

Стратегия вхождения в глобальное информационное общество: подход для России

Бяхов Олег Владимирович, Министерство информационных технологий и связи
Российской Федерации

Аннотация

Формирование стратегии вхождения в глобальное информационное общество подразумевает осознанный выбор страной своей роли и формирование соответствующей политики. Поскольку все большее значение и сравнительную стоимость в экономике, основанной на знаниях, приобретают информационные ресурсы, на достойное место в такой экономике могут рассчитывать производители информации и технологий ее обработки. Информационные технологии вносят качественные изменения в основные сферы социально-экономической жизни, включая структуру основных рынков, сферы образования, социальной защиты и здравоохранения, а также эффективности правительства и национальной безопасности.

Россия, обладая высоким качеством человеческого капитала, рассчитывает реализовать свой исторический шанс и занять место одного из важных производителей добавленной стоимости в рамках глобального информационного общества. Российским Правительством сформирована государственная программа развития отрасли информационных технологий, которая к 2010 году должна поставить Россию в ряд лидеров мирового технологического экспорта и повысить эффективность традиционных секторов экономики за счет успешной реализации принципов частно-государственного партнерства.

Стратегия вхождения страны в глобальное информационное общество, как любая стратегия, состоит из ряда необходимых шагов. Нужно четко определить наше сегодняшнее положение, желательно в количественных показателях, составить описание того, к чему мы стремимся, в тех же показателях, в которых мы определили сегодняшнее положение, измерить разрыв, определить, как популярно теперь говорить, «дорожную карту», и создать механизм измерения нашего прогресса на пути продвижения к цели.

При этом нужно понимать, что для каждой страны путь в глобальное информационное общество не может быть одним и тем же, и он обязательно должен включать осознанный выбор, какую роль способна сыграть страна в условиях, когда весь мир переходит к экономике, основанной на знаниях.

Итак, каково наше сегодняшнее положение. Россия – это самая большая страна в мире. Это страна, которая занимает 11 часовых поясов. Эта страна, экономика которой достаточно быстро растет последние годы. И это страна, согласно последним отчетам, с самым избыточным уровнем образования по отношению к структуре реальной экономики.

67% федерального бюджета наполняется за счет экспорта энергетического сырья. При сегодняшней конъюнктуре, когда энергетические ресурсы стоят высоко и финансы страны чувствуют себя достаточно хорошо, есть соблазн сказать, что нет нужды куда-либо двигаться. Можно сказать, что у нас отличное место в мировой экономике сегодня и роль основного поставщика природного сырья гарантирует нам отличное будущее – и это тоже стратегический выбор.

Можно попытаться сделать страну мировым производственным центром. Но фактически, на сегодняшний день, эта ниша все более и более оккупируется Китаем и другими странами Юго-восточной Азии. Критическое требование для реализации такого стратегического выбора – способность всегда обыграть конкурента за счет более дешевого массового труда, при способности обеспечить неизменное качество стандартизированных операций.

Можно попытаться занять место производителя контента, информационного наполнения сетей, которое в значительной мере является развлекательным и требует интеграции во

многие культурные пространства, которые на сегодня практически не освоены российскими компаниями.

Россия может играть роль производителя новых информационных технологий, или роль лидера в управлении знаниями. Каждую из этих целей будет вести к разному плану действий, к разным индикаторам успеха, к разным критическим компетенциям, которые нужно поддерживать.

На каждом из этапов развития общества формировался свой производственный уклад и соответственно менялось содержание понятие стоимости (value). Соответственно, в ходе построения глобального информационного общества появляются новые измерители стоимости и новое соотношение ресурсов, необходимых для ее производства. Мы должны понимать, что страна, если она хочет занимать достойное место в глобальном информационном обществе, обязана стать производителем, ибо тому, кто остается только потребителем информации (а зачастую индикаторы прогресса на пути к информационному обществу сконцентрированы на предоставлении всем гражданам равных прав доступа к информационным ресурсам, то есть на равенстве, прежде всего в потреблении), придется за нее платить другими, все более дешевеющими продуктами и услугами. Значит страна, которая сориентирована только на потребление в этой области, не может рассчитывать на достойное будущее.

Сегодня в России обозначился совсем небольшой прогресс – в рейтинге журнала «Экономист» страна поднялась на три позиции вверх. На чем сегодня в действительности сосредоточены усилия Министерства информационных технологий и связи – на создании условий для быстрого развития производства в сфере информационных технологий и других высокотехнологичных сервисов, может быть меньше на производстве контента.

Основным капиталом общества, построенного на знаниях, является человеческий капитал. Если мы посмотрим на структуру производства человеческого капитала в России, то до сих пор Россия в мире является страной, в которой больше всего готовится специалистов в области точных наук, носителей знаний в математике и физике. По отношению к общей структуре высшего образования в России выпускается на данный момент 50% студентов, которые изучают в достаточном объеме физику, математику и другие точные науки, чтобы стать профессионалами в сфере ИТ и других инженерных дисциплинах, в то время как в США эта цифра составляет 18%, в Японии – 22%, в ведущих европейских странах – чуть более 30%. Мы постоянно воспроизводим достаточное количество специалистов, которые способны создавать новые технологии, стать предпринимателями в технологической сфере.

Российская модель образования в этой сфере отличается от, например, Индийской модели. Индийская модель сосредоточена на подготовке рабочих, специалистов со средним образованием в области информационных технологий и услуг, людей, которые владеют какой то конкретной технологией, но не разработчиков новых технологий. Для России сегодня существует потенциал и предпосылка стать именно лидером в производстве и создании технологий. И это именно то место, которое Россия способна занять. Именно поэтому акцент необходимо сделать на том, что необходимо предпринять России для того, что бы развить здесь производство технологий и услуг по их разработке. Это будет вклад России в целом в создание глобального информационного общества. Именно потому, что чем более эффективные и производительные технологии дает рынок, тем дешевле они стоят для каждого отдельного потребителя, тем меньше стоит инфраструктура знания. Для России это в особенности важно, потому что одно из прямых следствий размера нашей территории состоит в том, что для нас построение «нервной системы» общества знаний – широкополосных телекоммуникаций – является самым дорогим упражнением по отношению к любой другой стране в мире.

Сосредоточимся на роле информационных технологий. ИТ как сектор экономики обладает уникальным потенциалом влияния на экономику. Если мы возьмем статистику роста производительности труда в наиболее развитых странах, таких как США, то более половины вклада в этот рост экономисты относят за счет широкого распространения информационных технологий. Если мы посмотрим на структуру глобальных рынков, то в 2003 году Россия играет очень важную роль на мировом рынке нефтедобычи, это 11,1%. Темп роста этого рынка в течение десятилетия, завершившегося в 2003 году, составлял 1%, а в 2005 году эксперты говорят о возможном снижении физического объема рынка.

С другой стороны на мировом рынке информационных технологий, который сегодня больше рынка нефтедобычи, Россия играет практически незаметную роль – 0,2%, от всей произведенной стоимости. Именно поэтому здесь есть та самая потенциальная точка роста, на которой необходимо сосредоточить усилия государства. В 0,2% входят, например, размещение в России одной восьмой исследовательского потенциала такой компании, как «Интел». В это входит треть выполнения работ для «Боинга», в частности, для разработки дизайна их будущего самолета «Дримлайнер». И речь идет о том, что каждый из этих проектов задействует чуть более тысячи человек из миллиона человек с навыками исследовательской деятельности, а остальные из этого числа сегодня в России не занимаются этой работой (оценка Всемирного Банка).

Именно поэтому мы сфокусировали свою программу на росте стоимости рынка информационных технологий в России, мы осознаем потенциал своего производства. Таким образом, важнейшим элементом государственной стратегии построения информационного общества является государственная программа развития отрасли информационных технологий, ибо, повторяю, не развивая собственного эффективного производства, интегрированного в мировой ИТ-рынок, невозможно в долгосрочном плане рассчитывать на успех страны. Такая роль нашей страны будет эффективной для мира и для самой России. Мы рассчитываем к концу 2010 года создать не менее 45-50 тысяч дополнительных рабочих мест в четырех пилотных регионах, где будут созданы технопарки – это Московская, Новосибирская и Нижегородская область и Санкт-Петербург. Мы понимаем, что в технопарках будут работать как российские, так и глобальные компании. Это будет честный обмен с нашей точки зрения. Мы рассчитываем на то, что всемирные коммерческие каналы глобальных компаний будут использованы для того, чтобы россияне смогли весь свой технический талант поставить на благо развития информационного общества и получить за это достойное вознаграждение.

Мое глубокое убеждение состоит в том, что практическая программа прогресса на пути к информационному обществу без серьезной экономической подложки является благим рассуждением. Именно поэтому принципиальным моментом является сочетание частных и государственных интересов при реализации программы, партнерство, в котором на равных будут сотрудничать и получать выгоду бизнес, образование и наука.