный стиль – узнаваемый, внятный, динамичный.

Нашу ЦБС узнают безошибочно, потому что, как правило, она демонстрирует яркую индивидуальность и высокую активность. Мы позиционируем себя как успешную библиотеку. **Наши «козыри» - стабильность, динамизм, творчество.** Итак, начнем по порядку.

Сегодня с уверенностью можно утверждать, что только широко известные и пользующиеся авторитетом библиотеки имеют шанс на финансовую поддержку структур власти. Представители органов власти города, депутаты различного уровня – частые гости в библиотеке. Причин много. **Первая** – в центральной библиотеке находится общественная приемная депутата горсовета, при личном содействии которого в ЦДБ был открыт муниципальный интернет-центр с четырьмя автоматизированными рабочими местами для читателей.

В последние годы довольно успешно активизировались работа с депутатами не только городского, но и областного, республиканского уровня. За счет депутатской помощи были приобретены 4 компьютера для библиотек-филиалов, отремонтированы фасады зданий, улучшен внутренний дизайн помещений, а главное – многие из них по новому открыли для себя библиотеку. Отраднo, что в настоящее время уже нет необходимости доказывать нашим органам власти, что благополучие библиотек есть неперемнное условие процветания вверенной их заботам территории.

Несмотря на большие экономические сложности, библиотеки получают помещения, выделяются приличные средства на пополнение библиотечных фондов, подписку периодических изданий.

Ежегодно, к Всеукраинскому Дню библиотек выделяются премии, подарки от мэрии и госадминистраций района. Уже два года подряд сессией горсовета принимается решение о выделении всем работникам библиотек материальной помощи на оздоровление. Все чаще можно видеть представителей органов власти на библиотечных мероприятиях.

Вот уже 10 лет в городе работает общегородская программа «Горожанин года и Человек года», определяющая горожан, добившихся наибольших профессиональных успехов, в 12 номинациях, в том числе и в номинации «Культура». Впервые за 10 лет работник детской библиотеки был удостоен звания «Горожанин года» в номинации «Культура». Это говорит о возросшем авторитете библиотек, которые создают нацию.

Еще одним важным направлением в работе с властными структурами является предвыборная кампания. Благодаря работе с кандидатами в депутаты библиотеки для детей получили в подарок музыкальные центры с караоке, цветные телевизоры, бесплатное подключение к Интернет по отдельно выделенной линии, и, конечно же, книги.

Без притока свежих идей наше библиотечное хозяйство может превратиться в натуральное, т.е. обособленное, закрытое, что ведет к профессиональной стагнации и даже деградации. Отсюда вытекает **вторая причина** посещения библиотек представителями органов власти и других социальных институтов. Это цикл vip-встреч «Особо важная персона». Эти встречи дают возможность библиотекарям пообщаться со знаменитыми людьми города, а также с теми, кто так или иначе причастен к культуре в качестве руководящего звена, узнать не только об их профессиональной деятельности, но и тех сторонах жизни, которые, как правило, остаются за страницами официальной прессы.

Честно говоря, ни автор идеи данного проекта, ни руководитель библиотеки, ни сами герои встреч не ожидали такого успеха. Но я думаю, что успех напрямую зависел от личностей. Среди них – мэр города, заместитель мэра по гуманитарным вопросам, начальник областного управления культуры, начальник управления семьи и молодежи облгосадминистрации, председатель обкома союза работников культуры, директора городских театров и музеев, библиотек, зоопарка, главный редактор газеты «Вечерний Николаев». Все они стали добрыми друзьями библиотеки, нашими социальными партнерами.

Постоянное сотрудничество у нас сложилось с управлением по делам семьи и молодежи облгосадминистрации в рамках реализации проектов, ориентированных на семью. Уже стало традицией приглашение руководителей ЦБС на новогодние приемы губернатора, мэра.

Инновационная политика библиотеки во многом зависит от **перспективного программного планирования**, которое помогает реально оценить свои ресурсы и место в социокультурном пространстве.

Центральная детская библиотека и ее библиотеки-филиалы уже несколько лет успешно работают над реализацией целевых комплексных программ, среди которых: «Ты не один в мире» (работа с детьми-инвалидами), «Будущая мама – самая обаятельная и привлекательная» (информационная поддержка женщин, ожидающих ребенка), «Вместе с книгой мы растем» (раннее творческое развитие малышей от 0 до 3-х лет), «Растишка» (сенсорное и креативное развитие детей от 3-х до 7 лет), «Я веду бабушку в библиотеку», «Мы – равные, мы – разные» (гендерное воспитание подростков). Благодаря этим программам нам удалось создать новую модель детской библиотеки, расширить и углубить ее деятельность, сделать ее конкурентоспособной на рынке информационно-образовательных услуг, сохранить не только сложившийся традиционный контингент читателей, но и расширить его, а еще – приобрести большой круг друзей и партнеров, насчитывающий более 50 организаций, учреждений образования и культуры, представителей коммерческих и социальных сфер. Это: фонд «Женская перспектива», благотворительный фонд «Всемирный», фонд «Социальные инициативы», областная детская консультативная поликлиника, детская больница № 1, женская консультация № 1, фирма «Денди. Мир игрушек», магазин «Спортландия», фитоаптека, предприятие по выпуску соков «Сандора», редакция журнала «Мир семьи» (г. Киев) и др. Именно эти организации стали спонсорами многих мероприятий, касающихся вопросов охраны материнства и детства, в частности: праздников молодой мамы и «новорожденного» папы, современной бабушки, читающей крохи, конкурсов «Сказка, придуманная для дочки и сына», «Сказка под подушкой» и др.

Помимо всего, есть ощутимая помощь в социальном развитии коллектива – бесплатные детские социально-курортные путевки Крыма и Западной Украины, онкоосмотры в женской консультации, услуги семейного психолога.

Благодаря реализации семейных проектов был проведен на базе библиотеки украино-шведский семинар «Партнерство во имя ребенка», имевший продолжение в виде поездки администрации библиотеки по библиотекам Швеции. Как видим, важнейшие принципы публичной библиотеки соблюдаются – обеспечивается взаимная выгода библиотеки и общественности, открытость информации, что является немаловажным в деятельности библиотеки.

Мы зависим от социума, поэтому закономерно наше стремление ответить на «вызовы» времени своим участием в становлении культурной политики города. Мы сами формируем то общество, в котором хотели бы жить и работать.

Библиотека – это развивающийся организм, предполагающий совершенствование структуры обслуживания, информационной и визуальной среды. Она становится все более комфортной. Для читателей функционирует интернет-центр, открыт при поддержке посольства США информационный уголок «Окно в Америку для будущих лидеров».

Успешно решается задача организации продуктивной коммуникативной деятельности в стенах библиотеки. Людей самых разных социальных положений, увлечений объединяют клубы, объединения, работающие при библиотеке. Среди них: клубы будущих и молодых мам, клуб бабушек и внуков, клуб «Кота ученого», литературная семейная гостиная, эксклюзивный клуб «Элита» и др.

Начали возрождаться библиотечные Советы. Причем в их состав планируем вводить не только писателей, поэтов, но и представителей органов МВД, прокуратуры, юстиции, органов соцзащиты, здравоохранения, военных комиссариатов, туристических фирм, СМИ, что безусловно будет способствовать престижу библиотеки и библиотечной профессии.

Надо упорно и настойчиво, воспитывая общественное сознание, работать так, чтобы все институты социума видели, как на самом деле сложна и ответственна наша профессия. Был случай, когда посол Венгрии в Украине и военный атташе, посетив нашу библиотеку, были поражены спектаклем литературного театра «Браво». Им было сложно поверить в то, что этим занимаются не актеры, а библиотекари.

Постепенно библиотеки становятся видимыми элементами общества, в их деятельности принимают участие самые разные государственные и общественные организации, в свою очередь, мы активно участвуем в их работе. Так, фонд «Женская перспектива» включил выступления наших работников в сборник научно-методических трудов к международной научно-практической конференции «Женщины в политической элите Украины: процесс трансформации и творчество»; пушкинское общество пригласило на свое заседание театр «Браво» со спектаклем «Тайна трех сестер» (о сестрах Натальи Гончаровой – Пушкиной) и др.

Уже несколько лет ведущие библиотеки города сотрудничают с выставочным залом «Нарим», представляя свои ресурсы и услуги на ежегодной выставке «Образование XXI века» и «Мир детства», а также представляя свои библиотеки на муниципальной выставке учреждений в День города.

Сегодня очень престижно экспонировать выставки в библиотеке. Мало того, что это улучшает интерьер, это еще и дает возможность провести презентацию, подготовить пресс-релиз и специальный буклет о творчестве автора вернисажа, тем самым продемонстрировав широкой публике свои библиотечные умения и наработки. Библиотека в данном случае выступает и в роли мецената, предоставляя возможность талантливым художникам обнародовать свое творчество.

В нынешнее время библиотека видится как объективно востребованный, реально необходимый обществу, динамично развивающийся социально-культурный институт. Умело позиционировать себя – в первую очередь определять социальные задачи, стратегически важные для отдельных категорий горожан, предвосхищать систему культурно-информационных категорий людей. При этом библиотекарю необходимо самому осознавать общественную значимость своей работы. Для него успешное позиционирование связано с овладением особыми коммуникативными навыками, нестандартным мышлением, умением слушать и слышать, понимать других, заявляя о себе. В идеале – это создание Праздника, радостной, творческой атмосферы, в равной степени комфортной для детей и взрослых.

Большой общественный резонанс в городе имеют **акции**, проводимые библиотекой. В частности: «Талантливый ребенок под информационным патронатом детской библиотеки и ее партнеров», «Учебники – библиотеке в подарок», «Ликвидируем зону информационной изоляции» (передача книг в учреждения пенитенциарной системы), безвозмездная акция «Возьми книгу для отдыха», общесистемная акция «Престиж» (статус библиотечной профессии) и др.

Все это помогает создавать привлекательный образ, имидж библиотеки, способствует приближению ее «звездного часа» как общественного института, а также поднять личное реноме библиотекаря. А создать свое «я» непросто, но интересно, а главное – необходимо. В данной ситуации репутационный менеджмент налицо. Еще в 18 в. Честерфилд заметил: «Куда бы мы не шли, репутация наша – неважно, хорошая или дурная – обязательно нас опережает». А репутацию свою личную, как и репутацию учреждения, создают люди, тот пресловутый **маркетинг личности**, о котором так много говорят.

В ЦБС для детей на сегодняшний день работают два заслуженных работника культуры Украины – директор и заместитель. Директор, помимо звания «заслуженный», является победителем Всеукраинского рейтинга «Золотая фортуна»; председателем Николаевской областной библиотечной ассоциации. Заместитель директора – член ЦК профсоюза работников культуры Украины.

Фундаментом библиотечной инноватики является **методическая работа**. Из наиболее значимых имиджевых мероприятий хочу отметить следующие: защита имидж-проектов библиотек-филиалов, презентации творческих мастерских коллективов, стендовые презентации. Именно во время презентаций, используя различного рода графики, диаграммы, таблицы, фото и видео материалы, библиотеки системы добились максимального зрительного образа. Стендовые презентации стали своеобразным отчетом перед присутствующими, населением, органами власти. В целях распространения и приобретения новых идей очень эффективно проведение профессиональных конкурсов. Их цель – профессиональное и творческое выражение библиотекаря.

Главным событием прошлого года стал общественный конкурс-смотр «Библиотека года» – своеобразный индикатор творческого развития коллективов ЦБС, профессионального роста как библиотек-филиалов, так и библиотечных личностей в частности. Главной целью конкурса было повышение имиджа детских библиотек города, изучение их влияния на формирование информационно-образовательных и досуговых запросов пользователей, дальнейшее усовершенствование всех направлений библиотечной деятельности, определение сегментации рынка документально-информационных услуг и места библиотек в нем, а также положительных результатов партнерских отношений, повышение общественного авторитета библиотек в районах города.

Помимо главного победителя – библиотеки года, как учреждения нового уровня библиотечной генерации и новой библиотечной философии, были определены номинации: «Инновационный трамплин», «Триумф идей», «Вершина оригинальности», «Перекресток традиций и новаций»,

«Прорыв года», «Экстремалы среди профессионалов». Победители были награждены дипломами, подарками, которые им вручили представители областной и городской администрации.

В 2006 году объявлен конкурс «Удача года». Уже несколько лет, на довольно высоком уровне, нами проводятся городские семинары, научно-практические конференции, в работе которых принимают участие ученые-педагоги, представители издательств, СМИ, социально-лечебных учреждений, писатели. Так, последняя научно-практическая конференция «Чтение как условие развития нации: взгляд библиотекаря, педагога, писателя, издателя», стала своего рода общественной трибуной по озвучиванию проблем и поиску путей их решения.

Созданию положительного имиджа библиотеки способствует внедрение новых информационных технологий. Свой сайт, собственные электронные продукты, участие ЦДБ в Корпорации крупных библиотек города по созданию каталога периодических изданий, в национальном проекте «Объединенная виртуальная справка», электронная доставка документов – все это действенные способы продвижения и реклама библиотеки в международном информационном обществе. Узнаваемости, формированию положительного имиджа библиотеки способствует и фирменный стиль: логотип, фирменные визитки, настольные календари, печатная продукция.

У нас уже отработана результативная система оповещения пользователей о том, что происходит в детских библиотеках города: фирменные открытки, личные приглашения для гостей и журналистов, оформление афиш на рекламных стендах и окнах библиотеки, а также размещение афиш в учреждениях, занимающихся проблемами материнства и детства.

Совершенствование дизайна и интерьера библиотек – тоже немаловажная деталь в создании положительного имиджа. Сегодня наши библиотеки имеют необычную мебель, оригинальные сюжетные «зоны» для читателей, современное эргономическое пространство (цветы, картины, светодизайн), новейшую аудио-видео технику.

Рекламой библиотеки могут служить дарители коллекций книг. Они – частые гости на библиотечных мероприятиях, о них – информация в рекламно-информационных «окнах» библиотеки, на каждой подаренной книге – специальный логотип.

Библиотечные работники а постоянном поиске новых форм коммуникативных связей с читателем. Они придумывают что-то необычное, что привлечет потенциальных читателей в библиотеку. Читатели уже знают, что в дни Святого Николая, Святого Валентина, день Татьяны, в Международный день защиты детей их ждут в библиотеке подарки и сюрпризы. Сюрпризы их ждут также и в день нашего профессионального праздника. В этот день традиционно проводится День открытых дверей – пользователи имеют возможность бесплатно поработать в Интернет, принять участие в социологических опросах, аукционе новых книг.

Новой ступенью поднятия престижа библиотек является международное сотрудничество. На протяжении последних лет ЦДБ плодотворно сотрудничает с Международным фондом «Возрождения», посольствами США, Швеции, Финляндии, Шведским институтом, Гете-институтом. Благодаря данным связям были внедрены проекты «Ты не один в мире» (поддержка детей-инвалидов), «Будущая мама – самая обаятельная и привлекательная», открыт информационный уголок «Окно в Америку для будущих лидеров», организованы поездки руководства в Германию, Швецию.

Нельзя не упомянуть и о такой важной составляющей работы по формированию общественного мнения, как отношения со средствами массовой информации. Активно работая в последние годы со СМИ, мы ощутили, что они во многом способствовали формированию привлекательного образа библиотеки, росту ее авторитета, социальной востребованности. Одной из основных форм работы со СМИ являются пресс-релизы, позволяющие оперативно информировать журналистов о библиотечных новостях. Репортажи о всех значительных событиях, происходящих в библиотеке, отражались на страницах местных газет и журналов. У нас установились дружеские отношения с редакциями журналов «Мир семьи» (г. Киев), «Школьная библиотека» (г. Москва), «Семейное чтение» (г. Москва). Журнал «Мир семьи» - информационный спонсор многих мероприятий в рамках проектов по работе молодой семьей, к тому же мы ежемесячно бесплатно получаем 30-50 экз. данного издания. Профессиональная пресса – тоже неплохая рекламная агитация достижений наших библиотек. Радио и телевидение давно уже стали нашими единомышленниками, и довольно успешно визуально воздействуют на горожан.

О достижениях говорить всегда приятно. Но мы понимаем, что именно теперь, когда идет процесс осознания предназначения библиотеки, и особенно детской, в обществе, очень важно видеть ее будущее, продолжать и дальше формировать новый образ библиотеки, искать новые идеи. Ведь отсутствие новых идей – показатель неблагополучия коллектива. Только от нас зависит и высокий общественный престиж библиотеки, и собственное удовлетворение от работы.