

ПРЕДИСЛОВИЕ К РУССКОМУ ИЗДАНИЮ

Одной из ключевых проблем динамично меняющегося мира является необходимость специальной подготовки современного человека (и прежде всего молодежи) к жизни в информационном обществе и обществе знания. Становление такого общества, часто именуемого «обучающимся обществом», неразрывно связано с возрастанием потребности каждого гражданина в постоянном повышении квалификации, обновлении знаний, освоении новых видов деятельности. Особое место при этом занимают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), открывающие невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям и позволяющие каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. Для обозначения широкого спектра знаний, умений и навыков, связанных со способностью современного человека использовать ИКТ для того, чтобы уверенно ориентироваться в гигантских потоках информации, уметь находить, оценивать и эффективно использовать эту информацию для решения разнообразных проблем своей жизни, в международном сообществе принят термин «информационная грамотность». Различным подходам, средствам и методам, накопленным библиотеками и университетами различных стран мира в сфере развития информационной грамотности, посвящена данная книга, подготовленная к изданию Секцией по информационной грамотности ИФЛА под руководством профессора Х. Лау.

Секция по информационной грамотности была создана в 2002 г. в Глазго на 68-й Сессии и Генеральной конференции ИФЛА. Ее создание институционально закрепило осознание необходимости специальной информационной подготовки человека к жизни в информационном обществе как глобальную проблему, над решением которой работают такие авторитетные международные организации, как ИФЛА и ЮНЕСКО. В 2006 г. в Сеуле на 72-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА состоялся Открытый форум ЮНЕСКО. На этом форуме было провозглашено создание стратегического альянса ИФЛА и ЮНЕСКО для реализации решений Всемирного

саммита по информационному обществу, связанному с деятельностью библиотек, включая, наряду с другими важными направлениями, и проблему информационной грамотности. ИФЛА и ЮНЕСКО объединяют и координируют усилия специалистов из разных стран по продвижению информационной грамотности, обобщают накопленный опыт в публикациях. В числе наиболее значимых работ по данному направлению – издание секцией по информационной грамотности ИФЛА под руководством профессора Х. Лау в 2006 г. «Руководства по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», упорядочившего понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной подготовки и обеспечившего специалистам из разных стран возможность «говорить на одном языке» за счет унификации терминологии и введения международных стандартов информационной грамотности. Весьма важным является также издание ЮНЕСКО в 2008 г. книги Р. Кэтса и Х. Лау «К разработке индикаторов информационной грамотности», в которой ставится проблема эффективности обучения и измерения результатов освоения учащимися информационной грамотности.

В ряду этих изданий ценность данной книги заключается не только в том, что в ней ИФЛА «отфильтровывает» и представляет лучший опыт библиотек, образовательных учреждений и усилия органов государственной власти различных стран и регионов мира (Канада, Франция, Новая Зеландия, Барбадос, Австралия, Мексика, Бельгия, Финляндия), направленные на развитие информационной грамотности граждан. Эта книга позволяет выявить весьма важные идеи, без осознания которых продвижение информационной грамотности в любом регионе, в любой стране будет носить схоластический и бесплодный характер.

К числу таких концептуально важных идей, с нашей точки зрения, относятся следующие:

1. Понимание информационной грамотности как основы любого когнитивного (познавательного) процесса, будь то образо-

вательный процесс в целом, научно-исследовательская деятельность или решение практических, жизненно важных для людей задач, в основе которых лежит использование адекватной информации и соответствующих информационных знаний, умений и навыков. Эта мысль объединяет статьи таких авторов, как С. Кэмпбелл, Ф. Блин, Р. Каллен, Э. М. Кампос, М. Ламуру. Важнейшей задачей современных университетов в век информации является подготовка студентов, будущих исследователей, к тому, чтобы научиться находить информацию, преобразовывать ее в знание, рационально пользоваться этим знанием и на этой основе самим создавать новое знание. При этом особо подчеркивается роль критического мышления в структуре информационной грамотности. Так, по мнению Р. Каллен, необходимо «...учить людей тщательно анализировать и подвергать сомнению любую информацию или источник, с которыми они сталкиваются, ...объяснять людям критерии, которые они впоследствии смогут применять, анализируя информационные источники».

«Несводимость» информационной грамотности к утилитарным умениям и навыкам поиска и обработки информации, неразрывная связь информационной грамотности с развитием интеллектуальных способностей человека – эти выводы являются принципиально значимыми. Они подтверждаются важными эмпирическими данными и наблюдениями. В частности, в работах таких представителей университетов (территориально удаленных друг от друга), как Ф. Блин, М. Ламуру (Франция), Б. Кох, С. Портер, Б. Форсайт (Австралия), показывается существующая взаимосвязь между провалами студентов на сессии и низким уровнем их информационной грамотности, при этом особо подчеркивается тот факт, что причиной «отсева» студентов-первокурсников зачастую служит отсутствие должной информационной подготовки, обусловленной «разрывом» между требованиями к информационной грамотности в общеобразовательной школе и университете. Надо ли говорить, что вузам России эта ситуация весьма знакома и имеет сходные причины.

2. Осознание организации обучения информационной грамотности как сложной, многоаспектной и финансово емкой проблемы, требующей для своего решения объединения усилий государства и общества, библиотек и образовательных учреждений, библиотекарей и преподавателей. В состав наиболее важных и сложных аспектов организации обучения информационной грамотности, по мнению авторов данной книги, входят:

- формирование мотивации обучения информационной грамотности и понимания ценности информационной подготовки со стороны не только студентов, но и преподавателей (И. Итон, А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти, Й. Теваниemi);
- разработка методики взаимодействия (коллективной работы) преподавателей и библиотекарей в ходе обучения (Ф. Блин, Р. Тантионгко, Л. Эвисон);
- включение курсов по информационной грамотности в статус обязательной для изучения дисциплины в структуру учебных планов образовательных учреждений (Р. Тантионгко, Л. Эвисон);
- устранение избыточности информации при определении необходимого и достаточного минимума информационных знаний, умений и навыков в составе курсов по информационной грамотности (С. Кэмпбелл, И. Итон, М. Ламуру);
- разработка средств контроля за эффективностью обучения, включая использование стандартов информационной грамотности как инструментов, позволяющих ограничить содержание информационной подготовки и обеспечить оценку качества обучения. Как отмечает С. Кэмпбелл, «мы должны не только соответствовать меняющимся потребностям наших пользователей, но и быть в состоянии продемонстрировать на деле, что программы обучения информационной грамотности окупают затраченные средства».

Об опыте использования собственных стандартов информационной грамотности, разработанных в связи с реализацией курса «Информационная грамотность для медсестер», пишут

Б. Кох, С. Портер и Б. Форсайт; необходимость разработки для системы высшего образования Франции официальных стандартов информационной грамотности отмечает Ф. Блин.

Заметим, что хотя формально в состав данной книги не вошли работы исследователей и специалистов из США, тем не менее влияние методологии и подходов к обучению информационной грамотности, разработанных в этой стране, достаточно велико. Оно наглядно проявляется в широком использовании разработанных в США Ассоциацией библиотек колледжей и научных библиотек «Стандартов компетенций информационной грамотности для высшего образования» (стандарты ACRL). На них, в частности, ссылаются такие авторы данной книги, как С. Кэмпбелл; Э. М. Кампос; А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти; И. Пасанен, Э. Толонен, Л. Стооп.

Особое место в проблематике организации обучения информационной грамотности занимает финансирование. Одной из стран, достигших реальных успехов в деле обучения информационной грамотности, равно как и в повышении качества образования в целом (о чем, в частности, свидетельствуют результаты международного исследования PISA), является Финляндия. Поэтому стоит задуматься над выводом, сделанным А. Юнтунен, А. Лехто, Я. Саарти – авторами, которые представляют именно эту страну. Они обоснованно утверждают: «...преподавание навыков информационной грамотности требует времени и сил со стороны библиотечарей и информационных работников, составляющих и преподающих этот курс. Кроме того, библиотека должна вкладывать средства в среду обучения, составной частью которой являются компьютеры. Капиталовложения нужны для разных целей, важнейшими из которых являются подготовка преподавателей и учебных материалов для библиотечарей – комплектов методических материалов, видеолекций и электронного интернет-экзамена. Все это требует крупных разовых капиталовложений, помимо регулярного обновления учебных материалов».

3. Осмысление задач продвижения информационной грамотности как фактора, позволяющего обогатить, дополнить реализацию

библиотеками их образовательной функции. Библиотека, наряду с традиционным косвенным содействием системе образования в качестве ресурсной базы, в век информации и знаний призвана напрямую оказывать обучающее воздействие в сфере информационной грамотности, являя собой, по словам Ф. Блина, «обучающую библиотеку». Как отмечает этот исследователь, активная деятельность библиотекарей по разработке методов и средств обучения информационной грамотности способствовала значительному повышению квалификации не только пользователей, на которых они были рассчитаны, но и профессионального сообщества в целом. Благодаря этому творческому процессу библиотекари получили возможность переосмыслить свою профессию, а информационная грамотность стала частью библиотечной профессии.

Этот вывод, как нам кажется, может быть весьма важен и продуктивен для деятельности учебных заведений, готовящих библиотечные и информационные кадры, поскольку он открывает перспективы для подготовки чрезвычайно востребованных в современных условиях кадров – специалистов, способных обеспечить формирование информационной грамотности различных категорий населения.

Выделенные нами концептуальные подходы далеко не исчерпывают богатого содержания данной книги. Она может быть рекомендована поистине – не побоимся использовать словесный штамп – «широкому кругу читателей». Вдумчивый читатель (теоретик и практик, педагог и библиотекарь, работник управления сферой образования или культуры) в зависимости от цели чтения может найти и «вычерпать» из этой книги свой собственный смысл. Это может быть информация по частным, но весьма важным вопросам, например, опыт представления обучающего курса по информационной грамотности в виде сетевого блога и примеры тестовых заданий по оценке результатов обучения информационной грамотности (Р. Тантионгко и Л. Эвисон); критерии оценки веб-сайтов по здравоохранению (Р. Каллен) и многое другое.

В то же время книга отражает масштабные вопросы, связанные с осмыслением проблем национальной информационной политики и финансирования библиотек, законодательных инициатив, организации продуктивного взаимодействия в сфере обучения информационной грамотности различных заинтересованных сторон (министерств, университетов, библиотек, частных компаний и др.), благодаря которым такие страны, например, как Финляндия и Франция, достигли впечатляющих успехов. В ряде статей представлены интересные наблюдения над изменением роли и миссии современной библиотеки в эпоху Интернета (С. Кэмпбелл; М. Ламуру); показаны различные стратегии продвижения информационной грамотности в регионах, характеризующихся «культурной и образовательной асимметрией» (Э. М. Кампос).

В целом представленные в книге материалы раскрывают перспективы деятельности ИФЛА по продвижению информационной грамотности, связанные с таким требованием, как «инклюзивность». Под инклюзивностью понимается включенность, вовлечение всех категорий населения, всех категорий пользователей, а не только студентов университета, в обучение информационной грамотности.

В заключение следует подчеркнуть, что инициатива Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», предпринявшего усилия по переводу на русский язык и изданию данной книги, является своевременной и актуальной. Нет сомнения, что в контексте задач, поставленных перед отечественными библиотеками и образовательными учреждениями «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации», выход в свет данной публикации будет чрезвычайно полезен.

*Научный редактор,
доктор педагогических наук, профессор,
директор НИИ информационных технологий социальной сферы
Кемеровского государственного университета культуры и искусств,
член Постоянного комитета секции по информационной
грамотности ИФЛА*

Н. И. Гендина