

III. НЕКОТОРЫЕ ПРИМЕРЫ РАБОТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ К ЧТЕНИЮ

Б. С. Есенькин

Книжная торговля и продвижение чтения: инновационные проекты «Библио-Глобуса»

В последнее время много говорится о несовершенстве и неразвитости системы книгораспространения в России. ТД «Библио-Глобус» развил целый ряд технологий, которыми мы гордимся и которые могут существенно изменить ландшафт книгораспространения и внести большой вклад в реализацию Национальной программы чтения. Поговорим о некоторых технологиях, используемых сегодня в ТД «Библио-Глобус».

Электронные технологии

Тотальное наступление информационного общества требует перестройки мышления, что для многих людей достаточно сложно и даже болезненно. Для обеспечения свободного доступа к информации и знаниям, создания равных возможностей в получении образования, сохранения многообразия национальных культур народов России требуется приложить определенные пропагандистские и организационные усилия, в том числе — в сложной сфере распространения контента: оптовой и розничной книжной торговли, распространения периодики и мультимедиа-продукции.

Интернет-технологии стирают границы, виртуально впуская нас в тот или другой информационный поток. Может быть, на смену им придут нанотехнологии, предусматривающие новые направления работ в области хранения и обработки информации — атомарное хранение данных, создание молекулярных компьютеров, искусственный интеллект, биологическую обработку информации. Это, в свою очередь, полностью изменит сегодняшнюю электронную инфраструктуру доступа к информации, потребует генеральной перестройки сознания в восприятии себя и изменяющейся роли экологии в современном мировом процессе.

Одной из таких технологий сегодня стал **Русский каталог ABC (www.abcatalog.ru)**, который является частью международной системы электронных каталогов книжных изданий и позволяет оперативно довести ин-

формацию о литературном, музыкальном, изобразительном наследии до потребителя, где бы он ни находился.

Читатель совершает поиск интересующих его материалов по названиям, темам, рубрикам, терминам, которые встречаются как на титульных элементах издания, так и в самом произведении. Каталог позволяет пользователю в режиме on-line познакомиться с художественным оформлением изданий и их содержанием, просмотреть переплет, корешок, суперобложку, титульные элементы, предисловие, оглавление, алфавитно-предметный указатель, отдельные иллюстрации. В результате он получает полную информацию об издании.

Индивидуальные предприниматели, традиционные и интернет-магазины теперь могут расширить свой ассортимент за счет изданий из ABC и, наоборот, поместить информацию об издательской продукции в международный интернет-каталог (Advanced Book Catalogue, www.abcatalog.de).

Таким образом, открывается возможность продвигать издания посредством глобальной книготорговой системы; расширять рынок сбыта, предлагая их читателям Европы, Америки, Азии; включать продукцию в ассортимент книжных и интернет-магазинов — партнеров системы ABC. Потребитель может получить издание в любой точке мира.

Однако данная технология должна быть доступной. Эту задачу позволяют решить **информационные терминалы**, или так называемые **сенсорные киоски**. Киоск представляет собой аппаратно-программный комплекс, состоящий из компьютера с сенсорным монитором, облаченным в специальный защитный корпус. Дополнительно некоторые модели киосков могут быть оснащены внешней клавиатурой, принтером, сканером штрих-кода, карт-ридером, PIN-клавиатурой, фискальным регистратором, купюроприемником. Программное обеспечение сенсорного киоска дает возможность гибко программировать устройство под разнообразные задачи, оказывать широкий спектр дополнительных информационно-коммуникационных услуг:

♦ предоставление справочной информации по книжным и цифровым изданиям в местах общественного доступа: на вокзалах, в аэропортах, торговых центрах, библиотеках, почтовых отделениях, административных и образовательных учреждениях, банках, на выставках и пр.;

♦ виртуальное посещение культурно-просветительских объектов;

♦ организация интернет-конференций и телемостов;

♦ создание точек удаленного доступа к информационным базам;

♦ комплектование библиотек на основе информационно-поисковой системы.

Любой человек, от мала до велика, может в интерактивном режиме оформить предварительный заказ на понравившуюся книгу. Пользователю предоставляются широкие возможности для поиска товаров по различным критериям, в зависимости от типа товара, а также выбор способа оплаты и доставки продукции. В ходе поиска посетитель знакомится не только с библиографическим описанием книги, но и с аннотацией, иллюстрациями, отдельными страницами издания.

При выборе нужных книг он может отправлять их в потребительскую корзину, которая предназначена для временного хранения информации. При оформлении заказа покупатель переходит к выбору способа авторизации, в этом случае зарегистрированный на www.bgshop.ru пользователь будет применять свой логин и пароль, новому же клиенту предлагается зарегистрироваться, выбрать регион и способ доставки. Таким образом, любой человек получает оперативную и достоверную информацию, более свободно ориентируется в информационном пространстве, самостоятельно выбирает и заказывает книги.

Чтобы система сенсорных киосков была разветвленной и доступной, она реализуется и на основе *франчайзинга*, когда создаются удобные условия совместного сотрудничества, предусматривающие поставку оборудования, право пользования торговой маркой, организацию и запуск бизнес-процессов, передачу технологии работы, обучение и стажировку персонала, пользование внутрикорпоративными информационными ресурсами, разработку технологического процесса применительно к местным условиям, технический консалтинг, информационную поддержку («горячую линию»).

Сенсорные киоски могут стать *информационными точками в любом государстве, городе и учреждении*. Так, в 2007 году начались переговоры с представителями посольств стран, аккредитованных в Москве. На встречах было предложено совместное проведение мероприятий, направленных на отражение культурного наследия государств, которое можно представить и через информационные терминалы, позволяющие получить перспективную, ретроспективную и текущую информацию о любом издании. Для этого была поставлена задача: организовать информационный обмен, получать посредством сенсорных киосков сведения о книжных изданиях, которые выпускаются в данных странах. В настоящее время рассматриваются возможности заключения договора о сотрудничестве. На наш взгляд, это будет способствовать взаимному обогащению культур, сближению государств и, прежде всего, предоставлению читателям доступа к литературному творчеству разных народов.

Сегодня ведется работа по созданию таких условий, при которых любой читатель, соблюдая авторские права, мог бы сделать распечатку издания;

в данном случае не придется затрачивать время и финансовые ресурсы на перевозку и доставку товарной продукции. Малотиражные издания можно будет распространять в организованном информационно-правовом пространстве через систему **«Print-on-Demand»** («Печать по требованию»). Тиражирование произойдет из базы данных, передаваемой через Интернет из любой точки мира. В онлайн-режиме станут реальностью заключение авторских договоров, необходимых для выпуска книги в «реальном времени», сопровождение произведения во всех перемещениях по сети на законных основаниях, доступность изданий в различных регионах России.

Все вышеупомянутые технологии во многом базируются на *едином для всех участников информационного пространства электронном документообороте*. В последние годы предпринимались различные действия по переводу книжного сообщества на корпоративные стандарты обмена данными на основе стандарта ONIX, обеспечивающего книжный бизнес полной и унифицированной информацией об изданиях, программы «АРМ Издатель» (новая версия «Издатель-2007»), идентификаторов (ISBN13, префикс 978, а с 2008 года — префикс 979), формата EDItX, стандартов для Web-сервисов, радиочастотной идентификации (RFID).

В начале 90-х годов появилась система **ONIX (Online Information Exchange)** или Международный стандартизированный формат электронного обмена информацией об издательской продукции посредством Интернета, который охватывает более 17 стран. В 2002 — 2004 гг. НИЦ «Экономика» и смежные организации выполнили научно-исследовательские темы: «Разработка единой информационной платформы развития издательского, книготоргового и библиотечного дела» и «Разработка нормативно-методических документов, регламентирующих информационный обмен в книжном деле (издатель — книготорговец — покупатель)». В результате книжная отрасль России получила Отраслевой стандарт «Электронный обмен информацией в книжном деле». В его основу был положен международный коммуникативный формат ONIX XML. Начиная с 2002 года ТД «Библио-Глобус» стал успешно внедрять его в отрасль. Теперь в нем работают более 800 российских издательств. Он применяется как для дистрибуции книг, журналов, так и для распространения цифрового контента, стандартов идентификации. ONIX позволяет значительно сократить издержки на информационное обеспечение, увеличить поток информации и расширить рынок сбыта.

Стандарт ONIX был положен в основу автоматизированной отраслевой системы «АРМ Издатель», которая дает возможность вести учет изданий и осуществлять их поставку. Программа включает сведения о предприятиях и товаре, отражает перемещение книги в производственной цепочке «издатель —

книгораспространитель — потребитель», предоставляет возможность контролировать движение товарных и финансовых потоков. Она предусматривает работу с прайс-листом формата ONIX XML, карточкой товарного описания, содержащей идентификационные, библиографические и коммерческие сведения, классификатором печатной продукции, клиентской базой, заказами, накладными Bookcommerce XML. Для быстрого освоения участниками книжной отрасли программы на сайте http://www.biblio-globus.ru/content.aspx?page_id=45 размещено Полное руководство по работе с системой «АРМ Издатель».

Формат **EDItX** разработан совместно с Группой изучения книжной индустрии США для обеспечения XML транзакций в книжной торговле. Он обеспечивает взаимодействие независимых предприятий по системе «business-to-business» (B2B), создает интернет-коммуникации типа «многие-ко-многим», реализует интегрированную цепочку поставок, объединяющую данные о товарах с транзакциями и веб-сервисами.

Следует отметить, что перспективность всех вышеназванных технологических решений связана с автоматизацией технологических процессов, повышением эффективности бизнес-процессов, улучшением взаимодействия между информационными системами, улучшением сервисного обслуживания, оперативным доведением информации до конечного потребителя. Совокупность этих технологий становится составляющей крупнейшего проекта: создания **просветительских информационно-книжных медиацентров**.

Медиацентр представляет собой комплекс организационных мероприятий, технологических процессов, технических средств и программных продуктов, предназначенных для создания и использования интегрированных информационных ресурсов, направленных на преодоление информационного дефицита и повышение культуры чтения. Он может быть как удаленной информационной точкой при вузах, школах, библиотеках, на вокзалах, в торговых центрах, так и культурно-информационной системой. Например, на базе библиотек медиацентр позволит читателям получать информацию как на традиционных, так и на современных носителях, проводить каталогизацию библиографических записей в формате РУСМАРК, организовывать тематическую клубную работу, решать социальные задачи организации досуга детей и юношества (существует яркий пример работы с подрастающим поколением: суботные встречи в нашем детском клубе «Библиоша») и др.

Разработанный и полученный в 2006 году грант позволил открыть первый информационно-книжный медиацентр при московском Реабилитационном центре для инвалидов-колясочников «Преодоление». Посредством сенсорного киоска малоподвижные люди стали получать информацию о медиапродукции,

отечественных и зарубежных изданиях, работать в ассортиментном кабинете, черпать необходимые знания.

В перспективе, совместно с Союзом «Гильдия книжников», планируется создать сеть медиацентров на базе подмосковных библиотек, позволяющую юному поколению «окунуться в информационную пучину», увидеть себя будущим специалистом.

Медиацентр предусматривает подготовку тематических обзоров поступлений, презентаций новых книг с привлечением авторов; организацию клубной работы по секциям; проведение открытых уроков для учащихся, детских праздников и культурных мероприятий; пропаганду семейного чтения; формирование инфраструктуры, пропагандирующей чтение и книгу; распространение рекомендательных списков по внеклассному чтению для учащихся начальной, средней и профессиональной школы.

Разработка каталога социально значимых изданий

Одной из задач детского и юношеского образования является организация чтения. Что и как читать ребенку? Это очень тонкий вопрос, как и сама психология юного читателя. Здесь важно привить интерес, а не вызвать стойкое отвращение к книге. Поэтому большое значение в ТД «Библио-Глобус» отводится подбору литературы. Лучшие методисты и преподаватели составляют списки рекомендованной литературы для педагогов и школьников, а также учебно-методической литературы к учебникам Федерального перечня, чтобы облегчить родителям и педагогам выбор изданий для внеклассного чтения. Рекомендательные списки включают не только издания, предусмотренные школьной программой и направленные на воспитание личности, но и произведения, носящие развлекательный характер, поскольку ребенку должно быть интересно и увлекательно работать с книгой.

«Список рекомендованной литературы для педагогов и школьников» представляет собой аннотированный тематический каталог. Он включает издания по истории, культурологии, философии, религии, естествознанию, психологии, педагогике, профориентации, художественные произведения отечественных и зарубежных писателей. Главным образом, книги подобраны для школьников 1–11-х классов, педагогов и родителей. Это научные, научно-популярные, справочные, производственные, художественные, учебные издания.

«Список учебно-методической литературы к учебникам Федерального перечня» ориентирован на школьников 1–11-х классов и преподавателей. В него вошли учебники, учебные, наглядные и методические пособия, ра-

бочие тетради, программы, сборники контрольных работ, хрестоматии, методические рекомендации, тестовые задания, дидактические материалы, аудиокурсы, атласы, сборники упражнений и задачки, практикумы, тетради для контрольных, самостоятельных и лабораторных работ. Каталог разделен на три раздела: «Начальное общее образование», «Основное общее образование», «Среднее (полное) общее образование». Он включает издания по русскому языку, литературе, иностранным языкам, математике, окружающему миру, искусству, технологиям, информатике, истории, обществознанию, экономике, праву, географии, природоведению, физике, химии, биологии, черчению, экологии.

Для изучающих иностранные языки планируется создать «Каталог учебно-методических комплексов по изучению иностранных языков», который, помимо установленных программами учебных заведений пособий и курсов, включит рекомендованную литературу зарубежных издательств.

Ежемесячно готовится и выпускается универсальный каталог, ориентированный на широкую читательскую аудиторию — «Информационный список книг для заказа». Для него отбираются научные, научно-популярные и официальные издания, рассчитанные на подготовленного читателя, лучшие произведения классической литературы и современной поэзии и прозы, серийные издания, собрания сочинений, практические пособия, учебная, научно-познавательная и детская книга. На страницах каталога широко освещаются мемуарная литература, философские и исторические произведения. Здесь же представлены книги для специалистов по компьютерным технологиям, для врачей, психологов, искусствоведов и др.

Специально для студентов, аспирантов, специалистов, ученых на сайте [bgshop.ru](http://www.bgshop.ru/malotyagka.aspx) создана рубрика «Малотиражная литература» (<http://www.bgshop.ru/malotyagka.aspx>), где размещена база данных изданий, выпущенных ограниченным тиражом научными учреждениями, издательствами, вузами и другими учебными заведениями. Данное направление представляет собой отдельный **проект «Малотиражная книга России»**, связанный с созданием базы данных, доведением информации и самих изданий до читателя, в каком бы регионе России или мира он ни находился. Особую важность эта работа приобретает в связи с тем, что фонд подобных изданий либо становится недоступным, либо утрачивается безвозвратно.

Таким образом, каталоги выполняют определенную роль в организации и пропаганде книги и чтения, они становятся одним из элементов информационно-массовой работы. Так, читатели получают информацию не только о необходимых в учебном процессе изданиях, факультативной литературе, новинках, но узнают об их наличии, заказывают и получают книги, не вы-

ходя из дома, школы, офиса. Такое информационно-книжное обслуживание помогает эффективнее обеспечить учебный процесс и организовать досуг.

Издательская деятельность

Важное место в нашей работе отводится издательской деятельности, направленной на выпуск книг, брошюр и листовой продукции для будущих специалистов отрасли — учащихся книготорговых колледжей, студентов, аспирантов.

Сама идея создания **цикла публикаций по книжному бизнесу** возникла с началом XXI века. Тогда в филиале кафедры книжного бизнеса Московского государственного университета печати, созданного на базе ТД «Библио-Глобус», появилась идея подготовить уникальную серию «Книжный бизнес. Отечественный и зарубежный опыт». К созданию серии были привлечены лучшие педагогические кадры — профессора и доценты, доктора и кандидаты наук, а также ведущие практики, работающие в крупнейших книготорговых и издательских компаниях, исследователи, молодые ученые, зарубежные специалисты в области книготоргового дела.

В серии вышли издания: «Книжное дело: взгляд журналиста и специалиста», «Книжный рынок России: 1990—2000 годы: Динамика, экономика, организация» Б. С. Есенькина и Ю. Ф. Майсурадзе, «Книжная торговля: Сборник нормативных актов и документов», «Толковый словарь по книжному бизнесу», «Математика книготорговли» Л. Шацкина, «Предпринимательство в книжном деле: Справочник», «Логистика в книжном деле» Б. С. Есенькина и М. Д. Крыловой, «Логистика в книжном деле: Конкретные ситуации» М. Д. Крыловой, «Предпринимательство в книжном деле» Б. С. Есенькина и А. Ф. Когана.

На страницах изданий нашли отражение основные тенденции книжного предпринимательства, опыт деятельности ведущих предприятий книжной торговли и издательского дела, актуальные проблемы отрасли. Они раскрывают особенности развития книжного рынка России, проблемы экономической эффективности книготоргового ассортимента, нормативно-правовую базу, логистические принципы работы книготоргового предприятия.

В 2007 году впервые было подготовлено и выпущено научное издание, составленное по архивным и мемуарным источникам, прослеживающее весь путь открытия, становления, развития одного из ведущих книготорговых предприятий страны — магазина № 120 «Книжный мир». Книга представляет собой летописный свод ключевых событий, произошедших на протяжении последних 50 лет, как в жизни организации, так и в книжной торговле в целом. Она пронизана колоритом эпохи, отражает деятельность ведущих специалистов отрасли, показывает исторический срез книжного дела в Москве.

С 2000 года ТД «Библио-Глобус» ежемесячно выпускает **книжный дайджест**, посвященный просветительству. Он повествует о жизненном пути российских просветителей и встречах с известными общественными и культурными деятелями, знакомит с выставками и ярмарками, рассказывает о предметах культуры и искусства, освещает события издательского мира и литературные новинки.

Особенным направлением в издательской деятельности стал выпуск **гравюр и марок**, посвященных просветителям — представителям интеллигенции, ведущим деятелям культуры, ученым, предпринимателям-книжникам, которые на протяжении многих столетий формировали массовое сознание, воспитывали и просвещали людей. Они передавали из поколения в поколение культурные традиции, учили красоте языка, повышали грамотность, выпускали социально значимые книги на благо просвещения, научно-технического и общественного прогресса.

Чтобы сохранить память о великих русских людях, художник Николай Еремченко создал более 30 портретных гравюр — Ивана Федорова, Симеона Полоцкого, М. В. Ломоносова, Н. И. Новикова, Н. М. Карамзина, А. С. Пушкина, А. И. Герцена, Н. А. Некрасова, Л. Н. Толстого, М. Горького, М. О. Вольфа, И. Д. Сытина, А. С. Суворина, Ф. Ф. Павленкова, Н. А. Рубакина, М. В. Сабашникова, А. А. Сидорова, Д. С. Лихачева, А. Н. Афанасьева, В. Ф. Бурцова-Протопопова, Н. А. Серно-Соловьевича, И. Н. Кнебеля, И. П. Глазунова, С. И. Селивановского, П. И. Юргенсона, К. Т. Солдатенкова, А. Ф. Маркса, В. А. Киприанова, А. Ф. Девриена, М. М. Стасюлевича, С. Е. Поливановского и др.

На основе этих гравюр в 2007 году ТД «Библио-Глобус» выпустил пять малых листов марок с 30 портретами. Первое гашение (марки с изображением М.В. Ломоносова) состоялось 11 апреля 2007 года на Международном молодежном научном форуме «Ломоносов—2007» в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова под руководством Министра образования и науки РФ Андрея Фурсенко и ректора МГУ Виктора Садовниченко.

В течение нынешнего года гашение марок и специальных конвертов этой серии проходило на всех значимых мероприятиях, проводимых «Библио-Глобусом». Эти гашения, направленные на популяризацию русского просветительства, русского языка и чтения, как в нашем Отечестве, так и за рубежом, уже сегодня вошли в историю коллекционирования и становятся украшением любого собрания.

Организация конференций, семинаров, форумов

Книжное дело является одной из основ культурного, социального и экономического благополучия нации. Все происходящее в этой сфере очень важно. Чтобы обсуждать новые проекты, своевременно решать проблемы, необходимо поддерживать корпоративность, организовывать и проводить совместные встречи.

С этой целью Союз «Гильдия книжников» и ТД «Библио-Глобус» с 2004 года проводят международные научно-практические конференции. Первым опытом стала XII Международная научная конференция «Единое информационное пространство России: федеральный и региональный компоненты» (г. Геленджик, 21–25 сентября 2004 г.), затем — научно-практический семинар «Интеллектуальная собственность и стандарты информационного взаимодействия в книжном бизнесе» (Московская область, 8–10 апреля 2005 г.), Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле» (Кипр, г. Протарас, 30 сентября — 5 октября 2005 г.), Международная научно-практическая конференция «Международная система информационного взаимодействия в книжной сфере. Инновационные решения для комплектования библиотек» (Кипр, г. Протарас, 22–29 октября 2006 г.).

4 сентября 2007 года при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Союза «Гильдия книжников» и Международной организации EDItEUR состоялся крупнейший Международный форум по стандартам информационного взаимодействия в книжной отрасли. Ведущие специалисты Англии, Германии, Америки, Голландии представили последние разработки по электронному обмену данными, раскрыли планы в области стратегии продвижения электронных форматов для книжного бизнеса, поделились опытом работы ведущих компаний. По итогам Форума участники разработали и утвердили резолюцию, в которой определили план дальнейших действий (см.: <http://www.guildbook.ru/content.aspx?type=Speech&id=18>).

В целом наши конференции направлены на разработку корпоративной стратегии развития книжного сообщества и внедрение программы по поддержке чтения и пропаганде русского языка, продвижение стандартов электронного взаимодействия, определение стратегических направлений деятельности по созданию системы книжной дистрибуции в регионах, повышение уровня автоматизации библиотечных услуг, создание единых (региональных и российских) информационно-справочных и поисковых систем в библиотечном деле.

Клубная работа

Создать оптимальные условия для чтения и организации досуга детей, юношества и молодого поколения позволяют клубы по интересам. Они становятся «островками» чтения, дают возможность найти себя и своих друзей, определить и выстроить свое будущее, совместно с профессионалами решить жизненные проблемы. На базе ТД «Библио-Глобус» работают свыше десяти клубов. Среди них — **«Музыкальный клуб»**, который проводит многочисленные встречи с композиторами и исполнителями.

На ежемесячных заседаниях **«Философского клуба»** проходят острые дебаты по таким актуальным вопросам, как «Политика России и политическая журналистика», «Цивилизация и культура», «Спорт и физическое здоровье человека» и другие. Работа, как правило, ведется в режиме круглого стола.

«Нумизматические вечера» знакомят членов клуба и гостей с новинками из числа различных предметов коллекционирования, а также с правовыми нормами их приобретения.

Самым популярным стал **«Шахматный клуб»**, в котором посетители самых разных возрастов с большим удовольствием играют в шахматы с ведущими мастерами и гроссмейстерами Евгением Гиком, Виктором Корчным и др.

В рамках **«Литературно-музыкальной гостиной имени И.Д. Сытина»** проводятся вечера при участии известных деятелей культуры и искусства, творческих коллективов, ученых. Ежемесячно организуются чтения, связанные с наследием известных просветителей — М.В. Ломоносова, Д.С. Лихачева, Н.А. Рубакина, Ф.Ф. Павленкова, С.Е. Поливановского. Так, например, на Рубакинских чтениях, под руководством Олега Бородина, доктора исторических наук и первого заместителя главного редактора издательства «Либерия — Бибинформ», студенты МГУП соприкоснулись с творениями известного российского библиографа и создателя науки о чтении Николая Рубакина, который всю свою жизнь посвятил организации всеобщего образования и самообразования, повышению статуса библиотеки как института народного просвещения.

Через эти встречи происходит популяризация знаний о просветителях, их сочинений, идей, открытий, достижений. Для молодого поколения Чтения превращаются в открытые уроки, которые как вольные слушатели посещают семинары, проводимые ведущими специалистами данных направлений.

Для самого юного поколения уже полтора года действует **детский клуб «Библиоша»**. Его членами становятся дети и подростки в возрасте 5–14 лет.

Субботние встречи, как правило, направлены на формирование эстетического вкуса, развитие навыков общения и раскрытие внутреннего потенциала ребят. Детей постоянно учат работать с книгой, выделять и запоминать ключевую информацию, тем самым формируя постоянный интерес к чтению как к увлекательному и жизненно необходимому процессу. Особое внимание отводится возрождению традиций семейного чтения, когда родители и их малыши совместно участвуют в клубных мероприятиях, основой которых является программа начальной и средней школы.

Встречи-презентации проходят в виде бесед, рассказов, чтений, викторин, вопросов и ответов. Популярными стали поэтические чтения, приуроченные ко дню рождения известных поэтов – А. Пушкина, С. Есенина, Саши Черного, Р. Сефа, М. Алигер и др. Для вовлечения детей в творческий процесс проводятся конкурсы на лучший рисунок и поделку, мастер-классы с высокопрофессиональными дизайнерами, художниками, модельерами, флористами, турниры по настольным играм.

Помимо этого, детский клуб участвует в выездных мероприятиях. Например, на сентябрьской Московской международной книжной выставке-ярмарке «Библиоша» организовал литературный праздник, на который пришли представители издательств «Масхаон», «Златоуст», журнала «Вокруг света». Они провели познавательные игры и занимательные розыгрыши, рассказали об удивительных приключениях персонажей популярных детских книг и организовали просмотр художественных новинок.

Для самых маленьких посетителей проводятся занимательные и поучительные беседы по истории России и других государств, этикету и правилам поведения, русскому и английскому языкам. Помимо познавательных занятий, организуются развлекательные мероприятия, в том числе карнавалы, театральные постановки, интерактивные игры, просмотр мультфильмов.

Школьники узнают много нового о профессиях, просветителях, предпринимателях и, конечно, о самой книге. Для них проводятся экскурсии, тематические уроки и книжные праздники.

Надо сказать, что подростков и студентов мы тоже стараемся активно вовлекать в деятельность предприятия, привлекать к общественной жизни. А по инициативе самих студентов в 2006 году был открыт **молодежный клуб «Позиция»**, где ежемесячно обсуждаются проблемы взаимодействия молодежи, власти и общества, проходят бурные дискуссии о политике, культуре, экономике, истории.

Таким образом, клубная работа ведется с тремя основными возрастными группами: дошкольниками, школьниками и студентами.

С 2005 года в Торговом доме работает **«Краеведческий клуб»**, чья деятельность направлена на то, чтобы представить москвичам и гостям столицы произведения региональных писателей и художников, изделия народных мастеров и умельцев, особенности национальных культур стран СНГ и Ближнего Зарубежья. Так, были проведены «Дни Карелии» и «Дни Украины». Первое мероприятие было открыто экспозицией фотоальбомов «Моя Карелия», «Петрозаводск», «Кижское ожерелье», «Святой Валаам». Были представлены также учебные и научные издания профессоров Петрозаводского государственного университета.

В рамках «Краеведческого клуба» разработан большой проект **«Дни губерний в Торговом доме «Библио-Глобус»**. При проведении мероприятий предусмотрена организация круглых столов по вопросам создания информационно-книжных медиацентров, экспозиций изделий мастеров народного творчества, фотовыставок и выставок картин, историко-краеведческих обзоров, выступлений творческих детских и народных коллективов, выставок-продаж книжной и медийной продукции региональных издательств, встреч с представителями культуры, образования, с духовенством, с издателями и библиотекарями, книгораспространителями и просветителями, краеведами, учеными. На IV квартал 2007 года запланировано проведение Дней Нижегородской, Ульяновской, Ивановской областей, Республики Саха (Якутия).

Планируется два раза в месяц проводить **«Дни научной информации»**.

Упомянем еще Библиофильский, Исторический, Московский интеллектуально-деловой и другие клубы. Для фестиваля «БиблиОбраз — 2007» специалистами Союза «Гильдия книжников» и ТД «Библио-Глобус» были разработаны программные модули, которые в рамках фестиваля проводились на базе Торгового дома. Это — проведение открытых заседаний семейного читательского клуба «Библиоша» и молодежного клуба «Позиция», презентаций литературно-развивающей программы «С книгой вместе вся семья», мастер-класса по созданию просветительских информационно-книжных медиацентров на базе школьных и детских библиотек.

Совокупность образовательных, научных, просветительских, информационно-пропагандистских мероприятий также предусматривает совместную с издательствами передачу изданий в фонды библиотек, школ, приютов, предоставление льготных условий школьникам и студентам для приобретения книг, позволяют найти путь к читателю, поддержать культуру чтения, участвовать в формировании системы ценностей.

Международное сотрудничество

В «Библио-Глобусе» разрабатываются и реализуются совместные культурно-информационные проекты с такими странами, как Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Таджикистан, Эстония, Монголия, Македония, Польша, Словения, Хорватия, Черногория, Румыния, Сербия, Чехия.

В ходе переговоров с представителями посольств этих стран были рассмотрены и обсуждены вопросы, касающиеся поставки издательской продукции в Россию и другие государства, открытия филиалов, организации национальных мероприятий в рамках программы «Дни стран Содружества», проведения презентаций с участием зарубежных авторов, совместных экспозиций, выставок, семинаров, праздников для детей.

Все страны поддержали предложение о совместной работе и приняли участие в организации корпоративного стенда на XX Московской международной книжной выставке-ярмарке, выступили со своими культурными и просветительскими программами на стенде Союза «Гильдия книжников», основным спонсором которого является «Библио-Глобус».

Таким образом, мы осуществляем и планируем развитие «Библио-Глобуса» не только как предприятия книжной торговли, но и как культурно-просветительского центра, вся деятельность которого направлена на поддержку и развитие чтения.