

## От традиционной библиотеки к информационному медицентру

### From Traditional Library to Information Mediacenter

### Від традиційної бібліотеки до інформаційного медіацентру

*Бабинская Н. И.*

*Библиотека искусств им. А. П. Боголюбова, Москва, Россия*

*Nataliya I. Babinskaya*

*Bogolyubov Library of the Arts, Moscow, Russia*

*Бабінська Н. І.*

*Бібліотека мистецтв ім. А. П. Боголюбова, Москва, Росія*

Представлен подход специалистов Библиотеки искусств им. А. П. Боголюбова к созданию Медицентра, специализирующегося на обеспечении доступа к информации в области изобразительного, театрального искусства и музыкальной культуры. Проанализированы первые результаты работы и намечены ближайшие планы.

The paper represents an approach used by the staff of Bogolyubov Library of the Arts to creating a Mediacenter majoring in providing access to information on fine arts, dramatic art and music. The first results of the Mediacenter's operation are analyzed and the program of its development is outlined.

Представлено підхід фахівців Бібліотеки мистецтв ім. А. П. Боголюбова до створення Медіацентру, що спеціалізується на забезпеченні доступу до інформації в області образотворчого, театрального мистецтва і музичної культури. Проаналізовано перші результати роботи та намічено найближчі плани.

Библиотека искусств им. А. П. Боголюбова представляет собой многопрофильный и полифункциональный библиотечно-информационный комплекс БИК. В библиотечной сети г. Москвы она занимает особое место. Это прежде всего городская библиотека, ориентированная на искусство, часть системы библиотек ЦАО, укомплектованная гуманитарными ресурсами и универсальная муниципальная библиотека района «Тверское». Уникальность Библиотеки заключается в том, что она является центром изучения жизни и творчества русского художника-мариниста Алексея Петровича Боголюбова, имя которого носит и в особняке которого располагается. В состав БИК входят три библиотеки — Центральная и два филиала (детский и молодежный).

Основная категория наших пользователей это школьники, студенты, включая студентов художественных и музыкальных школ, и другая учащаяся молодежь. Поэтому при разработке структуры библиотеки и формировании фондов необходимо было учитывать специфику именно этой категории читателей. По официальной статистике до 40% читателей нашего округа составляет молодежь и еще примерно такое же количество молодых людей вообще не читают книг. С другой стороны, в Москве проживает половина российских пользователей Интернет, среди которых 38% не старше 16 лет. Этот факт говорит о высоком уровне «информационных» запросов молодых москвичей. Кроме того, необходимо учитывать общую специфику современного восприятия, ориентированного на экранный тип культуры, в основе которого лежит телевидеоряд и визуальные способы получения информации. Поэтому организация Медицентра является логичным и необходимым шагом развития нашей Библиотеки.

Под Медиоцентром мы понимаем некую «виртуальную библиотеку», которая наряду с традиционной формой предоставления информации позволяет осуществлять поиск и обмен разнородной информации, как в рамках локальной сети библиотеки (или сети библиотек), так и осуществлять доступ к внешним информационным ресурсам с помощью средств Интетнета. Медицентр организован как подразделение Библиотеки, предназначенное для самостоятельной работы пользователя с различными источниками информации. Посетители Медицентра могут читать, слушать и смотреть интересующие материалы на самых разных носителях: бумажных, аудиовизуальных, цифровых и электронно-сетевых.

Основные задачи отдела Медицентр:

- формирование электронных ресурсов Библиотеки;
- обслуживание пользователей на основе нетрадиционных носителей и мультимедийных технологий;
- формирование фондов нетрадиционных носителей;
- использование электронных ресурсов для подготовки и проведения культурно-массовых мероприятий Библиотеки;
- разработка новых видов услуг, основанных на мультимедийных носителях;

- систематическое информирование пользователей и персонала об Интернет-ресурсах в сфере культуры, искусства и образования;
- формирование нового имиджа Библиотеки, привлекательного для горожан, особенно молодежи.

Важным направлением деятельности отдела является формирование фонда. В настоящее время фонд Медицентра насчитывает: более 1234 CD-ROM диска; 230 художественных и музыкальных видеофильмов; 63 аудиокассеты с русской и западно-европейской музыкой (в т. ч. музыкой для детей); 284 компакт-диска классической и современной музыки.

Фонд Медицентра является частью общего фонда Библиотеки, формируется и взаимодействует с другими фондами. В настоящее время для комплектования фонда нам предоставляется возможность воспользоваться программными продуктами ведущих коммерческих производителей баз данных и электронных издательств, таких как «Кордис&Медиа», «Новый диск», «Равновесие-Медиа» и др.

Весь фонд сгруппирован по 13 основным тематическим рубрикам. Музыка и искусство 35%, иностранные языки 11%; справочники и энциклопедии 8%; аудиокниги 6%; математика 5%; история 4%; домоводство 5%; развивающие игры 4%; физика 3%; бизнес и финансы 3%; программные материалы 3%; грамматика 3%; юриспруденция 2% и др.

Пользовательская аудитория, которой адресованы диски: дошкольники 6%; учащиеся начальных классов 2%; учащиеся средней школы 15%; старшеклассники и абитуриенты 10%; специалисты 16%; для широкого пользователя 51%.

По целевому назначению издания распределяются следующим образом: образование и обучение 35%; справочники 13%; развивающие 6%; досуговые 46%.

В целом подобное процентное соотношение фонда отражает сложившуюся к данному времени тематическую структуру Медицентра. Система обслуживания АВД и ЭД состоит из входящих в Медицентр пяти стационарных Медиатек: игровой (Детская библиотека); учебно-образовательной (Молодежный филиал) и трех специализированных медиатек — по искусству, языковой и программных продуктов (Центральная библиотека).

Библиотека ставит перед собой задачу помочь новому поколению понять свое место в обществе, сформировать миропонимание, соответствующее современной эпохе. Мультимедийная продукция, отвечая возрастным особенностям детей, способствует развитию их наблюдательности, творческого мышления, моторики рук, развивает умение анализировать, логически мыслить. Библиотека становится самым надежным союзником школ. Сейчас школьники активно штудируют компакт-диски серии «Уроки КМ» и «Репетиторы КМ». Многие родители не представляют, что и компьютер может быть использован для подготовки к выпускным, а также к вступительным экзаменам. Имеющиеся в детской медиатеке игровые программы и аудио CD книги направлены на арттерапевтическую поддержку детей с ограниченными возможностями (звуковые книги).

Специфической задачей именно молодежной медиатеки станет вооружение молодежи знаниями в области кино, театра, развитие творческих навыков в фото и видеоискусстве, операторской работе.

Собрание медиатеки иностранных языков разного уровня сложности поможет самостоятельно поработать над произношением, изучать грамматику, обогащать свой словарный запас.

Благодаря наличию в Библиотеке Мемориального зала А. П. Боголюбова, музею Библиотеки искусств с его богатой историей, выставочным экспозициям, Библиотека представляет интерес для всех, кто интересуется историей, культурой нашей страны. Посредством Веб-технологий можно посетить музеи, выставки, картинные галереи, «побродить» по страницам различных городов и стран мира.

Собрание медиатеки по компьютерным программам позволит ознакомить пользователей с демонстрациями различных программ.

Вторым важным направлением деятельности Медицентра является формирование электронного каталога. Обработка поступающих документов ведется на основе автоматизированной библиотечно-информационной системы АИБС «МАРК SQL». Электронный каталог позволяет осуществлять поиск по специально сформированным запросам, например, по ключевым словам, автору, персоналии. Результаты поиска выводятся на дисплей, печатное устройство или носитель информации (дискета, CD-RW). С помощью компьютера сотрудники ведут учет библиотечного и медиа фонда, обрабатывают статистические данные, составляют, изменяют и тиражируют основные документы (справки, планы, отчеты, библиографические списки).

На базе пяти медиатек, объединенных единой электронной базой документов по медиаресурсам будут развиваться новые комплексы услуг, такие как:

- организация онлайн-справочно-библиографического обслуживания (доступ к удаленным мировым ресурсам);
- электронная доставка документов (ЭДД);

- изготовление копий документов из собственного фонда;
- архивирование наиболее интересных материалов из сети Интернет;
- рекламно-выставочная деятельность совместно с производителями АВД и ЭД;
- групповая работа со средствами информации (видеоуроки);
- создание средств творческой деятельности самого пользователя: магнитозаписи, видеозаписи, Web-странички и др.;
- развитие услуг проката видеокассет;
- создание детского кинотеатра
- детская игротека-медиатека и многое другое.

В комплексе все медиатеки позволяют существенно повысить качество библиотечно-информационного обслуживания за счет обеспечения широкого доступа к разнообразным информационным ресурсам всех нуждающихся: школьников; дошкольников; студентов; специалистов в области культуры и искусства.