
ГЛАВА I.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

1.1. ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Отличительной чертой жизни современного общества становится все возрастающая изменчивость окружающего мира. Перемены, характеризующие нынешний этап развития цивилизации, коренным образом отличаются от тех, что происходили в прошлом. Им свойственны: непрерывность, стремительность, тенденция к ускорению, глобальный характер. Они касаются всей планеты и практически всех сторон жизни человека и общества. В эту эпоху зарождаются новая экономика, новая политика, новое общество. В новом обществе созданием прибавочной стоимости человечество все больше и больше обязано силе ума, а не крепости рук. В новом обществе меняется сам характер труда: умственный труд вытесняет физический во всех сферах производства. Новое общество — это общество умственного труда, основанное на приложении человеческих знаний ко всему, что производится. Новое общество породило новый тип экономики — экономики, базирующейся на информации и знаниях.

По утверждению специалистов, временные рамки обновления информации сегодня стремительно сокращаются при одновременном грандиозном росте ее объемов. В результате прирост знаний опережает темпы смены поколений. В старом обществе жизнь делилась на период учебы и период работы. После получения профессионального образования задача человека традиционно состояла лишь в необходимости периодического пополнения знаний. Не случайно этот тип образования сейчас принято называть «поддерживающим». В новом обществе требуется новый тип образования — «опережающий». При этом учеба превращается в непрерывное, пожизненное занятие. Специалистом сегодня считается уже не тот, кто раз в жизни научился что-то делать как следует, — специалистом становится лишь тот, кто

постоянно усваивает новые знания, объем которых удваивается каждые полтора года. Таким образом, в условиях новой экономики люди должны быть готовы к кардинальным изменениям в своей профессиональной деятельности несколько раз в течение своей жизни.

Следовательно, для всех членов общества возрастает необходимость постоянного погружения в новые информационные потоки, обновления знаний, повышения квалификации, освоения новых видов деятельности.

Серьезное решение этих проблем невозможно без глубокого овладения постоянно возрастающими объемами и потоками разнообразной информации. Этим определяется особая важность роли информационной культуры в современном обществе. Сегодня стало очевидно, что самые мощные компьютеры и компьютерные сети, гигантские объемы накопленных информационных ресурсов не приведут к решению стоящих перед человеком и обществом проблем, если обществом не будет осознана глобальная значимость феномена информационной культуры.

Основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития; возрастание объемов информации, информатизация общества, развитие информационной техники и технологии; становление информационного общества.

Переход информации в разряд важнейших универсальных категорий общественного развития. Информация всегда была важнейшей, неотъемлемой составной частью жизни человека. Однако до середины XX века эта категория не была предметом пристального общественного внимания и анализа с точки зрения ее влияния на личность и государство. Не случайно общенациональный лексикон предыдущих этапов развития общества, представленный в словаре В. И. Даля, не содержит слова «информация».

Принципиально новый уровень отношения человечества к информации проявился после Второй мировой войны, когда экономическое лидерство стало осознано отождествляться с наукоемкой продукцией, глубокими знаниями, умением быстро наращивать профессиональный потенциал за счет умелой обработки информации. Если ранее в производственно-практической деятельности людей решающая роль отводилась вещественным и энергетическим ресурсам, которые, как представлялось, полностью определяли перспективы развития человечества, то в настоящее время информация и знания все больше становятся третьим — в дополнение к материи и энергии — главным ресурсом общества. Соответственно этой тенденции произошло проникновение слова «информация» и в общенациональную лексику, что закреплено включением его в словарь С. И. Ожегова.

Таким образом, коренное изменение отношения к информации связано с тем, что информацию стали осознавать как стратегический ре-

курс, стоящий в одном ряду с природными, финансовыми, трудовыми и иными ресурсами развития общества и государства.

Информационные ресурсы — это продукт интеллектуальной деятельности общества; имеющиеся в наличии запасы информации, зафиксированной на каком-либо носителе и пригодной для ее сохранения и использования.

Приоритет информации по сравнению с другими благами и ценностями, обретение информационными ресурсами статуса стратегических, определяется также и тем, что в любой сфере деятельности, включая экономическую, политическую, социальную, преимуществами владеют те, кто обладает полнотой доступа к информации и соответствующими средствами ее получения, обработки, распространения и хранения.

Именно за счет информации и знаний, высокого образовательного уровня аналитиков и умения перерабатывать огромные потоки информации, связанные с деятельностью человечества на Земле, делается попытка решения глобальных проблем человечества (восполнения уменьшающихся запасов сырья и энергии, поиск компромиссов между человеком и природой и тем самым выживания).

Владение информацией всегда рассматривалось как важнейший фактор власти военной, политической, управленческой, личной. Но сегодня эта связь становится еще более прямолинейной. Глобализация и сжатие информационного пространства, насыщение сведениями без какого-либо контроля, быстрота передачи превращают информацию в силу власти, в силу, позволяющую без видимых физических потрясений осуществлять такие воздействия на сознание и иные объекты реальности, которые подобны воздействию сильнейшего оружия. Сознание, поведение, институты общества и его отдельные структуры испытывают потрясения, которые мир до сих пор не знал. Информация превратилась в эффективное средство управления личностью и обществом, она стала также и оружием, что подтверждается ведущимися в последние годы информационными войнами.

Обобщенное представление о причинах актуализации роли информации в общественном развитии дает получившая широкую известность концепция американского ученого А. Тоффлера. Он выделил три основных типа цивилизации, возникшие в ходе глобальных социотехнологических революций: аграрно-ремесленную, индустриальную и информационно-компьютерную. Основу каждой из трех цивилизаций составляет своя особая технологическая система, связанная, соответственно, с материей, энергией и информацией [11].

Все это диктует необходимость отношения к информации — оружию в экономической и политической борьбе, средству управления личностью и обществом, инструменту власти, стратегическому ресурсу — как к важнейшему фактору, определяющему развитие современ-

ного общества, источнику выживания и устойчивого роста. Действие этого фактора в особой мере усиливается ростом количественных показателей информационных потоков в современном обществе.

Возрастание объемов информации. Высокие темпы научно-технического прогресса, расширение масштабов познавательной деятельности людей, появление новых наук, стремительная смена не только производственных, но и социальных технологий, динамизм жизни современного общества — все это явилось основой для значительного роста информационных ресурсов. Их примечательной особенностью является то, что в отличие от всех других ресурсов с течением времени они не убывают, а наоборот, характеризуются ростом и накоплением объемов.

По утверждению специалистов, сейчас мы достигли такого уровня познания, когда количество информации, поступающей в промышленность, управление и научный мир, доходит до тревожных пропорций. Общая сумма человеческих знаний к 1800 году удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. — каждые 10 лет, а к 1970 г. — каждые 5 лет. Особенно растет объем научных знаний. В последние десятилетия он удваивается уже за 2—3 года, а по данным, приведенным в [5], — ежегодно.

По данным ЮНЕСКО, в начале XIX в. во всем мире выходило около 100 научных журналов, в 1850 г. — 1000, в 1900 — более 10 тыс., в настоящее время — свыше 100 тыс. Книг за последние 25 лет выпущено столько же, сколько за предыдущие 500 лет.

Лавинообразный рост объемов информации во второй половине XX в. породил явление, получившее название «информационный взрыв». Информационный взрыв — резкое увеличение объема и скорости обращения информации в современном обществе, которую должен воспринять, хранить и использовать человек в процессе своей трудовой деятельности. Этому способствовали:

- научно-техническая революция, превратившая науку в производительную силу общества (где продукция — информация о мире) и поставившая получение и распространение научной и технической информации на промышленную основу;
- новые технологии в полиграфии (ротационные машины), сделавшие возможными миллионные тиражи ежедневных газет и других видов периодической печати, а также радио, многоканальное телевидение, Интернет, средства массовой информации, создающие и формирующие ежедневную информационную картину мира;
- массовое образование, поставляющее грамотных людей — производителей и потребителей как научной, так и массовой общественной информации [6].

Следствием информационного взрыва явился информационный кризис — противоречие между быстро возрастающими объемами по-

токов информации и ограниченными возможностями человека: скорость восприятия информации человеком (например, скорость чтения) сегодня такая же, как и тысячи лет назад и увеличить ее кардинально невозможно. Так, например, ученые, тратя на информационную деятельность до 50 % своего рабочего времени, в состоянии ознакомиться не более чем с 10—12 % публикаций, вышедших за год даже по самой узкой специальности. В результате существенно снижается эффективность использования информации как важнейшего ресурса. В ежедневно появляющемся новом потоке информации ориентироваться становится все труднее. Подчас выгоднее создавать новый материальный или интеллектуальный продукт, нежели вести розыск аналога, сделанного ранее.

Серьезные проблемы информационный кризис породил в сфере образования, обострив вопрос об информационных перегрузках учащихся и необходимости поиска кардинальных средств повышения эффективности и безопасности работы с информацией при освоении образовательных программ в системах общего и профессионального образования.

Информационный кризис привел общество к необходимости поиска путей выхода из создавшегося положения. Стало очевидно, что традиционные технологии сбора, обработки, поиска, хранения и передачи информации не способны обеспечить использование в полном объеме накопленного обществом громадного информационного потенциала. Кардинальное решение проблемы информационного кризиса в конце XX в. связывалось с созданием принципиально новых технической и технологической платформ, базирующихся на персональных компьютерах и средствах телекоммуникации. Однако появление глобальных сетей, в частности Интернета, аккумулирующих сверхбольшие объемы информации, породило целый ряд других проблем, давших основание говорить о новом этапе информационного кризиса или даже о новом информационном кризисе. По данным, опубликованным в [12], количество новостных сообщений, публикуемых в сети Интернет во всем мире, превышает 1 000 000 в сутки. Крупнейшие сетевые интеграторы новостей обрабатывают ежедневно десятки тысяч сообщений. Отрицательные следствия резкого роста объемов информации усугубляются такими типичными для коммуникаций начала XXI в. явлениями, как: непропорциональный рост «информационного шума» ввиду слабой структурированности информации; появление «паразитной» информации (спам); несоответствие формально релевантной (уместной, относящейся к делу) информации действительным потребностям; многократное дублирование информации (публикация одного и того же сообщения в разных изданиях).

Как отмечают Войскунский В. Г. и Франц В. И. [1], работа со сверхбольшими массивами информации выявила принципиальное измене-

ние отношения пользователей к такому важнейшему показателю информационного поиска, как полнота: в условиях поиска в сверхбольших массивах информации требование полноты выдачи перестает быть актуальным. Например, в поисковой машине Altavista 98 % потребителей просматривают только первые 10 выданных документов. Выявленная авторами ситуация характерна не только для Altavista, но является типичной и для других поисковых систем Интернета. Следует подчеркнуть, что большинство пользователей не подозревает об опасности такого подхода к оценке результатов поиска информации, когда наиболее ценная и полезная информация остается за пределами ограниченной таким образом выдачи.

Общество в условиях информационного кризиса вынуждено искать новые подходы к организации системы образования. Беспрецедентное развитие информационной техники и технологии составило основу развития глобального процесса современности — информатизации общества.

Информатизация общества, развитие информационной техники и технологии. На протяжении всей истории человечества процесс постоянного повышения значимости и увеличения объемов информации, необходимой для обеспечения жизнедеятельности человеческого общества, неизменно сопровождался процессом развития и совершенствования информационной техники и технологии. В истории развития цивилизации произошло несколько кардинальных преобразований в сфере обработки информации, получивших название информационных революций.

Первая информационная революция — изобретение письменности — открыла новый способ фиксации и передачи знаний от поколения к поколению, который радикально изменил общество, культуру и организацию деятельности людей.

Вторая информационная революция — изобретение книгопечатания (середина XV в.) — привела к существенному качественному и количественному росту источников информации, обеспечила формирование «памяти человечества».

Третья информационная революция — изобретение электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио (конец XIX в.), позволяющие накапливать и оперативно передавать информацию на расстоянии.

Четвертая информационная революция — изобретение микропроцессорной техники и появление персонального компьютера (70-е гг. XX в.) — открыла новую эру в развитии человеческого общества, реализовав принцип «информация здесь и сейчас», усилив интеллектуальные возможности человека и общества в целом.

Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определили новый этап развития информационной технологии. Следствием этого стало изменение ее названия за счет присоединения одного из синонимов: «новая, перспективная, современная» к слову «технология». Прилагательное «новая» подчеркивает новаторский, революционный, а не эволюционный характер этой технологии.

Одной из наиболее ярких иллюстраций стремительного внедрения в жизнь новых информационных технологий является Интернет-технология. По данным отечественной профессиональной печати, Интернет характеризуется беспрецедентными в истории коммуникационных технологий темпами роста: если в 1990 г. к системе Интернет было подключено 1,5 млн. пользователей, в 1996 г. — 60 млн. в 160 странах мира, то в 2006 г. их число составило 694 млн. 260 тыс. человек. Как сообщает РИА «Новости», по числу пользователей сети Интернет Россия занимает предпоследнее место в списке из 15 стран-лидеров, опередив только Австралию. По данным американской компании comScore Networks, которая запустила новую систему подсчета пользователей сети Интернет — проект comScore World Metrix, в России в марте 2006 г. насчитывалось 10 млн. 833 тыс. пользователей сети Интернет. Первое место занимает США — там Интернетом пользуются 152 млн. 46 тыс. граждан. Второе место (74 млн. 727 тыс.) занимает Китай, а третье — Япония (52 млн. 100 тыс. пользователей всемирной сети). Далее идут Германия (31 млн. 813 тыс. пользователей), Великобритания (30 млн. 190 тыс.), Южная Корея (24 млн. 645 тыс.) и Франция (23 млн. 884 тыс.). Восьмое место занимает Канада — там 18 млн. 996 тыс. человек пользуются Интернетом, девятое место досталось Италии (16 млн. 834 тыс. пользователей), за ней идет Индия, где оказалось 16 млн. 713 тыс. пользователей, а на 11-м месте — Бразилия с 13 млн. 186 тыс. пользователей. 12-е место занимает Испания (12 млн. 452 тыс.), 13-е место — Голландия (10 млн. 969 тыс.), 14-е место досталось России (10 млн. 833 тыс.) и замыкает список 15 стран-лидеров Австралия, где насчитывается 9 млн. 735 тыс. пользователей сети Интернет [8].

Внедрение новых информационных технологий является следствием и, одновременно, основой сложного социально-экономического и научно-технического процесса — информатизации общества.

Информатизация — организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий.

Понятие «информатизация» является гораздо более емким, чем смежные понятия «компьютеризация», «электронизация», «автома-

тизация». В отличие от этих понятий, сущность которых связана преимущественно с развитием информационной техники и технологии, технической базы, информатизация направлена на улучшение качества труда и жизни современного человека за счет обеспечения свободного оперативного доступа к информации, независимо от географических факторов. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

Процесс информатизации происходит неравномерно в различных странах, характеризуется разными темпами. Первыми на этот путь встали в конце 50-х — начале 60-х гг. XX в. США, Япония и страны Западной Европы. В этих государствах, начиная с 60—70-х гг., проводится политика повсеместной информатизации всех сфер деятельности человека. Были разработаны и приняты на государственном уровне программы информатизации с целью наиболее полного использования информационного ресурса для ускорения экономического, социального и культурного развития общества. Предполагается, что США завершат переход к информационному обществу к 2020 г., Япония и основные страны Западной Европы — к 2030—2040 гг. В последние годы там развернуты соответствующие общенациональные программы, поддерживаемые огромными государственными субсидиями.

В настоящее время объем расходов США на информатизацию (создание, производство, монтаж, использование ЭВМ, информационных сетей и систем разного уровня, баз данных и т. д.) достиг нескольких сот миллиардов долларов в год и превышает объем военных расходов.

В нашей стране осознание идей информатизации на государственном уровне относится к концу 80-х годов. В СССР в 1989 г. была разработана Концепция информатизации общества. По предварительным оценкам информатизация в России завершится к 2050 г. при условии стабилизации экономической и политической обстановки в стране.

Нормативно-правовые основы информатизации России определяются рядом Федеральных законов, важнейшими из которых являются: Федеральный закон «О правовой охране программ для электронно-вычислительных машин и баз данных» (1992), Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» (1995), Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» (1995), Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» (1996), Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» (2002).

Достижению успехов в информатизации российского общества призвана способствовать разработка и реализация комплекса специальных целевых программ, принятых на федеральном и отраслевом уровнях. В их числе «Концепция формирования информационного обще-

ства в России», «Доктрина информационной безопасности», «Концепция государственного управления информационными ресурсами», Федеральная целевая программа «Развитие информатизации в России на период до 2010 г.», Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002—2010 гг.)».

Особое место среди перечисленных целевых программ информатизации занимает Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002—2010 годы)», которая свидетельствует о заинтересованном отношении государства к решению задач информатизации и вхождения России в информационное общество. Данная Программа предусматривает реализацию мероприятий по следующим основным взаимосвязанным направлениям:

- совершенствование регулирования в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- обеспечение информационной прозрачности и открытости государства для гражданского общества, создание предпосылок для эффективного взаимодействия между государством и гражданами на основе широкого использования ИКТ;
- модернизация органов власти, государственного и муниципального управления посредством внедрения ИКТ;
- расширение взаимодействия государства с хозяйствующими субъектами и создание предпосылок внедрения информационных технологий в реальный сектор экономики;
- развитие образования и науки, повышение уровня кадрового потенциала, поддержка общедоступных баз данных и электронных библиотек;
- содействие развитию независимых средств массовой информации посредством внедрения ИКТ;
- развитие инфраструктуры публичных сетей доступа.

В Программе сделан акцент на повсеместном внедрении в государственных органах систем электронного документооборота, которые смогут взаимодействовать между собой и с внешним миром по электронным коммуникациям.

Реализация Программы позволит преодолеть информационное неравенство между Россией и другими развитыми странами, обеспечить равноправное вхождение граждан России в глобальное информационное сообщество на основе соблюдения прав человека, в т. ч. право на свободный доступ к информации и защиту персональной информации.

Процесс информатизации во всем мире принято расценивать как ключевое условие успешного развития общества, доминирующую тенденцию развития цивилизации в XXI веке. Благодаря стремительному развитию средств информатики, телекоммуникационных систем и новых информационных технологий на нашей планете возникает новая,

информационная среда обитания и жизнедеятельности десятков и сотен миллионов людей, активно формируется информационное общество.

Становление информационного общества. Динамичные изменения, происходящие в природе и обществе, всей окружающей человека среде, породили различные наименования того общества, в котором протекает жизнь современного человека: «постиндустриальное общество», «постцивилизация», «технотронное общество» и целый ряд других. Однако наибольшую известность получил термин «информационное общество». Превращение информации в важнейший ресурс развития современной цивилизации, непрерывное возрастание объемов информации на фоне стремительного развития информационной техники и технологии — все эти факторы обусловили широкое распространение термина «информационное общество», отразившего суть изменений, связанных с возрастанием роли информации в жизни человечества.

Информационное общество — это новая постиндустриальная социально-экономическая организация социума с высокоразвитыми информационно-телекоммуникационными инфраструктурами, обеспечивающими возможность эффективного использования интеллектуальных ресурсов для обеспечения устойчивого развития цивилизации.

Информационное общество — общество, уровень которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. Соответственно уменьшается доля физического труда и сокращается объем рутинного умственного труда. От человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. В результате растет значение творческой составляющей в любом виде профессиональной деятельности и осуществляется принцип «человеку — человеческое, машине — машинное». Движущей силой развития общества становится производство информационного, а не материального продукта. Материальный же продукт становится более информационно емким, что означает увеличение доли инноваций, дизайна и маркетинга в его стоимости. Отличительной особенностью информационного общества XXI века, по мнению специалистов, будет ориентация на преимущественное использование знаний и сетевых технологий.

Важнейшим показателем информационного общества является то, что каждый его член имеет равные права и возможности свободно производить и своевременно получать любую интересующую его информацию, кроме случаев, ограниченных законом. Как отмечается в «Декларации принципов», принятой на Всемирном саммите по информационному обществу, «наличие обширного публичного достояния — важнейшая составляющая развития информационного общест-

ва, обеспечивающая такие многочисленные преимущества, как получение населением образования, создание новых рабочих мест, инновационная деятельность, открытие перспектив в хозяйственной сфере и научный прогресс. Информация, относящаяся к публичному достоянию, должна быть легкодоступной в интересах развития информационного общества и должна быть защищена от незаконного присвоения» [4, с. 16].

Информационное общество имеет следующие основные признаки:

- большинство работающих в информационном обществе занято в информационной сфере, т. е. сфере производства информации и информационных услуг;
- обеспечены техническая, технологическая и правовая возможности доступа любому члену общества практически в любой точке территории и в приемлемое время к нужной ему информации (за исключением военных и государственных секретов, точно оговоренных в соответствующих законодательных актах);
- информация становится важнейшим стратегическим ресурсом общества и занимает ключевое место в экономике, образовании и культуре.

По мнению ряда ученых и специалистов, преимущества информационного общества заключаются в следующем:

- решена проблема информационного кризиса, т. е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития становится информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Вместе с тем, в публикациях, посвященных информационному обществу, указываются и негативные следствия, опасные тенденции развития информационного общества:

- проблема манипулирования сознанием людей в результате усиления влияния на общество средств массовой информации;
- проблема отбора качественной и достоверной информации, угроза дезинформации;
- проблема адаптации людей к среде информационного общества.

В последние годы рассуждения об информационном обществе перешли из области сугубо теоретического анализа (выработка определения, рассмотрение признаков и отличительных черт информационного общества, гипотетических последствий его развития, оценка достоинств и недостатков) к обсуждению стратегии и тактики развития информационного общества и соответствующей ему информационной экономики, формированию национальной и международной информационной политики.

Концепция информационного общества в ряде высокоразвитых стран мира имеет статус государственной политики. Многие развитые страны принимают свои специальные программы с типичным названием «Вхождение в информационное общество».

Разрабатываются важные программные документы и на межгосударственном уровне. Так, Европейское сообщество с 1994 г. считает задачу построения информационного общества в числе наиболее приоритетных. Для этого реализуется специально разработанный проект «Электронная Европа», который определил стратегию движения Европы к информационному обществу. Наряду с другими направлениями, в этот проект входит и план действий в области образования.

Движение человеческой цивилизации к информационному обществу фиксирует Окинавская хартия глобального информационного общества, которая подписана руководителями семи ведущих стран мира и президентом России В. В. Путиным в августе 2000 г. Подписание этого документа закрепляет провозглашение Россией курса на вхождение в информационное общество, модернизацию системы государственного управления и экономики, социальных институтов на базе использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Россия имеет свои особенности вхождения в информационное общество. В отличие от стран с развитой информационной индустрией (США, Япония, Англия, Германия, другие страны Западной Европы), где уже давно одним из направлений государственной политики является инвестирование и поддержка информационных инноваций, компьютерных сетей и телекоммуникаций, процесс информатизации общества в России, в силу особых социально-экономических причин, сдерживается недостатками материально-технического, финансового и правового обеспечения.

К числу важнейших проблем в этой сфере относятся следующие:

- отставание в развитии инфраструктуры страны, прежде всего средств вычислительной техники, связи и телекоммуникаций, недостаточная плотность телефонизации и компьютеризации России;
- отставание в развитии национального информационного законодательства, выражающееся в том, что до сих пор еще не принят ряд важнейших законов, регулирующих информационную сферу, а принятые законы часто не исполняются из-за низкой правовой культуры членов общества.

Однако решение этих проблем невозможно без учета такого компонента, как информационная культура личности. Так, даже если будет полностью реализована потребность учреждений и организаций в компьютерной технике, обеспечена бесперебойная работа электронных коммуникаций, изданы самые совершенные законы по информации и информатизации, но при этом к жизни в информационном обществе не будет подготовлен человек, то все принятые государственные программы информатизации останутся лишь благими намерениями. Следовательно, особое место в подготовке человека к жизни в грядущем информационном обществе должно отводиться формированию информационной культуры личности.

От информационного общества — к обществу знания: позиция ЮНЕСКО. Проблемы становления информационного общества, и, прежде всего, место человека в таком обществе, обеспечение его прав на свободный доступ к информации в настоящее время являются предметом пристального внимания международного сообщества. Закономерной реакцией на этот процесс стало обсуждение проблем становления и развития информационного общества на уровне глав государств в ходе двух этапов Всемирного саммита по информационному обществу [2].

В декабре 2003 г. в Женеве (Швейцария) на первом этапе Всемирного Саммита по информационному обществу впервые в истории руководители большинства стран мира, обсудив глобальные проблемы информационного общества, приняли основополагающие документы, отражающие современное видение наиболее важных проблем информационного общества и перспектив его становления. Важнейшими документами, определяющими построение информационного общества как глобальную задачу нового тысячелетия, явились Декларация принципов (документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R, 12.12.2003 г.) и План действий (документ WSIS-03/GENEVA/DOC/5-R, 12.12.2003 г.).

Следующим шагом в разработке концепции развития информационного общества на мировом уровне явился второй этап Всемирного Саммита, состоявшийся в ноябре 2005 г. в Тунисе, на котором было провозглашено, что главной ценностью нового, постиндустриального общества должна быть не информация как таковая, а умение пользоваться ею, то есть знания.

Таким образом, начало XXI века ознаменовало новый этап в развитии цивилизации, связанный с рождением концепции обществ знаний. Эта концепция нашла свое отражение в документах ЮНЕСКО, в которых отмечается, что простое увеличение информационных потоков не обязательно приводит к появлению новых возможностей для развития общества. Общество, основанное на знаниях, рассматривается как высшая цель эволюции современного общества. Идея построения обществ знаний является ответной реакцией на три ключевых проблемы: неравномерность развития различных стран и социальных групп (включая коренные народы, людей с ограниченными возможно-

стями, например, инвалидов, людей, живущих за чертой бедности и др.) в русле предоставляемых знаний и информации; обеспечение гарантированного равного доступа к накопленным знаниям как всеобщему достоянию человечества; соблюдение прав человека и основных свобод, включая полную реализацию права на образование и всех культурных прав, а также свободу самовыражения. Путь к достижению общества знаний лежит через информационное общество.

Наиболее четко позиция ЮНЕСКО по вопросу о соотношении информационного общества и общества знаний представлена в интервью заместителя Генерального директора ЮНЕСКО по вопросам коммуникации и информации г-на Абдул Вахид Хана. В ответ на вопрос, чем концепция «общества знаний» отличается от концепции «информационное общество» и почему в мире, где 80 % людей не имеют доступа к базовым структурам телекоммуникаций, общества знаний являются ключом к лучшему будущему, он сказал: «На самом деле эти два понятия являются взаимодополняющими. Информационное общество является функциональным блоком общества знаний. По моему мнению, концепция информационного общества связана с идеей «технологических инноваций», тогда как понятие «общество знаний» охватывает социальные, культурные, экономические, политические и экономико-правовые аспекты преобразований, а также более плюралистический, связанный с развитием, взгляд на будущее. С моей точки зрения, концепция «общество знаний» предпочтительнее концепции «информационное общество», поскольку она лучше отражает сложность и динамизм происходящих изменений» [13, с. 23—24].

Исходя из неразрывной связи, сосуществования этих двух типов обществ в один и тот же исторический период, попытаемся на основе анализа публикаций назвать основные черты, присущие как информационному обществу, так и обществу знаний:

- информация и знания — главная преобразующая сила общества, а информационные ресурсы — это стратегические ресурсы общества;
- глобальная информатизация, стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий — основа новой экономики, экономики знаний;
- новизна, быстротечность, ускорение — наиболее характерные черты жизни;
- цикл обновления как производственных, так и социальных технологий составляет шесть-восемь лет, опережая темпы смены поколений;
- непрерывное образование и способность к переквалификации — неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности;
- судьба каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать новую информацию.

В основе концепции общества знаний лежат четыре базовых принципа: всеобщий доступ к информации, свобода выражения мнений, уважение культурного многообразия и равный доступ к качественному образованию.

Проблема доступа к огромному объему накопленной к настоящему времени человечеством информации далеко не проста, она характеризуется множеством сложных аспектов. За вопросом «Как получить необходимую информацию?» чаще всего стоит целый комплекс других вопросов: как адекватно выразить свою информационную потребность в информационном запросе; как правильно сформулировать информационный запрос? Куда обратиться с этим запросом? Что делать, если выдача информации «нулевая» или, наоборот, неоправданно велика? Как получить сами источники информации? Насколько им можно доверять? В условиях киберпространства (Интернета) к этим вопросам содержательного, семантического характера добавляются вопросы, связанные с практическим овладением новыми информационными технологиями.

Не стоит забывать и о том, что для ряда развивающихся стран проблема доступности связана с неграмотностью значительной массы населения, отсутствием развитой телекоммуникационной инфраструктуры, языковым барьером (незнанием английского языка, на котором представлена большая часть информационных ресурсов в Интернете).

Важнейшим документом, разработанным ЮНЕСКО, в котором впервые на международном уровне предпринята попытка регламентировать обязанности государств и международных организаций по обеспечению прав личности на доступ к информации, является «Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству». В этом документе есть специальный раздел «Доступ к сетям и службам». В нем, в частности, утверждается, что «интернет должен быть доступен для всех, этому следует оказывать поддержку в качестве одного из средств содействия осуществлению прав человека, указанных в статьях 19 и 27 Всеобщей декларации прав человека». Следует подчеркнуть, что помимо провозглашения принципа доступности информации, в этом документе указано средство, с помощью которого доступность информации может быть обеспечена на практике: «Государствам-членам и международным организациям следует содействовать распространению грамотности в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), в том числе путем популяризации и укрепления доверия в вопросах разработки и применения этих технологий. Решающее значение для информационного общества имеет развитие «человеческого капитала», включая открытое, интегрированное и межкультурное образование в сочетании с обучением навыкам в области ИКТ. Подготовка в области ИКТ не должна ограничиваться технической компетенцией, но включать также изучение этических аспектов» [10]. Это положение Рекомендаций является, на наш взгляд, принципом

ально важным, поскольку свидетельствует не о технократическом, но гуманитарном подходе к решению проблемы доступности информации, переносе смысловой доминанты с технических средств на проблемы адаптации личности к жизни в информационном обществе, таящем в себе угрозу дегуманизации и замены духовных ценностей технологическими понятиями и принципами.

Таким образом, одним из ключевых вопросов, стоящих перед международным сообществом, является вопрос о том, как обеспечить право личности на свободу и доступность информации? Символично, что одна из флагманских программ ЮНЕСКО получила название, декларирующее смысл этой проблемы, — Программа «Информация для всех».

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» — это межправительственная программа, разработанная в 2000 г. в результате слияния двух важнейших программ ЮНЕСКО — «Общей программы по информации» и «Межправительственной программы по информатике».

С помощью этой программы правительства разных стран обязались использовать новые возможности информационного века, чтобы создавать справедливое общество посредством расширения справедливого доступа к информации каждого жителя Земли. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» — это реакция ЮНЕСКО на проблемы, порождаемые информационным обществом, и на те возможности, которые это общество предоставляет.

В самом названии новой Программы — «Информация для всех» — отражена существенная эволюция в осознании рассматриваемой проблемы: раньше она воспринималась как техническая и технологическая, а сегодня — как гуманитарная, социальная и политическая. Доминантой новой мировой информационной политики становятся не технологии и даже не сама информация, а ее создатель и конечный потребитель — человек [9].

Концепция программы «Информация для всех» — это представление о мире, в котором каждый человек имеет доступ к информации, важной для него, и в котором он имеет возможность и необходимые навыки использования полученной информации для построения более совершенного общества.

Программа «Информация для всех» уделяет особое внимание принципу всеобщего доступа к информации и знаниям. Впервые в истории появились технологические средства для достижения этой цели. Существование традиционных средств информации, таких как радио, и новых, таких как Интернет, свидетельствует об отсутствии технологических ограничений для того, чтобы каждый человек на планете мог получить доступ к информации, необходимой ему в жизни. Существующие проблемы лежат скорее в области политики, экономики и образования.

Доступ к информационным ресурсам напрямую способствует экономическому росту. Умение найти и применить нужную информа-

цию может помочь справиться с некоторыми наиболее сложными мировыми проблемами — бедностью, проблемами здоровья, качественного образования, предотвращения катастроф, управления и охраны окружающей среды. В настоящее время общепризнано, что проблема ВИЧ/СПИДа возникает в первую очередь из-за отсутствия информации. Преподавателям и студентам нужен доступ к качественным образовательным ресурсам. Системы раннего предупреждения могут помочь сократить потери человеческих жизней вследствие природных катастроф. Общественный доступ к информации о политических решениях необходим для обеспечения квалифицированного управления. Информация о воздействии загрязняющих веществ на природу может помочь обществу построить более экологически устойчивое будущее.

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» направлена на то, чтобы решать эти сложные проблемы путем сокращения неравенства между информационно богатыми и информационно бедными сообществами. Этот тип неравенства, известный также как «цифровое неравенство», «цифровой разрыв», с особой силой заявил о себе в XXI веке. Программа «Информация для всех» призвана поддерживать тех людей, которые оказались в невыгодном положении с точки зрения информационного неравенства, независимо от того, живут ли они в развитых или развивающихся странах. Особую озабоченность ЮНЕСКО вызывает положение женщин, молодежи и пожилых людей, а также людей с ограниченными возможностями.

Приоритеты Программы — повсеместно способствовать развитию «образования для всех», «свободному обмену информацией и знаниями» и увеличению средств коммуникации между людьми.

Основной предмет Программы — информационная политика, ориентированная на человека, развитие его потенциала, его ресурсов, навыков и знаний за счет свободного и эффективного доступа к информации. Программа содействует снижению социального отчуждения и напряжения в обществе путем уменьшения разрыва между информационно богатыми и информационно бедными.

Ее основная цель — развитие международного и регионального сотрудничества для строительства правового и свободного информационного общества.

Основные задачи программы:

- обеспечение доступа к информации путем перевода в электронную форму (оцифровывание) и защита информации;
- развитие исследований по этническим, правовым и социальным проблемам информационного общества;
- содействие непрерывному образованию и обучению на основе использования новых информационных технологий;

- продвижение международных стандартов и передового опыта в сфере информации и информатики в пределах компетенции ЮНЕСКО;
- развитие сетевого взаимодействия в сфере информации и продвижение знаний на локальном, национальном, региональном и международном уровнях.

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» включает следующие основные разделы:

1. Развитие информационной политики на национальном, региональном и международном уровнях.
2. Развитие потенциала человека, навыков и умений в век информации.
3. Усиление роли организаций и учреждений в обеспечении доступа к информации.
4. Развитие способов, средств и систем информационного менеджмента.
5. Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций.

В рамках Программы «Информация для всех» осуществляется тесное сотрудничество с другими межправительственными организациями, в частности такими, которые имеют профессиональный опыт управления информацией и ее сохранения, как, например, Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), Международный совет архивов.

В начале 2006 г. существовало более 50 национальных комитетов Программы «Информация для всех», которые не только привлекают внимание к этим проблемам на национальном уровне, но и стараются разъяснять местным сообществам концепцию Программы «Информация для всех» и возможности ее использования.

Связующим звеном между Россией и Межправительственным советом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (портал ЮНЕСКО: <http://portal.unesco.org/webworld/ifap>) является Российский комитет (<http://www.ifap.ru>), созданный в 2001 г. Возглавляет Российский комитет Е. И. Кузьмин — председатель, член Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Российский комитет участвует в формировании национальной политики в области построения общества знаний и глобального информационного общества, осуществляет информационный обмен и строит партнерские отношения с международными и национальными структурами других стран, распространяет в России информацию о мировых тенденциях и политике ЮНЕСКО в этой области, пропагандирует идеи Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и привлекает к ее реализации заинтересованные организации и граждан. Значительное место в этой деятельности занимает работа с регионами. Так, например, в структуре Кемеровского государственного университета культуры и искусств при поддержке Российского комитета в 2000 г. был создан научно-исследовательский институт информационных технологий соци-

альной сферы Кузбасса (НИИ ИТ СС), ставший региональным центром продвижения идей Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Плодотворная деятельность Российского комитета неоднократно отмечалась в документах Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Безоговорочное признание его деятельность получила также на уровне Секретариата ЮНЕСКО. Генеральный директор ЮНЕСКО г-н К. Мацуура на открытии Всемирного конгресса информационных агентств в Москве 24 сентября 2004 г., обращаясь к Президенту России В. В. Путину, сказал: «ЮНЕСКО сотрудничает с Российской Федерацией также и по программе «Информация для всех». Россия является членом Межправительственного совета этой Программы и имеет под руководством Евгения Кузьмина свой активно действующий Национальный комитет Программы «Информация для всех» [3].

Список литературы

Войскунский, В. Г. Компрессия текста при информационном насыщении выдачи в ИПС: новая концепция [Текст] / В. Г. Войскунский, В. И. Франц // НТИ. Сер. 2. — 2003. — № 2. — С. 15—18.

Всемирный Саммит по информационному обществу [Текст]: информационное издание / сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. — СПб., 2004. — 136 с.

Выступление Генерального директора ЮНЕСКО Коитиро Мацуура на открытии Всемирного конгресса информационных агентств «Информационные вызовы XXI века» [Электронный ресурс] // <http://www.ifap.ru/pr/2004/040924a.htm>

Декларация принципов [Текст]: [документ WSIS-03/GENEVA/DOC/4-R. 12 декабря 2003 г.] // Всемирный Саммит по информационному обществу: информационное издание / сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. — СПб., 2004. — С. 11—24. Отсканированы стр. 16—17, 18—19, Фрагмент, стр. 16—17, 18—19

Еляков, А. Д. Информационные приоритеты [Текст] / А. Д. Еляков // Высшее образование в России. — 2002. — № 4. — С. 106.

Ильин, Г. Л. Проблемы от века к веку: функциональная неграмотность [Текст] / Г. Л. Ильин // Университетская книга. — 2000. — № 2. — С. 18—25.

Окинавская Хартия глобального информационного общества [Текст] // Дипломатический вестник. — 2000. — № 8. — С. 51—56.

По числу пользователей Интернета Россия занимает 14 место в мире [Электронный ресурс] // <http://www.gzt.ru/hi-tech/2006/05/10/113144.html>

Программа ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс] // <http://www.ifap.ru>

Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству [Электронный ресурс] // <http://www.unesco.org>; www.ifap.ru

Тоффлер, А. Третья волна [Текст] / А. Тоффлер. — М.: Изд-во АСТ, 1999. — 776 с.

Фельдман, М. Д. Математические модели оптимизации процесса обработки больших информационных массивов в Интернет [Текст] / М. Д. Фельдман // НТИ. Сер. 2. — 2003. — № 4. — С. 25—32.

Хан, А. В. На пути к обществам знаний [Текст] / А. В. Хан // Наука в информационном обществе. — СПб., 2004. — С. 22—26.