



## **РЕКОМЕНДАЦИИ ЮНЕСКО - ИФЛА ПО МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ**

Чтобы выживать и развиваться, принимать решения и решать проблемы в различных аспектах жизни – личном, социальном, образовательном и профессиональном, люди, сообщества и нации нуждаются в информации о себе, своей физической и социальной среде. Подобная информация может быть получена посредством трёх процессов: наблюдения и экспериментирования, общения (с другими людьми) и консультаций (с учреждениями памяти). Способность осуществлять это эффективно и действенно называется медиа- и информационной грамотностью.

Медиа- и информационная грамотность включает знания, способности и совокупности навыков, необходимых для понимания того, какая требуется информация и когда; где и каким образом получать эту информацию; как ее объективно оценивать и организовывать и как этично использовать. Концепция выходит за рамки информационно-коммуникационных технологий и включает в себя обучение, критическое мышление и поведенческие навыки в пределах и вне профессиональных и образовательных границ. Медиа- и информационная грамотность подразумевает работу со всеми типами информационных ресурсов: устных, печатных и цифровых.

Медиа- и информационная грамотность является фундаментальным правом человека в постоянно развивающемся цифровом взаимозависимом глобальном мире и продвигает большее социальное участие. Она может сократить информационный разрыв. Медиа- и информационная грамотность вооружает и обеспечивает людей знаниями о функциях медийных и информационных систем, а также об условиях, в которых эти функции выполняются.

Медиа- и информационная грамотность тесно связана с обучением на протяжении всей жизни. Обучение на протяжении всей жизни позволяет отдельным личностям, сообществам и народам достигать поставленных целей и извлекать пользу из растущих возможностей постоянно развивающейся глобальной среды для общего блага не только отдельных людей, но и всего человечества. Оно помогает людям, учреждениям и организациям, в которых они работают, решать технологические, экономические и социальные проблемы, исправлять недостатки и повышать уровень благосостояния каждого.

Под эгидой развивающегося Информационного общества/Обществ знания на всех уровнях – местном, региональном, национальном и международном – мы призываем правительства и межправительственные организации, а также частные учреждения и организации следовать стратегиям и программам, лоббирующим и продвигающим медиа- и информационную грамотность, а также обучение на протяжении всей жизни. Тем самым будет обеспечиваться необходимая база для реализации целей Декларации тысячелетия ООН и Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам информационного общества.

В частности, ИФЛА рекомендует правительствам и организациям предпринимать следующие меры:

- Проводить исследования уровня медиа- и информационной грамотности и выпускать отчеты с опорой на показатели медиа- и информационной грамотности, чтобы эксперты, преподаватели и практики могли внедрять эффективные инициативы;
- Поддерживать профессиональное развитие работников образовательной, библиотечной, информационной, архивной, медицинской сфер и служб социальной помощи в соответствии с принципами и практикой медиа- и информационной грамотности, а также обучения на протяжении всей жизни;
- Ввести предмет «Медиа- и информационная грамотность» в программы обучения на протяжении всей жизни;
- Признать медиа- и информационную грамотность и обучение на протяжении всей жизни ключевыми составляющими развития базовых способностей, необходимыми для аккредитации всех образовательных и подготовительных программ;
- Включить медиа- и информационную грамотность как дисциплину в программы основного и дополнительного образования информационных специалистов, педагогов, сотрудников экономических и политических директивных органов и администраторов, а также в деятельность специалистов, оказывающих консультативные услуги представителям деловых структур, промышленности и сельского хозяйства;
- Внедрять программы по медиа- и информационной грамотности для повышения востребованности на рынке труда и предпринимательских способностей женщин и социально незащищенных групп, в частности мигрантов, безработных и частично безработных граждан;
- Поддерживать проведение тематических мероприятий, направленных на освоение стратегий медиа- и информационной грамотности, а также на обучения на протяжении всей жизни представителями отдельных регионов, секторов и групп населения.

Настоящий документ утвержден Правлением Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений – ИФЛА (2011), Межправительственным советом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» (2012) и Генеральной конференцией ЮНЕСКО (2013).