

Национальный домен RU: первый миллион доменных имен

В 2007 г. в мире ежедневно регистрировалось около 90 тыс. новых доменных имен, а их общее число к концу года превысило отметку 150 млн, из которых около 55 млн пришлось на долю национальных доменов. Российский домен RU наряду с китайским доменом CN, продемонстрировал самые высокие темпы роста – 62 процента по итогам 2007 г. (в 2005 г. домен RU вырос на 46 процентов, в 2006 г. – на 61 процент). Российский и китайский домены, по мнению экспертов VeriSign, растут благодаря стремительному развитию экономик двух стран и увеличению числа пользователей Интернета.

Лидером среди национальных двухбуквенных доменов (ccTLDs) по абсолютному числу зарегистрированных имен остается Германия (в зоне DE число доменов приближается к 12 млн), за ней следуют Великобритания (UK) и Китай (CN), преодолевшие отметку 6 млн имен (и в той, и в другой стране, правда, речь идет о доменах второго и третьего уровня в сумме), третье место делят общеевропейский домен EU и национальный домен Голландии (NL), включающие по 2,5 млн доменов второго уровня. Собственно, эта пятерка (Германия, Великобритания, Китай, Европейский Союз и Нидерланды) аккумулирует 55 процентов всех доменов, зарегистрированных в ccTLDs, или 20 процентов от общего числа зарегистрированных во всем мире доменов.

Российский домен в год своего 13-летия какое-то время весьма символично занимал в рейтинге ccTLDs 13-е место, уступая также Италии, Аргентине, США, Бразилии, Швейцарии, Японии и Австралии, однако во второй половине года активность регистрации повысилась, и домен RU сумел опередить австралийский домен AU, вытеснив его с 12-го места рейтинга. Так, домен RU преодолел миллионный рубеж в середине сентября 2007 года, а домен AU достиг этой отметки только к концу ноября. Следом

за австралийским доменом в рейтинге ccTLDs к концу 2007 г. «ноздря в ноздю» пришли домены Кореи, Канады и Франции. Кстати, сразу после Нового года из Парижа пришло сообщение о том, что домен FR преодолел планку в 1 млн.

Самыми массовыми по-прежнему являются домены общего пользования (gTLDs). Лидер по количеству регистраций в доменах общего пользования – США, на втором месте – Германия, за ней идет Великобритания, на четвертом месте Канада, замыкает пятерку лидеров – Китай. Россия в этом рейтинге занимает 18-е место.

В 2007 г. в домене NET было зарегистрировано уже 10-миллионное доменное имя. Но это далеко не рекорд: в домене COM к концу года насчитывалось свыше 72 млн доменов, в ORG – «все-го» 6,4 млн. Домены COM, NET, ORG – первые общие домены верхнего уровня, появившиеся в далеком 1984 году. Первоначально было создано семь gTLD: COM, NET, ORG, INT, EDU, GOV, MIL, из которых домены COM, NET и ORG получили самое широкое распространение. Так, домен COM в 2007 г. исчерпал четырехбуквенные доменные имена вида LLLL.com, где L – любая буква латинского алфавита. Данное событие можно назвать как радостным, так и печальным одновременно: в то время как желающие иметь лаконичный веб-адрес остались за бортом, многочисленные киберсквоттеры, вовремя успевшие зарегистрировать четырехбуквенники, подсчитывают возможные доходы от дальнейшей их перепродажи. Стоит отметить, что четырехбуквенные домены, обозначающие осмысленные слова или известные названия, аббревиатуры или сокращения, исчерпали себя гораздо раньше. Последние имена из четырех букв, зарегистрированные в зоне COM, представляли собой откровенную бессмыслицу: xvqg.com, vxkq.com, qvxg.com, xvgq.com, vxqf.com. Однако даже такое нелепое сочетание букв ценится домейнерами довольно высоко.

Интересный факт: регистрация доменов в зоне COM началась в 1985 г., а первые четырехбуквенные домены (ccug.com и quad.com) были зарегистрированы 11 декабря 1986 г. (эти два домена входят в сотню самых старых доменов зоны COM). Для того чтобы в одной из старейших и популярнейшей доменной зоне полностью закончились свободные четырехбуквенные домены, понадобилось 22 года.

Вопросы защиты персональных данных владельцев доменов

В конце января 2007 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации № 152-ФЗ «О персональных данных». В соответствии с Законом база Whois относится к общедоступным источникам персональных данных. Персональные данные владельцев доменов, содержащиеся в Whois-сервисе, а именно: фамилия, имя, отчество, адрес и др., отныне могут быть в любое время исключены из общедоступных источников персональных данных по требованию субъекта персональных данных либо по решению суда или иных уполномоченных государственных органов. При таком исключении персональные данные останутся только в служебной базе регистратора, а в сведениях, выдаваемых Whois-сервисом, будут закрыты. В полной мере требования Закона к базе Whois пока не распространяются. «Заключительные положения» Закона (ст. 25) содержат следующее предписание: «Информационные системы персональных данных, созданные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона не позднее 1 января 2010 г.». В настоящее время решается вопрос, как технически предоставить пользователям возможность выбирать в администраторском интерфейсе, размещать или не размещать свои персональные данные в открытой базе Whois домена RU.

Дальнейшая судьба сервиса Whois в 2007 г. обсуждалась и на международном уровне. Комитет ICANN по поддержке доменов общего пользования (GNSO) даже рассматривал предложение, согласно которому незаменимая система предоставления информации о владельцах доменов могла бы попросту перестать существовать. Дело в том, что требования к информации, содержащейся в публичном по своей природе сервисе Whois, в последнее время все чаще вступают в противоречие с нормами национальных законодательств о персональных данных.

Дискуссия о будущем Whois-сервиса длится уже 7 лет. В прошлом году ICANN опубликовала доклад с полярными мнениями защитников интеллектуальной собственности, интернет-провайдеров, частных пользователей и т. д. Наверное, сегодня действительно настало время решить, допустимо ли существование сервиса Whois, содержащего в открытом доступе имена, адреса, номера телефонов владельцев доменов и другие подобные сведения, в его нынешнем виде. Владельцы интеллектуальной собственнос-

ти и журналисты выступают против ограничения открытых сведений Whois. По их мнению, сервис необходим для защиты от киберсквоттеров, спамеров и мошенников. С другой стороны, маловероятно, что, скажем, террористы и распространители детской порнографии укажут свои подлинные домашние адреса при регистрации домена. А вот обычные люди, указывая свои телефоны и домашние и e-mail адреса, страдают от спамеров и других нападок «любителей» Интернета. Кроме того, за последние несколько лет появились способы обхода требований ICANN: юридические компании за определенную плату записывают в базу Whois свои данные, скрывая, таким образом, имена реальных владельцев доменов.

Вместе с тем, представители Сиракузского Университета Мильтон Мюллер и Маваки Чанго в этом году провели собственное исследование и пришли к выводу, что база Whois никогда не стала бы публичной, если бы это не было заложено в самих ее основах, с самых первых дней существования Интернета. В итоге, в ICANN пришли к выводу, что решение о дальнейшей судьбе Whois-сервиса должно быть принято не позднее первой половины 2008 года.

Многоязычные доменные имена

Одним из наиболее актуальных вопросов дальнейшего развития системы доменных имен на сегодняшний день является вопрос создания доменов верхнего уровня на национальных языках. Традиционно доменные имена в Интернете пишутся английскими буквами. Это неудивительно, ведь английский считается универсальным языком, понятным в большинстве стран. Однако многие пользователи Сети говорят, что им было бы гораздо удобнее набирать адрес сайта в браузере на своем родном языке. Их интересы старается учесть корпорация ICANN, которая управляет адресным пространством Интернета. Именно с подачи ICANN в конце XX века появилось понятие «многоязычные доменные имена», в английском языке оно звучит как Internationalized Domain Names (IDN).

Многоязычные доменные имена – это имена, представленные символами национальных алфавитов. Необходимость предоставить пользователям возможность написания доменов на родном языке особенно остро возникла в странах азиатского и тихоокеанского регионов, где проживает около двух третей всего населения планеты. На появление IDN оказала влияние иероглифичес-

кая система письма, принципиально отличающаяся от европейских языков. Население этих стран испытывает серьезные трудности с использованием букв английского алфавита при транслитерации.

Интернациональность глобального информационного пространства диктует появление нелатинских интернет-адресов, написанных китайскими иероглифами, арабской вязью, кириллицей и т. д. В России появление русскоязычных доменных имен значительно облегчит жизнь тем пользователям Интернета, которые не знают английского языка и правила транслитерации. Например, домохозяйке не придется набирать английское *cooking*, чтобы найти рецепт, достаточно будет ввести в адресную строку слово «кулинария».

В 2003 году RU-CENTER выступил соорганизатором конференции «Русскоязычные домены в Интернете». Итогом конференции стал запуск процесса по внедрению в систему доменных имен кириллицы (подробности см. <http://www.nic.ru/news/2003/11.17.html>). До начала 2007 г. в России рассматривалась возможность введения русскоязычных доменных имен в национальной зоне RU, но Правление Координационного центра домена RU (администратор домена RU) приняло решение не вводить домены на русском языке в зоне RU. Ожидается, что в 2008 г. русскоязычные домены появятся в специальной новой зоне РФ, которая, в отличие от RU, будет написана русскими буквами. В этом случае пользователю не надо будет переключать раскладку клавиатуры при наборе адреса сайта в строке браузера. Помимо решения проблемы языкового барьера использование русскоязычных доменов поможет избежать разночтений в наборе сложных, неоднозначных для латинской транскрипции слов. Написание домена по-русски сильно облегчит, скажем, процесс диктовки адреса по телефону. Не надо будет долго и нудно называть далекому от английского языка клиенту на другом конце провода буквы: «Эн, эй, эс, эйч...», – уточняя: «Да, да, «Эс» – как доллар». Окажется достаточно просто сказать: «НашаКомпания.рф».

Корпорация ICANN серьезно относится к принятию решения по вопросу развертывания системы многоязычных доменов, называя реализацию IDN наиболее важной своей миссией. ICANN ожидает, что в результате финальных тестов и дискуссий к концу 2007 года будет достигнуто окончательное решение по вопросу повсеместного распространения многоязычных доменов. Это

важный шаг в реализации потенциала Интернета для сохранения его в качестве глобальной коммуникационной платформы.

Корпорация Microsoft уже объявила о полной поддержке новым Internet Explorer 7.0 национальных алфавитных символов в адресах сайтов. Известная компания VeriSign уже регистрирует русскоязычные домены в зонах COM и NET. С русскоязычной адресацией можно отчасти ознакомиться, набрав адрес www.россия.net. В домене ORG сейчас поддерживается свыше десяти национальных алфавитов (например, немецкий, датский), в доменах COM и NET более ста регистраторов поддерживают имена доменов на национальных языках.

Правда, на волне интереса к «интернациональности» системы адресации, воспользовавшись медлительностью «официального» Интернета, некоторые «джентельмены удачи» уже успели построить альтернативные русскоязычные домены первого уровня (РУ, КОМ, НЕТ, ОРГ), поддерживая их своими силами через специальные плагины к браузерам и дополнительную «систему DNS». Выдача адресов в подобных оазисах «независимости» вряд ли может рассматриваться как деятельность, помогающая развитию мультязычной системы адресации.

Система IDN подразумевает последующее расширение. Уже сейчас активно обсуждается возможность включения в систему многоязычных доменов алфавитов языков малых народов России (например, татарского, якутского, бурятского), но для этого нужны активное участие представителей этих народов и государственная поддержка на региональном и федеральном уровнях.

Недавно в национальном домене SE появилась возможность регистрации многоязычных доменных имен (IDN) с буквами алфавитов языков малочисленных коренных народов, проживающих на территории Швеции. 4 июля 2007 г. для владельцев товарных знаков начался период приоритетной регистрации таких доменов.

Начиная с 2003 года, в шведском домене SE можно было зарегистрировать доменные имена, включающие 42 буквы шведского алфавита, в том числе å, ä, ö, ü и é. На сегодняшний день в домене SE насчитывается более 70 тыс. подобных доменных имен. Теперь же с учетом букв алфавитов малых народов число символов в шведских IDN возросло с 42 до 200.

Кстати, Швеция – не первая скандинавская страна, где активно развивается направление многоязычных доменов. В финском

домене FI разрешена регистрация доменов с символами Sámi (саамского языка). Регистрируются домены с умляутами и в Дании.

По мнению Анны-Мари Эклунд, представляющей Фонд SE, администратора национального домена Швеции, с каждым годом популярность многоязычных доменных имен будет только расти. «Поскольку мы стремимся сделать домен SE самым желанным доменом для всех, кто решил разделить адресное пространство Швеции, нам важно, что теперь это можно сделать даже на языках малых народов. Мы не ожидаем большого притока новых регистраций, но по-прежнему считаем развертывание системы IDN важным шагом на пути к увеличению разнообразия Интернета в целом», – замечает Анна-Мари Эклунд.

Интернет-фонд SE является не только администратором национального домена Швеции, но и ведущим регистратором. Как независимая некоммерческая организация интернет-фонд SE поддерживает развитие Интернета в Швеции. SE ежегодно поддерживает проекты, вносящие вклад в развитие и использование Интернета. В стране также работает более 200 регистраторов доменных имен. Благодаря их совместной работе сегодня в зоне SE зарегистрировано более 620 тыс. имен. Для регистрации доменного имени с использованием новых символов необходимо связаться с одним из регистраторов доменов SE.

В настоящий момент ICANN открыла публичное тестирование возможностей IDN на специально созданном для этого портале IDNwiki. Для целей тестирования ICANN в октябре 2007 года были делегированы домены верхнего уровня на 11 национальных языках (аналоги домена TEST), в том числе русском. Участники тестирования работают с доменами второго уровня, на русском языке – это «пример.испытание». Полученные результаты тестов можно сообщить в локализованном для каждого из 11 языков разделе IDNwiki на странице «обсуждение».

В случае положительного решения ICANN о возможности применения ускоренной процедуры запуска IDN верхнего уровня (не дожидаясь разработки полной версии правил и процедур распределения IDN TLD, так называемого «fast track approach») для наиболее заинтересованных в этом стран, в число которых входит Россия, можно будет прогнозировать делегирование домена верхнего уровня на русском языке к концу 2008 года.

Важно отметить, что появление многоязычных доменных имен будет способствовать и развитию многоязычного контента.

О компании RU-CENTER

Компания RU-CENTER – ведущая российская интернет-компания, предоставляющая полный спектр услуг по регистрации доменных имен и обеспечению адресации в сети Интернет, а также хостинг, включая электронную почту на собственном домене.

RU-CENTER принимает активное участие в работе ICANN, RIPE NCC (Европейский центр распределения сетевых ресурсов), сотрудничает с WIPO (Всемирная организация интеллектуальной собственности).

RU-CENTER несколько лет подряд выступает организатором региональных конференций RIPE NCC в Москве, на которых подробно рассматриваются вопросы распределения адресного пространства Интернета и методы управления этим процессом. Большое внимание уделяется разрешению трудностей, возникающих у российских потребителей ресурсов в связи с имеющимися противоречиями между отечественным и европейским законодательством.