

Доступность научной литературы: тиражи и потребности
Availability of Scientific Publications: Circulation and Demands
Доступність наукової літератури: тиражі і потреби

В. А. Цветкова, Т. К. Полунина
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ).
ООО «НТИ-Компакт», Москва, Россия

Valentina Tsvetkova and Tatyana Polunina
All-Russian Institute of Scientific and Technical Information (VINITI).
NTI-KOMPAKT OJSC, Moscow, Russia

В. А. Цветкова, Т. К. Полуніна
Всеросійський інститут наукової і технічної інформації (ВІНІТІ).
ТОВ «НТИ-Компакт», Москва, Росія

Рассматриваются вопросы, связанные с малотиражностью и доступностью научных изданий и реальными потребностями в них. Приведены данные о конкретных тиражах и обращениях читателей на примере изданий ВИНТИ РАН. Показано, что сегодня на информационном рынке возникло противоречие между коммерческими приоритетами издателей и социальными задачами библиотек. Сформулированы возможные направления выхода из сложившейся ситуации на современном этапе становления информационного рынка в России.

Considered are the issues of limited circulation and availability of scientific publications and the actual demand in them. The given data on the number of copies printed and the readers' requests are based on the VINITI's publications. Shown is a current market divergence between the commercial priorities of publishers and social tasks assigned to the libraries. The suggested solutions of the situation are formulated with the respect to Russia's current information market.

Розглядаються питання, пов'язані з малотиражністю і доступністю наукових видань та реальними потребами в них. Наведені дані про конкретні тиражі й звернення читачів на прикладі видань ВІНІТІ РАН. Показано, що сьогодні на інформаційному ринку виникло протиріччя між комерційними пріоритетами видавців і соціальними задачами бібліотек. Сформульовані можливі напрями виходу із ситуації, що склалася на сучасному етапі становлення інформаційного ринку в Росії.

1. Не будет откровением, что ситуация с научной литературой в настоящее время не может позиционироваться как благоприятная. В условиях новых требований к информационной поддержке инновационной экономики еще раз проанализировать состояние вопроса крайне важно и актуально.

2. Статистика показывает, что по числу наименований книжной продукции Россия достигла самых высоких показателей за последние сто лет. Количество наименований журналов также растет. В 2006 г. в России издавалось около 80 тыс. наименований книг и брошюр, из которых научных около 12-15 тыс., и 4, 7 тыс. наименований сериальных изданий, из которых 3, 9 тыс. составили журналы, в том числе около 1, 5 тыс. научных [1]. Это отрадный и положительный факт. Однако издательская продукция характеризуется еще одним не менее важным показателем – тиражностью. Здесь ситуация следующая [1, 2]: 35, 2% книг и брошюр выходят тиражом до 500 экземпляров, еще 9, 0% - до 1000 экземпляров, 27, 7% - до 5000 экземпляров. Практически вся научная литература попадает в интервал до 1000 экземпляров и может быть отнесена к категории малотиражной, а, соответственно, и труднодоступной.

3. В число пользователей (читателей, потребителей и пр.) научной литературы входят преимущественно специалисты научных и исследовательских учреждений, образовательная среда. Сегодня в России насчитывается 3, 6 тыс. НИИ, 1071 ВУЗ, число аспирантов около 142, 6 тыс., студентов 1076, 6 тыс. [3], число библиотек в России достигает 100 тыс. Безусловно, это общая статистика, структуры осуществляют комплектование своих фондов с учетом тематической направленности и пр. Но пятисот экземпляров, очевидно, вряд ли хватит даже для самых крупных библиотек и вузов.

4. Что же происходит на этом фоне? Проследим это на примере информационных изданий ВИНТИ, носящих по праву статус научных. Тиражи изданий и в благоприятные годы не превы

шали тысячи экземпляров. При этом ВИНТИ предлагает своим потребителям выбирать ту форму изданий, которая им наиболее удобна: печатную, электронную и пр., то есть использует принцип диверсификации при подготовке разнообразных форм представления информационных продуктов на основе одного и того же информационного массива. При этом печатные издания составляют 48,3%, электронные издания – 27,7%, остальную часть рынка занимают базы данных в стандартной номенклатуре и микрофишированные издания. В последние пять лет суммарные тиражи колеблются от 100 до 500 экз. Безусловно, при таких невысоких тиражах стоимость изданий весьма высока. Такая ситуация может быть трактована как отсутствие потребности к информационным продуктам ВИНТИ. Однако наши исследования реального использования этих изданий показали, что тиражи не являются прямым отражением потребности. В январе 2007 г. был проведен выборочный мониторинг «Читатели». В мониторинге приняли участие 12 центральных и отраслевых библиотек. В 2006 г. эти двенадцать библиотек предоставили издания ВИНТИ более чем 200 тысячам читателей. В ГПНТБ СО РАН зафиксировано около 90 тыс. обращений к изданиям ВИНТИ, в БЕН РАН ежедневно около 20 читателей запрашивают издания ВИНТИ, в ГПНТБ России только к фонду изданий по охране окружающей среды было около 38,0 тыс. обращений. Участники мониторинга также признали, что издания ВИНТИ являются необходимым информационным ресурсом для организации их собственного информационного обслуживания, например, для формирования тематических подборок, подготовки обзоров, справок и т. д. Это свидетельствует о том, что реальная нагрузка на 300 наименований изданий ВИНТИ во много раз превышает их тиражность.

5. Проведенное исследование показывает, что в условиях становления рыночных отношений на книжном рынке вступили в противоречие рыночные и социальные функции издательского и распространительского бизнеса, то есть интересы и функции издателей и библиотек. Выполняя свою традиционную социальную функцию по предоставлению читателям изданий, библиотеки невольно подрывают экономические основы издателей. Таким образом, есть потребности, есть потребители, есть издатели, есть библиотеки и обслуживающие структуры, а тиражи низкие и научные издательства балансируют на грани банкротства и вынуждены устанавливать высокие цены на научные издания.

6. В дополнение к основным причинам сложившейся ситуации необходимо указать:

- копирование научных изданий как печатных, так и электронных без всякого соблюдения соответствующих законов и учета интересов авторов и издателей;
- организация платного информационного обслуживания библиотеками и информационными структурами на основе имеющихся в фондах материалов без наличия соответствующих договоров с авторами и издателями и учета их интересов;
- полное игнорирование закона РФ «Об авторском и смежных правах»;
- усложнение процессов комплектования и закупки научной литературы бюджетными организациями в связи с введением закона РФ №94, который привел к удорожанию всего процесса распространения литературы как для продающей, так и покупающей сторон, нечестной конкуренции со стороны распространителей, расширению поставок контрафактной продукции, укреплению монополизма на книжном рынке и пр.

Эти проблемы уже рассматривались нами в работах [4, 5, 6, 7], но она становится все более острой.

7. Есть ли пути выхода из сложившейся ситуации? Говорить «нет» будет просто неправильно, поскольку страна живет, ей необходимы научные исследования и, соответственно, научная литература. Вопрос заключается в том, как сегодня наименее болезненно для всех сторон решить эту проблему [8].

Традиционно можно рассматривать три направления.

Первое. Перевод на рыночные отношения всего процесса от подготовки материала до его доведения пользователю (читателю). В этом случае необходимо принять самые жесткие меры по прекращению любого копирования и производства контрафактной продукции, сокращения количества бесплатных экземпляров (если не отмена их вообще) в соответствии с законом РФ «Об обязательном экземпляре документов», соблюдения закона РФ «Об авторском и смежном правах», обязательного наличия договорных отношений между издательствами и распространяющими структурами и т. п. Это, в итоге, приведет к росту тиражей и снижению потребительских цен.

Второе. Перенос тяжести финансовых затрат на федеральный или местные бюджеты, иначе говоря, государство должно взять на себя финансирование информационной поддержки научных исследований и научного книгоиздания. Опыт РФФИ и министерства Культуры показывает, что такие программы позволяют поддержать исключительно книжные издания в крайне ограниченном объеме. Например, РФФИ продолжает поддерживать научное книгоиздание, выделяя средства на полиграфическое исполнение 300-500 экземпляров той или иной книги. О вознаграждении автора речи не идет. Что касается научных журналов, как основного средства научных коммуникаций, то здесь государство остается пока в стороне, видимо, здесь играет роль постоянность процесса.

Третье. Комбинированный путь. Интересы бизнеса и государства регламентируются на законодательном уровне и направлены на поддержку научного сообщества как основного источника научных исследований и научного издательства как средства коммуникации и информационной поддержки инновационной экономики. В этом случае необходимо скорректировать существующие законы (принять новые и привести в соответствие старые) в направлении запрещения несанкционированного копирования и производства контрафактной продукции, предусмотреть реальную поддержку авторов и издателей путем отчислений с продаж и т. д.

Опыт работы на информационном рынке показывает, что именно третий путь наиболее реален, хотя и требует больших усилий для выработки законодательных и договорных позиций, а также укрепления общей культуры общения всех участников информационного рынка.

8. Таким образом, сложившаяся ситуация с тиражами и потребностями в научной литературе переживает период острых противоречий, хотя считать ее безнадежной, по нашему мнению, нельзя.

В числе основных направлений по сохранению и поддержке научного издательства, улучшению информированности и расширения доступа к научным информационным ресурсам можно предложить:

- более широкое использование Интернет для обеспечения доступа к электронным каталогам библиотек, и к базам данных библиографического и реферативного типа крупнейших информационных центров страны и мира;

- отражение информации о выпуске малотиражных изданиях в базах данных ведущих информационных центров, каковыми являются ВИНТИ РАН и ИНИОН РАН, при условии нормативного предоставления им для этой цели одного экземпляра этих изданий. Организация обслуживания этими изданиями потребителей (читателей) должна оставаться либо задачей издателей, либо на договорной основе поручена той или иной структуре;

- создание полнотекстовой электронной библиотеки на основе малотиражных изданий по типу Электронной библиотеки Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), при условии решения вопросов авторских и имущественных прав в законодательном порядке. Доступ к ресурсам библиотеки должен быть открытым. Финансирование проекта должно осуществляться при государственной поддержке, возможно, в рамках программы «Электронная Россия»;

- в закон РФ «Об обязательном экземпляре документов» необходимо ввести понятия «научные» издания и «малотиражные» издания, тем более, что издания, тираж которых менее тысячи экземпляров, не подлежат регистрации в соответствии с Законом о СМИ. Применительно к этой категории изданий, возможно некоторое сокращение число обязательных экземпляров;

- необходимо регламентировать процесс бесконтрольного копирования изданий без соответствующего договора с издательством и автором (даже под предлогом «восполнения» фонда библиотек).

В заключении еще раз отметим, что научная литература – это особый пласт, который поддерживает научные и технические разработки в России, способствует в полной мере сохранению Россией своего приоритета в сфере науки, образования и культуры. Именно сейчас она нуждается в особой поддержке государства, если оно все еще заинтересовано в сохранении и развитии научного потенциала России, включая подготовку научных кадров и участие в научных мировых коммуникациях.

Литература

1. Печать Российской Федерации в 2004 году: стат. сб. / Рос. Кн. Палата; отв. Ред. Е. Б. Ногина, сост. Л. А. Кириллова, Л. И. Филиппова. М.: - 2005.

2. Сухоруков К. Книга-2006: прогноз итогов // Деловая книга. - №11-12. – 2006.
3. Наука России в цифрах: 2005. Стат. Сб. – М.: ЦИХН, 2005.
4. Цветкова В. А. Проблемы распространения малотиражной научной литературы // НТИ-2002: 6-я междунар. конф. «Информационное общество. Интеллектуальная обработка информации. Информационные технологии», Москва, 16–18 октября, 2002: Матер. конф. – М. 2002. – С. 373–375.
5. Цветкова В. А. Информационная составляющая в деятельности библиотек // Библиотечное дело 2002. Библиотечное образование и практика: поиски взаимопонимания. Тез. 7-ой междунард. Конф. Москва 24-25 апреля 2002 г. – М. – МГУКИ. – 2002. – 257 с. – С. 100-101.
6. Полунина Т. К., Цветкова В. А. Информационные ресурсы РАН и их доступность // Современные технологии в информационном обеспечении науки. – М.: Научный Мир, 2003. – 316 с. – С. 41–46.
7. Цветкова В. А., Родина И. В., Сергеева Е. В. О возможных направлениях расширения доступа к малотиражной научной литературе // 10-я юбил. Междунар. Конф. «Крым 2003». – М.: ГПНТБ России, 2003. Т. 2. – 432 с. – ISBN 5-85638-082-7.
8. Цветкова В. А. Информационные ресурсы России в международной информационном обмене // Роль книгоиздания в развитии международных научных и культурных контактов: Материалы международной научной конференции (Москва, 21-23 сентября 2005 г.) / Сост. В. И. Васильев, М. А. Ермолаева, А. Ю. Самарин. – М.: Наука, 2005. – 337 с. – ISBN 5-02-033933-4. – С. 300–308.