

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Введение

В данном разделе рассматривается второй принцип качества, который гласит, что «Качественный веб-сайт должен осуществлять отбор, оцифровку, авторизацию, представление и оценку содержания, которые делают этот сайт **эффективным** для пользователей».

В разделе рассматриваются способы интерпретации принципа эффективности; определяются критерии, по которым тот или иной сайт может быть признан эффективным; предлагается перечень контрольных характеристик сайта, наличие которых обеспечит его эффективность; приводится описание ряда тестов, которые помогут установить реальную эффективность сайта.

Комментарий

Ядром принципа эффективности является содержание (контент). Содержание высококачественного веб-сайта должно быть:

- правильно отобранным и релевантным;
- обоснованным и правильным;
- сопровождаться соответствующим комментарием и пояснительной информацией;
- хорошо представленным.

Вторым важным элементом эффективного веб-сайта является простота, с которой пользователи могут осуществлять навигацию по материалу, представленному на сайте.

Релевантность и отбор

Как правило, веб-сайты по культуре создаются организациями сферы культуры, основным достоянием которых являются значительные культурные фонды, состоящие из книг, картин, скульптур, зданий, исторических мест и других форм представления информации. Во многих случаях фонды организаций по культуре не могут быть представлены полностью на веб-сайтах в силу своей многочисленности. Именно поэтому процесс отбора имеет колоссальное значение. Любой проект или инициатива, связанные с созданием веб-сайта по культуре, должны определить критерии отбора, которые позволят им выбрать материал, подлежащий оцифровке и публикации в онлайн-режиме. Эти критерии могут меняться в зависимости от проекта и самой организации, однако хорошие примеры учитывают следующие факторы:

- запросы пользователей — отбирается наиболее популярный материал;
- целевую аудиторию — отбирается материал, который будет пользоваться наибольшим спросом у целевой аудитории; этот

материал может меняться в зависимости от того, кого обслуживает конкретная организация;

- вопросы консервации — отбирается наиболее деликатный материал и ограничивается доступ к оригиналам;
- тематику проекта — отбирается материал, соответствующий тематике проекта;
- сотрудничество с другими организациями — отбирается материал, соответствующий тематике совместной выставки или проекта.

Однако число возможных критериев отбора намного больше. Хороший отбор онлайн-единиц способен значительно повысить ценность веб-сайта по культуре для его целевой аудитории. Представление содержания, которое соответствует запросам конечных пользователей, сильно повышает эффективность работы пользователей. Понятно, что для этого необходимо понимать, что именно ищет ваш пользователь — некоторое изучение этой области до того, как вы займетесь решением технических вопросов проекта, может оказаться весьма полезным.

Точность

Независимо от того, какой материал будет отобран и представлен на веб-сайте по культуре, организация сферы культуры обязана обеспечить фактическую точность информации и содержания. Веб-сайты по культуре оказывают огромное влияние на образование и научные исследования и являются важными ресурсами для доменов организаций, работающих в сферах образования и науки, и потому фактические ошибки сильно подрывают ценность любого сайта по культуре.

Прежде чем быть представленными на сайте, содержание и пояснительный текст (см. ниже) должны пройти проверку кураторами или специалистами в данной области. Очень часто технический персонал, осуществляющий оцифровку и публикацию материалов для веб-сайта, не обладает достаточной квалификацией для выполнения такой работы.

Однако следует отметить, что если исходный материал не является стопроцентно верным, на этот факт можно обратить внимание и довести эту информацию до сведения пользователей — это гораздо лучше, чем просто не публиковать такой материал.

Пояснительная информация

Учитывая, что основу многих веб-сайтов по культуре составляет уникальная культурная информация, сайты много выиграют в глазах конечных пользователей, если все представленные на них материалы будут сопровождаться пояснительной информацией. Такая информация может охватывать происхождение материала, связанные с ним исторические события или персоналии, ссылки

на родственный материал из собраний этой же или другой организации по культуре, ссылки на литературные источники и пр.

Просто иллюстрация, независимо от того, что именно на ней изображено, имеет, как правило, ограниченную ценность для конечного пользователя. Пояснительная информация повышает ценность содержания и эффективность сайта.

Настолько, насколько это возможно, метки и пояснительная информация должны быть многоязычными. Это расширит аудиторию, для которой данный сайт будет эффективным.

Представление

Общая простота использования, внешний вид и ощущения от любого веб-сайта, включая сайты по культуре, сильно влияют на эффективность сайтов. Это и навигация, и выбор цветовой гаммы, и представление картинок, и другие элементы, большая часть которых носит субъективный характер. Перечислим ниже те моменты, о которых следует помнить при создании всех вебсайтов по культуре:

- все иллюстрации должны быть четко маркированы и содержать сопроводительную надпись в дополнение к любому тексту (параметры ALT или TITLE в теге IMG), который связан с данной иллюстрацией;
- связи между иллюстрациями (трехмерными презентациями или другими цифровыми артефактами) и пояснительной информацией должны быть понятными. Не должно быть никаких сомнений относительно того, какой иллюстрации соответствует конкретное описание. Это в равной степени относится и к многоязычной информации;
- все внутренние и внешние гиперссылки должны быть активными и выводить пользователя туда, куда он предполагает выйти;
- иллюстрации должны быть представлены с соответствующим разрешением. Информация по культуре часто должна быть представлена с высоким разрешением для обеспечения полноценного изучения. Для достижения этого следует использовать подходящие технические возможности, которые должны учитывать вопросы прав интеллектуальной собственности;
- крупные иллюстрации должны быть представлены как уменьшенные изображения с низким разрешением и с опцией загрузки крупных иллюстраций (требующих больше времени на загрузку).

Навигация

Важной для эффективности любого веб-сайта, включая сайты по культуре, является возможность свободного перемещения по сайту и поиска той информации, которая соответствует потребностям пользователей. Мы не будем подробно

останавливаться сейчас на вопросах навигации по причине их сложности, но хотим сделать несколько практических замечаний:

- пользователь должен всегда знать, в какой части сайта он находится в определенный момент, и как это соотносится с другими частями этого сайта. Обычно это достигается с помощью таких механизмов как «crambtrail» (кратчайший путь к файлу) (>>вы здесь>>сайт>>содержание>>категория>>страница, или что-то в этом роде);
- пользователь должен всегда иметь возможность вернуться на страницу, с которой он только что ушел. В идеале это делается с помощью кнопки возврата (Back), и следует избегать технологий, которые не позволяют это сделать;
- для больших страниц следует рассмотреть меню перехода по странице (page jumps), которое позволяет переходить в определенное место на странице не используя прокрутку;
- пользователь должен всегда иметь возможность вернуться на главную страницу сайта. Это можно сделать с помощью «crambtrail» или через кнопку Home или каким-либо другим аналогичным способом;
- обзор структуры сайта со ссылками на основные разделы может упростить пользователю процесс поиска информации. Можно предоставить карту сайта (как минимум с 4-уровневой структурой);
- должна существовать возможность поиска по сайту. Этот специализированный инструмент поиска должен быть максимально полным, чтобы оптимизировать для пользователя возможность найти то, что ему нужно. В этой связи следует рассмотреть META индексирование и индексирование простого текста.

Критерии

Для того, чтобы стать эффективным, сайт должен отвечать ряду критериев. Степень эффективности соответствует количеству критериев, которым отвечает данный сайт. Так, сайт может считаться эффективным на 75%, т.е. отвечать не всем критериям. Некоторые критерии действуют для нескольких принципов качества. Например, использование стандартов метаданных перекликается с принципом совместимости, а презентация и навигация являются основными для принципа ориентации на потребителя. Критерии эффективности включают:

- потребности пользователей, которые определены на основании исследований с участием групп пользователей;
- критерии отбора содержания, которые отражают требования целевой аудитории;
- правильную маркировку (идентификацию) всех элементов;
- связь всех элементов с соответствующим пояснительным материалом;

- фактическую правильность всего пояснительного материала;
- анализ учетных единиц и пояснительного материала силами кураторов/специалистов соответствующего сектора;
- структуризацию пояснительного материала в соответствии с международными стандартами метаданных;
- многоязычный характер меток элементов и пояснительного материала;
- отлаженную работу всех внутренних и внешних связей;
- представление картинок с соответствующим разрешением;
- использование уменьшенных картинок там, где это необходимо;
- предоставление картинок с высоким разрешением (в соответствии с правом интеллектуальной собственности).

Дополнительные критерии навигации включают, помимо прочего, следующее:

- наличие «crumbtrail»;
- нормальную работу кнопки «назад» (Back) браузера;
- использование, при необходимости, функции перехода по странице;
- постоянную доступность главной страницы;
- предоставление карты сайта (структуры дерева);
- включение функции поиска по сайту.

Перечень контрольных характеристик

В данном разделе представлен ряд характеристик для оценки сайта	ДА	НЕТ	Н/О
Потребности пользователей определены на основании исследований с участием групп пользователей.	—	—	—
Критерии отбора содержания отражают заранее известные потребности пользователей.	—	—	—
Все элементы правильно маркированы (идентифицированы).	—	—	—
Все элементы связаны с соответствующим пояснительным материалом.	—	—	—
Весь пояснительный материал фактически верен.	—	—	—
Учетные единицы и пояснительный материал проверены специалистами.	—	—	—
Метки элементов и пояснительный материал многоязычны.	—	—	—
Отлаженная работа всех гиперссылок.	—	—	—
Иллюстрации представлены с соответствующим разрешением.	—	—	—
Там, где это необходимо используются иллюстрации с уменьшением.	—	—	—

Иллюстрации с высоким разрешением также предоставляются (в соответствии с правом интеллектуальной собственности).	—	—	—
Имеются «crumbtrail».	—	—	—
Кнопка «назад» (Back) браузера работает нормально.	—	—	—
При необходимости, используется функция перехода по странице.	—	—	—
Постоянно доступна главная страница.	—	—	—
Предоставляется карта сайта.	—	—	—
Включена функция поиска по сайту.	—	—	—

Практические тесты

В данном разделе представлен ряд простых практических тестов и вопросов, ответы на которые позволят оценить сайт на соответствие принципу эффективности:

1. Проводились ли консультации с целевыми группами или другими представителями пользователей по вопросам отбора содержания, чтобы сайт был для них максимально эффективным и полезным?
2. Были ли сформулированы и соблюдены формальные критерии содержания, учитывающие требования целевой аудитории?
3. Анализовали ли специалисты содержание по окончании оцифровки и построения веб-сайта для проверки правильности присвоения меток (идентификации) элементов?
4. Анализовали ли специалисты также и пояснительную информацию/описания?
5. Является ли очевидным, к какому культурному артефакту относится пояснительная информация?
6. Предоставляется ли перевод меток и пояснительной информации на другие языки?
7. Является ли процесс переключения на другие языки простым и быстрым?
8. Были ли протестированы все внутренние и внешние гиперссылки?
9. Иллюстрации представлены с правильным разрешением?
10. Приемлема ли скорость загрузки картинок? Даже при условии медленного Интернет-соединения?
11. Рассматривалось ли использование уменьшенных картинок?
12. Предоставляются ли также иллюстрации с высоким разрешением?
13. Учитывались ли для таких картинок вопросы права интеллектуальной собственности и цифрового управления правами?
14. Рассматривались ли предложения по навигации?
15. Анализовали ли целевые группы данный сайт с позиций простоты использования и навигации?