

Категории свободы и ответственности в киберпространстве



**Всероссийская научно-практическая конференция
«Интернет и социокультурные трансформации»**

Москва

**Дом русского зарубежья им. А. Солженицына
21–22 апреля 2015 г.**

Свобода – одна из основных и самых сложных философских категорий

- Со времен античности и до наших дней идея свободы была свойственна практически всем развитым философским системам. Философия - это учение о свободе.
- **Свобода** – это способность мыслить и действовать, исходя из своих намерений, желаний и интересов, а не в результате чьего-то принуждения.

Свобода – позитивная и негативная

- Некоторые философы пытались провести различие между позитивной свободой, свободой делать что-либо, поступать каким-то образом и негативной свободой, свободой от чего-либо.
- В известном послании Рузвельта к главам трех государств в 1933 году упоминаются две позитивных свободы – **свобода говорить и поклоняться** и две негативных свободы – **свобода от страха и нужды**.
- Однако свобода делать что-либо и свобода от чего-либо зачастую лишь две стороны одной медали.
- В социальном или политическом контексте свобода от цензуры означает то же, что свобода говорить и писать то, что считаешь нужным.

Двойственная природа ответственности

- Долгое время проблема ответственности была преимущественно предметом внимания **правоведов** и трактовалась исключительно в плане «наказуемости».
- **Этическое** понимание ответственности – это надёжность, честность в отношении себя и других, готовность признать, что результат, который ты получаешь в ходе твоих поступков, есть следствие твоих действий.
Ответственность — это не вина, не долг, а уверенность в том, что ты способен влиять на ход событий.

Позитивная и негативная ответственность

- **Позитивная** ответственность возникает из обязанности совершать положительные, полезные для общества функции.
- **Негативная** ответственность наступает в связи с совершением правонарушения, и правонарушитель подвергается за содеянное соответствующим правовым санкциям.

- Основой формирования чувства ответственности стало **выделение себя из окружающей среды**, из круговорота событий. Образ жизни, связанный с необходимостью выживания, требовал от человека **самоконтроля** над поступками и действиями.
- Если мы говорим о свободе, то, выражаясь гегелевским языком, мы представляем «материалу» свободно существовать вне Я. Ответственность же предполагает знание, которое не имеет свободного существования вне Я. Оно предельно концентрировано внутри и вокруг нашего Я.
- Человек оказывается существом, которое постоянно ищет себя, задает вопросы, испытывает и перепроверяет условия своего существования.
- **И лишь благодаря этой возможности давать ответ самому себе и другим человек становится «ответственным» существом.**

- Слово «киберпространство», как известно, попало в мировые медиа благодаря фантазии Уильяма Гибсона в 1982 году из романа «Сожжение Хром».

*Каким-то образом я понял, что все эти
воображаемые пространства, скрывающиеся
позади экранов мониторов, рано или поздно
станут единой вселенной.*

У. Гибсон

Джон Перри Барлоу

Декларация независимости Киберпространства

- Правительства Индустриального мира, вы - утомленные гиганты из плоти и стали; моя же Родина - Киберпространство, новый дом Сознания. От имени будущего я прошу вас, у которых все в прошлом, - оставьте нас в покое. Вы лишние среди нас. Вы не обладаете верховной властью там, где мы собрались.

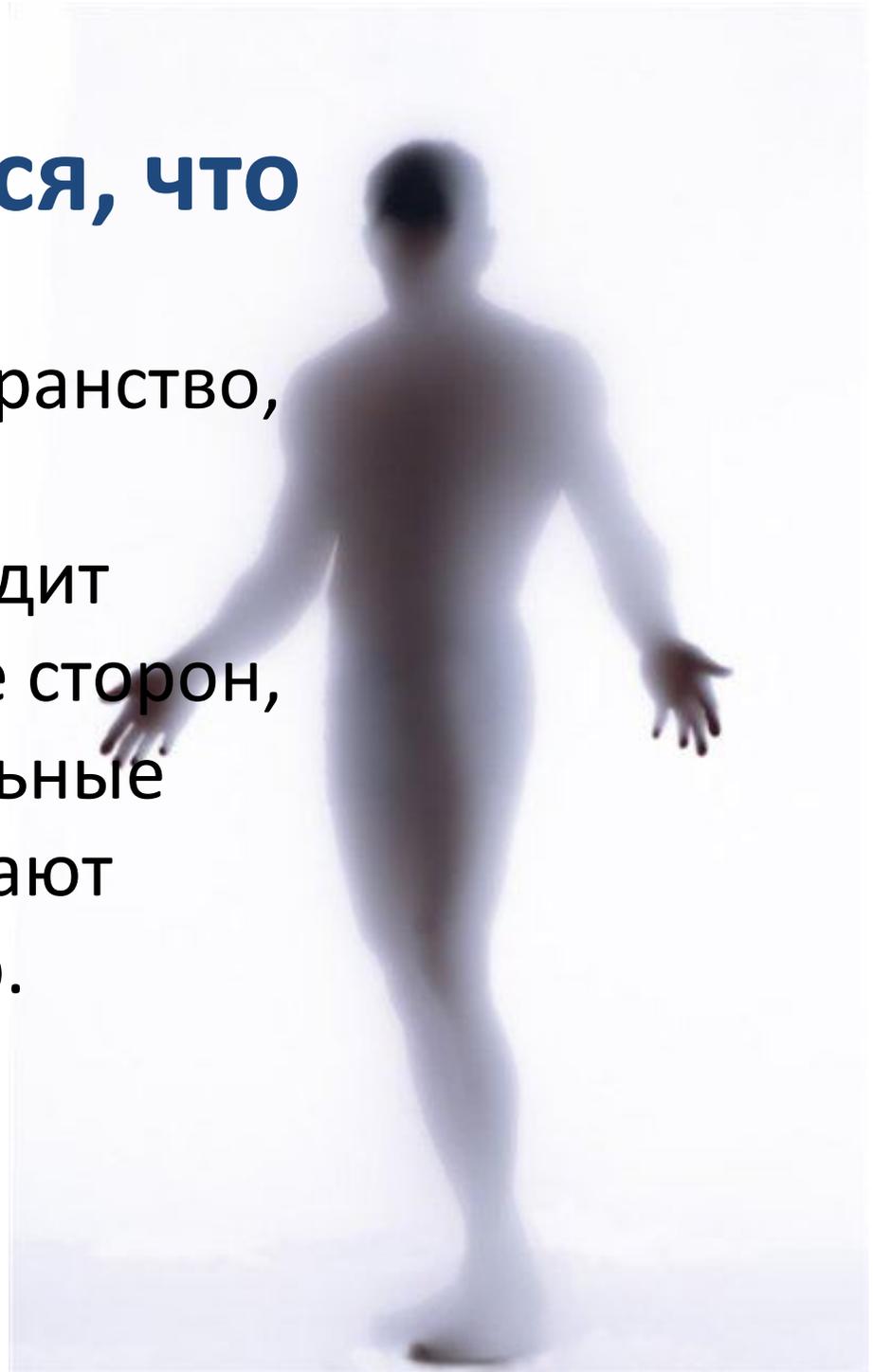
Мы не избирали правительства и вряд ли когда-либо оно у нас будет... Я заявляю, что глобальное общественное пространство, которое мы строим, по природе своей независимо от тираний, которые вы стремитесь нам навязать. Вы не имеете ни морального права властвовать над нами, ни методов принуждения, которые действительно могли бы нас утратить.

Трансформация киберпространства

- Жизнь в сети на первых порах шла без законов и уставов. Свободомыслящие обитатели, защищая пространство собственной жизни от внешнего контроля, писали воззвания, хакерские, киберпанковские, вольнолюбивые манифесты.
- Со временем они научились не только жить, но и получать прибыль в сети, не оглядываясь на законы общества, успешно трансформировать виртуальные ценности в реальные.
- Объем ежегодной преступной хакерской добычи сегодня приблизился к \$7 млрд.
- Разработанные ими силовые методы взяли на вооружение государства – США, Китай, Россия, Израиль, Евросоюз.

Считается, что

- попадая в киберпространство, личность становится виртуальной, происходит виртуализация всех ее сторон, атрибутов, все социальные связи также приобретают виртуальный характер.



Этимология слова «виртуальный»

- **Виртуальность** (лат. *virtualis* – возможный) – объект или состояние, которые реально не существуют, но могут возникнуть при определенных условиях.
- Слово «виртуальный» берет свои истоки от слова *vir* (лат. *мужчина*). Римляне образовали от него другое слово — *virtus*, которое использовали для обозначения совокупности всех превосходных качеств, присущих мужчинам (физическая сила, доблестное поведение, моральное достоинство).
- В английском слово *virtual* с появлением вычислительной техники приобрело дополнительный оттенок **«не существующий в действительности, но появляющийся благодаря программному обеспечению»**.

- Личность в киберпространстве приобретает множественный характер. Это вездесущая и часто анонимная личность.
- И однозначного ответа на вопрос, как рассматривать сетевого человека – как благо либо как деструктивную «мутацию» пока не существует.

- **Йошиитоши Канемаки** скульптор, художник по дереву из Японии.
- В своих работах Йошиитоши размышляет о человеческой многогранности и бессмертии.







Виртуализация личности

- Виртуализация личности происходит благодаря виртуализации всех её атрибутов. Воля, свобода, достоинство, приобретая виртуальную форму, могут трансформироваться; бывает, что такие трансформации несут крайне негативные последствия как для самой личности, так и для других пользователей Интернета.

Бизнес и инстинктивное медиаповедение

- Бизнес, использующий человеческие слабости, – одно из самых выгодных направлений интернет-коммерции.
- Хостинг
- Информационно-рекламная деятельность
- Электронная торговля
- Интернет-аукционы
- Продажа услуг

Интернет-зависимость

- Постоянное ожидание следующего выхода в Сеть, сокращение времени на прием пищи на работе и дома, еда перед монитором, игнорирование семейных и рабочих обязанностей, общественной жизни, ограничение во сне ради возможности быть в Интернете, появление усталости, раздражительности, снижение настроения при прекращении пребывания в Сети и непреодолимое желание вернуться за компьютер и др.

- Существует обратная точка зрения, что интернет-зависимость преувеличена, что человеку комфортно в виртуальном мире; в отличие от мира реального.
- Это связывают с уходом личности от необходимости решения для себя проблемы выбора и, таким образом, ответственности.
- Уход от свободы реального мира может быть вызван тем, что в киберпространстве свобода представлена гораздо шире, и личность, погружаясь в виртуальный мир, сама ограничивает свою реальную свободу в пользу «виртуальных оков» без необходимости за что-либо нести ответственность

Ресурсы с негативным контентом

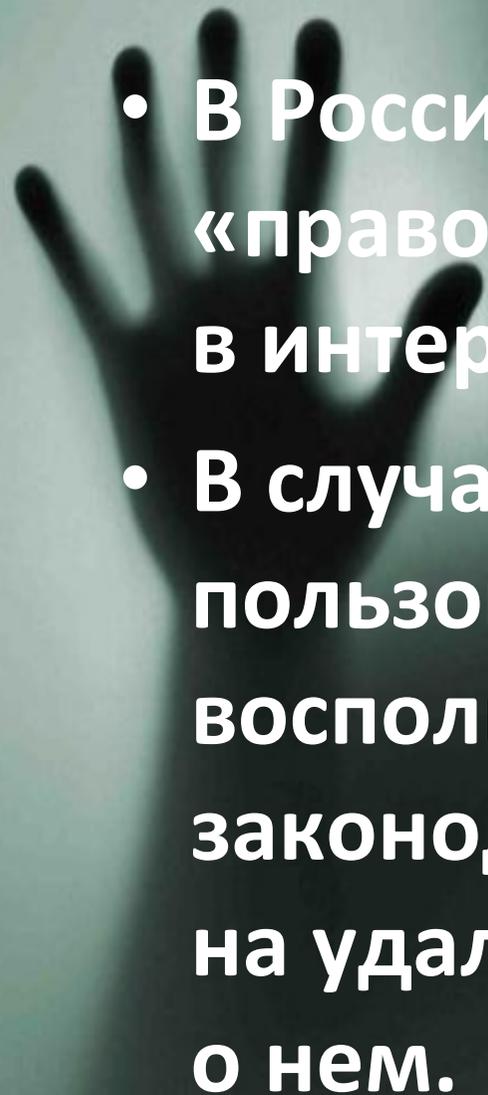
- Негативный опыт, полученный личностью после долгого пребывания на сайтах ресурсах и связанный с отсутствием ответственности в Сети за девиантное поведение, может с легкостью проявиться в реальном измерении.

- **«Михаил Шолоха**
- *только что уделал второй Прототип в один присест. 8 часов 15 минут - прощай жизнь.*
- **Федя Тихонов**
- *как игра?*
- **Михаил Шолоха**
- *Вообще в целом простая игрулька на вечер, но меня именно это и затянуло – туповатостью эдакой. Приятно летать по небоскребам и выносить 50 человек с одного удара».*

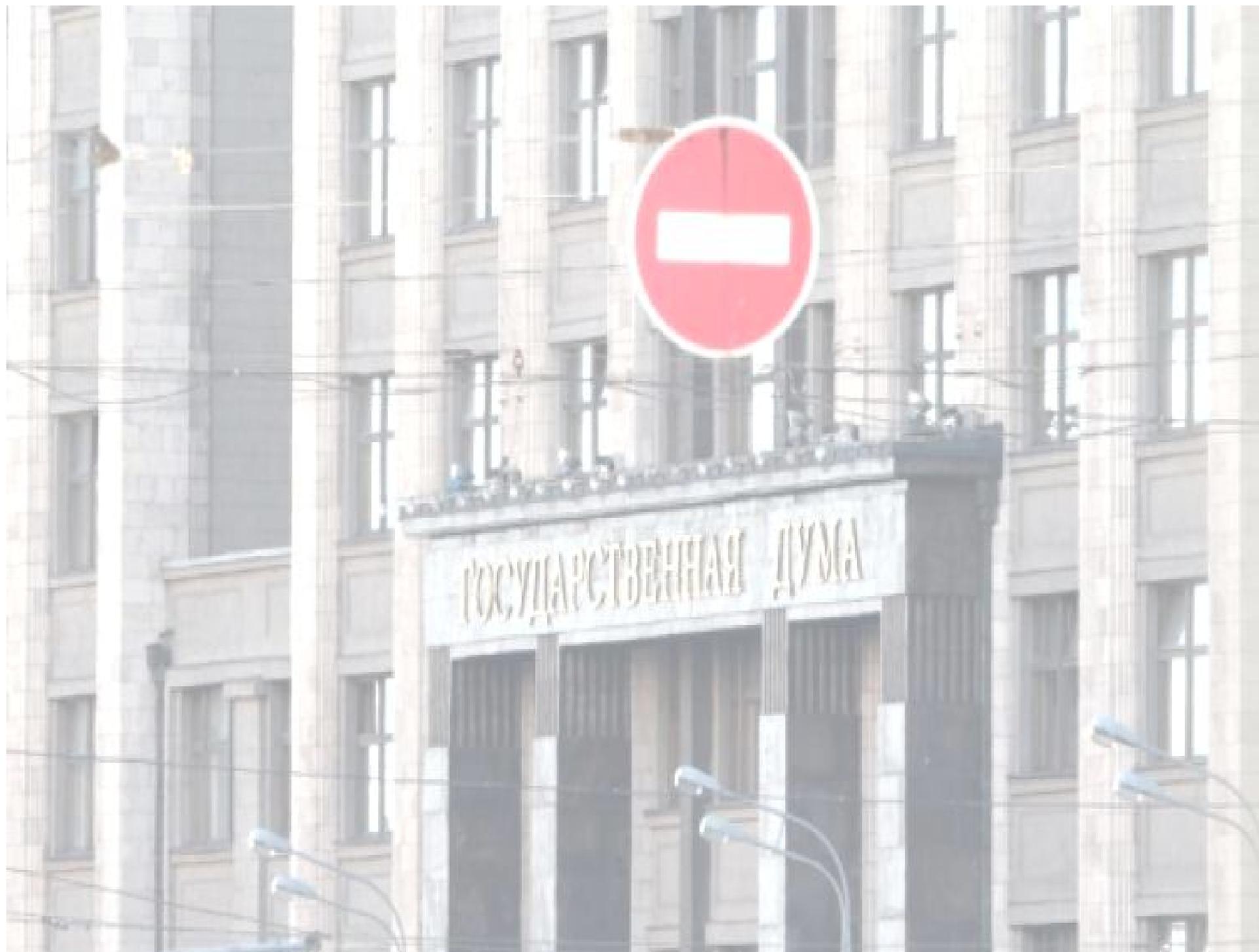
- Таким образом, киберпространство ставит общество перед необходимостью обсуждать заново вопросы об ответственности, свободе, воле, достоинстве и цензуре и переосмыслять их, учитывая медийную специфику коммуникации.

Субъект ответственности

- Поскольку вопрос об ответственности в Сети невозможно решить без идентификации субъекта, то требует решения проблема анонимности виртуальных коммуникаций. Данная проблема, пожалуй, является наиболее острой.

- 
- В России намерены ввести «право на забвение» в интернете.
 - В случае принятия поправок, пользователь сможет воспользоваться законодательным правом на удаление информации о нем.

- Человечеству приходится все время сталкиваться с противоречиями, непрерывно давая оценку новым явлениям в жизни человека и общества и вписывая их в традиционные системы ценностей.



- Развитое цивилизованное общество расширяет возможности личности, отсталое - их ограничивает. Развитое общество заботится об условиях и гарантиях достойного существования человека, отсталое их игнорирует.

Медиаличность

- В окружающей нас медиасреде мы имеем дело с медиаличностью, как частью субъективного Я, вступающего в контакт с медиа.
- Безусловно, не всякая медийная личность – личность. Однако любой пользователь сети – школьник, студент, библиотекарь, преподаватель, публичный и не очень публичный человек – это медиаличность.

Философские концепты медиа-информационной грамотности

- **Свобода и ответственность**
- Разнообразие и изменчивость
- Полилог и взаимообусловленность
- Взаимодействие на уровне партнерства
- Признание индивидуальности и социальная солидарность
- Сочетание традиции и новаторства
- Самореализация и глобальное развитие