

Сан Хосе Б., Пациос А. Влияние консорциумной покупки периодических публикаций на службу доставки документов (реферат)

Источник: San José B., Pacios A. The impact of consortia purchasing of periodical publications on the document supply service// Interlending and document supply. – 2005. – Vol.33, №4. – p. 189-195.

Электронные журналы – это журналы, полнотекстовое содержание которых доступно в сети, включая те журналы, которые начинались в печатной форме, а позже ввели электронную версию, и те, которые с самого начала издания были электронными.

В последнее время издатели предлагают их пакетами. Популярность электронных журналов объясняется скоростью публикации, простотой доступа, службой распространения и дополнительными услугами пользователям.

Научное сообщество приняло электронные журналы с энтузиазмом, отмечает беспрецедентное влияние на пользователей и библиотеки, авторов и издателей:

- Пользователи предпочитают электронный формат, особенно если он напрямую связан с Базой данных. Некоторые авторы говорят, что электронные названия используются в десять раз чаще, чем печатные.
- Изменяется концепция фондообразования: информация больше не должна физически находиться в библиотеках, но они должны иметь соответствующую технологию и инфраструктуру для обеспечения доступа.

Понятие «развитие фондов» (collection development) заменено понятием «управление фондами» (collection management), т.к. последние технологические изменения, такие как Интернет, привели к тому, что физическое местонахождение документа стало несущественным.

Библиотеки теперь приобретают не только продукты, но и информационное обслуживание (включая продукты).

Электронные журналы одновременно являются и продуктом, и службой, обладающей экономической ценностью в обществе.

С появлением электронных материалов усложнилось принятие библиотекой решений об отборе. Лицензионные соглашения вводят больше ограничений, чем авторское право. Лицензии стали важным фактором в решении вопроса о покупке, возрастает роль переговоров об условиях доступа с издателями и дистрибьюторами.

Изменяется функция сохранения: в отличие от печатного продукта, право на который библиотеки сохраняют после приобретения постоянно, электронные материалы не покупаются – лицензия дает право на доступ к их содержанию на определенный период времени; большинство лицензий не дают права на архивацию.

Кроме того, содержание электронных продуктов может меняться, т.к. издатели могут покупать, продавать или передавать продукты. Более того, лицензии могут ограничивать доступ для определенных пользователей. Лицензии регулируются договорным правом, а не авторским правом.

Традиционно библиотеки подписывались на периодику через посредников, однако, в последние десять лет общей практикой стала покупка через библиотечные консорциумы.

«Big deal» - «крупная сделка» (K. Frazier, 2001) – подписка на все названия, выпускаемые издателем, казалась выходом из положения в условиях «сериального кризиса» (высокого роста цен и сужения рынка). «Big deal» инициирован консорциумами Ohio Link and Academic Press, позже присоединились Elsevier science, Blackwell и Emerald. В результате изменился бюджет на комплектование – значительно выросла покупка некоторых журналов, но сократилась покупка книг. Кроме того, возникла угроза утраты библиотеками свободы выбора материалов для своих фондов.

Обследование библиотек- членов ARL (Ассоциации научных библиотек США) показало, что 40% опрошенных планируют отказаться от «big deal» или пересмотреть их условия.

Удаленная доставка документов (Remote document supply, RDS), понимаемая как современная версия прежнего МБА (M.Line, 2003), имеет целью получение и доставку документов. Организуется самой библиотекой для удовлетворения потребностей внутренних пользователей и пользователей других библиотек, запрашивающих копии из фонда.

Удаленная доставка документов представляет собой простую концепцию, основанную на тех элементах: библиотечное владение, доступность каталога и механизм работы системы (P. Genoni и M. Jones, 2004).

Имеются данные о сокращении удаленной доставки в результате введения пакетов электронных журналов. Например, статистические показатели Британской библиотеки за 2000- 2002 гг. свидетельствуют о падении доставки статей удаленным пользователям на 18%.

Однако последние данные говорят, что после начального падения показателей удаленная доставка вновь начала расти. Например, изучение МБА/ДД в библиотеках ARL в 2004 г. показало, что количество запросов и доставок продолжает расти несмотря на рост числа электронных журналов. В целом данные свидетельствуют о том, что консорциумная покупка электронных журналов серьезно повлияла как на привычки, так и на библиотечный менеджмент, особенно в отношении фондов; изменились задачи библиотек и политика некоторых служб, например удаленной доставки.

Анализ причин роста удаленной доставки в последнее время:

- Активная реклама услуг по удаленной доставке стимулирует обращения пользователей.
- Перенаправление запросов: библиотеки покупают пакеты электронных журналов, предлагаемые издателями, что сокращает возможности в покупке других материалов. В результате пользователи получают приоритетный доступ к журналам в ущерб обслуживанию с точки зрения содержания информации.

Мы живем в пост-модерновом обществе, которое становится функциональным, и журнальные фонды и консорциумная покупка являются отражением этого процесса.

Составители: Багрова И.Ю., Севостьянова Н.Г.

7.11.06