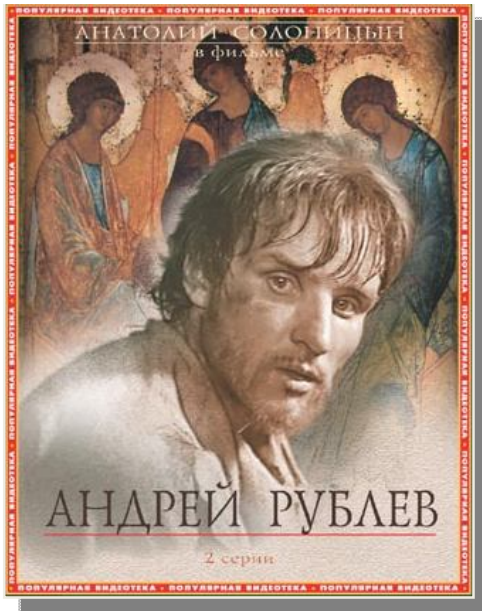




Социокультурная среда Интернет: НОВЫЕ ЦЕННОСТИ И КОММУНИКАТИВНЫЕ СМЫСЛЫ

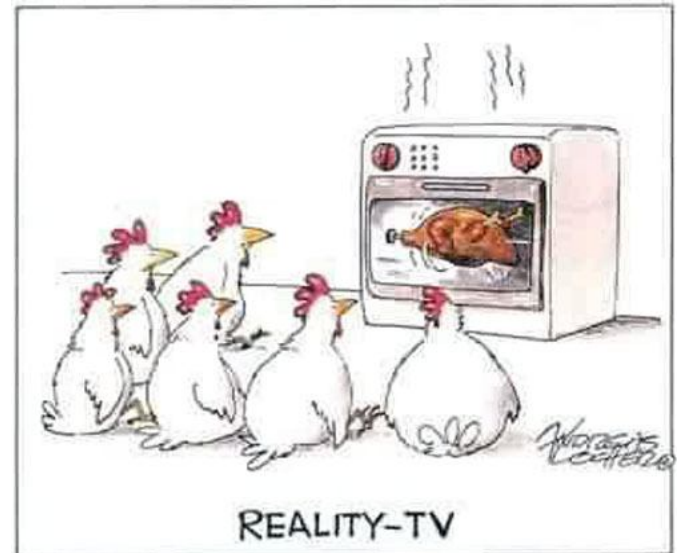
**Шлыкова О.В., доктор
культурологии, профессор**

21.04.2015



МЯГКАЯ СИЛА

-«Мягкая Сила в России»-



АКАДЕМИЧЕСКАЯ КАРТИНА МИРА



Диссертации по 24.00.01- теория и история культуры

- *Летов Е.Е.* Сетевая идентичность в контексте культурных процессов информационного общества. МГУКИ
- *Морозова И.С.* Кризис ответственности в контексте развития культуры инф. общества. РГУ
- *Сороко С.М.* Архитектоника информационного пространства белорусской культуры XIX – нач. XX века. Минск
- *Таран В.В.* Культурологический анализ Интернет-телевидения в контексте развития ИКТ. РАНХИГС

**05.25.03 – библиотековедение,
библиографоведение и книговедение**

- *Дорохина С.В.* Интернет-руководство чтением молодёжи как средство развития и поддержки чтения в информационном обществе

05.25.05 - инф. системы и процессы

- *Мацевский Н.С.* Оптимизация технической доступности сетевых ресурсов программными средствами

Очевидна

1) рефлексия культурных процессов в контексте и под влиянием ИКТ, ворвавшихся в современное общество, с одной стороны.

2) изучение культурной значимости и ценности самих новых технологий, услуг, испытывающих влияние со стороны культуры и одновременно, трансформирующих ее, наращивая культурологическое знания и культурные практики.

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Мир в «облаках» (Cloud based)



Всеобщая
планшетизация

ВИКИФИКАЦИЯ и Всё в Сети



Робототехнические комплексы: новый контент и модификации содержимого Интернет-ресурсов

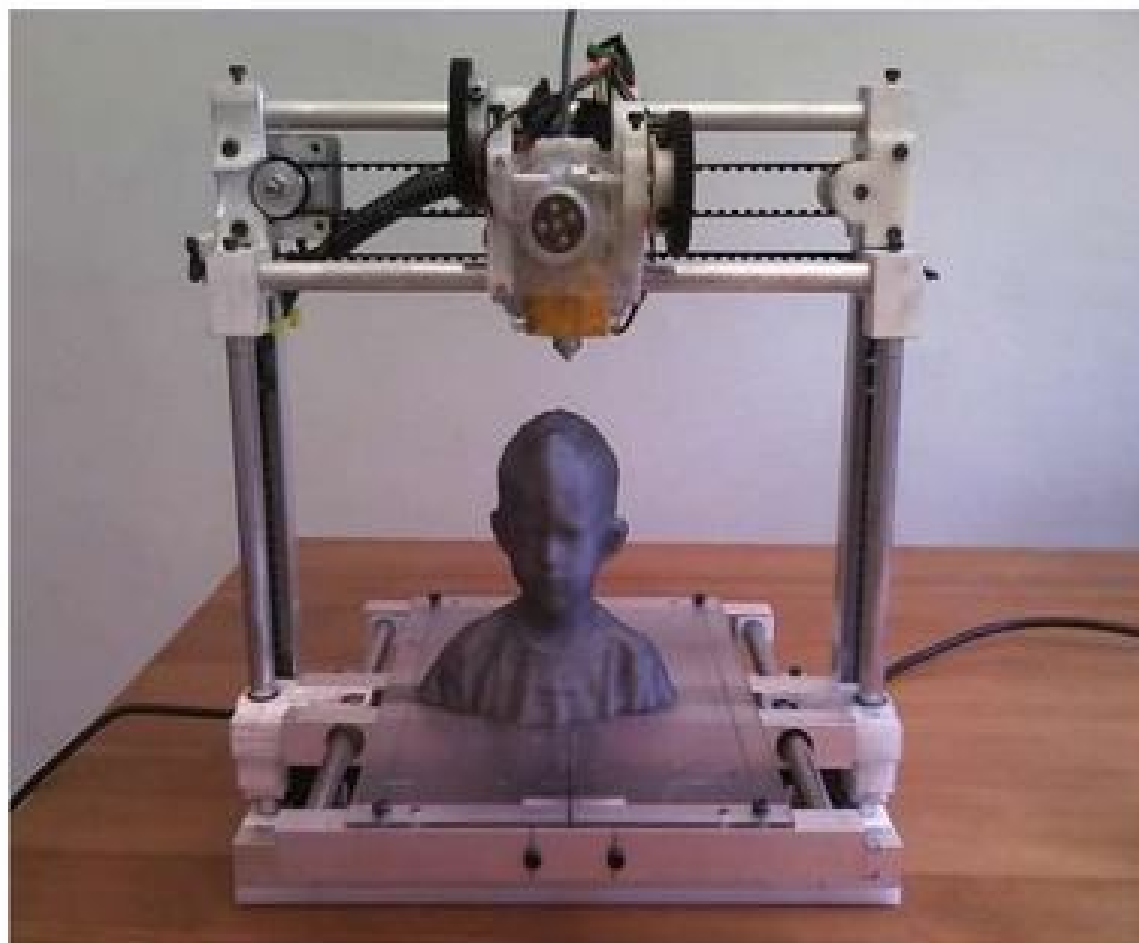
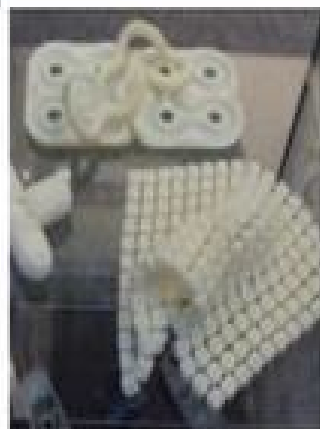


Мобилизация и электронизация всей страны

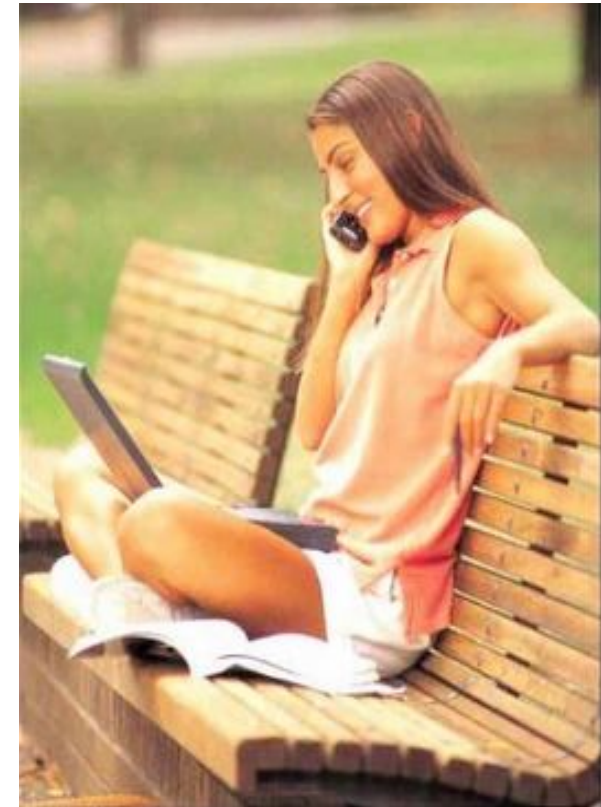


НОВЫЙ УРОВЕНЬ МАТЕРИАЛИЗАЦИИ

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ СЛОЖНЫХ ОБЪЕКТОВ 3D ПРИНТЕРАМИ И КАТТЕРАМИ



Трансформация процесса освоения информации во времени и пространстве («электронной деревни» и «электронного коттеджа»)



Гибкость, пластичность, гибридность образования



Признаки электронного века культуры

- **мобильность**, доступность и демократичность Сети, реализующих ценность самовыражения и сетевой идентификации личности,
- **конвергенция** - объединение электронных услуг и сервисов;
- **гипертекстовость**, обеспечивающая переход от одного ресурса к другому и рождающая полифункциональный диалог между субъектами Сети;

- *интерактивность и мультимедийность*, порождающие «эффект добавочного знания»;
- *коллективный принцип конструирования и производства знаний* в Сети, увеличиваемых в геометрической прогрессии и др.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕНА И СТОИМОСТЬ

на YouTube в 2006

г., посмотрело 300

тысяч

пользователей.

Утром компания

проснулась

известной.

6 млн

просмотров. При

затратах на ролик

100\$

. Скриншот ролика хронометражем 56 секунд, где директор BlendTesa Том Диксон продемонстрировал реальную возможность блендера его компании перемолоть 50 стеклянных шариков





Old Spice | The Man Your Man Could Smell Like

Ролик OldSpice
- «Запах
мужчины,
которым бы мог
пахнуть и Ваш
мужчина»

На Youtube было создано более
180 пародий на него, а количество
фолловеров Twitter-аккаунта OldSpice
увеличилось на **2700%**.

ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДИРОВАНИЯ:

- 1) способность регионов диверсифицировать экономику за счет продвижения имеющихся традиционных ресурсов культурного наследия, развития туризма и всего кластера креативных индустрий.



- 2) за счет появления новых типов ресурсов и услуг, прежде всего, электронных, влияющих на модернизационные процессы.

Векторы региональной культурной политики

- **сохранение традиционализма**
- **открытость к изменениям**

Одна из 9 заповедей:
беречь культуру на
исконных землях
Олонхо.



ЭПА: Уникальное собрание информации об Арктик



Северная энциклопедия:
свободный доступ,
полнотекстовый поиск фраз и
изображений

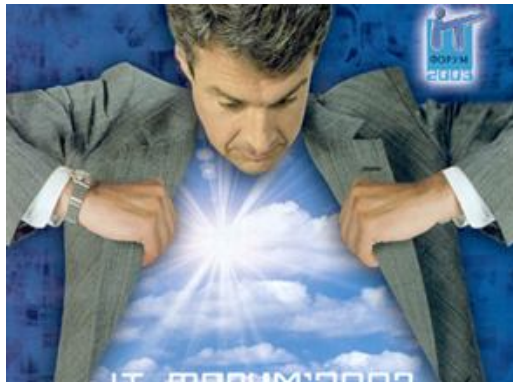


Как видят себя
носители культуры и
как воспринимает
культуру народов
Севера внешнее
окружение – см.
мультимедийную
версию книги



Диалог культур как единственной реальной коммуникативной стратегией, способной противостоять дезинтеграции, искажению.

« Главный источник дохода
зависит от гуманитарного
капитала, от прибыли за счет
знания, идей, проницательности
идей в головах людей большое,
чем



- проблемы культурного капсулирования
- разгерметизации культуры
- культурного угасания
- культурного скрещивания
- культурные интерпретации культурного обмена



**Комплексное исследование по
заказу Министерства культуры РФ.
2012 год**

**«Создание культурной среды региона
на основе модернизации учреждений
культуры и внедрения информационно-
коммуникационных технологий:
на примере Московской, Ульяновской,
Смоленской областей, Республики
Карелия, Республики Саха (Якутия)»**

Сложность анализа информатизации культуры в регионах России

- Трансформация взглядов на информатизацию, информацию и коммуникации.
- Разный уровень дотаций, культурный ландшафт
- Разный уровень готовности регионов к информационному обществу

Параметры измерения информационной насыщенности культурной среды:

- готовность сферы культуры к развитию на основе ИКТ;
- оснащённость учреждений культуры компьютерами и доступом к Интернету;
- оснащённость средствами создания, хранения и воспроизведения электронных ресурсов;
- создание и использование электронных ресурсов и услуг;
- оцифровка каталогов и фондов;
- доступ к Интернет

Контрольные показатели развития информационного общества в РФ

До 2015 г. обеспечить представление оцифрованных материалов в электронной форме не менее:

20% архивных фондов,

50% библиотечных фондов,

в т.ч. 100% библиотечных каталогов,

100% каталогов Музейного фонда



**Оснащенность библиотек
в 3-х регионах за 3 года
выросла на 5%
(52,4% против 46,5%),
а число ПК в 1,4 раза.**

**По обеспеченности компьютерной
техникой Московская область
занимает 44 место (из 83) по России
и 6 место (из 18) в ЦФО.**





- **Доступ в Интернет - 31,8%** библиотек от числа библиотек, имеющих ПК;
 - **Сервера локальной сети – 12%** библиотек;
 - **Веб-сервера – 6,3%,**
 - **Электронная почта – 17%** от имеющих доступ в Интернет
- Всего 5% библиотек** имеют возможность оказывать электронную услугу – доступ к ресурсам

Повысилась ли эффективность деятельности Вашего учреждения в результате внедрения ИКТ?	Скорее да!!!
Увеличилось ли количество посетителей	Более $\frac{3}{4}$ ответили - да
Увеличились возможности доступа и скорости получения информации.	70%
Увеличилось ли количество молодых посетителей	100% ответили - да

Насколько оказание услуг Вашим учреждением в электронном виде будет востребовано у жителей Вашего региона/ муниципалитета?

Разброс значений колеблется от **10% до 70%**.

Увеличилось качество подачи материала (музейные сайты)

+

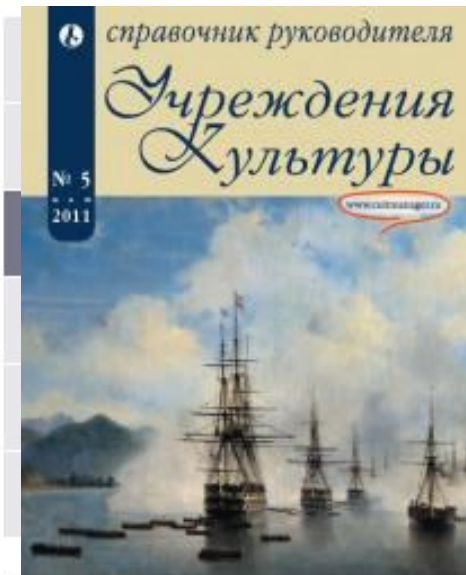
Расширилось многообразие форм (эл. билеты, он-лайн-афиши)

+

Увеличилось количество ПК к числу сотрудников [!!!!](#)

+

<http://www.cultmanager.ru/magazine/archive/75>



№05 2011

[Главная страница](#) » [Читать журнал](#) » [Архив](#) » [2011](#) » [№05 2011](#)

[Рубрики журнала](#)

[Содержание](#)

[Анонс номера](#)

[Архив](#)

СОДЕРЖАНИЕ

Организация и управление

АНТОПОЛЬСКИЙ А.Б., ГОРУШКИНА С.Н., ШЛЫКОВА О.В.

- ☐ [Состояние электронной культуры в отдельных регионах России: итоги комплексного исследования, проведенного в 2010 году](#)

Влияние ИКТ на социокультурную среду региона // Вестник МГУКИ. 2014. №2.

The image shows a screenshot of a web browser displaying the homepage of the journal 'Vestnik MGUKI'. The browser's address bar shows the URL 'vestnik.mguki.ru'. The page features a blue header with the journal's title in Russian: 'Вестник Московского государственного университета культуры и искусств'. Below the title are navigation links: 'Главная страница' (highlighted), 'Информация для авторов', and 'Архив журнала'. The main content area includes the journal's logo on the left, which consists of a circular emblem with an open book and a star, surrounded by the text 'МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ' and 'ВЕСТНИК'. To the right of the logo is a list of subscription indices: 'Подписной индекс в каталогах: ОАО «Роспечать» 81897, «Пресса России» 16383, 16384, «Интер-почта» 4898'. Further right is a search box with the label 'Поиск' and a search button. Below the search box is a section titled 'Последние статьи' (Latest articles) with a list of articles, including one by 'ШАФАЖИНСКАЯ Н.Е.' on the topic of 'Философское осмысление понятия и...'. At the bottom of the page, there is a taskbar with various application icons and a system tray showing the time as 3:52.

Вестник Московского государственного университета культуры и искусств

Главная страница Информация для авторов Архив журнала

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
ВЕСТНИК

Подписной индекс
в каталогах:
ОАО «Роспечать»
81897,
«Пресса России»
16383, 16384,
«Интер-почта»
4898

Поиск

Поиск

Последние статьи

- ШАФАЖИНСКАЯ Н.Е.
Философское
осмысление понятия и

deff85b88880863b5a...jpg

Все загрузки...

RU

3:52

XXI ВЕК ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

[Последний номер](#) [Главный Редактор](#) [Архив](#) [Обсуждения](#) [Об изданиях](#)

 [In English](#)
 [In Italian](#)

Google™ Пользовательский поиск

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ПР
РОССИЯ

Игнатъева С.С., Шлыкова О.В.

Культурная модернизация Республики Саха (Якутия): приоритеты культурной политики

Игнатъева Саргылана Семеновна - ректор Арктического государственного института искусств и культуры, профессор, кандидат педагогических наук; Шлыкова Ольга Владимировна - профессор Государственной академии славянской культуры, Тверской филиал, доктор культурологии. Ключевые слова: человеческий капитал, социокультурная среда региона, культурная модернизация. Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы сохранения культурной идентичности регионов, нормативно-правовой обеспеченности сектора культуры в контексте модернизации культурных процессов и учёта антропологических, социальных и природных параметров при измерении культурной динамики регионов. Приводятся статистические материалы по Республике Саха (Якутия), полученные в ходе исследований 2012 г. «Культура села» Арктического государственного института культуры и искусств, а также других проектов, результаты которых подтверждают зависимость модернизационных процессов от человеческого капитала и ментальности населения, территориальных особенностей и ауры их органичного взаимодействия. Особое внимание уделено влиянию инновационных технологий на социокультурную среду региона. Примечания. Полную версию статьи в эл. виде см. в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационный

[Новости](#)

[2000 год](#)

[2000 №4 \(38\)](#)

[2001 №4 \(42\)](#)

[2001 год](#)

[2002 год](#)

[2002 №5-6 \(47-48\)](#)

[2003 год](#)

[2003 №6 \(54\)](#)

[2004 год](#)

[2004 №1 \(55\)](#)

[2004 №2 \(56\)](#)

[2004 №3 \(57\)](#)

[2004 №4 \(58\)](#)

[2004 №5 \(59\)](#)

[2004 №6 \(60\) Спецвыпуск. Ювелирная отрасль](#)

[2005 год](#)

[2005 №1 \(61\)](#)

[2005 №2 \(62\)](#)

Навигационное меню

- » [Архив номеров](#)
- » [Реферативные выпуски](#)
- » [Список авторов журнала](#)
- » [Книги авторов журнала](#)
- » [Рецензии и отзывы](#)
- » [Перечень журналов ВАК](#)
- » [Поиск по статьям](#)
- » [Подписка на журнал](#)
- » [Подписка на рассылку](#)
- » [Награды](#)

№2,3 - 2014

ПРЕДСТАВИТЕЛЬНАЯ
ВЛАСТЬ

deff85b88880863b5a....jpg

Все загрузки...



EN



5:08

Сколько и каких ИТ-специалистов нужно учреждению культуры?

- Веб-мастер (дизайнер),
- Режиссер по мультимедиа-проектам,
- Программист по базам данных,
- Защита информационных данных,
- Информационный аналитик и т.п.

- ❖ Переосмысление границ сферы культуры как объекта культурной политики,
- ❖ Развитие системы индикаторов для оценки деятельности учреждений культуры и образовательных учреждений культуры,
- ❖ Систематический мониторинг культурных ресурсов региона,
- ❖ Пересмотр политики в отношении отечественной системы образования, признанию уникальности ИКТ в культуре.
- ❖ Системное проф. развитие ИКТ компетенций

- ❖ Переход в работе с культурным наследием от охранительных тенденций к максимизации доступа к нему, в т.ч. и посредством ИКТ,
- ❖ Формирование широкой дискуссии по вопросам текущих и стратегических приоритетов Интернет-строительства, упрочение его социокультурной миссии



*Шлыкова
Ольга Владимировна*

Доктор культурологии,
профессор

olgashlykova@yandex.ru

