

Болл Д., Пай Дж. Библиотечные консорциумы по покупке: их деятельность и влияние на рынок (реферат)

Источник: Ball D., Pye J. Library purchasing consortia: their activity and effect on the marketplace// International yearbook of library and information management, 2000-2001. Collection information management / Gen. ed. Gorman G. – London, 2000. - P.199-219.

Число библиотечных консорциумов в мире растет. Международный союз библиотечных консорциумов (ICOLC – International Coalition of Library Consortia) включает около 130 членов, 97 из них – представители США, в Великобритании – более 20 консорциумов [на 2000г.].

Авторы определяют понятие «библиотечного консорциума» по покупке как объединение (ассоциацию) независимых организаций, которые действуют в согласии в целях получения продуктов-услуг, специфических для библиотек.

Опыт Великобритании

Библиотечные консорциумы по покупке отличаются от консорциумов, действующих в других сферах: они не покупают оптом для распределения среди своих членов. Они обычно договариваются о коллективном рамочном соглашении с одним и более поставщиком. Отдельные библиотеки – члены консорциума затем заключают двусторонние соглашения с этими поставщиками в рамках общего соглашения. Таким образом, стандартное соглашение приспособляется к потребностям отдельных библиотек.

Некоторые консорциумы управляются правлениями в соответствии с уставом.

Большинство консорциумов в Великобритании возникли в последние три года.

Значительная часть из них добилась скидки на опубликованные в стране книги минимум на 20%.

Консорциумы все больше интересуются затратами в других звеньях цепи от заказа до предоставления материала пользователю. Например, один из контрактов на покупку монографий предусматривает полную обработку для расстановки на полке, т.е. каталогизация и классификация могут быть выполнены внешней организацией за определенную плату.

Составители: Багрова И.Ю., Севостьянова Н.Г.

24 ноября 2004г.