

УПРАВЛЯЕМОСТЬ

Введение

В данном разделе рассматривается девятый принцип качества, который гласит, что «Качественный веб-сайт должен быть **управляемым** на основе уважения прав интеллектуальной собственности и частной жизни и четкой декларации условий использования веб-сайта и его содержания».

В разделе рассматривается вопрос интерпретации принципа управляемости; предлагаются критерии для определения, является ли веб-сайт управляемым; предлагается контрольный список характеристик, который следует использовать для обеспечения управляемости сайта; описывается ряд тестов для проверки, является ли данный веб-сайт управляемым.

Комментарий

Основная цель данного принципа в том, чтобы надлежащее внимание и забота уделялись вопросам, не относящимся ни к технике, ни к культуре — вопросам управления правами интеллектуальной собственности и защитой от вмешательства в частную жизнь (прайвеси). Именно поэтому в фокусе этого принципа находятся этические и юридические аспекты работы веб-сайта. Для веб-сайтов по культуре этот принцип имеет особое значение. Как правило, они размещают в Интернет огромное количество очень ценных материалов, и возможность коммерческого и несанкционированного повторного использования таких материалов очень высока. Высокая степень привлекательности материалов по культуре означает, что вопросы прав интеллектуальной собственности и защиты этих прав должны занимать первые позиции в повестке дня любого сайта по культуре. Придерживаться принципа управляемости, значит заниматься следующими вопросами:

- защитой прав владельцев любой информации, размещенной на веб-сайте;
- защитой прав владельца сайта от нелегитимного использования информации конечным пользователем;
- защитой владельца сайта от судебного иска со стороны владельца информации;
- защитой конечного пользователя от нарушения прайвеси.

Этот список далеко не полон, но включает наиболее важные вопросы.

Права владельца информации

Веб-сайт по культуре может описывать или размещать содержание, представляющее собой артефакты или предметы, не принадлежащие владельцу сайта. Это особенно верно в

отношении порталных сайтов, которые агрегируют и представляют фонды нескольких организаций. В этом случае защита прав владельцев информации может означать как защиту владельца сайта, так и защиту третьей стороны.

Защита прав интеллектуальной собственности владельца включает, как правило, авторское право и защиту от несанкционированного воспроизведения или использования иллюстраций, взятых с веб-сайта. Для решения этого вопроса можно использовать разные подходы, включая:

- защиту прав владельцев любого содержания, размещенного на веб-сайте;
- размещение на сайте условий доступа к сайту, норм и правил работы; обязательство пользователей по их соблюдению;
- использование водяных знаков — хорошо различимых, незаметных, цифровых

Права владельца сайта

Создатель контент-сайта может обладать авторским правом на структуру сайта и создание новой базы данных, даже если само содержание сайта принадлежит третьей стороне или представляет собой всеобщее достояние. Это означает, что копирование базы данных в массовом масштабе запрещено. Практические меры, направленные на то, чтобы не допустить такое копирование, ограничены призывом к пользователю соблюдать нормы и правила поведения или условия доступа.

Защита владельца сайта от судебного иска

Важно, чтобы каждый веб-сайт имел твердую юридическую базу. Если некая информация должна быть представлена на сайте, созданном третьей стороной или защищенном авторским правом третьей стороны, то должна быть подготовлена четкая юридическая документация, официально разрешающая такое положение. Тем самым будет обеспечена защита владельца сайта от возможных юридических проблем со стороны владельцев информации. Конкретные шаги, которые могут быть приняты в этой связи, — это заключение законных договоров между всеми сторонами.

Праивеси конечного пользователя

Конечный пользователь должен быть защищен от вмешательства в его частную жизнь. В случае предоставления информации о пользователе (имена, адреса), эта информация должна быть защищена так же, как защищены данные. Никакие нежелательные пароли и другие «шпионские средства» не должны записываться в компьютер пользователя. Ненужная информация о пользователе не должна храниться на веб-сайтах по культуре (и на сайтах в целом). Сайт должен работать в соответствии с четкими

нормами прайвеси, и конечный пользователь должен иметь возможность ознакомиться с этими нормами.

Повторное использование информации

Многие веб-сайты по культуре созданы для официальных и неофициальных целей поддержки обучения. В этой связи владелец веб-сайта может стимулировать повторное использование материалов веб-сайта, т.е. разрешить школьнику включить иллюстрацию в свою презентацию, которую он затем представит в классе. В то же время, многие владельцы сайтов не хотели бы, чтобы представленная на их сайте иллюстрация была использована в коммерческих целях. Владельцы сайтов должны подумать, как сделать свои ресурсы доступными в рамках лицензии Creative Commons (www.creativecommons.org) — международной лицензирующей организации, которая позволяет предоставлять содержание для некоммерческих целей обучения, защищая коммерческие интересы владельцев сайтов.

Критерии

Чтобы сайт считался управляемым, он должен отвечать определенным критериям. Степень управляемости отражает число критериев, которым отвечает данный сайт; так, сайт может быть управляемым на 75%, если отвечает не всем критериям.

- Содержание сайта должно быть защищено от несанкционированного воспроизведения или использования.
- Права интеллектуальной собственности владельца сайта, рассматривающие сайт как создание новой базы данных, должны быть защищены.
- Взаимоотношения между владельцем сайта и владельцем содержания должны строиться на прочных законных основаниях.
- Должно быть защищено прайвеси конечного пользователя.

Перечень контрольных характеристик

В данном разделе представлен ряд характеристик для оценки сайта

ДА НЕТ Н/О

Конечный пользователь должен активно соблюдать нормы и правила поведения и условия доступа (например, поставив «галочку» в соответствующем окне).	—	—	—
Качество представления содержания (например, разрешение изображений) имеет определенные ограничения.	—	—	—
Содержание помечено цифровыми водяными знаками.	—	—	—
Содержание помечено четко различимыми водяными знаками.	—	—	—

Условия использования сайта, защищают его владельца от нарушения его прав интеллектуальной собственности на базу данных в целом.	—	—	—
Официальный законный договор заключен между владельцами содержания и владельцем сайта, регулируя порядок использования содержания сайта.	—	—	—
Нормы прайвеси конечного пользователя открыты для конечных пользователей для изучения.	—	—	—
Никакие шпионские средства или пароли не используются.	—	—	—
Рассматривается ли использование лицензии Creative Commons?	—	—	—

Практические тесты

В данном разделе представлен ряд простых практических тестов и вопросов, ответы на которые позволят определить, насколько полно соответствует ваш сайт принципу управляемости:

1. Существуют ли нормы и правила поведения для конечного пользователя?
2. Должен ли пользователь активно выполнять их положения? («галочка» в соответствующем квадратике лучше, чем кнопка «щелкните здесь в знак согласия»).
3. Включают ли правила и нормы поведения пользователя защиту базы данных в целом и защиту содержания базы?
4. Предпринимаются ли шаги для ограничения потенциальных возможностей по несанкционированному воспроизведению или использованию содержания?
5. Существуют ли законные договоры между владельцами сайта и владельцами содержания?
6. Защищают ли эти договоры владельца сайта в случае нарушения третьей стороной прав интеллектуальной собственности владельца содержания?
7. Принята ли политика прайвеси в отношении пользователей?
8. Представлена ли эта политика конечному пользователю в четкой форме (или есть ли переход к ней)?
9. Ведется ли учет доступа пользователей или их информации? Нужны ли такие записи?
11. Защищены ли эти записи так, как предписано нормами прайвеси и соответствующими указаниями?
12. Предоставляется ли содержание сайта в доступ на основании лицензии Creative Commons?