

1.3. КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Постановка проблемы. Становление информационной культуры как самостоятельного научного направления и образовательной практики в нашей стране связано с осознанием фундаментальной роли информации в общественном развитии; возрастанием объемов информации; информатизацией общества, развитием информационной техники и технологии; становлением информационного общества. Вхождение человечества в эпоху информационного общества характеризуется не только стремительным развитием телекоммуникационных систем и информационно-коммуникационных технологий, но и созданием качественно новой, информационной среды жизнедеятельности. Все большее число людей оказываются вовлеченными в информационное взаимодействие не только как пассивные потребители информации, но и как производители информационных ресурсов и услуг. Информационное общество прочно ассоциируется с «высокими технологиями». В таком обществе от человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. В масштабах всей земной цивилизации возникает глобальная задача — своевременно подготовить людей к новым условиям жизни и профессиональной деятельности в высокоавтоматизированной информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности и защищаться от негативных воздействий.

Изучением проблем информационной культуры личности сотрудники НИИ информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС) Кемеровского государственного университета культуры и искусств занимаются свыше 20 лет. В НИИ ИТ СС под руководством профессора Н. И. Гендиной разработана концепция формирования информационной культуры личности. Эта концепция аккумулировала результаты исследований, которые, начиная с 80-х гг. XX в., велись на библиотечном факультете Кемеровского государственного университета культуры и искусств и была дополнена исследованиями и разработками, которые НИИ ИТ СС проводит в рамках международной программы ЮНЕСКО «Информация для всех», в частности, по таким ее разделам, как «Развитие потенциала человека, навыков и умений в век информации» и «Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций».

Научные исследования, послужившие основой для разработки концепции формирования информационной культуры личности. В основу концепции были положены результаты комплекса научных исследований и разработок, по следующим основным направлениям.

Анализ терминологии в сфере формирования готовности человека к самостоятельной работе с информацией. В ходе исследования терминологии был проведен сопоставительный анализ понятий «грамотность»,

«информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «информационная культура» и целого ряда смежных понятий, рассмотрена их эволюция в отечественной и международной практике. На основании результатов исследования была выявлена неадекватность термина «информационная грамотность» объему и содержанию закрепленного за ним понятия; предложен рабочий термин «информационная культура личности».

Изучение и обобщение отечественного опыта. В результате изучения и обобщения опыта образовательных и библиотечных учреждений России по формированию информационных знаний и умений выяснилось следующее. В отечественной практике преобладает монодисциплинарный подход, в результате которого формирование информационной культуры сводится к обучению основам библиотечно-библиографических знаний, ликвидации компьютерной безграмотности, овладению рациональными приемами работы с книгой и т. п. Имея локальный характер, ни одно из этих направлений не способно решить в целом проблему формирования информационной культуры как целостного явления. Установлено также, что повышение уровня информационной культуры общества серьезно осложняется из-за отсутствия специально подготовленных педагогических и информационно-библиотечных кадров и необходимой учебно-методической литературы.

Исследование уровня информационных знаний и умений различных категорий потребителей информации. Объектом изучения уровня информационной культуры явились такие категории потребителей информации, как студенты, учителя, врачи, юристы, инженерно-технические работники. Замер уровня информационной культуры производился по следующим параметрам: умение самостоятельно сформулировать свою информационную потребность и выразить ее словесно; знание основных алгоритмов поиска информации в зависимости от вида информационного запроса (адресный, тематический, фактографический); умение извлечь информацию из источника и правильно оформить результаты своей информационно-аналитической деятельности. Установлено, что все исследуемые категории потребителей информации обладают недостаточно высоким уровнем информационной культуры, что негативно сказывается на продуктивности их учебной или профессиональной деятельности. Особое внимание при этом уделялось изучению информационной культуры юношества — старшеклассников, учащихся колледжей и вузов. Результаты исследования показали не только недостаточно высокий уровень информационной культуры учащихся, но и косвенным образом засвидетельствовали низкий уровень информационной культуры учителей школ и преподавателей средних и высших учебных заведений. Таким образом, в информационных запросах юношества, как в зеркале, отразились пробелы в информационной подготовке педагогов.

Выявление и оценка состава информационных знаний и умений, которые призваны сформировать учебные дисциплины общеобразовательных учреждений. Цель исследования — определить, как общеобразовательная школа формирует и должна формировать информационные знания и умения. Объектом исследования выступили учебные программы по всем предметам общеобразовательных учебных заведений России с 1-го по 11-й класс. Методом контент-анализа из учебных программ были выделены все ключевые слова, характеризующие информационные знания и умения. В результате были получены две базы данных: «Информационные знания» и «Информационные умения», общим объемом около 5 тысяч записей. Изучение полученных эмпирических данных заставило задуматься над вопросом: почему при такой насыщенности учебных программ информационными знаниями и умениями выпускник общеобразовательной школы имеет низкий уровень информационной культуры? Анализ показал, что причины неподготовленности учащихся к решению практических задач информационного характера кроются в нарушении принципов системности, последовательности, технологичности при формировании информационных знаний и умений, разрыве между теорией и практикой информационного обучения.

В целом в ходе проведенных исследований было установлено, что информационная культура одинаково важна как для учителей, так и для учащихся, а все основные характеристики образования, включая его динамику, существенно зависят от информационной культуры. Наряду с образовательными учреждениями формированием информационной культуры личности традиционно занимаются и библиотеки. Однако в силу разрозненности усилий, отсутствия целенаправленно организованного процесса информационного обучения уровень информационной культуры общества продолжает оставаться неоправданно низким.

Сущность концепции формирования информационной культуры личности. Результатом проведенного комплекса исследований явилась разработка концепции формирования информационной культуры личности в образовательных и библиотечных учреждениях. Суть концепции сводится к утверждению тезиса о том, что массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации, то есть при организации информационного образования. Только специальная подготовка, только информационное образование гарантируют человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях мира. При этом наличие специальной информационной подготовки, необходимый уровень информационной культуры личности важны в такой же степени, как на-

личие компьютеров и каналов связи — неперенных атрибутов информационного общества. Следует подчеркнуть, что ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность сами по себе, изолированно, не дают человеку возможности уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности. Именно эта мысль лежит в основе разработанной нами концепции и технологии формирования информационной культуры личности.

Как известно, концепция (от лат. *conceptio* — понимание, система) — это система взглядов, определенный способ понимания, трактовки какого-либо предмета, процесса, явления, ведущая идея для их систематического освещения. Предлагаемая нами концепция формирования информационной культуры личности включает определение понятия «информационная культура личности», обоснование общеметодологических принципов и условий организации информационного образования, модель учебного курса «Основы информационной культуры личности» для различных категорий обучаемых, разработку условий организации информационного образования.

В основе любой концепции лежит четкое определение базового понятия. Принципиальное значение это имеет для такого сложного и многозначного явления, как «информационная культура». Как уже отмечалось, исследования по информационной культуре проводятся представителями самых различных наук, следствием чего явилось наличие самых разных, порой диаметрально противоположных (гуманитарного и технократического) подходов к формированию информационной культуры. Нам представляется, что такая ситуация будет сохраняться еще долгое время. Однако для организации практической работы библиотек и образовательных учреждений в этом направлении уже сегодня настоятельно требуется внесение терминологической ясности и выработка определения, отражающего весь комплекс проблем, связанных с формированием информационной культуры в современном обществе. В этой связи нами предлагается рабочее определение и трактовка понятия «информационная культура личности».

Предлагаемая трактовка понятия «информационная культура личности». Информационная культура личности — одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Информационная культура личности — это часть общей культуры человека, состоящая из сплава информационного мировоззрения, информационной грамотности и грамотности в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Особое место в трактовке понятия «информационная культура личности» занимает информационное мировоззрение. Информационное мировоззрение — это система взглядов человека на мир информации и место человека в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связано с мотивацией деятельности человека, которая обуславливает успешность его информационной подготовки.

Введение понятия «информационное мировоззрение» позволяет обеспечить целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой, компьютерной информационной культуры. По нашему мнению, использование понятия «информационная культура личности» позволяет избежать в информационном обществе конфронтации двух полярных культур — технократической и гуманитарной.

Преимущества понятия «информационная культура личности»:

- наличие мировоззренческого компонента, обеспечивающего мотивацию информационной подготовки личности;
- всесторонний охват информационной подготовки личности: синтез традиционной книжной и новой, компьютерной информационной культуры;
- адекватность объектам информационной подготовки личности;
- органическое единство технократической и гуманитарной культур.

Общеметодологические принципы организации информационного образования. Эффективная организации информационного образования возможна лишь при соблюдении следующих принципов:

- принцип культурологического подхода;
- принцип системного подхода;
- принцип интегративности;
- принцип деятельностного подхода;
- принцип технологического подхода;
- принцип непрерывности.

Принцип культурологического подхода базируется на осознании глубокого взаимодействия категорий «информация» и «культура», на представлении о том, что информационная культура есть неотъемлемая часть общей культуры человека. С позиций культурологического подхода информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности, формирует ее ценностные ориентации по отношению к

информации как элементу культуры, препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе.

Принцип системного подхода позволяет обеспечить целостность представления феномена информационной культуры, преодолеть за счет введения единой методологической базы изолированность при рассмотрении таких его традиционных компонентов, как библиотечно-библиографические знания, культура чтения, компьютерная грамотность, реализовать в соответствии с тезисом «целое больше, чем сумма его частей» достижение нового качества в определении содержания понятия «информационная культура личности» как залога эффективной деятельности по решению проблемы информационной подготовки граждан.

Принцип деятельностного подхода означает, что формирование информационной культуры личности строится не с позиции библиотекаря, информационного работника, пытающегося объяснить школьнику, студенту, учителю, как устроена библиотека, информационная служба или компьютер и посвятить его в тонкости библиотечно-библиографической, информационной, компьютерной технологии, а с позиции пользователя, потребителя информации, исходя из тех информационных задач, которые он должен решать в ходе своей учебной, профессиональной или досуговой деятельности.

Принцип технологического подхода позволяет рассматривать формирование информационной культуры личности как педагогическую технологию, включающую определенную совокупность методов и средств, обеспечивающих достижение заданного результата. Предполагает детальное определение конечного результата и обязательный контроль его точности как основы получения продукции с заданными параметрами. Обязательными требованиями при этом являются массовость и воспроизводимость полученных результатов. Нарушение этих требований и отсутствие хотя бы одного элемента в заданной технологической цепи неизбежно влечет снижение качества результатов.

Принцип интегративности дает возможность построения единой стратегии и тактики формирования информационной культуры личности с ориентацией на органичное взаимодействие как образовательных, так и библиотечно-информационных учреждений, каждое из которых в соответствии со своей спецификой призвано стать участником информационного всеобуча. Реализация данного принципа открывает перспективы гармонизации совместной работы этих социальных институтов по достижению общей цели — формированию информационной культуры личности.

Принцип непрерывности предусматривает использование возможностей всех звеньев системы непрерывного образования (дошкольно-

го, общего среднего, среднего специального, высшего, послевузовского) для формирования информационной культуры личности. При этом на каждом из этих звеньев обучение основам информационной культуры должно быть обязательным и специально организованным.

Разработка модели учебного курса «Основы информационной культуры личности» для различных категорий обучаемых и обучающихся. Разработанная концепция формирования информационной культуры легла в основу курса «Основы информационной культуры личности».

Цель курса — подготовка человека к продуктивному осуществлению познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества.

Задачи курса:

- формирование информационного мировоззрения личности;
- приобретение знаний и умений по информационному самообеспечению учебной, профессиональной или иной познавательной деятельности личности.

Отличительные особенности курса:

- полидисциплинарный характер;
- прагматическая направленность обучения;
- формализация и алгоритмизация представления материала;
- блочно-модульный способ построения.

Модель курса «Основы информационной культуры личности»:

Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура

Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации

Раздел IV. Технологии подготовки информационных продуктов

Кратко содержание каждого раздела курса «Основы информационной культуры личности» можно представить следующим образом.

Раздел I. «Информационные ресурсы общества и информационная культура» характеризует современное многообразие источников информации как в традиционном (бумажном), так и в электронном виде.

Раздел II. «Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения» дает современному человеку знания и умения, позволяющие отыскать в информационных лабиринтах необходимые сведения, открывающие доступ к необходимым информационным ресурсам.

Раздел III. «Аналитико-синтетическая переработка источников информации» раскрывает методы извлечения и обобщения информации, способы подготовки разнообразных вторичных документов.

Раздел IV. «Технологии подготовки информационных продуктов» отвечает на вопрос о том, как самостоятельно из «информационного сырья» подготовить различные информационные продукты, необходимые в учебной, профессиональной и иной деятельности различных категорий обучающихся.

Условия организации информационного образования. Первое условие. Внедрение в учебные планы образовательных учреждений всех уровней и ступеней специальной учебной дисциплины «Основы информационной культуры личности», призванной сформировать у учащихся целостную систему знаний и умений в области информационного самообеспечения. Данная учебная дисциплина должна получить статус обязательной в структуре учебных планов образовательных учреждений.

Второе условие. Наличие учебно-программного (тематических планов, учебных программ), учебно-теоретического (учебников, учебных пособий), учебно-практического (сборников упражнений, практических заданий, практикумов, тренингов, деловых игр и т. п.), учебно-методического обеспечения (методические разработки уроков, практических занятий и др.); средств диагностики уровня информационной культуры и контроля (тестирования) степени усвоения учебного материала. Доминирующим компонентом учебных материалов должны стать сведения, формирующие технологическое знание, содержащее ответ на вопрос «Как делать?» применительно к каждому конкретному информационному продукту или процессу. В составе учебной литературы, обеспечивающей формирование информационной культуры, должны быть представлены издания как в традиционной, так и в электронной форме, ориентированные и на тех, кто учит, и на тех, кто учится.

Отличительной особенностью курса «Основы информационной культуры личности» является его ориентация на конкретные категории обучающихся: школьников, студентов, учителей и др.

Третье условие. Использование распределенной информационно-учебной среды, включающей информационные ресурсы (фонды документов и информационных изданий, традиционные и электронные библиотечные каталоги), компьютерную технику, средства доступа к удаленным отечественным и мировым информационным ресурсам. «Распределенность» этой информационно-учебной среды состоит в том, что составляющие ее компоненты сосредоточены как в библиотечно-информационных, так и в образовательных учреждениях. Взаимодействие библиотек и образовательных учреждений в организации информационного образования и просвещения можно уподобить сообщающимся сосудам, из которых современный человек должен черпать сведения для повышения своего уровня информационной культуры.

Четвертое условие. Организация специальной подготовки кадров, способных на профессиональной основе вести занятия по курсу «Основы информационной культуры личности» с различными категориями обучаемых. Решение данной проблемы возможно при использовании профессионального потенциала учителей (преподавателей) и библиотекарей (информационных работников). Ключевой задачей подготовки кадрового корпуса информационного образования должно стать овладение и теми, и другими технологией формирования информационной культуры личности на основе методологического подхода, предусматривающего единство понятийного аппарата. При этом для учителя (преподавателя) принципиально важно освоение основ профессиональной работы с информацией, знание общих законов функционирования документальных потоков информации в обществе и критериев эффективного поиска информации, владение приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации. Профессиональная подготовка библиотекарей, призванных формировать информационную культуру различных категорий обучаемых — от самых маленьких граждан до взрослых людей, должна быть усилена психолого-педагогическим компонентом, включающим изучение методов и средств обучения с учетом возраста и основной деятельности человека.

Результаты реализации концепции формирования информационной культуры личности. Реализация разработанной концепции формирования информационной культуры личности осуществляется как в Кемеровской области, так и за ее пределами по следующим основным направлениям.

1. Внедрение в учебный процесс образовательных учреждений курса «Основы информационной культуры личности». В десятках школ, лицеев, гимназий, колледжей, вузов Кузбасса по инициативе и при активной поддержке сотрудников НИИ ИТ СС внедрен курс «Основы информационной культуры личности». Этот курс вводит учащихся в мир информации, дает навыки работы с новыми информационными технологиями, является основой их успешного обучения со школьной скамьи и на протяжении всей жизни.

2. Внедрение научно обоснованной технологии информационного обучения различных категорий читателей в школьных, детских, юношеских, вузовских, публичных, научных библиотеках Кузбасса. Для этого используются стационарные и выездные формы повышения квалификации: лекции, консультации, семинары, тренинги.

3. Подготовка кадров, владеющих технологией формирования информационной культуры личности. На базе Кемеровского государственного университета культуры и искусств на факультете информационных технологий в рамках специальности «Библиотечно-информационная деятельность» открыта подготовка кадров со специализацией

«Технология формирования информационной культуры личности». Наряду с этим в Кузбассе (впервые в России!) был осуществлен выпуск особых специалистов — учителей основ информационной культуры. Такая работа была развернута сотрудниками НИИ ИТ СС на базе Беловского педагогического колледжа. В основу ее был положен разработанный в НИИ ИТ СС учебно-методический комплекс.

4. Повышение квалификации библиотечных и педагогических кадров проводится в виде обучающих семинаров и конференций, направленных на продвижение инновационных методов формирования информационной культуры личности. Основным местом их проведения является Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. Именно здесь благодаря сотрудникам НИИ ИТ СС прошли обучение и повысили квалификацию в сфере информационной культуры сотни учителей и библиотекарей Кузбасса. Наряду с этим широко практикуются выездные мероприятия сотрудников НИИ ИТ СС не только в отдаленных районах Кемеровской области, но и за ее пределами. Например, в 2004 г. по заказу Областного центра информационных технологий управления образования Администрации Новосибирской области сотрудниками НИИ ИТ СС были проведены курсы повышения квалификации школьных библиотекарей области «Формирование информационной культуры личности в условиях школьной библиотеки». Аналогичные семинары были проведены в Москве и Челябинске (2003 г.), Владивостоке (2004 г.). В ходе таких мероприятий сотрудники НИИ ИТ СС представляют участникам инновационные технологии формирования информационной культуры, проводят мастер-классы, дают консультации.

5. Информационно-просветительская деятельность. На базе НИИ ИТ СС проведено 17 форумов, посвященных проблемам подготовки человека к жизни в информационном обществе. В них приняли участие тысячи специалистов из разных регионов России и ближнего зарубежья. Традицией стало ежегодное проведение Дня Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в Кузбассе как широкомасштабного форума, включающего презентации, научно-практические семинары, круглые столы, дискуссии. Важнейшим результатом проведенных Дней Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» в Кузбассе явилось усиление общественного интереса к данной международной программе, обсуждение широкого круга проблем, связанных с организацией информационного образования, расширение круга организаций, заинтересованных во внедрении результатов деятельности НИИ ИТ СС в практику работы образовательных учреждений Кемеровской области.

Залогом успешной работы НИИ ИТ СС является его тесная связь с учреждениями образования и культуры Кемеровской области, при-

влечение к продвижению идей Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» многочисленных волонтеров из числа студентов и аспирантов, учителей и библиотекарей.

Результаты деятельности НИИ ИТ СС представлены на сайте <http://nii.art.kemerovonet.ru>, имеющем как русскую, так и англоязычную версии.

Сегодня сотрудниками НИИ ИТ СС опубликовано свыше 150 научных работ по проблемам информационной культуры, более 20 учебно-методических разработок, значительная часть которых получила высокую оценку в профессиональных журналах «Высшее образование в России», «Университетская книга», «Библиография», «Научные и технические библиотеки». В общероссийском журнале «Школьная библиотека» ведется постоянная рубрика «Информационная культура».

Важнейшим результатом деятельности НИИ ИТ СС явилось позиционирование результатов исследований в сфере информационной культуры личности на международном уровне: «Разработанная в России на базе Кемеровского государственного университета культуры и искусств концепция информационной культуры получила безоговорочное признание на III сессии Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (Париж, 4—6 мая 2004 г.). Совет рекомендовал ЮНЕСКО взять предложенную Россией концепцию на вооружение в качестве одного из приоритетных направлений Программы и бюджета на 2006—2007 гг.» (Программа «Информация для всех» в России. — М.: Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», 2004. — С. 11.). Значительным событием стало представление концепции формирования информационной культуры личности на 70-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА (Аргентина, г. Буэнос-Айрес, август 2004 г.) «Библиотеки: Инструменты для образования и развития». В ходе этого форума в рамках восьми секций ИФЛА, объединенных в Отдел 7 «Образование и научные исследования», были представлены доклад и электронная презентация на тему «Информационная грамотность для информационной культуры: разделение ради единства. Результаты российских исследований».

Разработанная концепция формирования информационной культуры личности не рассматривается авторами-сотрудниками НИИ ИТ СС как догма. Организация информационного всеобуча предполагает постоянное развитие и совершенствование, основанное на результатах научных исследований, постоянно действующей «обратной связи» с образовательными учреждениями и библиотеками.

Список литературы

1. Научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы [Электронный ресурс] // <http://nii.art.kemerovonet.ru/>