

Бинг Дж. Депозитарии, авторское право и понятие «документ»

Источник: Bing J. Depository, copyright and notion of a «document»// Newsletter of the IFLA National libraries section. – 2003. – June. - p. 36-39

Поскольку современным обозревателям трудно решить, какие документы сохранят актуальность в будущем, недостаточно оценивать депонируемые документы такими критериями, как «важные» или «ценные». Нужны более объективные критерии

Один из таких объективных критериев – понятие «публикации». С точки зрения авторского права это означает, что документ становится доступным для публики путем распространения экземпляров. Критерий можно дополнить такими признаками, как количество страниц.

Но материал становится доступным публике и в других формах: чтение или постановка драматических произведений, радио и TV-передачи, кинофильмы, музыкальные записи. В этих условиях очень трудно обеспечить высокий охват материалов.

К этому добавились проблемы, связанные с информационными технологиями – Web-сайты, включающие не только тексты, но и движущиеся изображения и звукозаписи.

Понятие «документ»

Происходит от латинского documentum, связано с глаголом docere – «учиться». В средние века термин стал использоваться как instrumentum – письменная декларация. Сегодня он используется как синоним любой письменной записи какого-либо рода. Термин мигрировал в язык, используемый в информационных технологиях.

В современном законодательстве об обязательном экземпляре целью является сформулировать правила так, чтобы они были нейтральными в отношении носителей, на которых хранятся данные.

Стратегически возможно развить понятие «документ» так, чтобы он не зависел от носителя, на котором хранится. Это делает «документ» довольно сложной концепцией. Например, отличается ли микрофильм от микрофиши, отличается ли текст, хранящийся в машиночитаемой форме, от того же текста в других форматах, есть ли различие между «звукозаписями» и «видеолентами» и др.

Авторское право

В традиционной среде публикация материала предполагает репродуцирование довольно большого числа идентичных экземпляров. Немногие из них должны быть депонированы.

В отношении электронных материалов, обычно доступных через Web, (что и считается публикацией), положение иное – «издатель» делает только один экземпляр, а копии, распространяемые среди публики, делают сами пользователи, получая доступ к материалу. Если материал подлежит доставке, «издатель» должен произвести для этой цели необходимое число копий.

В этой ситуации законодательство об обязательном экземпляре устанавливает обязательное лицензирование репродуцирования с точки зрения авторского права.

В цифровой среде нужно учитывать и то, что «документы» менее стабильны; например, БД пополняются регулярно, обычно еженедельно. Если обязанность доставки применить к таким «документам», вряд ли можно ожидать новой доставки при каждом обновлении БД. Нужно определить отрезки времени для доставки БД и Web-сайта.

Составители: Багрова И.Ю., Севостьянова Н.Г.
1 сентября 2005 г.