

Телевидение: новые реалии

Движущие силы

Философ Жиль Делез и психоаналитик Феликс Гватари в легендарном труде «Капитализм и шизофрения» основную структурную единицу современной личности называли «машиной желания», утверждая при этом, что без «машин желания» представить экономику капитализма невозможно. Используя концепты марксизма, Делез и Гватари пришли к выводу, что среди всех проявлений человеческого психического, которые они отнесли к области «надстройки» движущих сил исторического процесса, желания людей лежат в его «базисе».

Одной из наиболее полных философских и социологических характеристик современного общества является классическая работа Карла Поппера «Открытое общество и его враги». Именно в ней впервые сформулированы основополагающие характеристики общественной формации, которую политологи сегодня называют «демократическим обществом», «либеральным обществом» или «глобальной» цивилизацией.

Главной идеей «открытого общества» является отрицание им всех и любых разновидностей абсолютных идей, несопоставимых с индивидуальностью и ее природой. Все объединяющие общество мировоззренческие идеи, включая и саму сформулированную Платоном теорию форм или идей, Поппер относит к «врагам открытого общества». Общество превращается в «открытое» именно из-за того, что в нем число сочетаний «индивидуумов» или «индивидуальных атомов», практически бесконечно. Эти атомы, каждый из которых имеет свое собственное устремление, должны стремиться к достижению динамического равновесия между собой, как стремятся к нему случайные химические частицы, находящиеся в хаотичном «броуновском» движении. Достигаемое частицами-индивидами положение равновесия проявляет себя в виде законов, принятых обществом.

Довольно сложно представить себе каким образом функционирует общество, лишенное какого бы то ни было единого мировоззрения. Если только этим обществом не управляют... человеческие желания. Одни желания порождают другие, другие порождают третьи и так далее. По сути именно этот процесс и лежит в основе

современной массовой культуры. На «чувственную» ориентацию современной культуры указывал П. Сорокин¹.

Для чувственной культуры характерна убежденность людей в том, что подлинные ценности это ценности, постигаемые органами чувств (с частичной помощью разума). Именно на этом основана вся современная культура, с присущей ей тягой к чувственным наслаждениям. Современный город развлечений – это и есть концентрация «машин желаний». Им управляют хаотические желания людей, его населяющих. Развлечение как смысл бытия современного жителя мегаполиса порождает возникновение и стремительное совершенствование способов осуществления различного рода развлечений. Процветает игорный бизнес, кино, телевидение, «бульварная» литература – все то, что может быстро и без лишнего перенапряжения вывести человека из серой повседневности.

Современные кинофильмы, телепередачи, компьютерные игры – эти экранные формы – призваны развлекать человека, а для этого необходимо постоянно удивлять его.

Реально ли виртуальное телевидение?

Росту технологических возможностей нет предела, и уже сегодня можно говорить о наступающей эре интерактивного *виртуального телевидения*.

Рассмотрение проблемы виртуальности требует двоякого подхода: с одной стороны развлекательные возможности виртуальных реальностей и виртуального телевидения, в частности, соответствуют «развлекательной» идеологии современного общества, поскольку являются идеальными машинами для производства человеческих желаний. Соответственно, та виртуальность, которая подразумевает исключительно развлекательную функцию, и будет восприниматься не как серьезное искусство, но как хай-тековская игрушка, изощренный аттракцион, творение в большей степени инженера, чем художника.

С другой стороны, если виртуальность рассматривать как возможную среду человеческого существования, влияние которой на человеческое сознание потенциально ничуть ни меньшее, а может и большее, чем реальности действительной, тогда можно рассуждать с позиций существенно иных, нежели ранее обозначенных. В этом случае виртуальное должно перестать трактоваться как визуальная копия реального. Виртуальная реальность есть пространство межличностной коммуникации посредством визуальных конструкций, а не физически-визуальное удвоение вещей,

¹*Sorokin P.A. SOS: The meaning of the crisis. – Boston, 1951.*

предметов, явлений реального мира в виде их экранных образов. В таком понимании виртуальная реальность есть альтернативная область бытия человеческого сознания. Подобное сознание не опирается на вербальные формы. Ее центральный элемент – визуальное мышление. Человек мыслит визуальными образами, общается при их помощи, его внутренний мир – это мир визуальных образов, коррелируемых со структурами человеческого воображения, подсознания и представленных в виде свободно изменяемых и комбинируемых блоков визуально кодированной информации.

Эти возможности необходимо учитывать при прогнозировании значения виртуальных технологий, как в ближайшем, так и в удаленном будущем.

На телевидении *технология виртуальной реальности* (VR) впервые заявила себя в виде так называемых «виртуальных студий» (*virtual set*) в середине 90-х годов прошлого века. Тогда при помощи компьютерной графики и специальных компьютерных программ стало возможным создавать любые студийные декорации и размещать в них ведущих программ и гостей. Эта технология была использована английским телеканалом Би-би-си и сегодня вошла в практику многих телекомпаний мира.

В дальнейшем появилась технология захвата движения (*motion capture*). Вкратце ее можно охарактеризовать так: если разместить на теле артиста датчики перемещения, то компьютер сможет симулировать какой-либо другой объект, повторяющий движения человека и замещающий его на экране. Тогда рядом с ведущим программы появится, например, смешное желтое существо, разговаривающее и размахивающее руками. Ну и, конечно, с такими объектами можно проводить всевозможные графические трансформации и превращения (например, за несколько секунд сделать из мухи слона). Описанная технология была применена российской телекомпанией «Пилот ТВ» для создания анимированных персонажей передач для каналов «НТВ» и «ТВ 6».

И, наконец, в 2000 г. в Англии на основе новейших компьютерных технологий был создан первый в мире виртуальный телеведущий. Имя первого прообраза – Ананова. Эта зеленоглазая и зеленоволосая девушка, видимо, олицетворяет усредненный для англичан образ ведущей новостей. Ее интересы – не только политические события, но и спорт, книги, кино, музыка, новые технологии и компьютерные игры.

Однако все выше сказанное еще вовсе не является полностью виртуальным телевидением.

Сегодня все чаще появляется информация о скором появлении настоящего виртуального телевидения – новой технологии развлечения, получения информации и межличностной коммуникации, в которых игры и фантазии человека обретают новые степени свободы и реалистичности. Подобное виртуальное телевидение – это, прежде всего, трехмерное видео изображение и объемный звук².

На Западе, да уже и в России появился ряд проектов, в том числе и в виде компьютерных игр, цель которых состоит в демонстрации возможности «непосредственного физического» контакта с моделированными виртуальными объектами. Их можно не только видеть в трехмерном изображении и слышать, но и осязать («перчатка данных» имитирует все чувственные сигналы, которые поступили бы при ощупывании предмета). В виртуальной сфере человек может буквально собственными ногами ходить по несуществующему пространству, которое видит на экранах виртуального шлема. Еще дальше идет виртуальный костюм: отслеживает движения всех частей тела «носителя» в пространстве и в режиме реального времени повторяет их на мониторе. Эти интерфейсы уже сегодня можно приобрести или заказать в специализированных магазинах.

Важнейшим отличием технологии виртуального телевидения от систем виртуальной реальности, по всей видимости, будет сама среда взаимодействия, экранное пространство.

Если виртуальная реальность создает это пространство заново, синтезирует его искусственно, используя технологии компьютерной графики, то технология виртуального телевидения базируется на методе съемки массивом телекамер с использованием технологии компьютерного моделирования только для обработки отснятого материала. Подобная технология получила название «обволакивающего» ТВ (*Immersive TV*) или интерактивное видео с виртуальным экраном (*Interactive Virtual View Video*). Исследования по этой тематике проводятся в настоящее время в институте Генриха Герца (*HHI*) в Германии. Авторы новой технологии Кристоф Фин (*Christoph Fehn*), Петер Кауф (*Peter Kauff*) отмечают, что отличием «обволакивающего» ТВ является идея создания новой технологии вещания, сочетающей естественность восприятия трехмерного изображения, объемного звука с функциональными возможностями интерактивности, присущей виртуальной реальности³.

В основе технологии виртуального телевидения лежит трансляция оцифрованного сжатого видеоизображения по высокоскоростной сети,

² В качестве интерфейса, осуществляющего связь человека с виртуальной средой, здесь выступают ВР-очки (рентальные дисплеи), ВР-перчатки, ВР-костюм, ВР-шлем либо ВР-сфера.

³ См. сайт: <http://www.internews.ru/era/4.2002/7.html>

поддерживающей двустороннюю передачу данных. Специальная приставка (*set top box*) принимает и декодирует видеоизображение, а также посылает управляющие сигналы пользователя на сервер провайдера услуг. Для передачи по сети видеосигнал (до 1 Гб/сек.) необходимо сжимать. Алгоритмы сжатия и форматы представления потока видеоданных на сегодня существуют разные, но наибольшую популярность получили стандарты серии MPEG. Уже поколение кодировщиков MPEG-4 сделало возможным воплощение многих функций интерактивного телевидения, рассматривая видеоданные не просто как информационный массив, а как объектно-ориентированную среду и определяя законы взаимодействия объектов. Это открыло поистине безграничные возможности для построения систем интерактивного и виртуального телевидения, начиная от выбора камеры и масштабирования отдельных объектов и заканчивая перемещением объектов внутри сцены и каким-либо воздействием на них. Сегодня разработаны новые, еще более совершенные версии кодировщиков MPEG⁴.

Виртуальное телевидение, наконец, позволит воплотиться всем возможностям интерактивности, когда зритель становится полноправным участником телепередачи, управляет ходом ее развития. Виртуальное телевидение способно создать совершенно новые возможности восприятия и переживаний для зрителя. И не столько за счет невероятного количества более разнообразных каналов, которое равнялось бы количеству телезрителей, сколько благодаря новым использованиям свойств зрелища, присущих именно телевидению как творческой общности всех возможных искусств. Подобное телевидение может переносить любого человека в любое пространство и время, создавать для него такие образы, которые он, возможно, никогда не увидел бы в реальной жизни.

Уникальность технологии виртуального телевидения заключается в том, что оно дает возможность человеку воспринять фрагмент сконструированного художественного времени-пространства, испытать его эмоционально и в то же время дает уникальную возможность рационального интерактивного действия зрителя внутри сюжета происходящего. Это вовсе не означает, что в современном искусстве зритель полностью превращается в пользователя. Он получает возможность не только

⁴ Пропускные возможности сетей также превысили рубеж в 1 Гб. Ученые подсчитали: сетчатка содержит примерно 6 млн. колбочек (фоторецепторы, которые различают цвет). Но это теоретически, практически человек не может видеть каждым рецептором и поэтому для систем ВР это количество можно смело уменьшить раза в два. Получается около 3 млн. точек (разрешение экрана ~1700x1700), отсюда следующие характеристики ВР-видеооплаты: идеопамять 9 Мб для каждого глаза = 18 Мб. Пропускная способность 18 Мб на 30 кадров = 540 Мб/сек. Видеооплаты с такой производительностью выйдут уже в следующем году.

находиться под воздействием окружающего его телевизионного пространства, но и самому воздействовать на него.

Несмотря на оптимистические прогнозы, в создании технологии виртуального телевидения существуют множество проблем. Чтобы хранить и обрабатывать объемные 3D-модели понадобятся специализированные процессоры с высокой вычислительной мощностью и оперативная память больших размеров. Это действительно сдерживающий фактор. Нужно будет разработать специальные 3D-ускорители, существующие не годятся совсем. Картинку нужно будет подавать прямо на сетчатку, а для этого нужно отслеживать перемещение не только головы, но и зрачков, возможно даже фокусировку хрусталика.

Но что же будет, если все эти технологические проблемы удастся преодолеть? Потенциал ВР, по сути, чрезвычайно высок.

Речь может идти о следующих типах интерактивных телепередач:

- *коммуникативные* (визуальная коммуникация) – новый уровень коммуникации; непосредственное участие зрителя в массовых представлениях, ток-шоу и т. п.;
- *познавательные* – через участие (тактильные и визуальные чувства); разнообразные познавательные передачи с использованием объемного звука и стереоизображения⁵;
- *развлекательные* – апеллируют к чувственному типу мировосприятия у современного человека; дают возможность испытывать принципиально новые ощущения, оказаться непосредственно в сериале, фильме, иметь возможность участвовать в действии;
- *релаксационные* – благодаря новым технологиям трехмерной графики и компьютерной визуализации появляется возможность моделировать искусственные пространства и погружать зрителя в картины его фантазий с целью расслабления и медитации⁶;
- *развивающие творческий потенциал* – человек может сам создавать свою реальность.

Картина мира, так как мы ее видим, в самое ближайшее время подвергнется очень сильным трансформациям. Это произойдет после того, как книжная культура,

⁵ Зритель не просто видит картинку, но может сам, по собственным прихотям и вкусам, избирать в каждое мгновение свои планы, ракурсы, детали. Может возвращаться, забегать вперед, останавливать мгновение, рассматривать его со всех сторон; возможность, «не отходя от письменного стола», совершить экспедицию в отдаленный очаг древней культуры или осмотреть предмет, хранящийся где-нибудь на другом континенте.

⁶ Например, состояние пребывания на природе, в утреннем лесу, имитация полета и т. п.

которая является носителем объективного взгляда на мир, начнет мутировать и трансформироваться в мире мультимедийных технологий, когда для человека так же естественно, как писать, будет естественно создавать некоторую визуальную среду, когда фантазии, мысли, сны, желания станут воплощаемыми и материализуемыми через новую визуальную среду. В целом не очень уверенно, но мир идет к тому, что Маршалл Маклюэн называл восстановлением сенсорного баланса, и в своих надеждах человек видит себя избавившимся от диктата речи и графической формы.

Актуальное и виртуальное смогут сосуществовать, вступая в некое круговращение, постоянно приводящее от одного к другому. Актуальное и виртуальное будут находиться между собой уже не в состоянии неопределимости, но в состоянии неразличимости между двумя терминами, которые втянуты в обмен. В этом случае чистая виртуальность более не будет нуждаться в актуализации, потому что она строго коррелирует с актуальным, образуя с ним неразрывное единство. Действительный объект и виртуальный образ, ставший виртуальным объектом и ставший актуальным образ – таковы фигуры, которые в ближайшие десятилетия будут доступны уже элементарной оптике.

В дальнейшем с увеличением технических возможностей появится возможность возникновения виртуальных книг, в которых в качестве носителя знания выступает не текст, а визуально активные образы.

Технологии виртуальной реальности стимулируют разработку концепций новой культуры XXI века, идущей на смену эпохе письменности. Это столь богатое поле человеческих возможностей, что сегодня сложно прогнозировать, до чего могут прийти виртуальные эксперименты. С уверенностью можно утверждать, что в области развлечений техника будущего даст человеку возможность не только полнокровно наслаждаться виртуальной реальностью, но и использовать телесность и сознание другого человека, как это было продемонстрировано в фантастическом фильме «Внутри Джона Малковича», чтобы испытать все, что испытывает реципиент. Можно легко представить, например, кино будущего: зритель сможет выбрать образ любого персонажа из просматриваемого фильма и непосредственно переживать его эмоции как свои.

Виртуальная реальность позволяет создавать искусственные миры, не уступающие по своему богатству миру реальному. Биотехнология дает возможность менять человеческое тело самыми разными способами, изменять гены и подключать мозг, органы чувств и остальные органы к компьютерам и другим приборам. Нанотехнология позволяет манипулировать непосредственно молекулами, создавать

биологические, вычислительные, микромеханические и любые другие виды систем, которые только можно себе сегодня вообразить. Искусственный интеллект делает возможным возникновение разума, интеллекта и здравого смысла на основе компьютерных систем — мыслящих машин, созданных человеком. А достижения в Единой теории поля, добавленные в этот комплект, смогут обосновать явления жизни и сознания с точки зрения физики, и дать нанотехнологам возможности, о которых ранее никто и не помышлял. Неизбежно появление на смену обычному телевидению виртуального телевидения, как и виртуальных сетей на смену ставшему уже традиционным «текстовому» Интернету. Впрочем, так же как книга не упразднила собор, кино не вытеснило театр, телевидение не отменило радио, так и виртуальная реальность не убьет реальность действительную. Поиск компромиссов и соприкосновений этих форм бытия современного человека в наше время составит важнейшую задачу науки и искусства новой культуры XXI века.

Интернет и российское телевидение – диалог в прямом эфире

Сегодня все чаще убеждаешься, что центральные российские телеканалы показывают чрезвычайно суженную и *предзаданную* картину событий. Это касается не только телевизионных новостей, в которых одинаково односторонне, в угоду собственников вещания, освещаются события политической, экономической, общественной и культурной жизни, но и любых других передач, погружающих зрителя в разноцветную мешанину слов и образов. Поэтому в отношении телевидения вместо слова «информация» и информационное общество порой предпочтительнее говорить: «дезинформация», «дезинформационное общество». Телевидение – это то самое «Общество Спектакля», так точно описанное Ги Дебором в его известной книге. В Обществе Спектакля люди утрачивают способность воспринимать реальность так, как они воспринимали ее раньше – исходя из общественных и личных отношений, знания и опыта – и начинают воспринимать ее, исключительно исходя из «картинок», из способов репрезентации предмета на телевидении. Господство Спектакля позволяет создавать искусственные картины событий, придавать событиям не историческую, а выдуманную интерпретацию. «Режиссирование истории» – вот лозунг нового тренда политтехнологий.

Интернет имеет в себе нечто фундаментально противоположное индустрии Спектакля. Интернет нельзя запрограммировать. Через Интернет невозможно навязать одностороннюю интерпретацию – любой пользователь сможет сравнить информацию из разных источников или даже сообщить свою (инфо-сайты с

открытой публикацией, форумы, блоги и т. п.). Наконец, возможно не только выбирать, но и самому создавать инфо-ресурсы. Точку зрения и понимание ситуаций приходится вырабатывать самому – в отличие от заранее изготовленных, предзаданных оценок телевидения.

Телевидение с приходом Интернета теряет свое право на безраздельную власть в подаче информации, в конструировании реальности. Телевидение активно проникает в Интернет, но здесь оно начинает выполнять несколько другую функцию. И это уже не функция «все видящего и все знающего Ока». Телевизионные материалы существуют в Сети лишь как дополнительный материал, один из многих других доступных в Интернете. Теперь каждый может сам использовать телевизионные кадры, репортажи как строительный материал для создания своего собственного представления, оценки какого-либо явления, информации. Реальность в Интернете не представлена в готовом виде как данность. Здесь даны лишь материалы для сборки этой реальности. И каждый, пользуясь различными источниками информации, может создавать свою интерпретацию, свою реальность, свой мир.

Интернет используется широкой аудиторией уже более десяти лет как средство сбора, анализа и предоставления разнообразной информации.

Первый опыт использования Интернета в медиабизнесе можно отнести к 1993 г., когда в сети появилась точная цифровая копия газеты Washington Post. С того времени многое изменилось. Как известно, Интернет первоначально был предназначен для передачи текстовой информации. Однако, благодаря быстрому росту технологий уже в самом начале XXI века появилась возможность передавать по Сети любые мультимедийные данные: картинки, музыку, видео.

В последнее время стоимость трафика постоянно снижается, скорости растут, возможности же персональных компьютеров уже давно позволяют смотреть телевидение через Интернет в режиме он-лайн. Слушать радиопередачи и смотреть телетрансляции через Интернет может практически каждый владелец современного модема. Телевидение, вещающее в Интернете, получило название Сетевое телевидение или Интернет телевидение (*IPTV*).

Представители традиционных СМИ очень быстро заинтересовались выгодным сотрудничеством с интернет-аудиторией. Сейчас на просторах Сети можно найти около 500 сайтов телекомпаний и порядка 1900 узлов радиостанций. Все крупные российские телекомпании на сегодня представлены в сети. Хозяева многих «телевизионных» сайтов, в том числе и в России, пока что ограничиваются тем, что в реальном времени «выкладывают» в сеть текст или графические данные, касающиеся

их собственных передач, или в лучшем случае, оцифрованные фрагменты наиболее популярных передач. Количество же веб-сайтов, созданных только для передачи в Интернет специально подготовленных теле- и радиопрограмм, пока что не превышает двух десятков.

Телевещателей в Сети наиболее привлекают возможности рекламы, распространения готовых программ и создания оригинальных пакетов, а также электронная торговля, коммерческое использование баз данных, поставка информации по заказу или по подписке.

Самое заметное направление взаимодействия телевидения и Интернета – это голосования, телечаты и телефорумы. Пользователи, заходя на страничку телеканала в Интернете, имеют возможность участвовать в живом чате во время трансляции любимого сериала, задавать вопросы, присылать заявки и голосовать через Интернет. Компьютеризированные интеллектуальные платформы call-центров обрабатывают ответы телезрителей на заранее составленные вопросы. Этот прием давно используется на российском телевидении, и зрители к нему привыкли.

Стоит вспомнить и реалити-шоу «За стеклом»: подключаясь к сайту программы, можно было самостоятельно выбирать камеру и смотреть «свое собственное» шоу. На сайте телекомпаний также «вывешиваются» вопросы для телезрителей, проводятся телевикторины и конкурсы, даются варианты ответов и результаты голосования.

Чаты и форумы сегодня представлены на всех без исключения сайтах крупных телекомпаний. На сайте Первого канала создан форум для обсуждения свежих новостей, программ, анонсов и других проектов. На сайте телеканала «Россия» представлена рубрика Интерактив, в которой можно не только проголосовать за понравившуюся передачу и общаться, но и задавать вопросы гостям программ как заблаговременно, так и во время прямого эфира.

Молодежный чат на канале «СТС» – СТС-клуб предлагает обсуждения и беседы в реальном времени.

В последние два года все активнее стали появляться сетевые сервисы, предоставляющие множество аудио- и видеотрансляций обычного и спутникового телевидения с использованием скоростных каналов связи, благодаря чему любой обладатель скоростного канала Интернет или ADSL-соединения может принимать телевидение через Интернет.

На сегодняшний день представлены два варианта телетрансляций через Интернет. Первый – прямой доступ к телевидению через Интернет на

специализированных сайтах, предлагающих данную услугу. Пока большим ограничением остается большой расход трафика при трансляции телевидения через Интернет. Поэтому подобные сайты предоставляют просмотр за определенную плату. Наиболее известный оператор Интернет-телевидения в России – «МТУ-Интел», предоставляющий услугу Стрим-ТВ. Так же можно отметить компанию Corbina telecom (www.corbina.tv) и корпорацию РИКОР-холдинг(www.ricor.ru/).

Второй вариант подключения – доступ к телевидению через сайт самого телевизионного канала при условии, что эта услуга предлагается телевещателем. Среди телекомпаний, предоставляющих подобный сервис, можно отметить следующие: ВГТРК – международный круглосуточный телевизионный канал «РТР-Планета» (<http://www.rtrplaneta.ru/>), RTV International⁷.

Корбина Телеком – универсальный российский телекоммуникационный холдинг, предоставляет возможность бесплатного просмотра нескольких телеканалов через Интернет. На сайте www.corbina.tv есть прямые ссылки на действующие эфиры. Смотреть их можно, например, с помощью Windows Media Player 9 при скорости соединения с Интернетом не менее 1 Мбит/сек. Можно воспользоваться виртуальным видеомagneитофоном – по предварительной заявке будут записаны и переданы любые телепрограммы представленных на сайте каналов. Бесплатно предоставляются следующие каналы: «Россия», «ТВЦ», «Культура», «СТС», «ТНТ», «REN-TV», «Спорт», а также дополнительные каналы: «Музыкальный канал Corbina TV», «CORBINA NEWS», «Телеканал Союз» и «RBC-TV». Кроме того, «Корбина Телеком» предоставляет абонентам 96 платных телеканалов.

В рамках проекта Corbina.TV оператор связи «Корбина Телеком» предоставил пользователям новые возможности — создание собственного телевизионного канала пользователя. Уже сейчас для создания собственного телевизионного канала не требуется специальных навыков и знаний. Обратившись в «Корбину Телеком», пользователь получит комплект необходимого оборудования, индивидуальную консультацию, подберет оптимальный в своем случае формат вещания, в том числе сможет арендовать оборудованную студию.

«Корбина Телеком» предоставляет авторам телеканала видеосервер для вещания. Поскольку проект представляет собой инновационную разработку и предназначен для постоянного совершенствования и модификации, предлагаемая стоимость услуг для создателей каналов минимальна. «Корбина Телеком» готова

⁷ Это проект ЗАО «ИНТЕР ТВ» (<http://tv.rtv.ru>), телевещательная корпорация Rambler (<http://www.rambler-tv.ru/>), РВК ТВ (<http://www.rbctv.ru>).

поддерживать наиболее яркие вещательные проекты и предлагает их авторам специальные условия – бонусы для авторов самых оригинальных идей, включая бесплатное транслирование интересных программ. Компания готова также покупать наиболее яркие передачи.

Среди представленных на сайте www.corbina.tv частных каналов можно отметить частный канал студии «Антимульт». В соответствии с соглашением «Корбина Телеком» получила право размещения рекламы перед показом мультфильмов. Доступны для просмотра шесть оригинальных мультипликационных фильмов.

SHNUR.TV – такое название носит новый частный телеканал, где размещены музыкальные клипы Сергея Шнурова в оригинальной версии, которые никогда не покажут по телевидению. Открыт также канал для любителей дайвинга. В начале 2006 г. известный российский экономист и общественный деятель Андрей Бунич запустил новый частный телеканал — портал интерактивного телевидения «МегаБит-ТВ». Самая свежая экономическая информация, аналитические оценки важнейших событий в России и в мире, новости, последние статистические данные — все это теперь доступно круглосуточно в режиме он-лайн. Проект Бунича представлен в свободном доступе также на сайте www.corbina.tv.

«Экспедиция-ТВ» — еще одна интерактивная частная территория. Этот новый проект предлагает постоянно пополняемый ресурс фильмов, видеороликов, репортажей о гонке «Экспедиция-Трофи», а также о других приключениях, экстремальных видах спорта и активном отдыхе.

Количество пользователей «Корбина ТВ» составляет в среднем 30 тыс. человек. По оценкам вице-президента компании Александра Малиса, через два года Интернет-телевидение от «Корбины Телеком» будут смотреть около полумиллиона абонентов⁸.

По адресу www.stream-tv.ru запущен проект платного интерактивного телевидения. Просматривать передачи можно при помощи обычного компьютера, используя специальный модем. Десятки каналов разнообразного содержания позволяют самостоятельно формировать свой теледосуг.

Акционерное общество «РИКОР холдинг» (Российская информационная корпорация) занимается созданием технологии интерактивного телевизионного вещания, а также разработкой интерактивного клиентского программного

⁸<http://www.comnews.ru/index.cfm?id=17309&tempo=135>

обеспечения. В Интернете холдинг представляет первый интерактивный женский телеканал России – «Телевизионный дамский клуб»⁹. При наличии быстрого соединения и медиапроигрывателя можно свободно и бесплатно просматривать программы канала. Это первый нишевый канал в России. Ниша Телевизионного дамского клуба (ТДК) — канал-советник, собеседник, помощник. Вещание ТДК началось в середине лета 2003 года. Ныне технический охват канала — более 30 млн. пользователей, его ретранслируют более 300 региональных кабельных и эфирных операторов.

ВГТРК представляет международную круглосуточную телевизионную программу «РТР-Планета» (<http://www.rtrplaneta.ru>). Вещание находится в открытом, бесплатном доступе в сети Интернет. Более 200 млн. зрителей ежедневно отслеживают события, происходящие в мире, а также приобщаются к русской культуре благодаря телевизионным программам ВГТРК. Сетка вещания «РТР-Планеты» составлена из лучших программ каналов «Россия», «Культура» и «Спорт». Русскоязычная аудитория во всем мире имеет уникальную возможность знакомиться с новостями культуры, узнавать самую «горячую» информацию из программы «Вести», смотреть спортивные передачи, лучшие художественные и документальные фильмы.

RTV International – это проект ЗАО «ИНТЕРТВ» (<http://tv.rtv.ru/>). Через сеть спутников RTV International транслирует телеканалы на русском языке для зрителей Америки, Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и Австралии. Проект RTV International обеспечивает вещание в Интернете четырех бесплатных каналов телекомпании RTVi. Чтобы смотреть передачи, необходимо иметь доступ к Интернету со скоростью не менее, чем 512 кбит/с. Пользователи Интернета имеют доступ к программам русского телевидения следующих каналов: «RTV I», «НАШЕ КИНО», «RTV M», «ТЕЛЕКЛУБ». Для каждого канала существует своя тематическая ниша и программа передач. Канал «RTV I» – новостной. На канале «НАШЕ КИНО» транслируются лучшие советские и российские кино фильмы. «ТЕЛЕКЛУБ» – канал для любителей сериалов. «RTV M» – музыкальный канал телекомпании RTVi: двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю здесь представлены лучшие клипы российских исполнителей. Вещание ведется со стереозвуком и охватывает все направления музыки.

Корпорация *Rambler* (<http://www.rambler-tv.ru/>) и кабельное телевидение РВК ТВ (<http://www.rbctv.ru>) представлены как на платном, так и в свободном доступе в Сети.

⁹ <http://www.tdktv.ru>

Компания *Голден Телеком* предлагает пользователям Интернета возможность просмотра программ первого российского телевизионного бизнес-канала РБК-ТВ. Телеканал РБК – это первый и единственный в России телевизионный бизнес-канал. Ежедневно в эфире РБК освещается ситуация на российском и международном финансовых рынках. На канале представлены экономические, финансовые и политические новости России и зарубежных стран; аналитические обзоры, прогнозы и комментарии экспертов; интервью с ведущими политиками и бизнесменами; обзоры деловой прессы; специальные программы, посвященные актуальным проблемам российского бизнеса. Согласно социологическим исследованиям, зрители телеканала РБК – это люди в возрасте 25–55 лет, с высшим образованием и доходами выше среднего.

«*Rambler ТелеСеть*» создает качественный телеканал развлекательно-познавательного формата, доступный и бесплатный. Это смелая и уникальная для российского телерынка концепция познавательного телевидения: представлены такие важные сферы жизни, как развитие науки и техники, экологическое равновесие планеты, изменения в области медицины, а также вопросы, касающиеся истории и культуры. Этот канал уже сегодня внедряет элементы интерактивности во все форматы телевидения. Смотреть передачи можно не только с помощью телевизора, но и на мониторе компьютера. Оказавшись на странице онлайн-вещания телеканала, кроме бесплатной он-лайн трансляции, пользователь получает доступ к видео-, аудио-, фото- и текстовым материалам, которые не вошли в эфирный выпуск программы, но представляют интерес для пользователя. «*Rambler ТелеСеть*» вещает в 400 городах России. Канал могут смотреть более 40 млн. телезрителей.

Среди телересурсов, представленных в Сети, особое место занимает совсем недавно появившееся на просторах Интернета *флэш-телевидение*. Проект получил название «Телеса ТВ» (<http://telesatv.ru/>). Это интерактивное бесплатное интернет-телевидение на базе Flash-технологии, оптимизированное для просмотра в том числе и по низкоскоростным Интернет-каналам. Флэш-телевидение отличается от обычного тем, что место реального изображения здесь занимает флэш-мультипликация. Она дешева по сравнению с мультипликацией обычной, а также много легче — требует гораздо меньшего времени для загрузки. Проект представляет собой альтернативное средство массовой информации и полезное развлечение. Приёмники telesatv.ru позволяют зрителю получать из независимых источников информацию, поданную в легком, порой юмористическом ключе. Проект стал первым по-настоящему интерактивным Интернет-телевидением, основанным на технологии Macromedia Flash.

Зрителю доступен не только просмотр, но и прямое взаимодействие с передачами и персонажами. Любой желающий может создавать собственные телепередачи и даже целые каналы.

Формат вещания – ежедневные новостные, информационные и развлекательные программы, прогноз погоды, музыкальные клипы, реклама, игры и специализированные информационные потоки. Уникальной особенностью проекта является возможность любого желающего безо всякой платы установить приемник telesa.tv на свой сайт или компьютер. Зрительскую аудиторию telesa.tv в большей степени составляют люди молодого и среднего возраста, пользующиеся современными технологиями, увлекающиеся всем новым, предпочитающие интеллектуальные развлечения. Аудитория «Телеса» только по зарегистрированным партнерам за три месяца существования проекта достигла 7 тыс. включенных телевизоров в сутки или более 150 тыс. включенных телеприемников в месяц¹⁰.

По сути своей технология telesa.tv предполагает передачу информационного потока вне всякого контроля со стороны государства или коммерческих структур. Что особенно примечательно – любой желающий может самостоятельно производить передачи для передачи «в эфир» флэш-телевидения, а владельцы сайтов, установившие приемник telesa.tv, имеют возможность фильтрации транслируемой программы передач. Технология создания флэш-контента для telesa.tv свободно распространяется в Сети в виде подробного описания и доступна любому желающему испробовать себя на поприще медиабизнеса.

* * *

Интернет-телевидение (ИТВ) многое заимствует у кабельного и спутникового телевидения, которое уже хорошо известно и ассоциируется с такими платными провайдерами как «НТВ +», «Диво ТВ», «Комкор- В», и «Космос ТВ». Так же, как и они, Интернет-телевидение расширяет возможности обычного ТВ, добавляя к ним интерактивность, функциональность и персонализацию вещания.

Теперь при помощи сетевых технологий в Интернете можно сопроводить любой текст аудио- и видеоиллюстрациями, показать информационный фон любого события, предложить потребителю информации анализ любого понятия – и все это симультанно, в рамках одного журналистского материала.

Интернет уже сейчас позволяет передавать каждому конкретному пользователю именно то, что он хочет получать, причем – с элементом

¹⁰<http://www.webplanet.ru/news/internet/2005/12/28/telesa.html>

интерактивности. Пользователь может сам выбирать, когда и какие программы ему смотреть; он получает возможность, не отходя от экрана, обращаться за дополнительной информацией, общаться в режиме реального времени с другими зрителями из всех стран мира и даже непосредственно влиять на происходящее в студии ИТВ. Как и для зрителей спутникового и кабельного телевидения ИТВ предлагает услугу «Видео по запросу».

Но важными отличиями от кабельного телевидения является то, что, во-первых, информация ИТВ распространяется по всему миру, она практически бесплатна и доступна 24 часа в сутки. Кроме того, затраты на реализацию ИТВ-проектов сравнительно низки: для того, чтобы передавать видеоинформацию по Сети, не нужно приобретать передатчики и лицензии или строить ретрансляторы.

Во-вторых, это возможность для зрителя смотреть центральные, кабельные и спутниковые каналы без какого-либо дополнительного оборудования.

В-третьих, ИТВ предлагает продюсерам полностью контролировать, кто и когда получает предложенную информацию. Продюсер получает налаженный канал обратной связи с аудиторией. Это помогает в проведении опросов и других видов маркетинговых исследований. Развитие такого способа вещания выгодно различным рекламодателям – интернет-технологии позволяют составить четкий портрет зрителей той или иной трансляции, показывая рекламу только целевой аудитории, сегментированной вплоть до каждого человека.

Слияние видео и Интернета – это во многом реакция на запретительную и часто беспорядочную систему распределения частот и на дороговизну цифрового и спутникового ТВ.

Сегодня в Интернете, по сути дела, нет ни одного регулирующего органа. Производить видео для Сети может каждый, у кого есть камера, компьютер и модем. Интернет привлекателен тем, что управление сетевыми ресурсами здесь абсолютно децентрализовано – на своем сервере или сайте каждый волен представлять любую информацию.

В программной статье «О сущности телевидения» доктор философских наук В.И. Михалкович (1998), отвечая на вопрос о телевидении как явлении, справедливо отмечает, что «ТВ — не столько искусство, не столько средство информации, сколько зрелище мира, каковое разворачивается перед человеком у приемника».

Телевидение, проникая в Интернет, перестает быть только зрелищем. В Сети его материалы (репортажи, сюжеты, передачи) превращаются в строительную

материю, работая с которой, выбирая из многих независимых источников необходимое, зритель (пользователь) может конструировать свое собственное мнение, свое видение реальности.

Вместе с тем потребность общества в традиционном телевидении до сих пор остается очень значительной. ИТВ не имеет смысла конкурировать с обычным телевидением. Причины этого в первую очередь технические.

Из-за медленных скоростей передачи цифрового сигнала Интернет ТВ пока что не может открыто соперничать с обычным телевидением. Если пользователь не обладает скоростной линией связи, то телевидение в Интернете он сможет смотреть лишь в маленьком окошке величиной приблизительно 5х5 сантиметров. Для того чтобы использовать большой размер экрана, необходимо большее разрешение. А чем больше разрешение, тем больше размер файла и тем медленнее он передается по Сети. Очевидно, что у большей части аудитории, особенно в российском сегменте Интернета, сейчас нет технической возможности получать с приемлемым качеством аудио- и видеоинформацию.

Уровень проникновения Интернета в быт в России пока относительно низок: 85% россиян не пользуются Интернетом. Таковы данные социологической службы «Левада-центр». Согласно результатам исследования российской интернет-аудитории, которое в ежемесячном режиме проводится исследовательским холдингом ROMIR Monitoring¹¹, по итогам I квартала 2006 г. ежемесячная аудитория Рунета составила 22% от взрослого населения России (порядка 25 млн. человек.).

Есть и еще одна проблема. Дело в том, что доступность Интернета сужает интересы потребителей информации. Структурирование сведений приводит к тому, что посетители веб-сайтов обращают внимание только на то, что нужно именно им, пропуская другие, порой не менее важные, новости. Восполнить этот вакуум вполне может традиционное телевидение, ориентированное не на одного, а на многих.

На рубеже XX–XXI вв. в жизнь воплощается еще одно достижение человечества – всеобъемлющая, глобальная система цифрового телевидения. В конце 2005 г. правительство России приняло решение о государственной поддержке развития инфраструктуры связи. По словам министра информационных технологий и связи Леонида Реймана, перейти на цифровое телерадиовещание в стране планируется к 2015 году. Развитие цифрового телевидения на всей территории России – одна из составляющих федеральной целевой программы «Развитие инфраструктуры». В 2006 г. появятся пять новых региональных сетей цифрового телевидения. По мнению

¹¹ http://rmh.ru/news/res_results/268.htm

министра, цифровое телевидение может существенно изменить количество каналов вещания, и появится возможность передавать на одной частоте от четырех до десяти программ. Стационарный телевизор благодаря цифровому обратному каналу связи может превратиться в интерактивный терминал и по своим функциональным возможностям приблизится к персональному компьютеру, подключенному к сети Интернет. Леонид Рейман также отметил, что некоторые компании уже начал поставку цифровых телевизоров на российский рынок¹².

Очевидно, что в будущем объединившиеся Интернет и телевидение станут одним из общедоступных средств массовой информации, хотя пока, по всей видимости, до мечты «ИТВ в каждом доме» по-прежнему далеко.

¹² <http://www.press-attache.ru/Article.aspx/press/829>