

Проект
Онлайновые технологии для комплектования книжных фондов
The Project
of Online Technologies for Book Collection Development

Проект
Онлайнові технології для комплектування книжкових фондів

В. Ефрон, Е. Ефрон
ООО «Инфолибрис», Москва, Россия

Vera Efron and Ekaterina Efron
«Inforlibris» Joint-stock Company, Moscow, Russia

В. Ефрон, К. Ефрон
ТОВ «Інфолібріс», Москва, Росія

Создана и проходит практическую апробацию на российском книжном рынке информационная система EfronBooks, предназначенная для оптовых и розничных продавцов книжной продукции, издателей и библиотек. Этот онлайн-ресурс позволяет создать быстрый, удобный и экономичный канал поставок для книготоргового и библиотечного секторов книжного рынка. Используя систему в качестве рабочего инструмента, комплектатор может оперативно выявить имеющиеся на книжном рынке издания, соответствующие профилю комплектования библиотеки, произвести выбор изданий по ряду классификационных признаков, найти удобного для себя поставщика, принять обоснованное решение и разместить заказы на издательскую продукцию.

EfronBooks information system designed for wholesalers and retail booksellers, publishers' and libraries has been being tested in the field conditions of the Russian book market. These online resource enables to build fast, convenient and cost-efficient channel of supply to the bookselling and library sectors of the book market. With the system as a tool, collection developers promptly reveal the publications in the market that are pertinent to the libraries profile, select items by several classification criteria, find suppliers, make well-grounded decisions, and place orders for publishing products.

Створено й застосовується на практиці на російському книжковому ринку інформаційна система EfronBooks, призначена для гуртових та роздрібних продавців книжкової продукції, видавців та бібліотек. Цей онлайн-ресурс дозволяє створити швидкий, зручний та економічно вигідний канал постачання для книготорговельного та бібліотечного секторів книжкового ринку. Під час використання системи як робочого інструменту, комплектатор має змогу оперативно проаналізувати видання, які представлено на книжковому ринку, та які відповідають профілю комплектування бібліотеки, вибрати видання за класифікаційними ознаками, знайти відповідного постачальника, прийняти обґрунтоване рішення та розмістити замовлення на видавничу продукцію.

Сегодня всем ясно, что библиотеки и Интернет идут рука об руку, ни у кого не вызывает сомнения, что библиотечные коллекции не утратили своего значения, так же как и роль библиотекаря в информационном обслуживании населения. Не ограничиваясь информационно-справочными услугами и обменом оцифрованными документами, онлайн-технологии проникают во все сферы библиотечной работы. Концепции «Интернета и Библиотеки 2. 0», т. е. второго поколения, или 2-тысячных годов, широко обсуждаются во всем мире.

Идеальным способом комплектования библиотечных фондов является очная форма, но сегодня, в отсутствии прежней сети библиотечных коллекторов, комплектатор физически не в состоянии увидеть весь поток выпускаемой издательствами продукции, поэтому возрастает роль заочных форм комплектования.

Нет больше централизованной системы комплектования фондов, и со всех сторон слышны жалобы на то, что информация о выпускаемых изданиях поступает в библиотеки хаотично, в неполном объеме. Нет необходимых инструментов, которые смогли бы заменить прежнюю практику аннотированных тематических (издательских) планов выпуска литературы. Эти пособия существовали разрозненно, и их годовая периодичность не соответствовала оборачиваемости сегодняшнего

рынка, – но они имели то преимущество, что предоставляли достаточно полную информацию о книге, включая аннотацию, сведения о серии, цене и тираже. На этих изданиях и строилась система книготорговли, включая комплектование библиотечных фондов. Напомним, что книготоргово-издательская библиография – вид библиографии, основной функцией которого является информация об имеющихся в книготорговой сети, выпущенных в свет и намеченных к изданию произведениях печати в целях содействия их изданию и продаже.

Мы предлагаем уникальный информационный ресурс последнего поколения, электронную, или цифровую, книготорговую библиографию с доступом через Интернет, которая позволяет получать расширенную информацию о книге, включая цветное изображение обложки и сведения о габаритах и весе издания, о распространителях – книготорговых организациях, у которых можно приобрести книгу по соответствующей цене. При этом сведения о полном репертуаре издательской продукции можно получить из одного источника. Современная организация базы данных обеспечивает распределенный доступ к информации многочисленных пользователей. Ее устройство позволяет проводить поиск изданий, используя ключевые слова, имеющиеся в заглавии и аннотации, и еще более 60 параметров поиска, которые логически объединены в информационно-поисковую систему 13 полями и 9 вопросами. При этом нет необходимости заполнять все поля: поиск осуществляется по тем признакам книги, которые известны комплектатору или особенно важны для него.

Рассмотрим последовательность поиска. На Рисунке 1 представлен *вид экрана с интерфейсом* для поиска изданий. Прежде всего, мы определяем нужный параметр, по которому проводится поиск. Допустим, читатели часто обращаются за литературой о компьютерной анимации, а в фонде таких книг нет или их не достаточно. Введем в поле свободного поиска слово «анимация». После этого будет выведен список изданий, в заглавии или аннотации которых есть слово «анимация» – Рисунок 2. С каждой книгой этого списка можно работать дальше, углубляя свое представление о ней. На Рисунке 3 представлено полное описание одной из найденных книг.

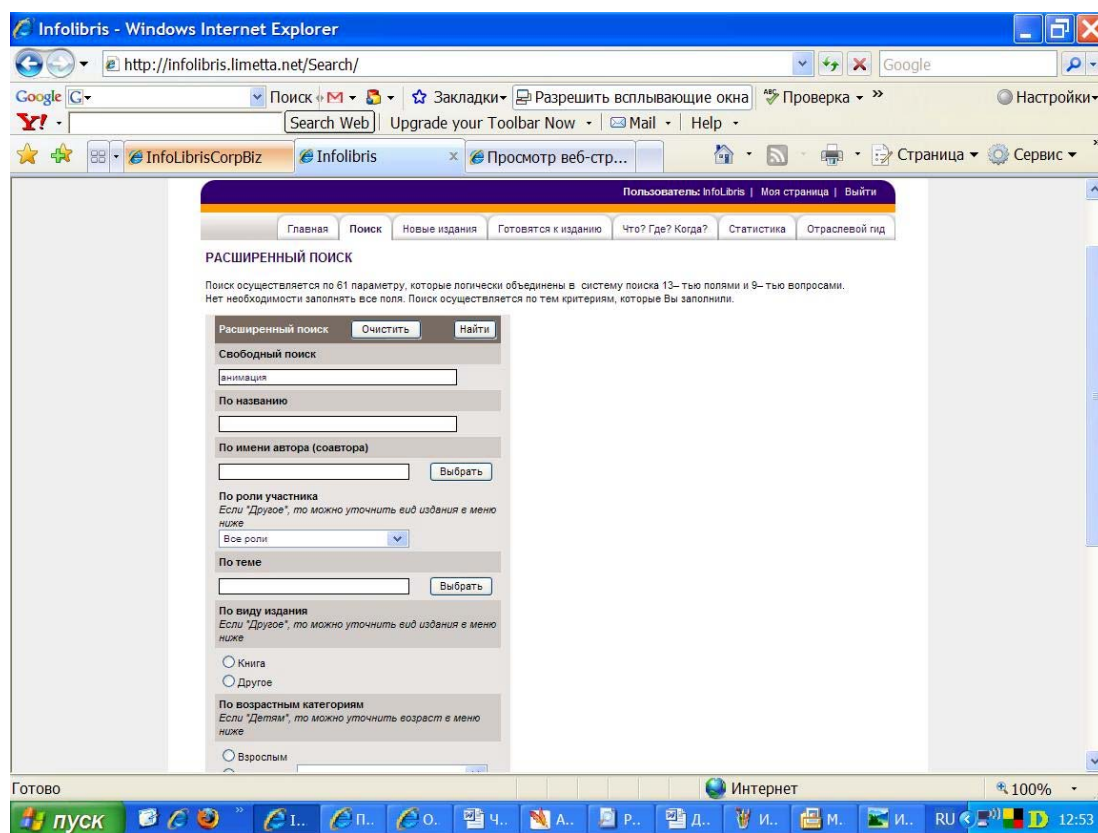


Рис. 1. Интерфейс для поиска изданий

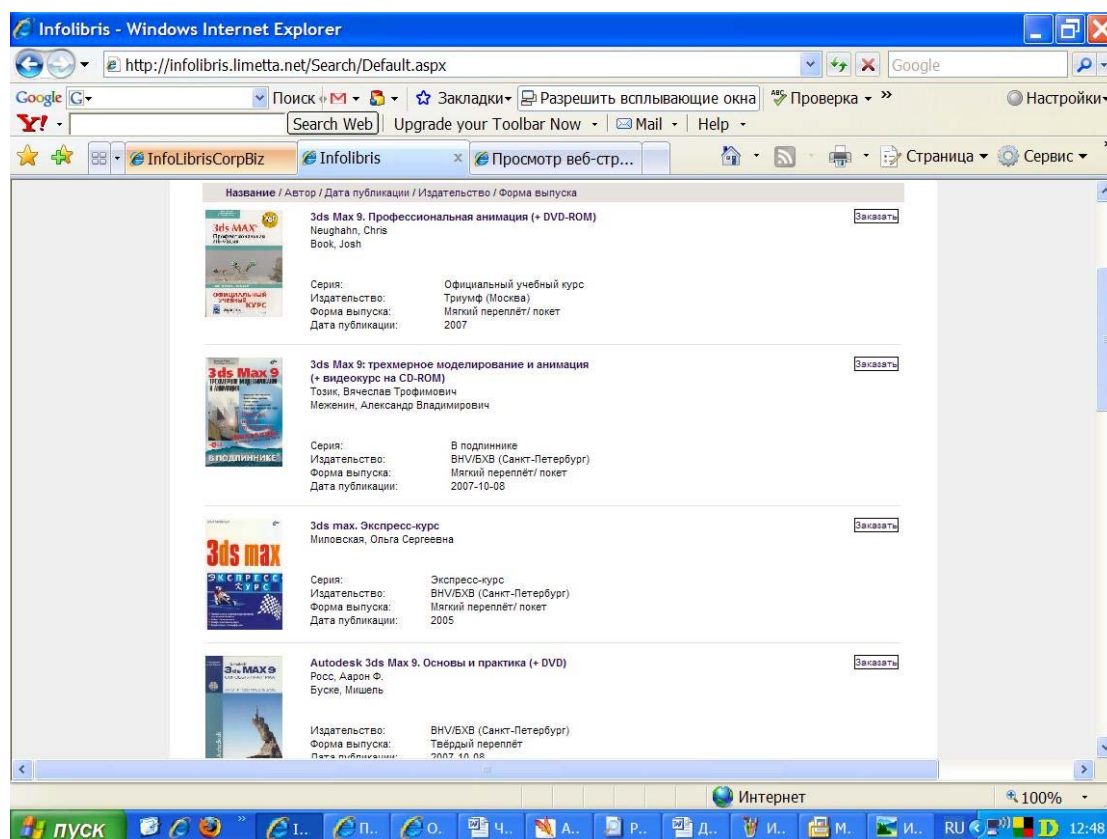


Рис. 2. Вывод списка в результате поиска

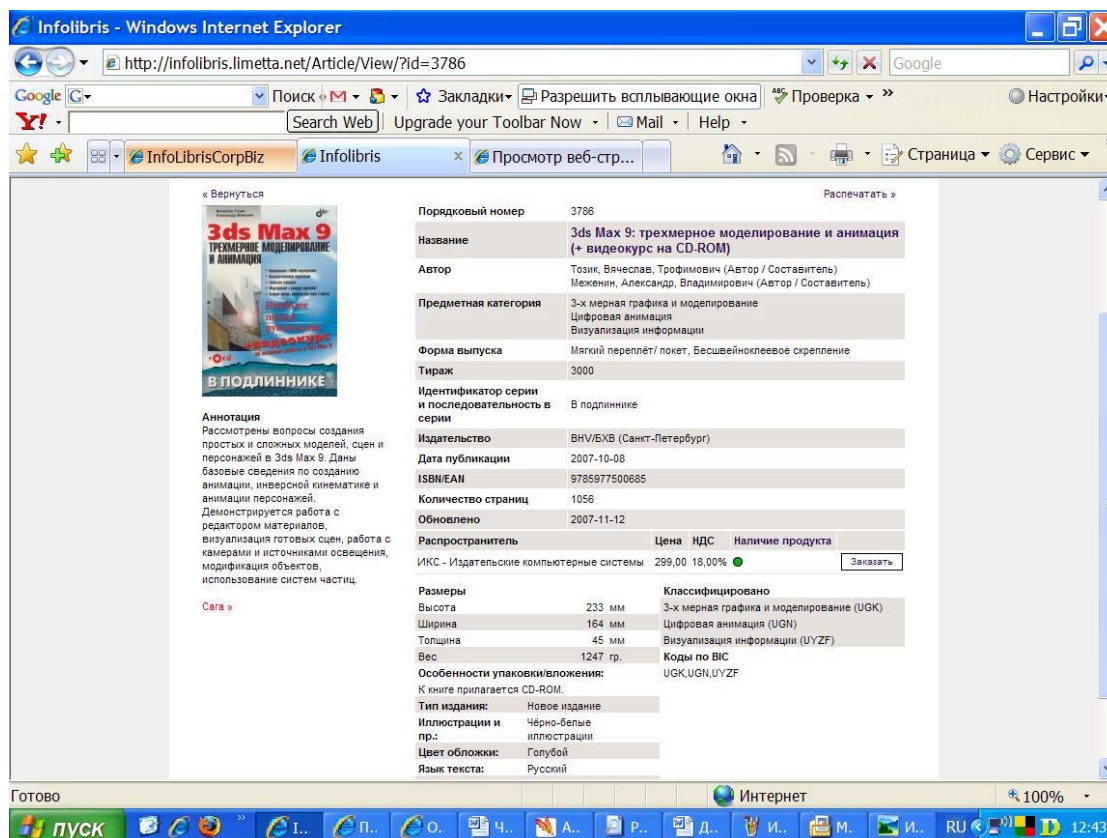


Рис. 3. Интерфейс с описанием книги

Это случай самого простого поиска. Древоподобная структура базы позволяет проводить поиск одновременно по нескольким параметрам, например, если вы запомнили только тематику книги и цвет переплета, система способна найти книгу и по таким признакам.

Система представляет новое поколение обмена информацией на базе ONIX и BIC. ONIX for Books (Оникс для книг) является стандартом описания издания, как товара, с использованием расширяемого языка гипертекстовой разметки XML и служит для хранения и передачи подробной информации о книге как товаре. Описание включает стандартные библиографические элементы и множество дополнительных атрибутов. Например, атрибуты формы выпуска позволяют определить материальную форму издания: в твердом переплете или мягкой обложке (а это важно с точки зрения библиотечного использования книги), есть ли суперобложка, тесьма-закладка, другие специальные элементы оформления изданий. Здесь же определяется, выпущена публикация в формате книги или в ином формате (CD, CD-DVD и т. д.), или это книга в комплекте с компакт-диском. Специальным атрибутом является аудитория книги, что позволяет выделить группы изданий, предназначенные для разных возрастных аудиторий, издания, посвященные определенным национальным и религиозным праздникам и т. д. В отдельном теге приводится аннотация, которая может иметь размер до 350 знаков. Для некоторых групп изданий, в частности, для художественной литературы, применяются географический и хронологический атрибуты.

Другой важный компонент нашей базы данных – классификация изданий по тематическому признаку, с элементами типологии по признакам целевого применения и читательского назначения. За основу взяты предметные категории, созданные в Британии. BIC (Book Industry Communication, коммуникации книжной отрасли) – независимая организация, учрежденная британскими профессиональными ассоциациями издателей и книготорговцев, Королевским институтом специалистов в области библиотечного дела и информации и Британской библиотекой. Эта независимая организация создана «для эффективного снабжения всех частей книжного мира на основе электронной коммерции, а также для внедрения стандартных процессов и процедур». Стратегия BIC совпадает со стратегией нашей компании – нейтралитет в отрасли, что означает равные для всех издателей, книготорговцев и библиотек условия участия и объективность предоставляемой информации. При этом поставлена задача устранить трудоемкие процедуры и найти решения, удобные для всех. Одним из таких решений стал стандарт классификации изданий при помощи предметных категорий (BIC Standard Subject Categories). Кроме того, BIC призывает всех участников рынка в международном масштабе внедрять систему ONIX в качестве стандарта обмена «обогащенной» информацией внутри книжного рынка (под «обогащенной» информацией подразумеваются более полные сведения, чем позволяют принятые в библиографии стандарты).

В предметных категориях BIC заложены большие возможности поиска нужных книг. Научной библиотеке они помогут выбрать литературу для специалистов, избежав засорения фонда изданиями популярного типа, которые по заглавию и библиотечной классификации могут быть отнесены к общей тематике. Соответственно массовым библиотекам наши классификаторы помогут отсортировать непрофильные научные и узкоспециальные издания. Например, предметные рубрики BIC удачно разграничивают литературу для медицинского персонала и исследователей – и книги с популярными народными рецептами; книги под девизом «цифровой образ жизни» для обычных пользователей компьютеров и прочей цифровой техники – и книги для профессиональных программистов. Книговедческий подход, интересный для университетских и гуманитарных библиотек, заложен в таком признаке, как «сопоставительное меню». Книги с таким определителем содержат различные варианты текста, перевода, комментариев, или даже варианты полиграфического воспроизведения в различных тиражах альбома японской гравюры! Специалисты должны это оценить. Для массовых библиотек представляет интерес выделение «конъюнктурной» группы изданий, основанных на кино- и телевизионных проектах. Это литературные версии сериалов, выпущенных в прокат или в продажу в формате DVD; советов и кулинарных рецептов, прозвучавших с телевизионного экрана.

«Что посеешь, то и пожнешь». Как известно, из базы данных можно получить только то, что в нее вложено. В нашем понимании это не только продуманные параметры классификации, не только широкий охват издательской продукции, но, прежде всего, тщательная каталогизация книг, которая выполняется *de visu*, т. е. библиографическое описание составляется непосредственно по изданию, а не каталогу или другому библиографическому пособию.

«Побочным продуктом» формирования базы данных на основе ONIX стало создание каталога авторов, переводчиков, иллюстраторов, научных редакторов и т. д., который сам по себе является ценным информационным ресурсом.

Как пополняется база данных?

Издатели, заинтересованные в расширении каналов распространения, присылают для описания по одному экземпляру выпущенных книг, которые мы им затем возвращаем; в дальнейшем предполагается наладить формирование перспективной книготорговой библиографии, как предварительного этапа каталогизации книжных изданий, на основе присылаемых издателями данных о книгах, готовящихся к выпуску. После выхода книги в свет будет производиться ее полная каталогизация *de visu*, по присланным издательствами образцам.

Что это дает библиотекам?

На основе имеющихся в библиотеке инструментов комплектования: картотеки неудовлетворенного читательского спроса, картотеки отказов, картотеки деизидерат, результатов анализа фондов, тематико-типологического плана или профиля комплектования – можно оперативно, в онлайн-режиме провести поиск в базе издательской продукции, выявить книги для пополнения фонда и найти удобного поставщика.