

**Подписное агентство как источник комплектования
фонда научной библиотеки**

**Subscription Agency as a Collection-Building Resource
of a Scientific Library**

**Передплатна агенція як джерело комплектування
фонду наукової бібліотеки**

А. В. Трифонова

Подписное агентство ЗАО «КОНЭК», Москва, Россия

Anna Trifonova

ZAO KONEK Subscription Agency, Moscow, Russia

А. В. Трифонова

Передплатна агенція ЗАТ «КОНЕК», Москва, Росія

Освещается деятельность подписных агентств, специализирующихся на распространении иностранных изданий, как источника комплектования фонда научных библиотек, обосновываются преимущества сотрудничества с данными организациями для библиотек, раскрываются основные критерии, имеющие значение при выборе агентства-партнера.

Described is the activity of subscription agencies that specialize in distributing foreign publications, acting thus as a library collection-building resource. The advantages of cooperation with agencies and the key criteria that libraries should take into consideration when selecting the most suitable partner are explained.

Висвітлюється діяльність передплатних агенцій, що спеціалізуються на розповсюдженні іноземних видань, як джерело комплектування фонду наукових бібліотек. Обґрунтовуються переваги співробітництва з даними організаціями для бібліотек, розкриваються основні критерії, що мають значення при виборі агенції-партнера.

В СССР все торгово-закупочные операции по приобретению иностранной литературы проводились через посредников. Для научных библиотек организатором и исполнителем экспортно-импортных операций по закупке и распространению иностранной литературы (в основном, монографических изданий) долгое время занималось основанное еще 11 апреля 1923 года Всесоюзное объединение «Международная книга» (в настоящее время Акционерное общество «Международная книга»). До 1991 года оно выступало в роли монопольного господрядчика, позднее – коммерческого посредника.

С того времени, когда «Международная Книга», была единственным импортером зарубежных изданий, мир радикально изменился. В начале 90-х г.г. библиотеки получили возможность выходить на международный уровень и самостоятельно осуществлять размещение заказов в зарубежных издательствах. Однако подавляющее большинство библиотек предпочитает пользоваться услугами подписных агентств. Данный шаг вполне оправдан, так как агентства берут на себя обязанности по:

- решению вопросов, касающихся конвертирования рублей и таможенных процедур;
- ведению переговоров с зарубежными партнерами и контролю исполнению заказа;
- информационному обеспечению библиотек посредством составления и адресной рассылки (директ-мейл) электронных рекомендательных библиографических списков (в основном, эта услуга бесплатная), используя современные мировые библиографические базы данных;
- предоставлению информации о специальных предложениях, позволяющих библиотекам приобретать издания со скидками;
- доставке изданий заказчикам.

При выборе агентства, через которое будет осуществляться комплектование, важными критериями оценки являются:

- 1) как долго агентство работает на российском и международном рынке;
- 2) не пользуется ли данное агентство при осуществлении торгово-закупочных операций услугами фирмы-посредника (в противном случае, это может существенно повлиять на стоимость изданий, а также вызвать сложности с таможенным оформлением);
- 3) какие организации пользуются услугами данного агентства для приобретения иностранных изданий, так как это является косвенным гарантом надежности агентства;
- 4) с какими издательствами агентство состоит в договорных отношениях (данный аспект можно расценивать как возможность приобретения изданий со скидками).

Список критериев, имеющих значение при выборе подписных агентств, может быть расширен. Очевидно, что у любой организации, специализирующейся на распространении иностранных изданий, есть и положительные, и отрицательные стороны, и зачастую только эмпирическим путем можно выбрать ту фирму, которая по всем параметрам соответствует потребностям библиотеки.

Качественное обеспечение научных исследований предполагает наличие в фонде изданий, выпускаемых ведущими мировыми издательствами. Поэтому при комплектовании библиотек иностранными изданиями роль подписных агентств возрастает, так как благодаря их услугам библиотеки получают возможность приобретать издания, позволяющие наиболее оперативно реагировать на изменяющиеся информационные потребности ученых.