

II. БИБЛИОТЕЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОДДЕРЖКУ ЧТЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПОЛЕ КУЛЬТУРЫ

В. Я. Аскарова, Т. К. Кубракова

Читающий Урал – настоящая Россия (проектная деятельность в поддержку чтения на Южном Урале)

Национальная программа развития и поддержки чтения является своевременной попыткой преодоления кризисных явлений в обозначенной сфере. Факт разработки и популяризации названной программы оказал воодушевляющее воздействие на специалистов книжно-библиотечного дела. Несмотря на то, что она не была утверждена на самом высоком уровне, что было бы вполне естественно для подобного проекта, на Южном Урале немедленно приступили к ее активному обсуждению и реализации. Это свидетельствует не только об осознании своевременности национальной поддержки чтения, но и о зачатках формирования гражданского общества в нашей стране. Бесценна инициатива, если она исходит из понимания социальной значимости чтения, заботы об интеллектуальном и культурном развитии наших сограждан, благополучии региона и страны в целом.

На Южном Урале уже был опыт проведения пробного мероприятия – **Года детского чтения в Челябинской области** в 2004 г. – оно подготовило условия для осуществления мегапроекта **«Читающий Урал – настоящая Россия»**. Проект разработан под руководством Министерства культуры Челябинской области, утвержден губернатором П. И. Суминым и принят к исполнению в феврале 2007 г. Это утверждение на уровне главы субъекта РФ чрезвычайно важно: гриф губернатора позволяет использовать административный ресурс, достойно выстраивать отношения с руководителями муниципальных образований, различными учреждениями

и общественными организациями, привлекать дополнительные финансовые ресурсы для реализации планов Года чтения.

Цель мегапроекта «Читающий Урал — настоящая Россия» — всемерная поддержка, стимулирование читательской деятельности жителей Южного Урала на основе раскрытия богатейшего потенциала книги и чтения, информационных ресурсов библиотек области; создания максимально благоприятной обстановки для получения социально ценной книжно-журнальной продукции во временное или постоянное пользование; оптимизации системы информирования о литературе.

Ожидаемые результаты проекта — возвращение чтения в жизнь различных поколений жителей региона, принципиальное улучшение условий для развития читательской деятельности на Южном Урале. Это возможно на основе укрепления институтов книжного дела, улучшения их взаимодействия, повышения качества совокупного книжного фонда Челябинской области, развития инновационных форм пропаганды печатной продукции с использованием результатов научных исследований и материалов обратной связи с читателями.

Формат мегапроекта позволяет масштабно представить чтение как феномен общественной жизни, осмыслить его как проблемную ситуацию, определить связанные с ней задачи и пути их решения с максимальным привлечением разнообразных ресурсов. Не будет преувеличением сказать, что сложился определенный южноуральский стиль проектной деятельности в поддержку чтения: это опора на властные структуры, стремление охватить всю общественную подсистему, связанную с книгой и чтением, и поднять ее на новый уровень. Импульсы, порождаемые проектом, стимулируют саморазвитие каждого элемента подсистемы (институтов книжного дела, образовательных учреждений, общественных организаций и т. д.); каждый из них вносит свою лепту в реализацию проекта, используя как собственные ресурсы и возможности, так и привлекая социальных партнеров.

Особенностью данного проекта стало широкое привлечение органов исполнительной и законодательной власти, разнообразных учреждений, общественных организаций и иных структур, заинтересованных в развитии и поддержке чтения. Наш девиз: **«Мы вместе — книжная сила!»** Партнерами проекта являются структурные подразделения областного правительства: министерства образования и науки, социальных отношений, здравоохранения и сельского хозяйства; также вовлечены Главное управление по делам печати и массовых коммуникаций и Главное управление по делам молодежной политики Челябинской области. Разумеется,

в мегапроекте в качестве социальных партнеров выступают институты книжного дела, образовательные учреждения, региональные СМИ, центры детского развития, музеи, театры, экскурсионные бюро, религиозные учреждения, общественные организации, партии, национально-культурные центры, органы, работающие с социально неблагополучными детьми, учреждения лишения свободы, бизнес-структуры и т. д.

Привлечение широкого круга социальных партнеров, открытость проекта способствуют притоку интеллектуальных, организационных, профессиональных, финансовых и прочих ресурсов, втягивают большое количество людей в «воронку активности» вокруг мероприятия, способствуют формированию и развитию новых социальных связей. Немаловажен и другой эффект: постепенно и последовательно внедряется в общественное сознание мысль, что развитие чтения — общее, всенародное дело, в успехе которого заинтересована вся нация.

Одним из принципов этой проектной деятельности стала ее **публичность, открытость**. Торжественное открытие Года чтения состоялось на одной из престижных площадок города — в кукольном театре; праздничное действо было показано по региональным телеканалам и освещено в прессе («Российская газета»). Выступление ведущих авторов проекта Года чтения в столице Южного Урала состоялось на открытом заседании руководителей отделов культуры районов и мэрии Челябинска. В централизованной системе детских библиотек Челябинска были проведены круглые столы «Читающие дети — надежда нации», «Дети и книжная культура» (с участием взрослых организаторов детско-юношеского чтения: родителей, вузовских педагогов, издателей, психологов, представителей городской администрации и др.). Подобные мероприятия провели и в других городах и районах области.

Вся работа по преодолению кризисных явлений в сфере чтения, возвращению его в ряд значимых ценностей, увеличению числа читающей публики должна быть осмыслена и выстроена в соответствии с определенной идеологией. Это диктует неизбежность обращения к проблемам профессионального сознания работников книжного дела, важнейшим элементом которого должна стать **«идеология читателецентризма»**, основной смысл которой предельно точно сформулировал Н. А. Рубакин: «Читатель — центр книжной Вселенной». Его концепция предполагает признание приоритетности читателя, главенства его интересов при решении вопросов об издании и распространении той или иной литературы, выборе форм и методов продвижения книги.

Важно, чтобы формы, условия, время обслуживания читателей в библиотеках и книжных магазинах были максимально удобны для читателя. Поэтому издательствам, крупным книготорговым организациям, библиотекам рекомендовано регулярно выявлять неудовлетворенный спрос на литературу, организовывать обратную связь с читателями, проводить исследования (Нравится ли ассортимент книжного магазина? Является ли это предприятие территорией культуры или просто книготорговым заведением? Устраивают ли пользователей часы работы муниципальной библиотеки, качество обслуживания? Способствует ли организация библиотечного пространства комфортному самочувствию посетителей библиотеки? Где и с чьей помощью читатели могут узнать о самой интересной для них литературе? Могут ли родители получить в детской библиотеке грамотную консультацию об организации чтения своего ребенка? В каких библиотечных сервисах нуждаются читатели?).

Все благопожелания, связанные с развитием чтения, таковыми и останутся, если не улучшатся условия доступа к книгам и иным ресурсам инфраструктуры чтения. Поэтому в мегапроекте значительное внимание уделено наращиванию **ресурсной базы библиотек**. Чтобы пополнить библиотечные фонды и стимулировать общественную самодеятельность в сфере поддержки чтения, были объявлены такие крупные акции, как «Миллион новых книг библиотекам области», «Книги в дар библиотекам», «Подари книги школе» и др.

Акция «Миллион новых книг библиотекам области» реализуется на средства, выделенные Правительством Челябинской области и Федеральным агентством по культуре и кинематографии. За первые полгода реализации проекта освоено 17 млн руб. Кроме того, в 2007 г. в библиотеки области поступило 4500 экз. книг — пожертвований от частных лиц, авторов, общественных организаций, государственных структур. Успешно стартовала акция «Книги в дар библиотекам». С благодарностью назовем дарителей:

— администрация Президента РФ — «Большая Российская энциклопедия» (474 экз.);

— церковно-научный центр (г. Москва) — «Православная энциклопедия» (550 экз.);

— издательский Дом «Губерния» (г. Челябинск) — альманах «История людей» (900 экз.);

— издательство «Аркаим» (г. Челябинск) — книга С. Зимы «Студеная вода» (170 экз.);

— автор Ю. Мамонов (г. Челябинск) — книга «Острог» (480 экз.).

Пожертвование книг библиотекам приобрело общественный размах; среди дарителей крупных книжных собраний — замдиректора по научно-методической работе Л. М. Маслова, депутат Государственной Думы М. И. Гришанков; полковник В. В. Эбингер, глава сельского поселения Октябрьского района Г. В. Вильгаук, читатель М. В. Конищев и др.

За первое полугодие 2007 г. в Челябинской области подготовлено открытие 20 модельных библиотек; фонд и техническое оснащение каждой библиотеки пополнились на 100 тыс. руб. за счет областного бюджета. Из местного бюджета на комплектование этих библиотек также поступили дополнительные средства. Например, Уйской ЦБС выделено 125 тыс. руб., Коркинской ЦБС — 89,7 тыс. руб. В Чебаркульском районе главы восьми сельских поселений выделили библиотекам денежные средства на приобретение новых книг; в результате за текущий год приобретено 2128 экз. на общую сумму 114,9 тыс. руб. (для сравнения: в 2006 г. — 1002 экз. на общую сумму 67,6 тыс. руб.).

Мегапроект оказал вдохновляющее воздействие на библиотечное общество: в обстановке взрыва творческой активности библиотеки области развивают **собственную проектную, программную деятельность**, направленную на поддержку чтения, осваивают формы движения книги на открытых площадках, изобретают новые нетрадиционные формы побуждения к чтению. Все это делается под девизом «Библиотека — без границ», что предполагает выход за стены библиотек, публичность проводимых мероприятий, предельную открытость населению, работу в тесной взаимосвязи со всеми учреждениями и организациями, заинтересованными в продвижении чтения.

Библиотеки области, взяв за основу мегапроект областного масштаба, воплощают в жизнь проекты: «Чтение с удовольствием» (Чебаркульский район), «Через книгу к добру и свету» (г. Верхний Уфалей), «Читать сегодня модно, читай, Карабаш!», «Читающая молодежь — интеллектуальный ресурс города» (г. Златоуст), «Читающий Трехгорный», «Читающий город — читающая страна» (г. Челябинск), «Читаю я, читаем мы, читают все» (г. Аша) и др. В детских библиотеках Челябинска реализуется популярнейший у жителей мегаполиса проект «Городской родительский форум», цель которого — создание в семьях позитивного настроения по отношению к чтению, оказание родителям помощи в отборе литературы для детей.

Другие библиотеки пошли по пути программного планирования; в Златоусте, например, реализуются 20 локальных программ. На различные категории пользователей рассчитаны программы «Читающий город — город будущего» (г. Усть-Катав), «Пусть всегда будет книга» (Кизильский район),

«Чтение — вот лучшее учение» (Коркинский район); «Формула доброго соседства», «Урал — наш дом», «Урал литературный», «Родничок» [материнское чтение] (г. Трехгорный); «Школа материнского чтения» (г. Копейск). Детские библиотеки уже третий год реализуют областную программу «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка».

Среди наиболее интересных библиотечных акций текущего года — «Чтение — наш выбор», в ходе которой путем читательского голосования выбирается Книга года (г. Озерск); «Приведи друга в библиотеку» (г. Трехгорный); «Читательский бенефис» (г. Усть-Катав), создание Книги читательских рекордов (г. Миасс). Библиотечные работники находят рычаги стимулирования читательской активности путем проведения многочисленных конкурсов, посвященных книге и чтению: «Лучший читатель года», «Предъявите Ваш читательский билет» (Кусинский район), «Суперчитатель года» (г. Карабаш, Агаповский район), «Читать — значит творить» (Кизильский район), «Каким я вижу Снежинск завтра» (г. Снежинск), «С именем святого Иоанна Златоуста» (г. Златоуст), «Читающая семья — гордость Трехгорного», «Лучший читатель года», фотоконкурса «Миры чтения» (г. Трехгорный).

Кроме того, библиотеки области использовали такие нестандартные формы продвижения книги, как «Библиотечные сезоны», сюжетно-ролевые игры, книжные ревю, турниры знатоков литературы, выездные читальные залы «Библиогастроли», «Часы читательских удовольствий», лектории «Книга и кино», встречи с успешными людьми «Чтение — путь к успеху». Чтобы повысить интерес к чтению, сделать его более содержательным, создавались салоны интеллектуального чтения, были проведены циклы бесед «О прелести чтения» и занятия по диагностике и преодолению трудностей чтения со школьниками (Челябинск). В Озерске, Миассе, Челябинске и других городах области запущена акция «Буккроссинг», нацеленная на продвижение книги и чтения в молодежной среде.

Библиотеки области освоили и яркие, зрелищные, праздничные формы продвижения чтения: в мероприятиях приняли участие тысячи людей. Многие территории области в местах отдыха горожан провели Фестиваль книги и чтения с привлечением издательств, книжных магазинов, образовательных учреждений, СМИ.

Особая забота — организация чтения в селах, не охваченных библиотечным обслуживанием. Как продвинуть книгу в отдаленные уголки области? В рамках библиотечного движения «Книжный десант» открываются пункты выдачи и «передвижки» в селах. Обязательное условие — выделение администрацией сельских поселений дополнительных средств на приобре-

тение литературы (на каждый пункт выдачи должно приходиться не менее 50 книг). В 2007 г. в области было открыто 9 «передвижек». Новая форма привлечения читателей, живущих в отдаленных населенных пунктах, появилась в Октябрьском районе; здесь курсирует автоклуб, который совместно с ЦРБ проводит «Книгосветное путешествие», посвященное Году чтения в Челябинской области.

Продвижение чтения в Челябинской области сочетается с воспитанием любви к родному краю. В рамках проекта активизировалось издание продукции краеведческого характера: выпускаются календари, альманахи, энциклопедии, причем резко усилилась библиотечная составляющая этой деятельности. Усилиями библиотек к 100-летию Копейска были изданы календарь «Юбилей юбилейного города», сборник «Копейск литературный». В Верхнем Уфалее вышел в свет альманах произведений местных литераторов «Верьте моему слову...»; в Карабаше издана энциклопедия «Карабаш. Карабашский городской округ»; появился очередной выпуск краеведческого ежегодника «Каслинский альманах». В рамках проекта ЦБС Златоуста при содействии администрации города подготовлена к изданию мультимедийная энциклопедия «Иоанн Златоуст земной и небесный», посвященная 1600-летию преставления святого.

Развитие чтения в современных техногенных условиях немыслимо без использования **новых информационных технологий**. В первое десятилетие XXI столетия представляется достаточно очевидным, что не имеет смысла противопоставлять традиционное и экранное чтение, бумажные и электронные издания; будущее — за гармонизацией использования различных информационных носителей. Понимая это, библиотеки области формируют печатные и электронные базы данных в помощь художественному и познавательному чтению, внедряют новые электронные технологии продвижения книги и чтения.

Так, в библиотеках Златоуста в электронном формате созданы информпакеты по актуальным темам: «Год чтения», «Проблемы чтения», «Символы России в Челябинской области». Оформлен стенд «2007 — Год чтения! И Читателя!», где представлена информация о Национальных проектах России из глобальной сети Интернет. Для пользователей оформлена выставка «Web-сайт своими руками», материалы которой рассказывают как создавать и публиковать собственные web-страницы. Разработан проект организации сети Интернет для учреждений культуры г. Златоуста с целью развития доступа к информации Всероссийской телекоммуникационной сети «Культура ComCat» в рамках проекта ГИВЦ Роскультуры.

Вся текущая информация по Году чтения публикуется на сайтах территориальных образований, сайтах библиотек. В 2007 г. свой сайт в Интернете появился у Каслинской центральной районной библиотеки. На страницах web-сайта ЦГБ г. Трехгорного представлены информационные и рекламно-просветительские материалы в рубриках «Круг чтения», «Территория чтения», «Читалка», «Советы библиотекаря»; освещены итоги экспресс-опросов «Какую книгу вы советуете прочитать своим детям?», «Какую книгу Вы прочли последней?», «Книга о Великой Отечественной войне, оставшаяся в моей памяти». На сайте Миасского городского округа размещена информация о третьем этапе городского конкурса книголюбов «Читать престижно».

Грамотное взаимодействие с читателями должно базироваться на **научных сведениях о читателях и их деятельности**. Это позволяет избавиться от стереотипов профессиональных представлений в сфере чтения, найти оптимальные пути приобщения к читательской деятельности и ее совершенствования. Нельзя строить работу по развитию чтения на глазок, требуется научное обоснование принимаемых решений; только в этом случае можно будет утверждать, что мы руководствуемся девизом «**Южный Урал – мастерская чтения**». Эти соображения дали импульс к активизации в рамках Года чтения научной работы в области читателеведения.

Библиотеки области совместно с Челябинской государственной академией культуры и искусств (ЧГАКИ) проводят исследование «Книга и чтение в жизни горожан». Эмпирический материал собран в Челябинске, Магнитогорске, Миассе, а также Коркинском и Кусинском районах. Продвигая книгу и чтение, библиотекари постоянно изучают мнение читателей о литературе, выявляют их пристрастия и оценки, проводят опросы. Например, блиц-опросы «Десять книг, которые потрясли Вас» (Кунашакский район), «Какую роль играет чтение в Вашей жизни?» (г. Усть-Катав), «В моей семье читают» (г. Карабаш); телефонные опросы о читательских пристрастиях (г. Кыштым); блиц-опросы с видеокамерой «Вы любите читать книги?» (г. Сатка).

К изучению проблем чтения удалось привлечь научно-педагогических работников из разных вузов Челябинска, специалистов книжного дела, сферы народного образования, писателей и поэтов. Результаты исследований и профессиональных наблюдений обсуждаются на международных научных форумах, проводящихся в Челябинске: конференции «Литература в контексте современности», Славянском Соборе; региональных конференциях «Южноуральская библиотечная ассамблея» (Челябинск), «Чтение — дело человеческое» (Озёрск). В октябре 2007 г. в

ЧГАКИ состоялась конференция «Хореография в зеркале печати», впервые российские хореографы в формате научно-практической конференции обсуждали качество профессиональной печати и чтение как интеллектуальную технологию освоения хореографического искусства.

В вузах Челябинской области выполняются и диссертационные исследования, посвященные проблемам книги и чтения, в частности, вопросам понимания газетного текста (ЮУрГУ), досугового чтения библиотекарей (ЧГАКИ), литературной репутации Ф. В. Булгарина (ЧелГУ), осознания трудностей чтения старшеклассниками (ЧГАКИ), выявления ценностных свойств чтения (ЧГПУ), истории русской читательницы (ЧГАКИ) и др. С целью консолидации специалистов, исследующих проблемы чтения, создано Челябинское отделение Русской ассоциации чтения.

К работе в поддержку чтения в рамках мегапроекта Челябинской области энергично подключились **СМИ**, в том числе электронные, — это важнейшая составляющая нашей деятельности. Опыт проектной деятельности показал, что за внимание СМИ надо бороться, потому что с их помощью можно распространять идеи, будоражить общественность, привлекать внимание к наиболее значимым проблемам, формировать позитивное отношение к институтам книжного дела, влиять на профессиональное сознание работников инфраструктуры чтения, придавать публичный характер библиотечной деятельности. Как правило, журналисты с удовольствием идут на контакт, если надеются на получение интересной, занимательно представленной и общественно значимой информации. Не будет преувеличением сказать, что в Челябинской области произошел позитивный перелом во взаимодействии специалистов библиотечного дела с прессой, радио и телевидением.

О характере публикаций в **региональной печати** говорят названия статей, подготовленных специалистами книжного, в основном библиотечного дела: «Школа, где процветает библиотека. Страна, где процветает чтение» («Вектор образования»), «Стратегия читателецентризма», «Чему научит Гарри Поттер» («Челябинский рабочий»). На страницах «Челябинского рабочего» была опубликована дискуссия о мировой практике проектной деятельности в поддержку чтения, которая состоялась в редакции газеты. Итоги первого полугодия Года чтения в Челябинской области освещены в газете «Южноуральская панорама».

Не отстают и территории области; например, в газетах «Карабашский рабочий» и «Правда Южного Урала» при непосредственном участии Карабашской ЦБС опубликовано более 30 статей, посвященных Году чтения. В районных и городских печатных СМИ области в течение года ведутся руб-

рики: «О пользе чтения», «Книга в моей жизни», «Премьера книги», «Год чтения», «Читающие дети». Газета «Златоустовский рабочий» признана победителем областного конкурса «За лучшее продвижение в средствах массовой информации проекта «Год чтения в Челябинской области».

Предмет особой гордости — **радиопередачи в поддержку чтения**. С незатухающим интересом и понятным человеческим любопытством жители области воспринимают ставшие регулярными утренние радиопередачи о чтении известных людей города и области. В рамках программы «Секреты для взрослых, или Как стать родителем читающего ребенка» областная детская библиотека им. В. В. Маяковского ведет адресованную детям радиопередачу «Я расту». Это увлекательный разговор с детьми о лучших книгах, которые им обязательно нужно прочесть.

В текущем году на областном радио дважды состоялись выступления дискуссионного плана по проблемам детско-юношеского чтения.

ЧГАКИ и Областная детская библиотека им. В. В. Маяковского в этом году являются разработчиками, организаторами и основными исполнителями медиапроекта «Брось все и читай!». Передача выходит дважды в месяц, она адресована не столько детям, сколько родителям и организаторам детско-юношеского чтения, ее формат — детско-родительский. Областная детская библиотека ведет этот проект на протяжении 5 лет, а в 2007 г. активно подключилась академия культуры, которая является и генеральным спонсором медиапроекта. В течение первого полугодия вышли радиопередачи «Любовь как в сказке», «Городской форум читающей семьи», «Юный читатель в электронной среде», «Юбилей Соколова-Микитова», «Как сделать, чтобы дети читали» и др. К проведению радиопередач подключились и школьные педагоги, что стимулировало обмен мнениями о чтении в школьной среде, вовлекло учителей в социальное партнерство со специалистами библиотечного дела.

Поддержку чтению оказывает и челябинское телевидение, создавая телефильм «Челябинск читающий».

Специалисты книжного дела увлеченно занялись **рекламной деятельностью в поддержку чтения**. Библиотеки распространяют среди читателей листовки, закладки, визитки, буклеты, дайджесты, посвященные Году чтения: «Новое имя в литературе», «Горячая десятка месяца», «Библиогид», «Литературные премии года», «Читайте лучшее!» и пр. Появился содержательный набор изобретательно и со вкусом разработанных библиотекарями рекламных аксессуаров, пропагандирующих и популяризирующих мегапроект.

В Челябинске и других городах Южного Урала висят баннеры «2007 — Год чтения в Челябинской области». Социальная реклама на одном из челябинских троллейбусов, изображающая книжные ряды и обложки, призывает взять в руки книгу. В этом троллейбусе расклеены плакаты и памятки о чтении, библиотечная реклама, афиша основных мероприятий, за что он получил название «Интеллектуальный читающий троллейбус».

Итак, Год чтения в Челябинской области продолжается, но впереди по-прежнему напряженная работа. Запущен механизм самоорганизации; уже без ведома и стимулирующего воздействия оргкомитета повсеместно вспыхивают искры сверхнормативной активности; проблемы чтения обсуждают деятели православной церкви, собственные акции организуют редакции, стихийно появляются рекламные материалы в поддержку чтения.

Итоги Года надолго станут предметом обсуждения, осмысления, профессиональной рефлексии. Совершенно очевидно, что какие-то задумки, направления активизации чтения будут пролонгированы, а какие-то войдут в повседневную практику библиотечной работы. Как бы ни оценивались итоги Года, важно, чтобы мы поднялись на ступеньку выше в выполнении миссии культурного посредничества между читателем и книгой. Главное, к чему следует стремиться, — увеличение числа людей, испытывающих жажду чтения, книжный голод, а нам, как радушным хозяевам книжных богатств, есть что им предложить. Чтение должно стать культурной привычкой, радостным и духоподъемным занятием. И тогда люди улучшат не только себя, но и окружающий их мир; разве мы все не этого хотим?

Мамин-Сибиряк как-то сказал, что Урал — это настоящая Россия. Урал воплотит в себе то лучшее, что есть и еще может быть в России только в том случае, если он будет читающим. И Россия достигнет своего подлинного величия, станет **НАСТОЯЩЕЙ, ЧИТАЮЩЕЙ** страной.