

Создание и распространение электронной картотеки статей подписным библиографическим агентством

Developing and Disseminating the Electronic File of Articles by the Bibliographic Subscription Agency

Створення та поширення електронної картотеки статей передплатним бібліографічним агентством

Т. И. Березная
«Матрикс Пресс», Киев, Украина

Tatyana Berezna
Matrix Press Company, Kiev, Ukraine

Т. І. Березна
«Матрікс Прес», Київ, Україна

Освещается новый сервис, предложенный фирмой «Матрикс Пресс», в подписке периодических изданий и электронных библиографических баз данных. Услуга сокращает путь библиографической информации к ее потребителю и обеспечивает полноту представления содержания периодических изданий в электронной картотеке статей.

A new service in subscribing to serial publications and electronic index databases offered by the Matrix Press Company is presented. This service reduces the way of bibliographic information to its user and guarantees completeness of presentation of serial publications' contents in the electronic file of articles.

Висвітлюється новий сервіс, запропонований фірмою «Матрікс Прес», у передплаті періодичних видань та електронних бібліографічних баз даних. Послуга скорочує шлях бібліографічної інформації до її споживача й забезпечує повноту подання змісту періодичних видань в електронній картотеці статей.

Периодические издания составляют значительную часть библиотечных фондов и являются основным источником оперативной информации для научной и учебной работы читателей библиотек, НО, прежде, чем попасть к конечному пользователю, издания проходят определенный технологический цикл, который можно представить в виде условной схемы (рис. 1).

Время, которое необходимо для прохождения изданием всего технологического пути, в каждом конкретном случае разное. Часто информация попадает к читателю, уже утратив свою актуальность.

Многие библиотеки значительно сокращают путь информации к читателю, удовлетворяя его информационные запросы только на уровне полных текстов, т. е. не ведут картотеку статей. В этом случае использование фонда периодики затруднено, поскольку он не раскрыт должным образом и информация, содержащаяся в нем, доходит лишь до единиц читателей, проявивших настойчивость и терпение, перебирая и листая подшивки и стопки. Известны также случаи ведения *тематической* картотеки статей, т. е. выборочная их роспись. Но и в этом случае мы тоже не можем говорить об адекватности информации и о полном удовлетворении информационных запросов на библиографическом уровне, т. к. выбор статей для росписи субъективен.

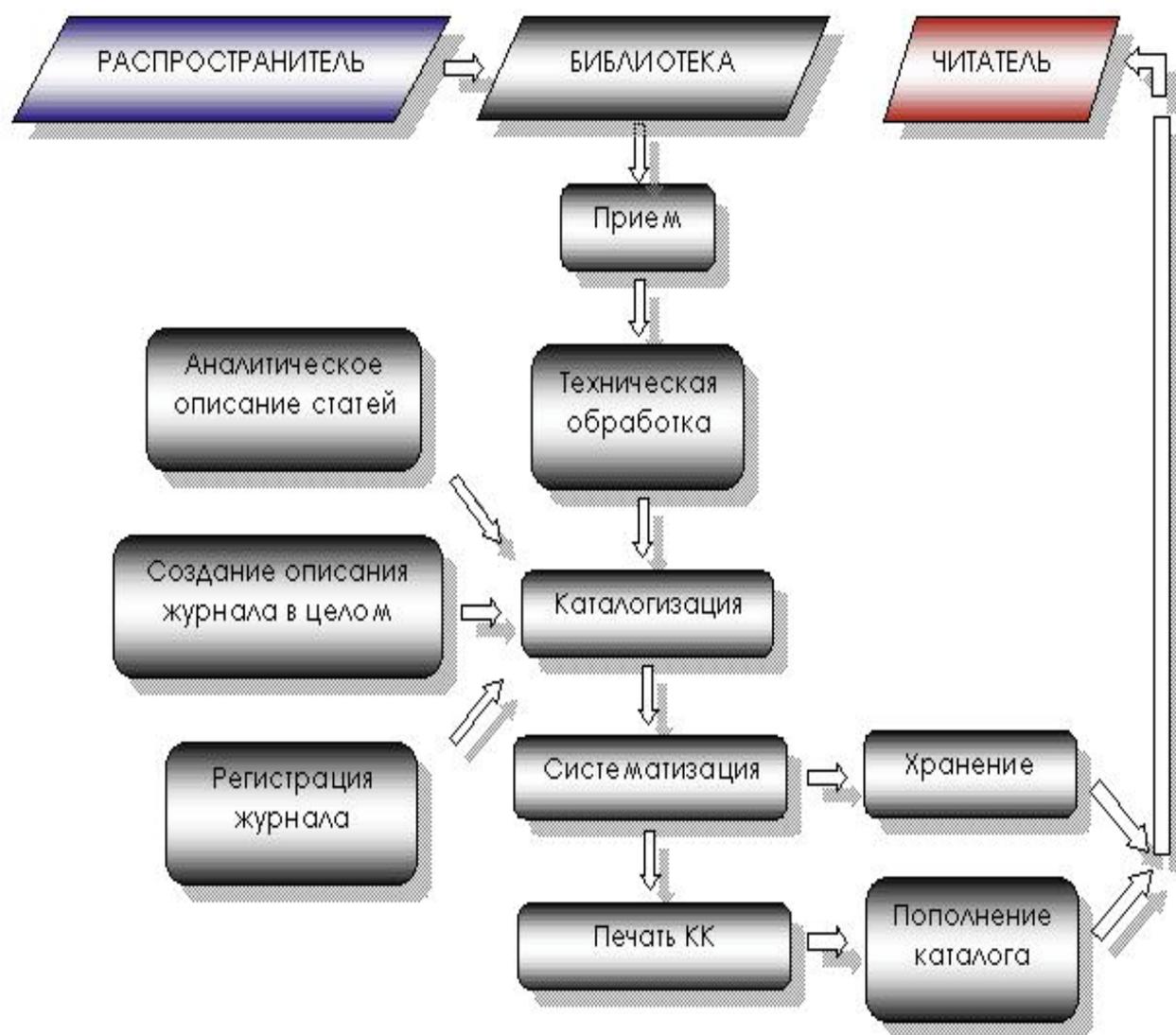


Рис. 1.
Технологический путь информации к читателю библиотеки (№1)

В цепочке «Автор – Издатель – Распространитель – Библиотека – Читатель» распространитель является центральным звеном. На самом же деле его участие в информационном процессе самое минимальное. Наше предприятие, являясь подписным агентством, не стало мириться с ролью обычного посредника, т. к. оно имеет, на наш взгляд, существенные отличия от других организаций, работающих в этой сфере.

Во-первых, сотрудниками нашей фирмы являются люди, имеющие большой стаж работы в библиотеках и знающие всю технологию работы изнутри. *Во-вторых*, мы продвигаем наши товары и услуги в ограниченном сегменте рынка: библиотеки, информационные центры, архивы, музеи, что позволяет нам сконцентрировать свое внимание на потребностях своих потенциальных партнеров. *В-третьих*, основываясь на первых двух особенностях, мы предлагаем широкий спектр услуг для наших клиентов (рис. 2).

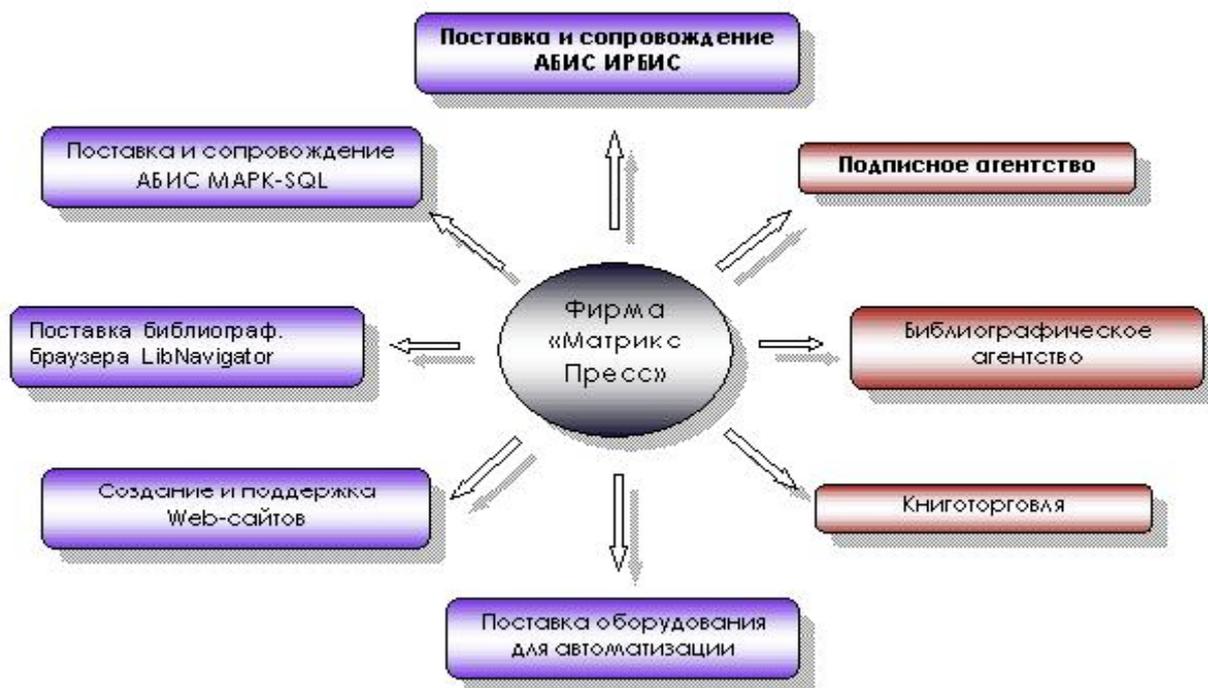


Рис. 2.
Спектр услуг

Специфика нашего предприятия позволила нам не только анализировать и исследовать вопросы информационной деятельности библиотек со стороны, но и быть непосредственными ее участниками.

Занимаясь внедрением в библиотеках систем автоматизации и хорошо изучив информационные потребности пользователей, мы поставили перед собой цель создания еще и такой услуги для библиотек, которая помогла бы значительно сократить путь библиографической информации к читателю. Эта задача решается нами путем создания электронной политематической базы данных.

Поскольку клиентами фирмы являются библиотеки, которые имеют разное программное обеспечение, то и базу данных мы поставляем в разных форматах. Создается БД в среде АБИС «ИРБИС» и поставляется для пользователей систем ИРБИС, MARK-SQL, УФД «Библиотека», ALERH и UNILIB. Для систем УФД «Библиотека» и UNILIB понадобилось разработать специальные конверторы.

На сегодняшний день база данных содержит 1 500 описаний периодических изданий Украины и России, пользующихся наибольшим спросом в библиотеках вузов и научных библиотеках (описание журнала в целом), и около 40 000 записей уровня аналитического описания статей. Тематика предлагаемых периодических изданий следующая:

- Экономика, менеджмент, бизнес, реклама, маркетинг;
- Гуманитарные науки;
- Педагогика и образование;
- Сельское хозяйство;
- Пищевая промышленность;
- Археология;
- Архитектура и строительство,
- Физкультура и спорт,
- Туризм и ресторанный сервис.

Создаваемая база данных имеет три уровня документов: первый уровень – описание журнала в целом, второй – номер журнала, третий – аналитическое описание статей из журналов.

Описание журнала содержит:

- Название, сведения, относящиеся к названию;
- Сведения об ответственности;
- Выходные данные;
- Коллективные авторы;
- Предшествующие названия издания;
- Коды: страна, язык и пр.;
- ISSN;
- Примечания о содержании;
- Подписные сведения: подписной индекс, периодичность.

Поставляемая БД периодических изданий позволяет не только пополнять свои БД, но и в дальнейшем формировать заказ на подписку, как в электронном, так и в печатном виде, применяя при этом те выходные формы, которые предусмотрены программными средствами, используемыми библиотекой.

При каждой доставке печатного периодического издания, подписчик получает аналитические описания статей из этих журналов в электронном виде.

Аналитическое описание статьи содержит такие сведения:

- Авторы;
- Название статьи, сведения, относящиеся к названию, сведения об ответственности;
- Название источника статьи;
- Выходные данные: год, номер, местонахождение (страницы);
- Аннотация, ключевые слова (если они приводятся автором);
- Кодированная информация.

Систематизация и предметизация изданий не выполняются.

Поскольку, большинство библиотек, наряду с электронным каталогом, продолжают вести традиционный, вместе с периодическими изданиями клиенты фирмы получают комплект каталожных карточек для картотеки статей. Комплект содержит основные и добавочные (на каждого автора, ответственное лицо, персоналию) карточки.

Солоіденко, Галина Іванівна.

Деякі аспекти дослідження бібліотечної термінології/ Г.І. Солоіденко
//Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. - 2006. - №4. - С. 13-19. -
Бібліогр. в кінці ст.

Рис. 3.
Каталожная карточка

Для удобства клиентов мы производим и техническую обработку изданий. В библиотеку журнал поступает с наклеенными кармашками и вложенными в них формулярами.

Немного статистики:

1. Научные библиотеки подписывают в среднем 150-300 названий периодических изданий. Согласно существующим нормам времени на создание описания журнала в электронном каталоге необходимо затратить 10 мин., на регистрацию одного номера – 2-3 мин., а на расписывание 1 журнала с количеством до 10 статей – 10-20 минут. Если принять, что, в среднем, журнал имеет 10 выпусков в году и содержит 20 статей, мы получим, что на первичную обработку 200 названий периодических изданий (40 000 статей) без анализа, систематизации, предметизации, аннотирования, печати КК и пр. потребуется 1500 часов рабочего времени, т. е. год непрерывной работы одного библиографа. Трудно представить себе библиографа, который не занимается справочно-информационным обслуживанием читателей, не проводит дней информации и т. п.

2. Для того, чтоб пополнить систематическую картотеку статей таким количеством аналитических описаний, понадобится 40 000 карточек для печати только основных КК.

Таким образом, сервис, предлагаемый нами для библиотек, не только значительно сокращает путь издания к читателю, но и снижает трудозатраты библиотечных работников и экономит средства, расходуемые на библиотечную технику, расходные материалы.

Теперь технологический цикл, который проходят издания можно представить в виде новой условной схемы (рис. 4).

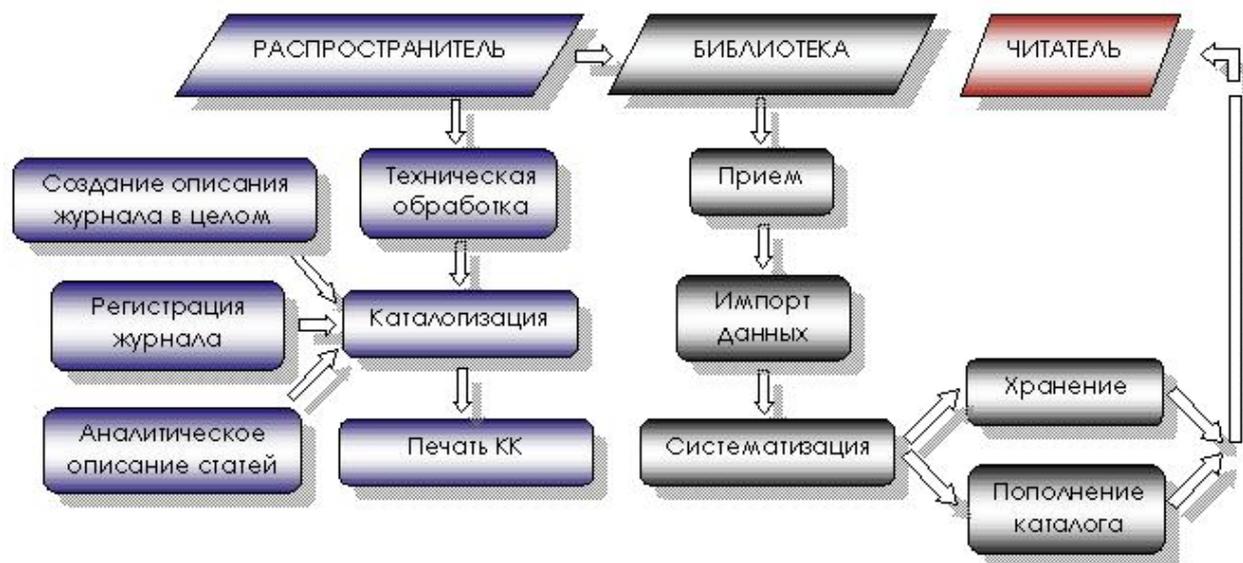


Рис. 4.

Технологический путь информации к читателю библиотеки (№2)

За три года работы подписного агентства преимуществами нашего сервиса пользовались в основном научные библиотеки, а недавно к ним присоединились и некоторые публичные. Среди клиентов особенно хотелось бы выделить тех, с которыми установились прочные партнерские отношения, способствующие совершенствованию и развитию этой услуги: Научная библиотека (НБ) Национального педагогического университета имени М. П. Драгоманова (ИРБИС), НБ Национального университета физкультуры и спорта (УФД «Библиотека»), НБ Донецкого национального университета экономики и торговли имени М. Туган-Барановского (UNILIB), ЦБС Оболонского района г. Киева (МАРК-SQL).

На Web-сайте фирмы (<http://matriks-pres.com.ua>) изложена полная информация обо всех наших услугах и условиях сотрудничества. Кроме того, всем, заинтересовавшимся нашим сервисом, здесь предоставлена возможность скачать пробные записи для экспорта в свои БД с целью их тестирования. Пробные записи предоставлены для систем ИРБИС, МАРК-SQL и УФД «Библиотека», что не ограничивает возможности экспорта этих записей в базы данных, создаваемые при помощи другого программного обеспечения, поддерживающего MARC- формат.