

## Способы реализации инициативной экономической деятельности библиотек для детей

### The Enterprising Economic Activity of Children's Libraries

#### Способи реалізації ініціативної економічної діяльності бібліотек для дітей

*Г. С. Гречко*

*ЦБС для детей г. Николаева, Николаев, Украина*

*Galina Grechko*

*Nikolaev Central Library System for Children, Nikolaev, Ukraine*

*Г. С. Гречко*

*ЦБС для дітей м. Миколаєва, Миколаїв, Україна*

В настоящее время, когда государственные средства на развитие библиотек сокращаются, они сами должны искать новые концепции своей деятельности, чтобы оптимально использовать имеющиеся ресурсы, поддерживать свое реноме и вписываться в рыночно-коммерческую структуру.

В докладе рассматриваются основные формы функционирования многовекторной системы дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения, позволяющие сегодня библиотеке не выживать, а полноценно и плодотворно работать.

Today, when the governmental financial support of the libraries is being reduced, the libraries are forced to seek new activity concepts in order to use to the maximum extent the resources available, maintain their status and become part of the market. The paper examines the main forms of the multi-vector system of extra-budgetary funding that allow the library not to survive but to work efficiently and fruitfully.

Сьогодні, коли державні витрати на розвиток бібліотек скорочуються, вони самі повинні шукати нові концепції своєї діяльності, щоб оптимально використовувати існуючі ресурси, підтримувати свій статус і вписуватись в ринково-комерційну структуру.

В доповіді розглядаються основні форми функціонування багатовекторної системи додаткового позабюджетного ресурсного забезпечення, що дозволяє сьогодні бібліотеці не виживати, а повноцінно і плідно працювати.

Так уж сложилось исторически, что публичные библиотеки всегда испытывали материальные трудности. На всех этапах своего эволюционного развития они должны были приспосабливаться к требованиям времени, вписываться в экономическую ситуацию и доказывать свою полезность городу и его жителям, социально-культурную и политическую значимость.

В настоящее время, когда государственные средства на развитие библиотек сокращаются, они сами должны искать новые концепции своей деятельности, чтобы оптимально использовать имеющиеся ресурсы, поддерживать свое реноме и вписываться в рыночно-коммерческую структуру.

Интенсивное вхождение в информационный рынок, в систему маркетинговых отношений позволило наиболее полно и многоаспектно раскрыть свои потенциальные возможности, изменить имидж, проводить политику коммуникаций и обеспечивать их экономическое благополучие. А жизненная необходимость обусловила применение нетрадиционного взаимодействия библиотек с ее пользователями и партнерами, широкое использование, наряду с бюджетными источниками финансирования, дополнительных возможностей получения средств.

Законодательно-нормативное упорядочение дополнительного платного обслуживания стало фундаментом для дальнейшего перехода библиотек от практики предоставления отдельных платных услуг до осуществления многоаспектной хозяйственной и предпринимательской деятельности. Библиотекари оказались самым прогрессивным и мобильным сообществом. Поездки, обмены, конференции – такого масштаба сотрудничества по сей день не знает ни одна другая профессия.

Уникальный период времени, посвященный поиску внесубсидиальных средств финансирования, изменил сам статус библиотечной работы. Конечно же, этот поиск занимает много времени, но мы, к сожалению, привыкли просить не только дополнительные, но и основные бюджетные средства. Сбор средств – своего рода бизнес, состоящий в установлении и поддержании связей со

многими типами людей. Успех привлечения дополнительных средств зависит от многих качеств библиотечных работников, и в первую очередь от воображения. Нужен кругозор, а для успеха – масштаб. Вымаливание «на бедность» всегда рождает чувство неловкости у обеих сторон.

За рубежом сбор средств на различные проекты, внедрение чего-то инновационного – вещь обыденная. Причем среди жертвований значительная доля принадлежит частным лицам, воздействие на которых осуществляется в процессе множества благотворительных кампаний. Дают обычно тем, кто просит. Редко инициатива исходит от самих владельцев средств, так как очень часто они попросту не осведомлены о нуждах библиотек. Что же нужно знать, и чем руководствоваться при поиске жертвователей и покровителей?

Думаю, что основные положения, разработанные американским автором классического труда по сбору средств **Гарольдом Сеймуром**, как раз и являются первым практическим пособием. Как утверждает Г. Сеймур, «...всем людям свойственны два главных стремления: 1) люди больше всего хотят, чтобы их нашли и попросили поучаствовать; 2) каждый индивидуум нуждается в том, чтобы чувствовать себя полезным членом полезной группы».

Мы уже давно поняли, что обращаясь с просьбой о средствах, нужно подчеркивать, что она вызвана нуждами общества, а не нашей организации. Тогда мотивацией донора станет укрепление собственного имиджа – лицо, помогающее обществу. Ведь доноры рассматривают свои дары как инвестиции, они хотят знать, будут ли их деньги потрачены с пользой; как эти деньги помогут осуществить программы, в данный момент недоступные для реализации.

Экономические рычаги управления и умение «добывать» дополнительные финансовые средства – разноплановые. На первом месте стоит благотворительность. Что же такое благотворительность в библиотечном деле? Это добровольная деятельность физических и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче библиотеке материальных ресурсов (в том числе финансовых), бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг и оказанию иной поддержки с целью содействия библиотечному обслуживанию. Среди форм благотворительной помощи библиотеке наиболее реальны: безвозмездная передача материальных ценностей и имущественных прав (дары, пожертвования); предоставление невозвратных целевых материальных ресурсов; передача на льготных условиях объектов собственности (в частности, оборудования, интеллектуальной продукции); публичные акции по сбору средств (благотворительные выставки, аукционы, распродажи, концерты, издательские проекты, теле и радиомарафоны и пр.); добровольный и безвозмездный труд (волонтерство); комплексная организационно-финансовая поддержка и защита (лоббирование) интересов, попечительство (патронаж).

В последние годы широкое распространение в отечественной библиотечно-информационной сфере получила **благотворительная ресурсная помощь** в форме грантов различных национальных и международных благотворительных фондов и организаций. Они являются целевой ресурсной (обычно финансовой) поддержкой конкретных программ, направлений деятельности, предоставляемой на конкурсной безвозвратной и неприбыльной основе.

Мотивы благотворительности вообще и в библиотечной сфере в частности, обуславливаются гуманитарными целями: миссионерством, социальной ответственностью за состояние библиотек (как общедоступных образовательных, информационных и культурно-досуговых центров); возможностью внести вклад в развитие культуры и получить от этого моральное удовлетворение. Что касается спонсорства, то оно предполагает предоставление библиотеке ресурсной помощи прежде всего на прагматической основе (рассчитано на получение так называемого косвенного эффекта от сделанных инвестиций) и носит обычно эпизодический или ситуационный характер. Среди целей спонсорской деятельности в библиотечно-информационной сфере можно выделить: дополнительную рекламу; формирование позитивной общественной репутации (положительного имиджа); демонстрацию финансовой состоятельности; получение предусмотренных налоговых и иных льгот.

Наиболее распространены следующие формы спонсорской поддержки библиотеки и ее сотрудников: адресные субсидии; оплата конкретных счетов; целевые закупки; компенсация представительских расходов; выплата разовых гонораров сторонним специалистам (консультантам, лекторам, артистам и др.); так называемые возвратные инвестиции либо беспроцентные ссуды (кредиты) с последующим частичным или полным погашением внесенных сумм; предоставление в постоянное или во временное пользование необходимого имущества (оборудования); внесение

страховых и иных платежей (взносов) для социальной защиты персонала (приобретение медполисов, оплата проездных билетов, питания, обучения и т. п.).

В качестве эффективных приемов фандрейзинга специалисты библиотек широко практикуют **организационно-информационные мероприятия**. Наиболее доступным вариантом является подготовка и рассылка писем-обращений к потенциальным меценатам и спонсорам. Сегодня это называется «пиарить себя»: необходимо звонить, договариваться о встречах, приходить, рассказывать, убеждать.

В одной замечательной книге сказано, что 100 звонков дают 20 встреч, а 20 встреч – 5 клиентов. Это, конечно, влечет за собой дополнительную организационную работу: ведение баз данных, поздравления к праздникам, благодарственные письма, встречи гостей, размещение материалов на сайте, аналитические справки и т. д. Но игра стоит свеч. Благодаря подобного рода мероприятиям мы получаем возможность по-новому осмысливать деятельность библиотек, убеждать потенциального инвестора в том, что наши функции сегодня гораздо глобальнее и шире, чем у традиционной библиотеки.

В рамках организационно-информационного фандрейзинга нужно максимально использовать **агитационно-благотворительную** полиграфическую продукцию в виде календарей, плакатов. Немаловажное значение имеет систематическое составление и распространение библиотекой пресс-релизов о наиболее значимых благотворительных и спонсорских начинаниях и кампаниях. Позитивный резонанс обычно имеют публикации благотворительных заметок о дарителях в местной периодической печати, перечисление фамилий благотворителей и спонсоров в информационных материалах библиотеки и на ее электронном сайте.

Большую роль в повседневной фандрейзинговой деятельности библиотеки призваны сыграть **индивидуальные контакты** с благодателями, в частности, вручение благодарственных писем и занесение их имен в книгу дарителей.

В этом же ряду находится оформление галереи спонсоров, присвоение звания «Почетный читатель» наиболее активным ресурсным донорам, присвоение их имен подразделениям библиотеки (центрам, клубам, гостиным) и проводимым библиотечным публичным мероприятиям (чтения, конкурсы, фестивали, конференции). Целесообразно осуществлять периодические выставки даров библиотеки. Положительно зарекомендовала себя также наклейка специальных именных экслибрисов на передаваемых в дар библиотеке книгах, проведение комплексных фандрейзинговых мероприятий – Дня дарения и т. д.

Это было теоретическое изложение материала. А чем же практически может сегодня библиотека, кроме государственных площадей, удивить, заинтересовать и привлечь коммерческие организации к сотрудничеству, которое просто так, «за красивые глаза», денег не дают? Бизнес заинтересован в стабильности, в ресурсах, в хороших человеческих отношениях. В надежности. А библиотека обеспечивает социальную стабильность на территории, где живет и работает организация; помогает стать ближе, доступнее и понятнее соседям и клиентам.

Теперь несколько примеров из практики работы ЦБС для детей г. Николаева. К поиску дополнительных средств финансирования нас подтолкнуло крайне неудовлетворительное государственное материальное обеспечение библиотечной сферы. Все началось в далекие 90-е годы. Это были годы, когда слово «платные услуги» не на шутку дразнило и злило наши контрольно-ревизионные органы. Именно тогда, обходя «дразнящий» термин, мы заменили его термином «фандрейзинг», привлекая таким образом ресурсную помощь извне. Сегодня, мысленно оглядываясь назад, мы можем констатировать факт нашей прозорливости, масштабного видения своей роли в обществе, создания материальных условий для реализации отдельных направлений библиотечной деятельности. Только сейчас осознаем, как много было сделано для создания длительного и продуктивного партнерства с общественными фондами, корпоративными организациями, бизнес-структурами.

**Начну с общественных фондов.** Их помощь и поддержка в разное время была разной – от поддержки разовых городских мероприятий до финансирования целевых библиотечных проектов. Особенно активно были поддержаны целевые комплексные программы и библиотечные проекты по вопросам охраны материнства и детства («Будущая мама – самая обаятельная и привлекательная», «Вместе с книгой мы растем», «Растишка»). Помощь пришла от фондов «Социальные инициативы», «Женская перспектива», «Молодежные инициативы», благотворительного фонда «Всемир», в виде оргтехники (компьютеры, сканер, ламинатор, перфобиндер и др.); мебели, предме-

тов декоративно-прикладного творчества (картины, гобелены); игрушек, развивающих игр, домашних библиотечек и др. Именно эти фонды были спонсорами многих социальных мероприятий – праздников молодой мамы, «новорожденного» папы, акции «Талантливый ребенок под информационным патронатом детской библиотеки и ее партнеров». Помимо вышеизложенного, фонд «Женская перспектива» оказывал психологическую помощь участникам библиотечных проектов; плюс разовая помощь в виде детских игрушек, одежды, кожаной женской обуви и т. д.

Отдельной строкой прописаны **бизнес-структуры** (фирмы, ЧП). Все когда-то начиналось с банальной аренды ими библиотечных помещений. Взамен – новые компьютеры и ксероксы, CD-проекторы и CD-экраны, типографские услуги и просто создание благоприятного психологического климата в коллективах: совместные вечера отдыха, юбилеи, спонсирование участия в международных конференциях. К слову сказать, 85% компьютерного парка ЦДБ – это спонсорская помощь фирмы «Инвар». Выражается она и в оплате регистрационного взноса одному участнику Крымской конференции.

**Депутатский корпус** всех уровней – от городского до республиканского – хороший материальный клондайк. Среди добровольных пожертвований – компьютерные комплексы, помощь в текущих ремонтах, пополнение библиотечного фонда и др. Выборы (и местного, и государственного уровня) – время, когда библиотеки могут осуществить косметические ремонты, приобрести мебель, оргтехнику, канцтовары.

Многие наши **благодотворители**, зачастую довольно необычные, появились благодаря вышеупомянутым **социальным библиотечным программам**. Например, журнал «Мир семьи» (г. Киев) – спонсор конкурсов «Сказка, придуманная для дочки и сына» и «Сказка под подушкой». Благодаря редакции журнала наш библиотечный фонд ежемесячно пополняется 60 экз. этого издания и является хорошим подспорьем в работе клубов будущей и молодой мамы.

**Областная детская поликлиника** оказывает консультативную помощь для участников клуба мам, предоставляет ежегодное бесплатное санаторно-курортное лечение для детей сотрудников.

**Женская консультация № 1** обеспечивает совместную работу с будущими мамами, а также осуществляет бесплатные гинекологические осмотры сотрудников библиотеки.

**Салон красоты «Чаривница»** участвует с практическим показом в занятиях клубов; обслуживает его участников по накопительной системе скидок.

**Магазины «Денди. Мир игрушек» и «Спортландия»** оказывают помощь в обеспечении подарками во время презентаций библиотечных проектов.

**Предприятие «Сандора»** устраивает дегустации соков для участников клуба «Растишка», плюс детские соки – в подарок.

**Фитоаптека** предоставляет целебные чаи для участников клуба «Бабушка с внуками рядышком».

**Волонтеры педагогического университета им. В. Сухомлинского** являются ведущими занятий клуба «Мы – равные, мы – разные» (гендерное воспитание).

Мы уже рассказывали о необычном цикле встреч «**Особо важная персона**», который уже третий год проходит в ЦДБ и имеет формат передачи «Персона без галстука». За эти годы в библиотечной vip-гостиной побывали 20 представителей городской элиты. Помимо интересного и познавательного общения, библиотека сумела заполучить в их лице неплохих спонсоров. Вот всего несколько примеров: **русский художественный театр** дал возможность работникам детских библиотек города посещать все спектакли театра бесплатно, а также пользоваться реквизитом во время спектаклей библиотечного театра «Браво»; **зоопарк** проводит бесплатные лекции в библиотеках, а также подарил экспонаты (рыбки, птички) для библиотечного экологического центра; **редакция газеты «Вечерний Николаев»** презентовала сборник стихов «Штрафная роща» главного редактора и фотоальбом «Я люблю этот город» фотокорреспондента газеты.

Несколько слов о **грантовой деятельности**. Среди наших грантодателей: фонд «Возрождение» (проект «Ты не один в мире» – поддержка детей с ограничениями в жизнедеятельности); посольство США (открытие информационного центра «Окно в Америку для будущих лидеров» – документальные источники и компьютерная техника); посольство Швеции (книжные издания, поездка по библиотекам Швеции в рамках проекта «Партнерство во имя ребенка», экспонирование передвижной выставки к 100-летию А. Линдгрена); Гете-институт (поездка по библиотекам Баварии, Бело-

руссии, приглашение специалистов библиотеки в качестве референтов на библиотечные форумы); посольство Финляндии (подарочные книжные издания); фонд «Русал» – проекты по поддержке кризисных семей и развитию школьного самоуправления.

Годы «выживания» научили нас многим вещам, и главное, – прибыль библиотека может получать со всего, если к этому приложить изобретательность, смекалку, умение убедить и доказать. Примеры? Вот они.

Имея неплохие презентационные залы, мы часто предоставляем их для презентаций выставок молодых художников, в аренду различным фирмам и компаниям. Выгода? Догадитесь сами.

На территории, прилегающей к библиотеке, находился киоск по ремонту обуви. Для его размещения необходимо было разрешение, которое библиотека предоставила взамен бесплатного ремонта трех пар обуви. И таких примеров много. Помимо вышеизложенного, надо отметить и такие стабильные источники дополнительного финансирования, как ксерокопирование текстовых материалов, весь комплекс издательских и интернет-услуг, ламинирование, перфобиндирование обложек и печатных материалов, изготовление читательских билетов, платная выдача литературы (ночной абонемент) и др.

Не могу сегодня не упомянуть о таком явлении, как **библиотечная благотворительность**. Может, термин не очень точен, но суть налицо. Уже более 16 лет в ЦДБ и библиотеке № 8 работает консультативно-образовательный центр «**Мальвина**», который по современным инновационным педагогическим методикам готовит к школе детей, не посещающих детский сад. Благодаря центру дети 4-6 лет имеют возможность обучаться впоследствии в престижных школах города.

Выиграв грант, **библиотека установила компьютеры и подключила Интернет** в квартирах шести детей-инвалидов. Среди других примеров – **благотворительные акции** для учреждений пенитенциарной системы (СИЗО, колония строгого режима) и социально-реабилитационных центров (спецшкола, приют для несовершеннолетних); лагеря для детей-сирот по передаче книг; сбор книг, вещей, игрушек.

**Организуя досуг** в дни школьных каникул, библиотека активно использует видеотехнику, караоке. Результатом одного из конкурсов «Караоке в библиотеке» стало ходатайство руководства библиотеки о поступлении в музыкальную школу победительницы конкурса. Сейчас она – ученица школы и активный участник всех наших массовых и зрелищных мероприятий.

Один из видов библиотечной благотворительности – **информационное маклерство**. Среди его форм – банк данных о высших, средних, элитных учреждениях города; «скорая информационная помощь» для семей, имеющих детей с ограничениями в жизнедеятельности (дошкольные, школьные, средние, высшие учебные заведения города и Украины; лечебные и реабилитационные учреждения; дистанционное обучение; грантодатели); информация о городских кружках, группах по интересам и т. д. Сегодня все это уже является частью нашей повседневной, плановой работы.

Следуя принципам фандрейзинга, мы не забываем об агитационно-благотворительной продукции и организационно-информационных мероприятиях. Это – рассылка писем-обращений к потенциальным меценатам с оригинальным названием: «Николаевские меценаты. Возрождение традиций». К 80-летию библиотеки был выпущен календарь, одна из страниц которого посвящена нашим спонсорам. Фамилии благотворителей выставлены на сайте библиотеки, упоминаются во всех профессиональных публикациях и выступлениях. И для этого есть веская причина. В 2007 году в ЦДБ планируется открытие библиотечного салона «Овация», основной направленностью которого является знакомство с именами людей, способствующих развитию общественного книгоиспользования: благотворителями, спонсорами, меценатами.

Мало того, что библиотека учредила **специальное библиотечное отличие «За содействие детским библиотекам города»** по четырем номинациям: **попечитель** (представитель исполнительной власти, руководитель любой организации, помогающей развитию библиотеки); **меценат** (частное лицо, благотворительный фонд или коммерческая фирма, оказывающие библиотеке материальную поддержку); **издатель** (издательство, сотрудничающее с детскими библиотеками и предлагающее льготные условия для приобретения книг; **журналист** (сотрудник газеты, журнала, радио, телевидения, который своими публикациями, передачами помогает библиотеке создавать положительный имидж в городе).

На всех книгах, подаренных библиотеке спонсорами, есть специальные именные наклейки следующего содержания: «Эту книгу библиотеке подарил кандидат в депутаты Верховного Совета Украины В. И. Лисицкий». У входа в Интернет-центр висит табличка: «Интернет-центр открыт при поддержке мэра В. Д. Чайки и депутата горсовета А. Анищенко». К слову, **депутатские приемные** в библиотеке тоже неплохой способ привлечь дополнительные инвестиции в виде подарков для сотрудников к профессиональным и календарным праздникам.

Вот, пожалуй, и все.

**В качестве P. S.:** Сегодня, в условиях библиотеки реально функционирует многовекторная система дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения, позволяющая ей не выживать, а полноценно жить и плодотворно работать.

