

Электронная информация. Возможности и формы организации знания на примере консорциумов (реферат)

Источник: Kadlecová I., Simon E. Elektronische Informationen: Möglichkeiten und Formen der Wissensorganisation am Beispiel von Konsortien. – Berlin: BibSpider, 2003. – 89 S. – Библиогр. в подстроч. примеч.

Тема: Возникновение форм организации знания; понятия консорциума и привлечения сторонних ресурсов (outsourcing), назначение консорциумов, консорциумы в области научных исследований и образования, региональные и международные консорциумы; консорциумы и кооперация – общее и различное, формы ММБА; новая информационная среда: файлы и форматы; лицензирование в области доступа к информации в электронной форме; консорциумы на информационном рынке; консорциумы в различных странах: исторический и политический контекст, пример Консорциума вузовских библиотек Каталонии (Consortium of Academic Libraries of Catalonia, CBUC) – структура, бюджет; отдельные программы; примеры Австралии, ЮАР, Бразилии; новые области профессиональной деятельности: чешский консорциум по приобретению лицензии на “Web of Science” (“Научную сеть”), участие в нём библиотек, техническое руководство, переговоры по лицензированию; доступ или владение – экономические преимущества консорциумов: привлечение сторонних ресурсов для развития фондов и каталогизации, стоимость перехода к новой модели; конкуренция библиотек в области привлечения пользователей; международное сотрудничество: Международная коалиция библиотечных консорциумов (International Coalition of Library Consortia, ICOLC); интеллектуальная собственность (авторское право, право на воспроизведение, лицензирование): Единый закон об информационных транзакциях (Uniform Computer Transactions Act, UCITA); содержательный аспект культурного наследия; приложение: исследование отдельного случая (case study) – консорциумы Чешской республики, предпосылки их возникновения; список литературы – библиография и список полезных ссылок по теме чешских библиотечных консорциумов.

История и текущее состояние вопроса

Требования современных потребителей информации:

⇒ доступ к информации различных типов;

- ⇒ доступ к локальным и удаленным источникам информации;
- ⇒ равный доступ независимо от степени удаленности рабочего места от источника информации;
- ⇒ доступ к различным информационным платформам;
- ⇒ доступ к информации под специфическим углом зрения пользователя;
- ⇒ доступ к информации независимо от формы ее представления.

С начала 60-х гг. XX в. библиотеки включают в свои фонды аудиовизуальные носители.

“Железный занавес” мешал проникновению в страны Восточной Европы современных технологий обработки и передачи информации. Частичный доступ к западным базам данных по науке, таким, как реферативное издание “Chemical Abstracts”, был открыт в 1960-х гг., лишь в 1989 г. были отменены ограничения на импорт научно-технической литературы, в т.ч. на электронных носителях, большинство учреждений Восточной Европы были оснащены ЭВМ лишь в 90-е гг.

В настоящее время этот политический барьер снят, сохранились технические, макроэкономические и социальные препятствия к использованию электронных информационных ресурсов.

Технические трудности в значительной мере созданы производителями информации – технологии быстро устаревают, новые программные продукты создаются с расчётом на новые аппаратные средства, поэтому расходы на то и другое растут катастрофически быстро.

Экономические препятствия: можно более-менее предсказать возможности информационных технологий (ИТ) будущего, но расходы, связанные с их развитием, нельзя оценить достаточно точно для детального финансового планирования. После заключения лицензионного соглашения на рынке в договорной период может появиться более дешёвый и более подходящий пользователям информационный продукт. Но на его покупку может не остаться денег, т.к. лицензирование стоит дорого.

К социальным препятствиям автор относит консерватизм, неприятие новшеств, отсутствие инициативности у коллег из бывших стран социализма, но считает, что к настоящему времени ситуация улучшилась. Поиск новых форм доступа и новых услуг, непрерывное образование и повышение квалификации составляют обязательные компоненты профессии библиотекаря и необходимую предпосылку к созданию библиотечных консорциумов.

Существенное затруднение создаёт консолидация производителей БД – несколько крупных компаний поделили рынок и, в отсутствие конкуренции, диктуют неоправданно высокие цены. Поставщики БД в некоторых случаях сами решают, является ли потенциальный клиент некоммерческой организацией и, следовательно, имеет ли право купить лицензию. Данная проблема охватывает несколько сфер – законодательство, маркетинг, финансы, потребности пользователей, причём информационный продукт и его конечный пользователь не играют главной роли, как должно быть.

Консорциум и кооперация

Консорциумы показаны не всем странам, они возникают там, где библиотеки вынуждены экономить.

Автор считает, что дать общее определение консорциумов невозможно, т.к. из состав и цели различны. Консорциум – стратегическое средство, а не застывшая организационная форма. Он создается для выхода малых предприятий на международный рынок, а также в областях, требующих особенно интенсивных исследований и сотрудничества. Поэтому он должен обнаруживать в своей работе высокую степень эффективности и ориентации на рынок, а значит, иметь подходящую структуру, при которой все участники проявляют высокую заинтересованность и активность, в равной мере поддерживают выбранную стратегию.

Кооперация в области национального и международного МБА, как и консорциумы, предназначена для быстрого и по возможности полного предоставления информации клиенту. МБА обладает организацией, которая совершенствовалась веками, и передает информацию в физической форме. Электронная информация, минуя ряд препятствий (транспортировку, почтовые и таможенные сборы), преодолевает огромные пространства. Этот вид передачи данных требует новой организационной формы и образования новых сетей. Проблемы авторского права и лицензирования предъявляют новые требования к руководству библиотек и могут, в т.ч., решаться посредством консорциума как организационной формы.

Выработка новой инфраструктуры электронной информации не должна быть предоставлена продавцам (издателям / поставщикам БД). Эта инфраструктура является важной частью всех организаций, участвующих в консорциуме, следовательно, переговоры о предоставлении лицензии должны вестись с учетом особенностей всех библиотек-участниц. Важна не только

цена приобретаемого продукта, но и затраты на электронную сеть, которые трудно рассчитать, т.к. они включают и расходы пользователя. Поставщик информации может быть принят в состав консорциума. Это способно принести в будущем пользу с точки зрения ценообразования и переговоров о цене. Организация и проведение обучения поставщиком БД должны входить в лицензионное соглашение.

Консорциум и отдельная библиотека

Важно точно определить, что каждая библиотека хочет получить от консорциума и какой вклад в него внесет. Большое значение имеет координация действий. Поскольку консорциумы помогают экономить бюджет, они растут и будут расти в ущерб самостоятельности отдельных библиотек на локальном уровне. Автор считает, что формирование и развитие фондов как функция отдельной библиотеки в ее нынешней форме исчезнет.

Виртуальный симпозиум по консорциумам для Испании и стран Латинской Америки, прошедший 23-25.01.2001, поднял ряд вопросов, причем на первый план вышли не финансовые и правовые аспекты, а вопрос об изменениях, происходящих в обществе, и о необходимых ресурсах. Консорциумы должны быть ориентированы на удовлетворение информационных потребностей пользователей (прежде всего вузовской библиотеки) с более высоким качеством, чем способны предложить конкуренты.

Консорциумы некоторых стран

Каталания (регион Испании) дает пример регионализации услуги во многих областях. В перспективе услуги электронной библиотеки, создаваемой каталонским консорциумом, распространятся на другие библиотеки региона, если консорциум докажет свою выгодность. В Австралии существует долгий и успешный опыт применения электронных технологий и сетей для обслуживания пользователей, вплоть до ПБ и школьных библиотек. Там выработалась высокая культура информационных сетей. В Южной Африке 16 библиотек объединились в консорциум для создания электронной библиотеки, однако существенным препятствием стала недостаточная координация между участниками. В Бразилии консорциум г. Сан-Паулу, состоящий из библиотеки университета и нескольких организаций, нацелен на создание общей электронной сети и экономии расходов; в данном случае хорошая инфраструктура уже существовала к моменту основания консорциума.

Перечисленные случаи имеют несколько общих черт:

– Инициатива к образованию консорциума часто исходила извне – от правительства, центральных учреждений, какого-либо фонда, которые брали на себя часть расходов. Лишь при этом условии в консорциуме могут участвовать и малые библиотеки.

– Первоочередной целью были доступ к информационным ресурсам и максимально выгодное их приобретение.

Различия между консорциумами обусловлены культурной и общественной ситуацией отдельных стран. Самые большие различия и трудности связаны с сотрудничеством в кадровой сфере.

Новые виды работы

Консорциум как новый вид кооперации требует новых навыков, знаний и умений. Системный оператор, дилер, вендор, цифровое библиотечное дело – понятия, возникшие в современной профессиональной среде и ее характеризующие. Поэтому ключ к успеху консорциума – его способность предоставлять своим участникам возможности обучения и повышения квалификации.

В качестве примера изменившейся информационной среды автор рассматривает работу чешского консорциума по приобретению БД “Web of Science”. Целью проекта является приобретение лицензии на этот продукт несколькими регионами, чтобы обеспечить доступ к данным всем преподавателям и учащимся высших учебных заведений. Покупка лицензии надежнее, т.к. консорциум становится собственником данных, в то время как при договоре аренды поставщик может не продлить лицензию. Чешское законодательство не предусматривает создания консорциумов, поэтому в правовом отношении участников представляет объединение CESNET. Особенность проекта в том, что для чешских научных библиотек БД “Web of Science” стала первым и пока единственным инструментом передачи научной информации, т.е. буквально средством выживания. Средств любой библиотеки в отдельности не хватило бы на приобретение лицензии.

Насколько рентабельны консорциумы?

Судить о себестоимости консорциума трудно, т.к. она зависит от многих факторов, прежде всего от затрат на приобретение информации. Надо учитывать также хранение (storage), уход за фондом (конвертация данных в электронных системах), новые методы управления и юридическую среду.

Оценка этих факторов зависит от условий, в которых действует библиотека, например, от наличия копирайта на электронные публикации. До сих пор не учитывался еще один фактор – нежелание вузов и научных учреждений оплачивать дорогостоящие журналы, содержание которых бесплатно создается сотрудниками этих учреждений. Ученые требуют создания общедоступной централизованной БД всех публикаций, из которой можно бесплатно получить по Интернету любую научную статью спустя полгода с ее опубликования. Для ученых это компромисс между их собственными интересами, интересами издательств и общественности. Другой фактор, который часто не учитывают – расходы на постоянное обновление аппаратных средств и программного обеспечения, показывающие, что электронная передача информации сама по себе создает расходы.

Расчет рентабельности консорциума предполагает учет и оценку всех факторов. Связанное с этим изменение структуры информации и оргструктуры библиотеки облегчает доступ к информации, а также позволяет привлечь более широкий круг клиентов.

Конкуренция библиотек

Увеличение объема информации, ускорение информационного потока изменили поведение пользователей и тех, кто предоставляет им информацию. Пользователь требует не только быстрого и беспрепятственного доступа, но также гарантии качества данных со стороны информационного посредника. Представляется, что интеллектуальная собственность и лицензии, регулирующие права на нее, будут играть решающую роль в дискуссии о доступе к информации и ее использовании. До сих пор эта сфера играла второстепенную роль в управлении библиотекой, ограничиваясь платой за копирование. Каждый, кто занимается консорциумами, вступает на неисследованную почву. Но, поскольку информация и доступ к ней превратились в политический и экономический козырь, а финансовые возможности библиотек и других информационных посредников уменьшаются, то вопрос о создании консорциумов превращается в вопрос выживания.

Международные консорциумы

Создание международных консорциумов еще не стало нормой для библиотек. В рамках ЕС оценка и одобрение предлагаемых проектов часто поручаются международным консорциумам. Однако эти консорциумы часто не связаны с библиотечной работой и потому им не хватает опыта.

Сегодня международная работа библиотечных консорциумов в первую очередь подразумевает обмен опытом в области авторского права и лицензирования, т.к. в странах покупателя и продавца лицензии законодательные нормы в этой области часто отличаются.

Поскольку крупные вендоры продают библиотекам массив информации, содержащий много избыточного, то создание международных библиотечных сетей в перспективе позволило бы рациональнее использовать специализированные электронные фонды библиотек путем предоставления доступа к ним через сеть.

Интеллектуальная собственность

Самые серьезные нерешенные проблемы в области предоставления электронной информации связаны с правовым регулированием доступа к ней и права собственности на нее. Они затрагивают не только издательства и библиотеки, но и всех, включенных в круговорот информации. Некоторые национальные правовые нормы теряют смысл в международном сетевом пространстве. Инициатива UCITA (Uniform Computer Information Transactions Act, Единый закон о передаче компьютерной информации) пытается унифицировать законодательство в этой области. При растущем коммерческом использовании научной информации, а также оцифровке текстов и информации библиотеки испытывают потребность в соответствующей стратегии.

Культурное наследие

Никогда прежде не существовало возможности так быстро и дешево получить доступ к знаниям, как сейчас – путем доступа к БД, к оцифрованным текстам и информации. Для сохранения инфраструктуры, обеспечивающей генерирование знаний и доступ к ним, необходим баланс между интересами рынка информации с одной стороны и общества с другой. Создание консорциумов дает шанс его достигнуть, т.к. они привлекают государство и частных спонсоров к финансированию бесплатного доступа к знаниям каждого гражданина.

Составитель: Самойлова Н.А.

18.12.03.