

КНИГА И ЧТЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

**Материалы II Международной конференции
(г. Бишкек – село Бостери, Кыргызская Республика,
20–23 июня 2021 г.)**

**Москва
2021**

Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества
государств – участников СНГ
Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества
Министерство культуры, информации, спорта и молодежной
политики Кыргызской Республики
Представительство Кабинета министров Кыргызской
Республики в Иссык-Кульской области
Национальная библиотека Кыргызской Республики им.
Алыкула Осмонова
Ассоциация библиотек Кыргызской Республики

КНИГА И ЧТЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Материалы II Международной конференции
(г. Бишкек – село Бостери, Кыргызская Республика,
20–23 июня 2021 г.)

Москва
2021

УДК 028
ББК 78.07
К 53

Составители: Бакашова Ж. К., Бакейкин С. Д., Кузьмин Е. И., Черный Ю. Ю.

Редакторы: Паршакова А. В., Черный Ю. Ю.

К 53 **Книга** и чтение в цифровую эпоху. Сборник материалов II Международной конференции (г. Бишкек – село Бостери, Кыргызская Республика, 20–23 июня 2021 г.) // Сост. Бакашова Ж. К., Бакейкин С. Д., Кузьмин Е. И., Черный Ю. Ю. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2021. – 160 с.

В сборник включены доклады участников II Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху» (г. Бишкек – село Бостери, Кыргызская Республика, 20–23 июня 2021 г.), в которой приняли участие 150 специалистов из всех стран СНГ, чтобы с различных точек зрения рассмотреть актуальные вопросы развития книжной культуры и продвижения чтения в цифровую эпоху.

Авторы статей сборника – ведущие эксперты стран СНГ – делятся собственным видением трансформации систем книгоиздания и книготорговли, работы библиотек и других учреждений культуры, а также опытом деятельности по развитию чтения.

Сборник предназначен для работников органов управления, специалистов информационной сферы, работников учреждений культуры, образования и науки, а также всех, кто интересуется вопросами развития книжной культуры и продвижения чтения.

Ответственность за подбор материалов и фактических данных, предоставленных для публикации, несут авторы.

УДК 028
ББК 78.07

ISBN 978-5-91515-081-5

© Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ	5
Приветствие заместителя Председателя Кабинета Министров Кыргызской Республики Ж. К. БАКАШОВОЙ	5
Приветствие заместителя председателя Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», исполнительного директора Межрегионального центра библиотечного сотрудничества С. Д. БАКЕЙКИНА	9
Приветствие министра культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики К. О. ИМАНАЛИЕВА	13
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	16
Е. И. КУЗЬМИН. Проблемы чтения в России и в мире. Деятельность по поддержке и развитию чтения в России	16
У. А. ТЕШАБАЕВА. Национальная программа развития и поддержки культуры чтения в Узбекистане	27
У. Д. МУНАЛБАЕВА. Современное состояние и перспективы развития детского и юношеского чтения в Казахстане	32
Л. А. ТРУБИНА. Творческое и духовное наследие без границ: этический потенциал русской литературы	35
Д. В. СТУС. Чтение в эпоху клипового мышления	39
Л. Г. ТЮРИНА. Культура чтения электронных текстов.....	43
А. И. ИСМАЙЛОВА. Азербайджанская национальная библиотека: электронно-информационное обслуживание в период пандемии.....	49
Г. А. РЗАЕВА. Книготорговля в эпоху цифровых технологий....	58
А. А. АШХАРОЯН. Программы по продвижению чтения в Армении	65
СЕКЦИЯ № 1. КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ.....	71

К. В. АНТИПОВ. К дискуссии о Национальной цифровой книжной платформе как новой экосистеме отраслевой коммуникации.....	71
Г. Я. СКЛЯРЕНКО. Слово и изображение в творчестве Александра Аксинина.....	75
СЕКЦИЯ № 2. ЧТЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ.....	81
Е. С. РОМАНИЧЕВА. Поддержка детского и юношеского чтения: от научных исследований Московского городского педагогического университета к эффективным практикам.....	81
Т. А. ШАМЕРГЕНОВА. Подготовка библиотечных кадров Кыргызстана к работе в электронной среде	88
В. С. АХМЕДОВА. Центральноеазиатские тренинги по медийно-информационной грамотности.....	93
Ю. Н. ГАЛКОВСКАЯ. Развитие книжной культуры и культуры чтения у будущих специалистов библиотечно-информационной сферы.....	98
Д. Х. ФАЙЗАЛИЗОДА. Проблемы формирования вдумчивого чтения в цифровую эпоху	104
СЕКЦИЯ № 3. КНИГА, ЧТЕНИЕ И БИБЛИОТЕКА	115
Т. В. ТЕНСИНА. Книга как фактор узнаваемости региона	115
М. М. АЛУШКИНА. Живая классика на алтайском языке: приобщение школьников к основам национальной культуры.....	122
Л. С. ОУШ. Библиотечные услуги по привлечению к чтению Бельцкого сообщества.....	136
СЕКЦИЯ № 4. БИБЛИОТЕКИ И ИКТ	145
О. А. СКАЛАБАН. Развитие виртуальных сервисов Национальной библиотеки Беларуси в период пандемии. Электронная доставка документов.....	145
И. Л. БЫКОВНИКОВ. Расширение функционала корпоративных библиотек.....	149

ПРИВЕТСТВИЯ

Приветствие заместителя Председателя Кабинета Министров Кыргызской Республики Жылдыз Кемеловны БАКАШОВОЙ

Дорогие друзья!

От имени Правительства Кыргызской Республики и от себя лично сердечно приветствую Вас по случаю открытия II Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху», тема которой актуальна и значима как во всем мире, так и в нашем обществе.

Благодаря поддержке Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ, усилиям Библиотечной Ассамблеи Евразии, Министерства культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики и Национальной библиотеки Кыргызстана им. А. Осмонова стало возможным проведение такого масштабного и представительного библиотечного форума.

В последние десятилетия в мире возникла новая социально-коммуникационная ситуация – стали возможными широкомасштабный перевод накопленной человечеством информации в электронную форму, создание принципиально новых видов информационных ресурсов, к которым относятся и электронные библиотеки. Стала создаваться так называемая цифровая пространственная информация.

Нужно отметить, что сегодня и у нас в Кыргызстане, в условиях активного развития мировых информационно-коммуникационных технологий, принята общенациональная Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019–2023», которая является ключевым компонентом Стратегии устойчивого развития Кыргызстана до 2040 г. В Концепции цифровизации Кыргызстана к числу основных направлений отнесены предоставление цифро-

вых услуг, построение современной инфраструктуры, развитие человеческого потенциала. Эта программа позволит нашей стране стать центральным звеном на цифровом Шелковом пути за счет осуществления транзита Интернета, предоставления контента, хранения данных в наших центрах обработки данных.

Цифровизация различных сфер гуманитарной деятельности должна быть направлена на создание новых возможностей развития духовного, творческого, профессионального потенциала человека. Библиотеки как базовые элементы культуры, образования и информации могут взять на себя роль интегрирующих центров по оцифровке культурного наследия и предоставления его всем гражданам страны.

Использование новых технологий с целью повышения качества информационных услуг и обеспечения беспрепятственного доступа к информации является для библиотек Кыргызской Республики важным вектором развития. В настоящее время в Кыргызстане закладываются основы качественно новой системы информационно-библиотечного обслуживания, идет интенсивное внедрение информационно-коммуникационных технологий в библиотеках, создаются компьютерные сети, во многих библиотеках республики открыт доступ к Интернету, активно используется информация на электронных носителях. На сегодня более 40 % библиотек единой сети оснащены компьютерами, подключены к Всемирной сети, библиотечные фонды пополняются электронными документами.

Библиотеки Кыргызстана при проведении интерактивных мероприятий используют имеющиеся в фондах CD-ROM, видеозаписи, аудиозаписи, музыкальные компакт-диски, слайд-презентации, содержащие образцы мирового и национального культурного наследия. Их применение быстро меняет культурную среду современного человека.

Хочу подчеркнуть, что культурная миссия библиотек состоит не только в том, чтобы содействовать внедрению цифровых технологий в общество, но и в большой степени в том, чтобы служить гуманистическим оплотом нации.

С развитием новых информационных технологий актуальность приобрел вопрос о роли книги и чтения в обществе, остро требующий своего решения. В последние десятилетия постоянно расширяющаяся цифровая вселенная делает все более значимой проблему чтения. Происходящая в мире глобализация информационного пространства и формирование общества знания обуславливают необходимость воспитания не только читающего человека, но и читающей нации. Страны СНГ находятся сегодня на своеобразном переломе, когда культура, книга, художественное слово являются не только залогом будущего, но и гарантией выживания.

Великий писатель современности Чингиз Айтматов писал: «Отказ от книги, уход в виртуальную реальность грозят человечеству как виду *Homo sapiens*. Поэтому думаю, что, пройдя через эти страшные искушения, преодолев их, мы вернемся к книге на новом уровне как к вектору мысли и духа. Она выживет. И еще достойно нам послужит».

Платформа сегодняшнего мероприятия открывает широкие возможности для обсуждения перспективных инициатив и совместных проектов, для обмена практическим опытом работы, развития взаимодействия в решении столь важной задачи, как поддержка книги и чтения в цифровую эпоху. Перед библиотечными работниками стран СНГ сегодня стоят важные цели:

- а) всемерно укрепляя связи наших стран, формировать общее цифровое гуманитарное пространство знаний на основе национальных электронных архивов по различным отраслям знаний и сферам творческой деятельности, образовательных платформ, оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, объектов научного, культурного и исторического наследия народов СНГ;
- б) для обогащения культурной среды Содружества Независимых Государств продолжить крупные совместные проекты при поддержке МФГС, разрабатывать новые механизмы и каналы взаимодействия деятелей культуры стран СНГ на основе информационных технологий;

-
- в) содействовать расширению сотрудничества организаций культуры, образования для привлечения населения к книге, чтению, библиотекам;
 - г) обмениваться опытом формирования медиакультуры населения в условиях современной цифровизации.

Дорогие друзья! В далекие времена существовал Великий шелковый путь, который объединял народы через торговлю. Сегодня мы не только возрождаем и развиваем на новом уровне экономическое взаимодействие, но и наводим гуманитарные мосты и объединяем людей через культуру, науку и образование, через книгу. Ни одна страна мира не кончается там, где кончается ее территория. Значительно дальше простирается ее влияние через информацию, книгу, чтение.

Важно, что сегодняшняя конференция ставит целью углубление сотрудничества библиотек наших стран, поиск инновационных форм работы, реализацию совместных проектов, направленных на предоставление миллионам читателей доступа к уникальным информационным ресурсам.

Уверена, что на конференции будут продуктивно рассмотрены актуальные проблемы книги и чтения в цифровую эпоху, определены эффективные пути решения стоящих перед библиотеками задач.

Желаю участникам конференции успешной, плодотворной работы, ярких идей, смелых и мудрых решений!

**Приветствие заместителя председателя
Российского комитета Программы ЮНЕСКО
«Информация для всех», исполнительного
директора Межрегионального центра
библиотечного сотрудничества Сергея
Дмитриевича БАКЕЙКИНА**

Уважаемая госпожа Жылдыз Кемеловна Бакашова, заместитель Председателя Кабинета министров Кыргызской Республики!

Уважаемый господин Кайрат Олжобаевич Иманалиев, министр культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики!

Уважаемая госпожа Нуржан Рахимовна Иманкулова, директор Национальной библиотеки Кыргызской Республики!

Уважаемые участники, организаторы и гости II Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху»!

Позвольте мне от лица Организационного комитета конференции приветствовать вас на открытии нашего представительного форума. Я думаю, что для многих из нас большим событием в жизни является не только участие в конференции, но и тот факт, что она проходит на берегу знаменитого во всем мире озера Иссык-Куль. Побывать здесь мечтают люди со всей планеты, и вот для нас эта мечта осуществилась. Воспоминания об этом событии отныне будут сопровождать нас долгие годы, возможно, всю жизнь.

Я уверен, что таким же памятным, как пребывание на гостеприимной земле Кыргызстана, станет для всех и участие в этой важной и престижной конференции. Не так часто теперь даже самые авторитетные специалисты, посвятившие свою жизнь книге и большой литературе, имеют возможность встречаться в другой стране на международной конференции, чтобы обсуждать происходящее в книжном секторе культуры и экономики, делиться собственным опытом и впитывать опыт других, переосмысливая собственные подходы, выявляя и осознавая общие проблемы, намечая пути их совместного решения.

Сегодня и завтра именно такая счастливая возможность будет у всех нас, и я надеюсь, что мы используем ее с максимальной пользой и на рабочих сессиях, и, как теперь говорят, на полях конференции. Ничто не помешает нам интенсивно и плодотворно поработать, установить и укрепить профессиональные контакты, заложить основы плодотворного сотрудничества и создать определенный задел на будущее.

Примерно половина из вас, уважаемые коллеги, участвовали в I Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху», у которой были те же организаторы и спонсоры, что и в нынешнем году: Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, Национальная библиотека и Ассоциация библиотекарей Кыргызской Республики при поддержке Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств (МФГС) и Министерства культуры, информации и туризма Республики Кыргызстан. Всем этим организациям от лица Оргкомитета и всех участников я выражаю искреннюю благодарность!

Впервые международная конференция «Книга и чтение в цифровую эпоху» с большим успехом прошла два года назад в Бишкеке. Она не просто вызвала хороший резонанс в странах СНГ, но и получила достойное отражение на портале ЮНЕСКО, что на фоне десятков тысяч международных конференций в мире бывает, поверьте, очень и очень нечасто.

Обратив – не без нашей помощи – особое внимание на эту конференцию, ЮНЕСКО дала всем понять, что в нынешний цифровой век очень важно помнить о значимости и ценности традиционной книги и чтения в деле построения справедливых инклюзивных обществ знания, то есть того, к чему стремится ЮНЕСКО во всем мире и что является основой мандата этой международной организации.

Раньше мы первыми – и в России, и по линии ЮНЕСКО в других странах, – очень сильно веря в прогресс и его достижения, продвигали электронные носители информации, новые инфор-

мационно-коммуникационные технологии, информатизацию институтов памяти – библиотек, музеев, архивов и центров научно-технической информации, оцифровку информации на аналоговых носителях.

Сегодня мы это делаем исключительно в увязке с необходимостью сохранения традиционной книги как источника не только самой надежной, выверенной и фундаментальной информации, но и как источника знаний, мудрости, эстетических переживаний. В течение 15 лет с момента принятия в России Национальной программы поддержки и развития чтения мы неустанно призываем смотреть на чтение как на освоение жизненно важной информации, как на основу хорошего образования, успешной социализации, принятия верных решений на всех уровнях во имя благополучия общества. Мы убеждены, что Интернет, электронные носители информации и просмотр картинок и видеоклипов не заменят книгу и чтение в жизни людей даже в цифровой век. Это касается книги художественной и особенно – детской.

Мы, разумеется, не противопоставляем одно другому. Мы видим и знаем, как одно дополняет другое. Мы полностью отдаем себе отчет в том, что освоение электронных и традиционных источников информации (в первую очередь книг) через чтение является основой медийно-информационной грамотности человека, то есть его способности и умения жить в цифровую информационную эпоху.

Чтобы сделать рассмотрение вопросов сохранения книги и продвижения чтения максимально широким, глубоким, объемным и междисциплинарным, мы пригласили к участию в конференции, как и в прошлый раз, руководителей и представителей всех ведущих институтов поддержки и развития чтения: органов власти и учреждений в сфере науки, образования, культуры, коммуникации и информации – библиотек, музеев, драматических театров, СМИ, организаций медиасферы, издательств, предприятий книжной торговли, общественных организаций и бизнеса, а также политиков, писателей и журналистов из всех государств СНГ – Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Украины.

К нашему огромному сожалению, из-за барьеров, возникших и выстроенных в результате пандемии, не все принявшие наши приглашения смогли приехать. Каждую неделю к нам приходили печальные и неутешительные известия от тех, кто ранее выражал твердое намерение участвовать. Это большие потери – человеческие, интеллектуальные и финансовые. И это побуждает всех, кто сегодня находится в этом зале, к самой активной работе и заинтересованной вовлеченности в общее дело.

Продумывая, какой должна стать II Международная конференция «Книга и чтение в цифровую эпоху», мы поняли, что основываться надо на фундаменте, заложенном первой конференцией, расширяя и усиливая его. Поэтому в программе конференции вы видите такие вопросы, как книжная культура и коммуникация в цифровую век, библиотеки и новые информационные технологии, чтение и образование.

Мы рады, что на пространстве СНГ Кыргызстан, Бишкек и Иссык-Куль становятся центральным местом для обсуждения этих ключевых философских проблем современности. И я желаю всем нам плодотворной работы и редкостного счастья общения в одном зале, а не только онлайн.

Пользуясь случаем, хочу от всех нас искренне поздравить Жылдыз Кемеловну Бакашову с назначением на высочайший и более чем ответственный пост заместителя Председателя Кабинета министров Республики Кыргызстан. Мы знаем, насколько трудна эта работа, которая требует отдачи всех сил. Но зная Вас, Жылдыз Кемеловна, помня, как Вы руководили Национальной библиотекой, мы уверены, что Ваше пребывание на новом посту будет таким же эффективным, ярким и запоминающимся.

Приветствие министра культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики Кайрата Олжобаевича ИМАНАЛИЕВА

Уважаемые участники конференции!

Позвольте мне от имени Министерства культуры, информации, спорта и молодежной политики Кыргызской Республики и от себя лично приветствовать вас сегодня на Международной конференции «Книга и чтение в цифровую эпоху»!

Новый век с его проблемами глобализации и миграции населения, трансформацией стандартов образования и заботой о сохранении разнообразия культур, языков и общечеловеческих ценностей изменяет место чтения в мире, наполняет это понятие новым содержанием. Происходит переосмысление социальной, экономической, политической и культурной роли чтения.

Наступление цифровой эпохи ознаменовало появление в научной литературе таких понятий, как «электронная культура», «цифровая культура», «киберкультура», «компьютерная культура», «мультимедийная культура», «информационная культура».

Цифровые технологии зародились в элитарном научном обществе западных стран в середине XX столетия и быстро распространились повсеместно на массовую культуру. Коммерческие массмедиа, стремясь к максимизации прибыли, пошли не по пути просвещения и одухотворения массовых аудиторий, а по пути тиражирования примитивных смыслов, ориентированных на бытовые интересы, что приводит к утрате обществом нравственного идеала высоких культурных ценностей, к духовной деградации «оцифрованного» человечества. Образовалась всемирная массовая цифровая культура, воплощенная в цифровом телевидении, мобильной телефонии, социальных сетях.

Существенное отличие книжной массовой культуры от цифровой заключается в том, что книжная культура является

компонентом национальной культуры, потому что она основана на национальном естественном языке (русском, английском и др.), а цифровая культура вненациональна, ибо цифры не имеют национальной привязки.

Гарантом жизнеспособности нации является национальная культура. Народы, утратившие культурное наследие, теряют свою национальную идентичность и прекращают свое существование в истории человечества. Поскольку ядром национальной культуры является книжность, сохранение, сбережение таких институтов национальной памяти, как книги, библиотеки, архивы, музеи, необходимо для обеспечения национальной безопасности в условиях глобализирующегося мира.

Учреждения культуры не могут быть в стороне от решения общемировых проблем: электронной глобализации, экологии, сохранения культурного наследия, всей палитры задач образования, развития науки и культуры. В формировании открытого цифрового общества, развитии цифровых сервисов и услуг важную роль должны сыграть библиотеки, музеи, другие учреждения культуры.

В наше время снижение интереса к чтению – это общемировая проблема, и во многих странах предприняты попытки поднять престиж чтения. Думается, что проведение сегодняшней конференции весьма востребовано. Диалог между библиотечными работниками стран СНГ даст новый импульс для развития взаимодействия в сфере продвижения культуры чтения и книги и в целом гуманитарных связей между нашими странами.

Необходимо менять идеологию всех направлений и элементов работы, разрабатывать новые технологии, создавать новую материально-техническую базу культуры. Привлечение населения к чтению – задача, которую сегодня решают не только библиотеки, но и школы, книжные магазины, а также музеи, театры, дома творчества и другие организации. Для того чтобы поддержать чтение молодежи, очень важно преодолеть межведомственные проблемы, объединить усилия всех специалистов.

Учреждениям культуры надо искать новые формы сотрудничества, обговаривая те культурологические аспекты, которые чрезвычайно важны для нас, поскольку мы не просто хранители информации, а хранители национального культурного наследия. Только совместные усилия представителей сферы культуры, книгоиздания, образования, искусства, библиотечного дела могут дать положительный результат в повышении уровня культуры чтения юношества и детей.

Уверен, что Международная конференция позволит кардинально изменить отношение общества и государства к читательской культуре детей и юношества для осуществления эффективной национальной политики в области поддержки и развития чтения молодого поколения.

Думаю, что совместные усилия библиотек наших стран будут способствовать повышению уровня культуры чтения в обществе как важнейшего фактора сохранения и развития интеллектуального потенциала и культурного богатства страны. Хочется выразить надежду, что подобные мероприятия станут постоянными и поддержка знаний и чтения станет одной из приоритетных задач общества.

Желаю всем участникам конференции успешной и плодотворной работы.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Евгений Иванович КУЗЬМИН

Заместитель председателя Межправительственного совета
и председатель Российского комитета
Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»,
президент Межрегионального центра
библиотечного сотрудничества
(Москва, Россия)

Проблемы чтения в России и в мире. Деятельность по поддержке и развитию чтения в России

Сохраняя книгу и продвигая чтение как вид культурной деятельности, мы всегда должны быть готовы к тому, чтобы ответить на один общий вопрос: «Зачем мы это делаем?» – и на целый ряд частных вопросов: чтение чего, для кого и как мы продвигаем? Что касается общего вопроса, то для меня совершенно ясно, что главная цель нашей деятельности в сфере поддержки и развития чтения в странах СНГ – это повышение культурной компетентности граждан. Повышение до такого уровня, чтобы:

- граждане хотели и могли осуществлять комплексную модернизацию наших стран более активно, эффективно и во благо всего общества;
- в результате осуществляемых преобразований качество жизни в наших странах улучшалось для всех слоев населения и соответствовало общепризнанным мировым стандартам;
- в итоге все наши страны могли успешно конкурировать в рамках мировой политики, экономики, культуры, образования, науки с другими странами и в то же время конструктивно взаимодействовать с ними.

Для всех, кто связан с книгой, то есть с деятельностью в области просвещения, образования, культуры, науки, политики, экономики, управления, совершенно очевидно, что реализации этих главных целей препятствует недостаток конструктивных идей, знаний и информации, циркулирующих во всех слоях наших обществ, включая, в первую очередь, наш политический класс, бизнес-сообщество, управленческое звено. Во многом это обусловлено снижением интереса к чтению и потребности в чтении у всего населения начиная с детства, отрочества и юности, неприученностью к чтению и необученностью чтению.

Такое положение вещей сопряжено с большим социальным риском, поскольку именно чтение представляет собой важнейший способ освоения жизненно важной информации и жизненно необходимых знаний. Если говорить про Россию (а я хотел бы в дальнейшем сосредоточиться именно на России), то без чтения немислима полноценная интеграция личности в многонациональную и многослойную российскую культуру, понимаемую как весь комплекс духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, систем мировоззрения, ценностей, норм, традиций, характеризующих современное российское общество.

Человек нечитающий не знает, не понимает и не в состоянии понять, что такое современная Россия, почему она такая, а не иная, какие главные проблемы стоят перед ней и как их можно решить, используя имеющийся отечественный и зарубежный опыт. Человек нечитающий не знает и не понимает, что такое российская культура и что именно отличает ее от культур окружающих стран и народов и выделяет из культур всех народов мира. Человек нечитающий не понимает, что представляет собой окружающий Россию мир. Человек нечитающий не может ответить на вопросы, почему Россия – великая страна, почему российская культура – это великая культура, почему российская история – это богатейшая история и почему из опыта нашей истории могут и должны извлекать уроки и делать выводы не только граждане нашей страны, особенно те, кто ею управляет, но и граждане других стран мира.

Сегодня определенное снижение интереса к чтению (особенно к чтению серьезных текстов) – это общемировая тенденция. Она обусловлена невероятным развитием глобальных коммуникаций, в частности средств массовой информации, особенно электронных, а также интенсивным развитием индустрии развлечений, которые вытесняют чтение как престижный источник социально значимой информации и как средство рекреации. Освоение социокультурного окружения происходит в основном через образы, предлагаемые телевидением, Интернетом, кино и видео, а не через тексты и даже не через устную речь. Письменная культура, культура текстов вытесняется культурой аудиовизуальной.

При этом установлено, что современный человек, потребляющий информацию в основном в экранном формате, постепенно утрачивает способность:

- рефлексировать по поводу увиденного;
- последовательно, логично самостоятельно мыслить;
- адекватно воспринимать сложные смыслы и действительность;
- формулировать и излагать мысли на письме и в устной речи;
- понимать чужие высказывания.

В разных странах мира, особенно в активно модернизирующихся, претендующих на более достойное место в мире, нежели то, которое они сегодня занимают, представители культурных, интеллектуальных, политических и бизнес-элит предпринимают активные попытки противодействовать этим тенденциям. Они ищут эффективные целенаправленные контрмеры, осознавая пагубность отсутствия или угасания интереса к чтению для культурного уровня членов общества, для успешного взаимодействия и обмена информацией внутри него, а также с другими странами.

В утвержденной Правительством России Концепции поддержки детского и юношеского чтения в нашей стране ясно сказано, что если не стараться преодолеть эти негативные тенденции, то в контексте усложнения глобальных процессов следующее по-

коление россиян, которое достигнет трудоспособного возраста через 10–15 лет, не сможет на соответствующем высоком интеллектуальном уровне решать в условиях глобальной конкуренции серьезные проблемы как в самой нашей стране, так и во всем мире.

Проблемы чтения в России и во всех наших странах имеют специфику, порожденную их переходным состоянием. Возникли и усиливаются факторы, снижающие читательскую активность в массовом масштабе. Эти факторы обусловлены тем, что прежние институциональные структуры, обеспечивавшие массовую распространенность и престиж чтения в советское время, перестали отвечать изменившимся требованиям, а новые находятся в стадии становления.

Тем не менее для реализации успешной деятельности в сфере поддержки и развития чтения и в России, и в остальных странах СНГ сегодня есть необходимые условия и ресурсы:

- существуют институциональные структуры, предназначенные для хранения и распространения печатной продукции и письменных документов (библиотеки, учебные и научные учреждения, издательства, книжная торговля, архивы);
- имеется в наличии огромный объем социально значимой информации, который в упорядоченном виде хранится в рамках этих структур;
- активно работают профессиональные литераторы – журналисты, писатели, переводчики, литературные критики, литературоведы – и их общественные объединения;
- множество государственных и частных издательств регулярно поставляют на рынок книги, журналы, газеты;
- специализированные магазины, отделы супермаркетов, киоски предоставляют читателям широкие возможности для приобретения нужной им печатной продукции, регулярно проводятся книжные ярмарки и выставки;
- есть читательские группы, ориентированные на чтение серьезной литературы – профессиональной и художественной. Есть также общественные объединения книголюбов

и литераторов. В наших обществах не до конца утрачены богатые литературные традиции и желание передать их подрастающему поколению;

- наконец, в наших странах имеется необходимый потенциал средств массовой информации, который может быть использован для пропаганды чтения.

Многого из перечисленного здесь пока еще нет в других активно модернизирующихся странах мира.

Нам надо не только помнить о том, что чтение – основной и ничем не заменимый источник социального опыта прошлого и настоящего, российского и зарубежного. Надо постоянно продвигать и популяризировать это утверждение, потому что все остальные каналы коммуникации (телевидение, радио, Интернет, социальные сети, повседневное общение и др.) несут более поверхностную, часто сиюминутную информацию и выполняют вспомогательную роль своего рода «путеводителей», побудителей к поиску достоверной письменной информации либо предоставляют картинку для описания событий прошлого и настоящего.

В нашей Национальной программе поддержки и развития чтения чтение охарактеризовано как важнейший способ освоения профессионального и обыденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, то есть базовой социально значимой информации, составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры.

Чтение является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, его профессиональной, мировоззренческой и обыденной составляющих.

Чтение служит самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка.

Приобщенность человека к чтению и письменной культуре предполагает (в качестве одной из составляющих) обученность чтению, то есть умение:

-
- читать, воспринимать и понимать содержание и смыслы текстов, переданные через значения слов и выражений, синтаксис, пунктуацию, орфографию;
 - использовать в профессиональных и повседневных практиках информацию, извлеченную из прочитанных текстов.

Приобщенность к письменной культуре включает знание и понимание:

- феномена письменной культуры и ее роли в развитии человеческих обществ;
- места, значения, роли ее основных институтов (образования и просвещения; издателей; распространителей и хранителей – библиотек, архивов, музеев, центров научной информации, книжных магазинов и т. д.);
- языков письменной культуры;
- видов и типов письменных текстов (изданий);
- литературных жанров, великих авторов и их произведений.

Приобщенность человека к письменной культуре включает также его способность свободно ориентироваться в ней. А это связано с его читательской компетентностью, то есть с наличием у него знаний и навыков, позволяющих ему отбирать, понимать, организовывать информацию, представленную в печатной (письменной) форме, и успешно использовать ее в личных и общественных целях.

Повышение читательской компетенции наших граждан – это главная задача, которая стоит перед институтами поддержки и развития чтения.

Совершенно понятно при этом, что приобщенность человека к чтению есть необходимое, но недостаточное свидетельство (признак, доказательство) его приобщенности к письменной культуре.

Как не вспомнить здесь известное высказывание Марка Твена: «Тот, кто не читает хороших книг, не имеет преимуществ перед человеком, который не умеет читать их».

Давайте еще раз ответим на следующие вопросы. Почему чтение мы воспринимаем не только как личное дело каждого, но и как ответственность государства и всех его институтов, равно как и институтов гражданского общества? Почему мы занимаемся продвижением чтения? Каким образом чтение вносит свой вклад в развитие экономики, политики, права, мировоззрения – ключевых составляющих любого общества, любой страны?

Ответы на эти вопросы сформулированы в российской Национальной программе поддержки и развития чтения и в Концепции программы развития детского и юношеского чтения в Российской Федерации.

В экономической области именно чтение обеспечивает углубленное понимание экономических тенденций и их социальных последствий.

В политической области чтение вооружает профессиональных политиков профессиональными знаниями, навыками выработки социально приемлемых решений и методами контроля над реализацией этих решений. А всех остальных членов общества чтение вооружает средствами для того, чтобы вовремя распознавать манипуляторских интенций политиков и избегать их.

В области права чтение наделяет профессиональных юристов способностью глубоко понимать, использовать, накапливать и организовывать правовой опыт, порождаемый в обществе. А рядовым гражданам чтение обеспечивает массовый доступ к правовой информации и даже развивает способности эту информацию самостоятельно использовать в личных целях.

На уровне мировоззрения именно чтение позволяет людям накапливать, обобщать и упорядочивать философские, религиозные, научные и эстетические представления прошлого и настоящего.

Благодаря чтению транслируется социально значимый опыт, люди получают общеобязательные социально значимые знания и сведения о текущих событиях, возможности для повышения уровня собственной культурной компетентности.

Чтение незаменимо для:

- развития человеческого потенциала – повышения уровня культуры и образованности населения;
- принятия компетентных решений на уровне государства, муниципальных властей, учреждений, предприятий, общественных организаций;
- развития интеллектуальной элиты, которая способствует поддержанию и повышению общего культурного уровня в стране;
- повышения качества жизни и культурной активности граждан;
- повышения статуса страны в мире.

Однако, как ни прискорбно это констатировать, сегодня в российском обществе, как и во многих других странах, статус чтения совершенно очевидным образом снижается. Об этом свидетельствуют следующие факторы:

- увеличивается доля россиян, вообще не читающих или читающих лишь от случая к случаю;
- постоянно снижается приобщенность молодых родителей к письменной культуре и чтению, то есть к освоению письменной (текстовой) информации, в то время как их поведение, в том числе читательское, определяет читательское поведение детей;
- утрачиваются традиции семейного чтения;
- снижается интерес населения к прессе;
- растет невзыскательность вкусов и предпочтений в области чтения – выбор профессиональной, художественной, массовой литературы свидетельствует об их упрощении даже в интеллектуальной среде;
- ухудшается владение родным языком. В обществе родная речь де-факто становится все более примитивной. В ответ

на это в молодежной, профессиональной и деловой средах нарастает использование англоязычных слов, заменяющих в ряде случаев даже устоявшиеся русскоязычные аналоги;

- снижается уровень грамотности населения;
- издательская политика идет за потребностями и смещается в сторону выпуска литературы сниженной (с точки зрения сложности форм и содержания) информационной ценности;
- возрастают сугубо развлекательная составляющая чтения и стремление людей (в особенности младших поколений) свести к минимуму затраты интеллектуальных усилий при чтении;
- снижается востребованность «высокой», наиболее сложной и информативной профессиональной и художественной литературы даже в крупных библиотеках;
- растет расхождение между читательским спросом и возможностями предложения библиотек среднего и малого масштаба, особенно в небольших городах и в сельской местности, что вызывает неуклонное снижение интереса к ним со стороны общества;
- утрачиваются ценностные ориентиры в литературной культуре: нет авторитетных лиц, иницирующих моду на чтение качественной литературы;
- в обществе нарастает – даже на уровнях управления и «интеллектуальной элиты» – убежденность в том, что роль книги, библиотек в обществе уменьшается в сравнении с Интернетом и вообще сойдет на нет при полном развитии его возможностей.

Совершенно очевидно, что недооценка проблем важности и незаменимости чтения, пренебрежение чтением как видом культурной и интеллектуальной деятельности неизбежно ведут:

- к быстрой культурной деградации общества;
- к снижению уровня общекультурной и профессиональной компетентности населения;

-
- к накоплению нерешенных проблем в обществе и даже последующим социальным беспорядкам и взрывам, поскольку некомпетентные граждане не умеют адекватным образом ни определить и сформулировать социально значимые проблемы, ни найти пути их решения.

От уровня культурной компетентности граждан во многом зависят не только культура, экономика, политика и конкурентоспособность страны, но и наша национальная безопасность.

Как уже было сказано, снижение интереса к чтению отмечается во всем мире. Между тем и международный, и, в особенности, российский и советский опыт свидетельствует о том, что изменить ситуацию к лучшему можно, но это требует постоянных неослабевающих усилий, наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской (и писательской) культуры. Проблему чтения нельзя решить раз и навсегда.

Сегодня две главные задачи заключаются в том, чтобы:

- 1) вернуть в ранг активных читателей многочисленные группы сравнительно образованных работающих россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы ее будущего и которые по разным причинам за последние 30 лет почти перестали читать,
- 2) вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению.

В завершение отвечу на вопрос о том, зачем детям нужно осваивать письменную культуру.

Это необходимо по ряду причин, важных для существования общества в нормальном виде:

- значительная часть социально значимой информации, знаний, ценностей, смыслов, опыта содержится в письменных источниках и извлекается именно из них, а не из визуальных образов или устной речи;
- опыт чтения развивает у ребенка способность самому находить в своем сознании и в душе объекты и переживания, аналогичные описываемым (в устной речи или

в визуальной продукции эта связь предлагается ему в готовом и однозначном виде);

- опыт чтения развивает у ребенка подвижность интеллекта, способность к комбинаторике и творческое воображение, поскольку, в отличие от кино- и телепродукции, компьютерных игр, в процессе чтения он по-своему интерпретирует значение слов и их сочетаний, представляет прочитанное, а не пользуется готовым изобразительным рядом;
- чтение способствует личностному развитию (самоуважению, самоутверждению, самостоятельности, широте взглядов, кругозору, принятию других и т. д.), лучшей адаптации в окружении, поскольку, читая тексты, ребенок осваивает больше слов и способов выражения собственных мыслей и переживаний, чем в контексте устной коммуникации;
- чтение способствует развитию эмоциональной сферы ребенка, формирует способность к сопереживанию, без чего невозможно полноценное общение и обучение.

Необходимо постоянно поддерживать в стране, развивать и создавать условия для массовой интенсификации процессов чтения, повышения качества и разнообразия прочитываемой литературы, причем во всех областях знания, для обмена мнениями о прочитанном, для роста престижности чтения как культурной ценности.

Реализация такой политики приведет к повышению интеллектуального потенциала населения, станет важным инструментом сохранения и развития культуры, поддержания и приумножения богатств родных языков, будет способствовать решению жизненно важных проблем, достижению стратегических целей развития.

Умида Алимджановна ТЕШАБАЕВА
Директор Национальной библиотеки
Узбекистана имени Алишера Навои
(Ташкент, Узбекистан)

Национальная программа развития и поддержки культуры чтения в Узбекистане

Правительство Республики Узбекистан уделяет особое, повышенное внимание реформированию издательско-полиграфической и информационно-библиотечной сферы. Еще одним подтверждением этого стало утверждение Национальной программы развития и поддержки культуры чтения в 2020–2025 гг.

Цель программы – развитие культуры чтения, расширение рядов активных читателей за счет последовательной и эффективной системы поддержки художников, издателей и распространителей, повышение интеллектуального потенциала населения, особенно молодого поколения.

При реализации программы определены следующие основные задачи:

- разработка межотраслевых научно-методических основ развития и поддержки чтения, совершенствование нормативно-правовой базы;
- развитие инфраструктуры в области чтения, укрепление их материально-технической базы;
- реализация комплексных мер по изданию и распространению книжной продукции;
- обеспечение благоприятных условий для эффективной работы издательских, полиграфических, информационно-библиотечных и книготорговых организаций;
- государственная поддержка издания социально значимых

книг, особенно детской литературы, литературы на шрифте Брайля, создание электронных и аудиокниг;

- создание условий для распространения книг по стране и развитие международного книгообмена, развитие книго-торговых сетей различных форм собственности;
- дальнейшее усиление интереса подрастающего поколения к чтению, духовное и материальное поощрение читателей, расширение рядов активных читателей;
- подготовка и переподготовка кадров для инфраструктуры развития чтения;
- развитие сотрудничества с зарубежными организациями и поддержку культуры чтения.

Программа осуществляется в три этапа:

- 1) реализация мероприятий по совершенствованию организационно-правовых механизмов развития культуры чтения;
- 2) укрепление инфраструктуры поддержки чтения;
- 3) ускоренное развитие культуры чтения у молодежи, повышение качества человеческого капитала за счет роста их интеллектуального потенциала.

Принятие Национальной программы развития чтения и развитие информационно-библиотечной сферы в целом оказалось возможным благодаря Постановлению 2019 г. Президента Республики Узбекистан «О дальнейшем совершенствовании информационно-библиотечного обслуживания населения Республики Узбекистан», которое утвердило:

- Концепцию развития информационно-библиотечной сферы Республики Узбекистан;
- Программу мер по развитию информационно-библиотечной сферы в Республике Узбекистан;
- образование 186 районных (городских) информационно-библиотечных центров при Национальной библиотеке,

а также упразднение информационно-ресурсных центров при общеобразовательных школах и средних специальных образовательных учреждениях;

- сохранение библиотек общеобразовательных школ и средних специальных образовательных учреждений с соответствующим книжным фондом и штатными единицами согласно действующим нормативам при упразднении информационно-ресурсных центров.
- В рамках исполнения постановления:
- обеспечены подключение районных (городских) информационно-библиотечных центров к сети Интернет и доступ к электронным ресурсам Национальной библиотеки;
- приняты меры по увеличению внебюджетных доходов информационно-библиотечных центров, в том числе путем расширения перечня оказываемых населению платных услуг (организация языковых, компьютерных курсов, создание копий бумажных, аудио- и видеоматериалов, а также другие библиотечные услуги).

На Совет министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и города Ташкента возложены следующие обязанности:

- с учетом требований к размещению и оснащению районных (городских) информационно-библиотечных центров выделить в центрах районов (городов) здания для размещения и полноценного функционирования районных (городских) информационно-библиотечных центров;
- обеспечить проведение в выделенных зданиях капитального ремонта с созданием всех необходимых условий для беспрепятственного доступа лиц с ограниченными возможностями в читальные залы и другие помещения;
- провести соответствующие работы по благоустройству прилегающей к зданиям районных (городских) информационно-библиотечных центров территории и обеспечить беспереывное электроснабжение данных центров;

-
- принять меры по трудоустройству высвобождаемого персонала в результате упразднения информационно-ресурсных центров общеобразовательных школ и средних специальных, профессиональных образовательных учреждений.

Уже сейчас можно сказать о результатах проводимых реформ:

- впервые в истории Республики Узбекистан в рамках исполнения постановления в 2020 г. было принято Постановление Кабинета министров Республики Узбекистан и учрежден нагрудный знак отличия «Ахборот-кутубхона аълочилиси» («Отличник информационно-библиотечной службы»);
- 19 мая 2021 г. состоялась Торжественная церемония награждения в рамках XIV Международной конференции «Central Asia – 2021» и Форума Содружества «Книга и чтение как стратегический ресурс в развитии общества». Были награждены 126 специалистов библиотечной сферы;
- разработаны параметры и подготовлена Сводная таблица расчетных параметров типового здания районных (городских) информационно-библиотечных центров, позволяющая рассчитать строительство под конкретный район.

Президент Шавкат Мирзиёев 8 июня 2021 г. ознакомился с проектами в сфере культуры и просвещения, в том числе с проектом библиотеки, которая будет возведена на территории Национального парка имени Алишера Навои. На территории парка начато строительство Школы творчества имени Алишера Навои, нового здания Музея литературы имени Алишера Навои, нового здания Национального театра драмы, а также Экспозиционного комплекса Государственного музея искусств на основе проекта японского архитектора Тадао Андо.

Вместе с тем для дальнейшего поступательного развития сферы культуры и просвещения необходимо:

- принятие Закона «Об обязательном экземпляре изданий», который будет направлен на формирование и развитие национального информационно-библиотечного

фонда республики, кумуляцию и сохранение национального собрания библиотечных материалов как культурного наследия страны, сохранение его для будущих поколений и обеспечение свободного доступа к нему населения;

- внесение изменений и дополнений в Закон Республики Узбекистан «Об авторском праве и смежных правах», направленных на урегулирование вопросов авторского права и смежных прав на произведения, которые находятся в информационно-библиотечных учреждениях в цифровой форме;
- расширение национальной подписки на зарубежные научно-образовательные базы данных мировых издательств и агрегаторов информации, поскольку анализ результативности использования зарубежных баз данных пользователями в первый же год после начала коллективной подписки показал, что Узбекистан достиг высоких показателей публикационной активности.

Цели и задачи развития информационно-библиотечной деятельности в современных условиях должны постоянно сверяться с реформированием социально-экономической сферы республики и соответствовать происходящим в стране переменам и международной практике.

Умытхан Дауренбековна МУНАЛБАЕВА

Генеральный директор
Национальной академической библиотеки
Республики Казахстан
(*Нур-Султан, Казахстан*)

Современное состояние и перспективы развития детского и юношеского чтения в Казахстане

Проблема детской и юношеской литературы – вопрос общий и актуальный для всех нас. Ведь молодое поколение – это наше будущее! И если оно начнет формироваться духовно богатым и интеллектуально развитым прямо сейчас, мы можем быть спокойны за будущее страны. Важно, чтобы дети читали художественную литературу, были близки к ней с юных лет.

2021 г. объявлен в Казахстане Годом детской литературы. В его рамках в настоящее время проводятся крупные мероприятия, в числе которых – продвижение детских авторов и издание книг, социологический опрос читателей и многое другое.

Как нам удалось добиться внимания к детской и юношеской литературе на государственном уровне? Здесь с инициативой выступила Национальная академическая библиотека Республики Казахстан, которую я возглавляю. Все началось с осознания того, что в библиотеках не хватает детских книг, хотя спрос на них большой. Мы стали проводить встречи с писателями, издателями, исследователями, работающими в сфере литературы. Вскоре эти встречи переросли в большие международные форумы и конференции. Мы убедились в том, что проблема развития детской литературы – общая для многих стран. В результате мы начали совместно решать этот вопрос, подключив СМИ, читателей и блогеров. Наша инициатива была услышана на государственном уровне. Глава государства Касым-Жомарт Токаев сам поддержал идею, поручил как можно больше издавать и распространять лучшие произведения для детей отечественных и зарубежных писателей.

Согласно статистическим данным Министерства национальной экономики, на 1 января 2021 г. общее количество детей в возрасте

до 14 лет составляет в Казахстане 5 372 836 человек (28,5% от общего числа населения), юношей и девушек с 14 до 24 лет – 2 338 969 человек (12,5% от общего числа населения). Для обеспечения детей и молодежи книгами сегодня в республике действуют 276 детских и юношеских библиотек. Конечно, это не так много, как хотелось бы, но в рамках Года детской литературы нами инициировано строительство Национальной детской библиотеки.

Важно, чтобы в семье были созданы все условия для открытия в маленьком человеке «читающего ребенка», привития ему любви и интереса к книге. Национальная академическая библиотека Республики Казахстан в городе Нур-Султан в октябре 2020 г. провела анкетирование среди родителей детей младшего возраста, а также среди детей среднего и старшего возраста с целью определения места и значения книги в жизни и развитии ребенка, получения представления об организации детского и семейного чтения.

Было разработано два вида анкет по одной теме, но для разных аудиторий: для родителей детей младшего возраста (до 7 лет) и для детей среднего и старшего возраста (9–14 лет). В исследовании приняли участие 1320 человек, из них 578 взрослых и 742 ребенка.

Проведенное исследование показало, что всех родителей волнует проблема детского чтения. Все опрошенные отметили тот факт, что растущему поколению нужны библиотеки в шаговой доступности от дома. Родители считают, что необходимо организовать своеобразные школы читателя, в которых будут проводиться специальные занятия с детьми в игровой форме, приучающие их к чтению. И для самих родителей тоже нужны обучающие факультативы, лекции и консультации по правильной организации занятий чтением с ребенком. Проблема чтения подрастающего поколения в эпоху технократизации и давления СМИ (телевидения, социальных сетей) становится еще более актуальной. Поэтому библиотеки должны приложить все усилия по пропаганде и приобщению к чтению, повышению интереса к нему и роста культуры чтения как культурной и личностной ценности.

Нынешний Год детской литературы в Казахстане проходит на высоком уровне. На настоящий момент состоялось более 5 тысяч мероприятий, в которых приняли участие порядка 500 тысяч детей.

Ежегодно Министерством культуры и спорта Республики Казахстан проводится Республиканский фестиваль «Рухани казына», в котором участвуют библиотеки всей страны. В 2021 г. основными номинантами фестиваля были детские и юношеские библиотеки и специалисты детских досуговых учреждений. В рамках конкурса были выявлены дети, которые пробуют себя в качестве юных поэтов и писателей.

Большое внимание стало уделяться детским писателям и иллюстраторам детских книг, что немаловажно для создания качественной книжной продукции. И мы были бы рады, если бы кыргызские детские писатели тоже приняли участие в этом важном деле. Я была бы благодарна вам за вклад в развитие детской литературы на международном уровне. Уверена, что вы поддержите нашу инициативу.

Сегодня казахстанская литература и культура получили широкое распространение и признание во многих странах мира. Наше государство всегда готово оказать поддержку в развитии этой сферы. Мы создаем условия для творчества детских писателей, стараемся, чтобы выпускаемые книги дошли до каждого ребенка. Важно, чтобы стихи, сказки, рассказы, фэнтези и другие произведения для детей были новаторскими, способными вызвать интерес у современных детей и удовлетворить их вкусы.

С начала Года детского чтения в нашей стране уже стала формироваться плеяда детских писателей. Здесь можно назвать имена Сауле Досжан («Миллионер из деревни»), Рустема Сауытбая («Шокоалем» – уже третья по счету книга в жанре фэнтези), Лилии Калаус и Зиры Наурызбаевой («В поисках золотой чаши»).

Выявлением перспективных авторов и пропагандой лучших книг для детей и подростков занимается литературное агентство, созданное при Национальной академической библиотеке.

В библиотеке проводятся плановые онлайн-встречи с детскими писателями и презентации их книг. В настоящее время планируется выпустить 10 книг детских авторов в таких жанрах, как детская проза, детские стихи, сказки, детская драматургия.

Глубоко уверена, что, подняв вопрос детской и юношеской литературы на международном уровне, мы достигнем своей цели и добьемся того, чтобы наши дети читали лучшие произведения лучших авторов.

Людмила Александровна ТРУБИНА

Проректор по учебно-методической работе
Московского педагогического государственного университета,
заведующая кафедрой русской литературы XX–XXI веков
(Москва, Россия)

Творческое и духовное наследие без границ: этический потенциал русской литературы

Сегодня проблемы цифровизации в разных аспектах активно обсуждаются на самых разных уровнях. Этот интерес понятен: буквально на наших глазах быстрыми темпами происходит изменение всех когнитивных процессов, по-новому развивается коммуникация. Однако опыт современной жизни, в том числе и года пандемии, показал, что мы уже научились жить с цифровыми технологиями. Их повсеместное распространение заостряет главный вопрос: каковы цели использования этих технологий? Какие ценности, какое представление о мире и человеке они транслируют и формируют? И это не отвлеченные вопросы, поскольку процессы цифровизации, с одной стороны, делают информацию доступной, а с другой – влияют на цивилизационные коды народов, усиливают тенденции к их переформатированию вплоть до ментальных войн. Поэтому в век «цифры» важно неустанно говорить о ценностях, которые несут культура в целом и литература в особенности.

Приведу показательный пример из практики. Несколько лет назад меня попросили написать статью про литературное образование в России для одного французского журнала. Я написала о том, что основу школьного курса составляет классическая литература с ее идеалами добра, справедливости, семьи, долга, родной земли, труда, взаимопомощи, братства. В ответ получила реплику французского редактора: «А общечеловеческие ценности?»... Опыт русской литературы учит, что это и есть самые настоящие общечеловеческие ценности, которые, конечно же, всегда национально окрашены, а потому находят отклик в сердцах читателей. Подчеркну, что у нашей литературы есть особая общественная и

просветительская миссия: в связи с долгим отсутствием в России возможностей публичного высказывания именно литература на протяжении нескольких веков была той трибуной, с которой звучал голос духовного наставника, просвещенного человека.

Ф. Достоевский в знаменитой речи о Пушкине сказал о «всемирной отзывчивости русской души». И мы видим, как русская литература, с одной стороны, воспринимала традиции и опыт других народов, а с другой – посылала миру свои сигналы, раскрывала свои духовные ценности.

«О чем кричит миру Россия?» Ответ на этот вопрос мы находим в произведениях русского фольклора и литературы на разных этапах ее развития.

С древних времен, с русских народных сказок, в конфликте добра и зла неизменно побеждает добро – и это учит маленького читателя бороться с несправедливостью, побеждать. Стремление к добру и справедливости – суть сказок всех народов мира, и это объединяет всех нас.

Развиваясь и укрепляясь в своей национальной самобытности, русская литература в XIX веке сформировала духовно-нравственный кодекс, реализованный в блестящих по творческому исполнению произведениях.

В творчестве А. Пушкина звучит гимн величию человека, его неотъемлемому праву на свободу и равенство («Вольность», «Анчар»), призыв к власти о соблюдении Закона («Склонитесь первые главой под сень надежную Закона») и милости к «падшим», иначе думающим («Я памятник себе воздвиг нерукотворный...»).

Уважение к простому человеку – «маленькому» по положению на социальной лестнице, но значимому, а нередко и великому в своей духовной силе и состоятельности – это сквозная тема всей русской литературы (в том числе произведений Пушкина, Гоголя, Достоевского, Солженицына). «Все прогрессы реакционны, если рушится человек» – это далеко не просто цитата из А. Вознесенского, а этический принцип, утверждаемый русской литературой. Для нее всегда были важны историософская про-

блематика, размышления о судьбе родной страны, движении ее истории, судьбе человека и нравственных ценностей в эпоху исторических сдвигов и катаклизмов.

*Умом Россию не понять,
Аршином общим не измерить.
У ней особенная стать –
В Россию можно только верить.*

(Ф. Тютчев)

«Куда ты скачешь, гордый конь, и где опустишь ты копыта?» – эта поэтическая формула Пушкина была подхвачена Гоголем в его образе «птицы-тройки», Блоком – в образе несущейся вскачь степной кобылицы.

Судьба России, находящейся между Востоком и Западом, противоборство идей западничества и славянофильства, «азиатский» акцент в истории России – эти проблемы, которые более трехсот лет волнуют умы философов, публицистов, писателей, сегодня по-прежнему значимы.

В размышлениях о событиях истории чрезвычайно важны идеи, сформулированные Л. Толстым («мысль народная») и Ф. Достоевским (метафора «слезинка ребенка»). Судьба и страдания детей, женщин, чья природа связана с жизнью и несовместима с войной, ценность мирной жизни, мирного труда людей – эти мотивы пронизывают всю литературу XX века, обращенную к темам революции, Великой Отечественной войны, послевоенного периода, нашей драматической современности.

Здесь, на Иссык-Куле нельзя не вспомнить о творчестве великого мирового, советского, русского и киргизского писателя Чингиза Айтматова. Именно на русском языке стали известны миру его «Первый учитель» и «Тополек мой в красной косынке». Философское размышление о противоречиях времени, о памяти и беспамятстве, опасности забвения национальных основ и традиций отличает его роман «И дольше века длится день» («Буранный полустанок»).

В романе «Плаха» апокалипсису уничтожения всего живого противостоит волчица Акбара – образ природы, жизни, ее вечных законов.

«Нет уз святее товарищества». Воплощением этой заповеди русской литературы стала наша встреча на Иссык-Кульском форуме, где представители всех стран СНГ размышляют об общих процессах изменения чтения и книги в цифровую эпоху, говоря об этих проблемах на объединяющем нас русском языке.

Дмитрий Васильевич СТУС

Генеральный директор Национального музея Тараса
Шевченко
(Киев, Украина)

Чтение в эпоху клипового мышления

За последние три десятилетия, в течение которых бывшие республики СССР трансформировались в независимые государства, главное внимание общества в наших странах было связано с вызовами национального строительства, с которыми каждый из нас справлялся с разной степенью успешности. Эти задачи казались первостепенными, а потому общекультурные, общечеловеческие ценности не то чтобы отходили на второй план, но на их осмысление постоянно чего-то не хватало: политической воли, общественного внимания, обстоятельных дискуссий.

А мир, особенно на стыке тысячелетий, кардинально поменялся.

И дело вовсе не в политике, а в способе существования человека в мире и нашего восприятия этого мира.

О чем речь? Прежде всего об изменении способа получения информации.

Более тысячи лет (и даже еще несколько десятилетий тому назад) основным источником информации и основным инструментом формирования мировоззрения была Книга. Однако уже с 1990-х гг. ее позиции были сильнейшим образом потеснены – информацию (какую именно – это тема отдельного разговора) люди стали получать преимущественно через экраны смартфонов, и всего за несколько десятилетий такой способ восприятия информации о мире и человеке стал господствующим.

Более того, за двадцать лет выросло целое поколение, которое прочло первые слова, уже имея в определенной мере сформированные видеорядом представления о мире, о добре и зле, о любви и ненависти. У этих детей уже нет привычки чтения с родителями, они

переориентированы на очень простой и – что самое важное – внешне очень доступный способ получения информации, создающий иллюзию простоты в получении готовых ответов на все вопросы.

Посмотрел видео на YouTube – и уже знаешь о ценностях твоих, как кажется, очень успешных сверстников, о том, что – «отстой», а что по-настоящему «круто», модно и т. д. и т. п.

Родители, занятые вопросами финансового обеспечения, если и включаются в этот процесс (что бывает крайне редко), то с огромным опозданием, а потому часто их авторитет несопоставим с авторитетом Экрана, который все знает, развлекает, а при необходимости покажет, как решить типичную бытовую задачу и даже найти нужную информацию для сдачи экзаменов или тестов.

Да что там, электронная библиотека и оперативнее, и доступнее, и во многих случаях комфортнее в пользовании, чем поход в классическую библиотеку или чтение традиционной книги.

Можно даже сказать, что Книга незаметно выпала из списка предметов первой необходимости и во многих случаях ребенок теперь учится читать и писать посредством компьютерных программ и компьютерной графики.

Косвенным подтверждением тому можно считать и стремительное сокращение личных библиотек среди интеллигенции. Если раньше для большинства уважающих себя людей личная библиотека была обязательной частью интерьера жилища, то сегодня это явление уже вызывает удивление, хотя все еще с позитивной окраской.

Нужно признать: мы перескочили из эпохи чтения к эпохе видео, которое и формирует мир современного молодого человека.

Были даже периоды, когда мне начинало казаться, что все эти изменения необратимы и мы катимся в пропасть. Это эмоциональное впечатление подтверждалось и статистикой: в 1860-х гг. приблизительно 86% населения Украины было неграмотным, а в 2018 г. приблизительно столько же людей не прочитало за год ни одной книги.

Повторюсь, это статистика по Украине. Но мне кажется, что и в других странах ситуация сходная.

Однако изменилось не только это. Способ подачи и потребления информации повлек за собой резкое изменение форматов информации, что оказалось еще болезненнее и еще острее повлияло на чтение традиционной литературы. И это тоже легко подтверждается даже без глубоких научных изысканий. Возьмем, например, новости. Разные, не только политические. Большинство из нас довольствуется просмотром заголовков или первых нескольких предложений, и только очень-очень заинтересовавшая нас тема может заставить нас прочитать одну-две экранные страницы. Что же тогда говорить о чтении книг на несколько сотен страниц, вкус к которому нужно воспитывать с детства. В Украине мы пропустили этот период воспитания нескольких поколений, которые живут, как я это называю, «по YouTube».

Это значит, что все большее число людей, посмотрев ролик на YouTube на интересующую их тему, считают, что отлично разбираются в предмете и не нуждаются в его более глубоком изучении. Излишне говорить, что такой подход не может привести к хорошим результатам, и – в лучшем случае – лишь позволяет решить одну узкоспециальную задачу.

Столкнувшись с неудачами и отрицательными результатами, амбициозные люди постепенно приходят к пониманию ущербности такой системы восприятия информации и начинают переучиваться, возвращаясь к книге и традиционной системе образования.

Именно в этом я и вижу не просто надежду для книги в клиповую эпоху, а и определенную надежду на то, что книга – настоящая хорошая книга – не сможет быть заменена (по крайней мере для элиты) ничем другим.

Но, с другой стороны, это не значит, что тексты (речь прежде всего о текстах научных, энциклопедических и научно-популярных) не нуждаются в модернизации и реформатировании на уровне подачи материала.

Чтобы сделать более понятной свою мысль, остановлюсь подробнее на системе образования.

Российские исследователи С. Валянский и Д. Калюжный утверждают, что в царской России школы были двух типов: одни воспитывали элиту, другие – человека массы¹.

«Школа для элиты – общеобразовательная, она основана на университетской культуре и дает целостное знание в виде дисциплин. Школа для массы основана на «мозаичной» культуре и дает так называемые «полезные» знания. Естественно, уровень образования и уровень затрат на первый и второй тип школ несопоставим. Но то, что мы в Украине не смогли сохранить эту удивительную социальную роскошь общеобразовательных школ, основанных на целостном подходе к пониманию мира, уже существенно сказалось на многих отраслях – науке и культуре в первую очередь.

И знаете, элита очень быстро – всего-то за несколько десятилетий – это поняла, и сегодня качественное образование, дающееся в нескольких частных школах в Киеве, стоит очень и очень дорого.

Да, эти школы практически не имеют соответствующих их уровню учебников, и дети, как и сто лет назад снова слушают лекции, пишут конспекты, общаются с лучшими преподавателями, которые на основе своих лекций и живого общения с учениками и студентами начинают создавать новые – современные – методики и учебники. А значит, в конечном счете – новые современные книги, которые выдерживают суровую конкуренцию в условиях зачастую жесткого и стихийного учебного рынка.

Да, возврат от «мозаичного» образования «полезного знания» к системному образованию очень сложен. Но если есть запрос, а в Украине он появился, значит, процесс не остановить. И в этом случае перспектива Книги и будущее Чтения выглядят уже не так пессимистично, как казалось еще каких-нибудь пять лет назад.

Читать становится модно, а это значит, что Чтение и Книга в новых реалиях уже заняли свою нишу. Они, как и раньше, будут фундаментально влиять на формирование элит, а соответственно, и задавать образ нового мира.

¹ Валянский С., Калюжный Д. Русские горки: конец российского государства. – М., 2004. – С. 150.

Людмила Георгиевна ТЮРИНА

Издатель научных журналов
«Alma mater (Вестник высшей школы)»
и «Филологические науки»

Научные доклады высшей школы»

(Москва, Россия)

Культура чтения электронных текстов

Переход большинства научных изданий в онлайн обусловил актуальность проблемы чтения научных текстов в электронном формате. Обозначенная тема вызывает растущий интерес как у российских, так и у зарубежных исследователей, что объясняется активно развивающимся процессом цифровизации науки и образования. Находит свое отражение эта тема и в публикациях научных журналов «Alma mater (Вестник высшей школы)» и «Филологические науки», издателем которых я являюсь.

Каким образом цифровая среда изменяет взаимоотношения читателя и гуманитарного научного текста?

Исследователи разделяют такие эффекты на три уровня.

Во-первых, это **макроуровень**: как среда влияет на сам поток текстовой информации. На этом этапе актуальны следующие вопросы: как изменился текст в ряду других текстов? Какие тексты доступны? Какой спектр тем эти тексты охватывают? Как тексты взаимодействуют друг с другом в рамках своего информационного потока?

Во-вторых, это средний уровень, **мезоуровень**: взаимодействие отдельного текста и читателя. Здесь мы должны понять, как изменились цели читателя.

Наконец, **микроуровень**, на котором задается вопрос о том, каково взаимодействие читателя и частей отдельного текста.

Сюда входит изучение изменения восприятия читателем текста (и клиповое мышление, и изменение самой механики чтения).

Зачем стоит выделять эти уровни? Практика показывает, что при обсуждении последствий цифровой трансформации научного текста, часть вопросов не получает должного освещения, особенно в отечественной литературе.

Действительно, в чем особенность научного текста как объекта цифровой трансформации? На самом деле научный текст – это очень интересный для анализа объект: его поведение относительно цифровой трансформации весьма неоднозначно. Научное чтение по своей природе довольно консервативно. Во-первых, цель чтения осталась в основном неизменной:

- получить представление о некотором направлении в науке;
- почерпнуть идею для собственного исследования;
- найти подтверждение своей точке зрения;
- найти решение конкретной проблемы;
- уточнить что-либо в выбранной области.

Но главным критерием был и остается научный поиск.

Во-вторых, в нашем случае мы имеем дело с уже сформированными читателями, с выработанной культурой работы с письменным словом.

Разумеется, это ярко контрастирует с проблемами, связанными с изменениями в чтении художественной литературы, учебной литературы для студентов и тем более для школьников, особенно младших классов (не зря новое поколение называют «цифровыми аборигенами»)!

Особенности функционирования научного текста обуславливают важность макроскопического взгляда на этот процесс: одно из наиболее существенных воздействий цифровой трансформации на научный текст – это изменение самих информационных потоков, в частности, изменились подходы к публикации и нахождению научного знания.

Поток научного знания становится все более мелкодисперсным. Текстовый материал в электронном виде дробится, то есть то, что в традиционной форме раньше было, к примеру, одной статьей, теперь превращается в несколько статей. Одновременно снижается роль публикаций в виде книг научного характера, поскольку идет замещение их несколькими статьями, подготовка которых занимает меньше времени. Вследствие этого растущие потоки статей превращаются в так называемый «инфощум», в котором тонут оригинальные исследования.

Если вы – ученый, то, наверное, хорошо знакомы с затруднениями при поиске информации о незнакомой для вас области. Для гуманитарных наук это только осложняется неразвитостью инфраструктуры научной коммуникации.

Действительно, у нас нет единой базы статей с качественно работающим поиском. Например, попробуйте отыскать статью в РИНЦ по ключевым словам. В то же время поиск через Google может скрыть от вас часть статей в силу плохой индексируемости сайта журнала.

Масштаб проблемы (потоп из статей)

В научном издательском деле наблюдается кризис: слишком большое давление на ведущие журналы (это и требования к самим журналам, и поток статей), слишком много книг низкого качества, рост числа хищнических журналов и издателей, которые публикуют исследования не всегда высокого качества за грантовые деньги, и огромное давление на ученых во всем мире с целью повышения их публикационной активности.

Решение *The Review of Higher Education*, уважаемого академического журнала, временно приостановить прием заявок из-за отставания более двух лет со статьями, ожидающими рецензирования или публикации, вызвало бурю негодования в Twitter и множество споров в академических кругах по поводу будущего научных публикаций и, в частности, самой их основы – слепой экспертной оценки.

Эта ситуация подтверждает данные ЮНЕСКО (*UNESCO Science Report Series*): количество ученых в мире растет, но поток статей растет еще более быстрыми темпами!

Другой ключевой фактор – огромное количество ученых-издателей во всем мире, которое увеличивается примерно на 4–5% в год. Это общемировая тенденция. Например, в Британской Колумбии и Альберте за последнее десятилетие произошло преобразование более семи колледжей в университеты, и с этими изменениями возникла новая потребность в публикациях, создаются новые научные журналы. Похожая картина наблюдается и в России. Теперь каждый российский вуз то, что ранее было сборниками научных трудов, преобразовал в научные журналы. Каждый вуз имеет по одному или несколько научных журналов, которые надо наполнять соответствующим контентом.

Такое давление на ученых по принципу «опубликовать или погибнуть», связанное с усилением конкуренции среди растущего числа деятелей науки, привело к тому, что некоторые исследователи стали так называемыми «ломтиками салами». Они разделяют статьи на наименее публикуемые единицы, чтобы расширить список публикаций, повысить вероятность цитирования и увеличить возможность публикации в журналах с высоким импакт-фактором. Это еще больше увеличивает объем публикуемых статей.

В исследовании 2008 г. (журнал *Science*) Джеймс Эванс, социолог из Чикагского университета, предположил, что обилие статей и связанная с этим легкость доступа в Интернет привели к «сужению науки и эрудиции ученого». Он проанализировал статьи с цитированием за 1945–2005 гг. и показал, что по мере того, как в Интернете появлялось все больше статей, ученые цитировали ранние публикации все меньше, а более свежие – со все большей частотой, предполагая, что более старая литература уже не читается и не цитируется. Здесь мы говорим не об устаревании научного знания, а о том, что идут исследования как бы с чистого листа, без опоры на предыдущие достижения.

Турбулентность информационного потока

Иногда такая разобщенность принимает анекдотические формы. Таковы зомби-идеи: есть классический текст, о котором все знают, но который никто не читает от корки до корки, затем какой-то ученый неправильно цитирует его часть, никто не распознает ошибку, все ссылаются друг на друга, и вот уже эта ошибка имеет целую кучу научных «подтверждений».

Для отечественной гуманитарной литературы характерна иная крайность, которую я как издатель нередко замечаю. Научное пространство расщепилось, и к нам в редакцию присылают повторяющиеся материалы – авторы не подозревают о существовании аналогичных исследований.

Что делать?

В зарубежной литературе уже ведется активная дискуссия о преодолении сложившегося кризиса. Предлагаются совершенно разные решения – от технологических до организационных.

С точки зрения технологических решений, хорошим способом оставаться в курсе новых исследований является объединение ученых, занятых в одной области, в группу. Чтобы не пропустить что-то важное, «сканируются» журналы: каждому участнику назначают несколько журналов и ставят задачу искать интересные статьи и делиться находками с группой примерно раз в месяц.

Однако организационные способы предпочтительнее. При этом научная коммуникация осуществляется не только через статьи (межличностная коммуникация), но и через конференции и дискуссии на их полях (личная коммуникация). Такие меры позволят поддерживать связность научной области.

О форме научных текстов (микроуровень)

Не прекращается дискуссия по вопросу соотношения бумажного и безбумажного форматов научного журнала. Этот вопрос

можно обсуждать бесконечно, и решение зависит, как мне кажется, от области научного знания. Сейчас большинство традиционных журналов имеют онлайн-версию. Это как бы приравнивает их к электронным журналам и дает определенные преимущества благодаря верстке в формате PDF (создаются условия для управления читательским восприятием) и возможности указывать конкретные страницы при цитировании, что очень важно для ученых. На своем примере могу сказать, что журнал «Филологические науки» распространяется онлайн и оффлайн в печатном формате. Но вот европейские подписчики стали отказываться от электронной версии и переходят на бумажную, так как считают, что гуманитарные тексты лучше читать на бумаге.

Если мы заговорили об управлении читательским восприятием, то на производительность чтения влияют три основных фактора: визуальный (длина слова), лексический (частотность употребления знакомого слова/узнаваемость) и контекстуальный (контекстная предсказуемость – ожидание появления конкретного слова).

Нейрофизиологи из СПбГУ установили, что, читая, люди фиксируют взгляд приблизительно на 70% слов в тексте, остальная часть слов пропускается. Это характерно прежде всего для коротких и предсказуемых, то есть легких для обработки мозгом слов (чаще всего к ним относятся служебные слова и местоимения). На сложных для обработки словах (низкочастотных, плохо предсказуемых и др.) читающие обычно фиксируют взгляд несколько раз.

Ученые выяснили, что чтение электронного текста отличается от чтения бумажного. Пользователь начинает просмотр веб-страницы с левого верхнего угла, затем взгляд перемещается вправо вдоль строчки, по диагонали вниз, вверх и снова в правый угол. При этом обычно строчка недочитывается и глаз перескакивает через строчку.

Поэтому здесь задача авторов и редакторов текстов состоит в том, чтобы повышать лингвистическую обработку электронного текста – работу над языком. Не должно быть длинных предложений, надо стараться использовать меньше союзов. При этом следует находить такие слова-якоря, которые фиксировали бы внимание читателя, не давали его глазу поверхностно скользить по тексту.

Адиба Имаш кызы ИСМАЙЛОВА

Заместитель директора по библиотечно-информационному
обслуживанию и международным связям
Азербайджанской национальной библиотеки
(Баку, Азербайджан)

Азербайджанская национальная библиотека: электронно-информационное обслуживание в период пандемии

Азербайджанская национальная библиотека – национальная книжная сокровищница и государственное книгохранилище. Она последовательно проводит в жизнь государственную политику в области библиотечного дела, бережно хранит национальные издания, печатную продукцию зарубежных стран на азербайджанском языке, произведения азербайджанских авторов, издания мирового значения, в том числе и информационные носители на иностранных языках.

Фонд библиотеки включает литературу различного рода, поэтому по структуре он подразделяется на несколько специализированных фондов: книжный, газетный, журнальный, фонд музыкальной литературы, фонд рукописей, фонд редких книг. При образовании библиотеки в 1923 г. в ее фонд было пожаловано 5 тысяч книг из фондов библиотеки Бакинского филиала Императорского технического общества и библиотеки Бакинского городского общественного управления. В богатейшем и уникальном фонде Национальной библиотеки, который в настоящее время насчитывает около 5 млн экземпляров, хранятся древнейшие экземпляры книжной культуры Азербайджана. Это оттисковые книги (метод оттиска на камне) и первые печатные книги, образцы периодической печати XIX в. В отделе редких книг и музее библиотеки хранятся древние книги на 20 языках мира, фундаментальные научные исследования по различным областям знания, особо ценная литература. Коллекция мини-

атюрной книги, книги особо изысканного и художественного оформления вызывают неизменный интерес у читателей. В фонде редких книг хранится коллекция одного из старейших мировых издательств «Братья Эльзевир». В качестве примера из этой коллекции можно привести книгу «Спор Гомера с Гесиодом» на латинском языке (Анно, 1573 г.). Из книг XVI в. можно отметить редкий экземпляр «10 назиданий о турках» (Вена, 1595 г., на немецком языке). В книге рассказывается о происхождении турок, их победах и достижениях и о долгом счастливом существовании. В фонде также хранятся издания: «Из истории Турции» (1599 г., на латыни); «Счастье святости» (1634 г., на латыни), «О происхождении турок» (1614 г., на латыни).

Из образцов азербайджанской литературы можно назвать: «Сокровищницу тайн» Низами Гянджеви (1855 г., фарси); Сборник Хагани Ширвани (на фарси); «Хамсе» Низами Гянджеви (Тегеран, 1883 г., фарси); «Дивани-фарси» Мир-Мохсуна Навваба (Шуша, 1897 г.). В отделе фонда азербайджанской литературы содержится ряд книг, представляющих ценность с исторической и тематической точки зрения. Среди них – «Гануни-Гудси» А. А. Бакиханова (Тифлис, 1831 г.); «Диван» Физули (Тебриз, 1849 г.), его же произведения «Бангу Баде» (1845 г.) и «Лейли и Меджнун» (1858 г.), тифлисское издание «Басен» М. Ф. Ахундова и др. произведения.

Из образцов мировой литературы стоит упомянуть «Калилу и Димну» (1911 г.), «Шахнаме» Фирдоуси (1859 г., фарси), сборник Сади Ширази (1891 г.); произведения Иоганна Вольфганга Гете, сборник произведений Шекспира, а также другую литературу – миниатюрные книги, уникальные издания.

Значительную часть фонда Национальной библиотеки составляют периодические издания. Они считаются более оперативными по сравнению с книгами. В них отражаются новинки и достижения науки и техники, все сферы общественной и культурной жизни, как в пределах страны, так и за рубежом. Однако по сравнению с книгами произведения периодической печати быстрее выходят из строя. В фонде архива библиотеки бережно хранится часть бесценной истории нашей печати. Это оригиналы

и фотокопии газет за 1875–1930 гг. В общей сложности они насчитывают 91 наименование. Также были созданы электронные версии экземпляров периодических печатных изданий, хранящихся в фонде архива азербайджанской литературы. Данные версии размещены в секторе периодических и продолжающихся изданий Электронной библиотеки.

Необходимо отметить, что коронавирус, охвативший всю планету, внес определенные перемены в общественную жизнь Азербайджана, и, безусловно, отразился на работе библиотеки. Среди принятых руководством Азербайджанской Республики комплексных мер по предотвращению последствий коронавирусной инфекции приоритетное значение имели действия, направленные на образование и просвещение населения. Все средства массовой информации, такие как радио, телевидение, газеты, журналы, распространяли в городах и районах страны просветительские плакаты и другие аудио- и видеопособия, рассказывающие о необходимости социальной изоляции и о той огромной опасности, которую таит в себе коронавирус. В этот период Национальная библиотека в просветительских целях подготовила ряд полнотекстовых ресурсов, рассказывающих о вреде и опасности коронавируса, и разместила их в электронной базе библиотеки. Так, например, на сайте библиотеки была представлена информационная база «Будем вместе противостоять коронавирусу». Также была подготовлена и в онлайн-формате представлена читателям брошюра «Коронавирус. Без паники», в которой отражены беседы и диспуты с ответственными специалистами ведущих научных институтов. На основе анализа правил ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения), ЦЛиПБ (Центра лечения и профилактики болезней) были даны ответы на многие животрепещущие вопросы по коронавирусу.

Деятельность музеев и центральных библиотек в Баку и регионах претерпела определенные изменения. Было ограничено посещение выставочных залов и библиотек. Принимая во внимание все вышесказанное и в связи с мерами по поддержанию социальной изоляции, Национальная библиотека, крупнейшее книгохранилище страны, с 11 марта временно прекратила непо-

средственное обслуживание читателей. Поддерживая призыв Президента «Оставайся дома – береги себя» и присоединившись к проекту Министерства культуры «Дом – мое новое место работы», сотрудники библиотеки стали работать из дома и обслуживать читателей в онлайн-режиме.

Азербайджанская национальная библиотека выполняет функции методического центра для всех библиотек страны и регулярно рассылает методические рекомендации централизованным библиотечным системам и массовым библиотекам. В период пандемии коронавируса библиотека осуществляет эту функцию в онлайн-режиме. Так, в онлайн-режиме библиотекам были представлены следующие методические пособия: «Нариман Нариманов – 150», приуроченное к 150-летию юбилею азербайджанского писателя и политического деятеля, «Наша славная победная история» (к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне); виртуальные дайджесты «Абдуллагимбек Ахвердиев – 50», «Ахмедия Джабраилов – 100», а также виртуальные пособия: «Узеир Гаджибейли – 135», посвященное 135-летию со дня рождения основоположника азербайджанской профессиональной музыки и национальной оперы, ученого-музыковеда, публициста, драматурга, педагога и общественного деятеля, и «Обеспечение запросов по юридической информации в библиотеках». Эти пособия были также представлены работникам библиотек в группе «Национальная библиотека – методические рекомендации» социальной сети Facebook.

Несмотря на трудности, обусловленные пандемическим периодом, издательская деятельность Национальной библиотеки продолжалась. Издана книга профессора К. Тахирова «Азербайджанская национальная библиотека в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)» на азербайджанском и русском языках. Издание было приурочено к 75-летию Великой Победы. Опубликованы двухтомная фундаментальная библиография «Азербайджан в годы Великой Отечественной войны» (на азербайджанском и русском языках) и «Календарь исторических и знаменательных дат – 2021». В серии «Выдающиеся деятели Азербайджана» выпущены фундаментальные библиографии «Мухаммед Хади», «Нариман Нариманов», «Абдуллагимбек

Ахвердиев», «Сулейман Рагимов» и «Теймур Ахмедов». Отделом учета печатной продукции и национальной библиографии изданы следующие библиографические указатели: «Новые книги» – аннотированный библиографический указатель, 2019 г., 4-й выпуск; «Новые книги» – аннотированный библиографический указатель, 2020 г., 1-й выпуск; Ежегодник «Книга Азербайджана» за 2019 г. Помимо этого, библиотека продолжила издание текущего информационно-библиографического указателя «Новая литература о культуре, искусстве, художественной литературе и литературоведении» на основе внесенных в электронную базу материалов соответствующей тематики. Указатель издается раз в месяц и включает материалы на азербайджанском и русском языках. В период пандемии библиотека совместно с Министерством культуры в рамках проекта «Из сокровищницы национальной музыки» (из фонда Азербайджанской национальной библиотеки) продолжила работу над переизданием нотных сборников азербайджанских композиторов. Эти сборники были изданы в 40–80-е гг. прошлого века в Баку и Москве и ныне хранятся в фонде Национальной библиотеки. В настоящее время они переиздаются и рассылаются в музыкальные школы, колледжи, библиотеки. В рамках проекта уже изданы и переданы в пользование библиотекам и музыкальным школам произведения Азера Рзаева («Шесть симфонических картин»), Адила Бабилова («Соната»), Агшина Ализаде («Соната»), Асьи Солтановой («Соната», «Сонатина», «Детские картинки»), Байрама Гусейнли («Четыре пьесы»), Афрасияба Бадалбейли (избранные фрагменты из балета «Девичья башня»), Ашрафа Аббасова («Драматическая соната», «Пьесы для фортепиано»), Мидхата Ахмедова («Двухголосные полифонические пьесы: на основе азербайджанских народных песен»), Закира Багирова («Миниатюры», «Пьесы для фортепиано»), Сулеймана Алескерова («Две пьесы») и др. В общей сложности в течение 2020 г. Национальная библиотека издала 47 библиографий, методических и библиографических пособий, дайджестов, справочников, нотных сборников и прочих пособий.

В период пандемии и карантина резко возросло количество онлайн-обращений и запросов. В связи с этим были приняты

экстренные меры по усовершенствованию непрерывной работы, повышению качества и скорости поиска в электронной поисковой (каталоговой) системе. В целом в период пандемии в библиотеке был предпринят ряд мер, направленных на усовершенствование и повышение эффективности локальной и глобальной сети, их непрерывную работу и легкость в управлении. Удовлетворительной оставалась и работа библиотеки по созданию полнотекстовых электронных ресурсов. Несмотря на объективные трудности, при помощи роботов-сканеров, портативных роботов, цифровых фотоаппаратов и графических программ было создано более 10 тыс. полнотекстовых электронных ресурсов (книги, диссертации, периодическая печать).

Аналитическим отделом библиографических ресурсов в электронный каталог было загружено более 28 тыс. полнотекстовых библиографических аналитических ресурсов, отражающих газетные и журнальные статьи. Из них свыше 24 тыс. – на азербайджанском языке, более 4,2 тыс. – на русском. Отметим, что в общей сложности в период пандемии в электронную базу библиотеки было загружено более 39 тыс. полнотекстовых электронных ресурсов.

Количество полнотекстовых электронных ресурсов, включенных в электронную базу Национальной библиотеки в условиях пандемии

В условиях пандемии в Национальной библиотеке было подготовлено 26 электронно-информационных баз данных по выдающимся личностям, а также материалов патриотической тематики. При создании таких ресурсов работники библиотеки используют материалы не только из ее фонда, но также из фондов других библиотек и Интернета. Так, по распоряжению Президента Азербайджанской Республики 2021 г. в Азербайджане был объявлен Годом Низами Гянджеви. В связи с этим в Азербайджанской национальной библиотеке был подготовлен ряд материалов информационного характера, посвященных поэту. В частности, можно отметить базу данных, посвященную Низами. Она состоит из следующих разделов: «Официальные документы», «Великий азербайджан-

ский поэт Низами Гянджеви», «Афоризмы Низами Гянджеви», «Произведения (на разных языках)», «О нем»; «Низами Гянджеви и искусство», «Фотогалерея» и пр. Подготовленные электронно-информационные базы были размещены на сайтах www.anl.az и www.millikitabxana.az (страница «Электронно-информационные базы», <http://www.millikitabxana.az/ru/databases>).

Для полноценного обеспечения электронно-информационных запросов пользователей Азербайджанская национальная библиотека постоянно претворяет в жизнь новые планы и проекты, использует креативные формы работы. В этом отношении особого внимания заслуживает проект электронной виртуальной выставки. В период пандемии библиотека подготовила 46 электронно-виртуальных выставок, посвященных истории, культуре, внутренней и внешней политике нашей страны. Эти выставки размещены на сайтах www.anl.az и www.millikitabxana.az (страница «Виртуальные выставки», <http://www.millikitabxana.az/ru/projects/1>).

Для того чтобы в кратчайшие сроки расширить виртуальное библиотечно-информационное обслуживание на сайте библиотеки и улучшить его качество, было открыто новое окно «Виртуальное обслуживание». Для пользователей постоянно активны такие опции «Виртуального обслуживания», как «Библиографический запрос», «Заказ материалов и электронная доставка», «Методическое обслуживание», «Виртуальная выставка». Так, например, посредством опции «Заказ материалов и электронная доставка» незамедлительно принимаются и обрабатываются читательские запросы. Затем требуемые электронные ресурсы оперативно рассылаются по электронным адресам пользователей. В общей сложности 62 850 пользователям было разослано 75 523 ресурса. Из них 30 868 ресурсов – электронные книги, 4 353 – периодическая печать, 39 691 – полнотекстовые электронные статьи, 353 – нотные материалы, 7 – рукописи нот, 223 – электронные авторефераты, 28 – электронные карты. Пользователи были также обеспечены материалами, электронных версий которых не было в базе ресурсов библиотеки. По запросам читателей, направленным в окно «Виртуальное обслуживание», а также на электронный адрес библиотеки, в электронной базе

осуществляется поиск требуемой литературы. При отсутствии необходимого электронного ресурса работники библиотеки тут же, на рабочем месте, оцифровывали требуемый материал при полном соблюдении норм авторского права и отсылали созданный электронный ресурс пользователям.

Количество материалов, предоставленных пользователям при помощи опции «Заказ материалов и электронная доставка» (по типу литературы)

Онлайн-обслуживание, предлагаемое Азербайджанской национальной библиотекой, является огромной помощью для читателей, которые живут в регионах республики. Эта работа успешно продолжилась и в пандемический период. В раздел «Заказ материалов и электронная доставка» ежедневно поступают десятки запросов от городских и районных ЦБС. Своевременное выполнение этих запросов обеспечивает высокий уровень библиотечно-информационного обслуживания в регионах страны и минимизирует количество отказов. В 2020 г. Национальная библиотека представила своим читателям онлайн-музыкальную библиотеку <http://www.millikitabxana.az/ru/projects/project-music-library>. В нее вошли полные тексты народных песен, звукозаписей и нотных сборников песен азербайджанских композиторов, хранящихся в фонде Национальной библиотеки, а также нотных сборников, переизданных в рамках проекта «Из сокровищницы национальной музыки».

Во время режима особого карантина опцией «Читать онлайн» раздела «Электронного каталога и электронной библиотеки» сайта Азербайджанской национальной библиотеки воспользовались около 3 млн человек. В общей сложности в течение года сайт библиотеки посетили 3,6 млн человек.

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции с 11 марта приостановила свою деятельность и «Открытая библиотека», действующая при Национальной библиотеке. Естественно, что с закрытием «Открытой библиотеки» поток чи-

тателей существенно сократился, однако работники «Открытой библиотеки» неизменно были рядом со своими читателями и оказывали им полноценные библиотечно-информационные услуги. 52 312 пользователей «Открытой библиотеки» получили всеобъемлющие ответы на свои запросы. 2020 г. был объявлен Президентом Азербайджанской Республики Годом волонтера. В связи с этим волонтерская группа «Открытой библиотеки» представила на странице библиотеки в Facebook ссылки на интересные книги и материалы из фонда библиотеки, а также видео- и аудиоролики. Это позволило населению более эффективно провести время вынужденного карантина. Отрадно заметить, что такая инициатива была с радостью поддержана читателями. Отныне они обращаются к нам в социальных сетях с просьбой предоставить ту или иную литературу для чтения. Популяризация библиотечных ресурсов в социальных сетях способствует повышению интереса к книге и чтению.

В пандемический период деятельность Национальной библиотеки дала мощный толчок к усовершенствованию и развитию системы электронного обслуживания, электронного каталога и электронной библиотеки. Мы верим, что проводимые в нашей стране профилактические меры и своевременная вакцинация сыграют положительную роль в борьбе со страшной инфекцией и в скором времени пандемия сойдет на нет, жизнь в стране вернется в нормальное привычное русло. Когда деятельность Национальной библиотеки восстановится в прежнем режиме, она вновь гостеприимно откроет свои двери для дорогих читателей.

Гюнель Анар гызы РЗАЕВА
Директор Бакинского книжного центра
(Баку, Азербайджан)

Книготорговля в эпоху цифровых технологий

Современные технологии влияют на все сферы деятельности человека. Как книготорговля, так и собственно культура чтения со всеми своими атрибутами претерпевают существенные трансформации.

Неотъемлемой частью нашей жизни стал Интернет. Многим он заменил все: телевизор, радио, книги и многое другое. Интернет-ресурсы пользуются сегодня большой популярностью, и оснований для этого немало. Это и экономия усилий и средств для получения искомого текста, и возможность найти источники, труднодоступные рядовому читателю, и доступность на мобильном устройстве и множество других преимуществ.

Библиотеки, столетиями бывшие храмами печатной книги, сейчас переживают непростые времена, пытаясь найти ответ на вызов, который бросает им цифровая эпоха. Интернет изобилует мощными ресурсами, такими как Google Books, Google Play, предлагающими колоссальное количество литературы. Сетевое пространство сейчас активно используется такими дистрибьюторами, как Amazon, Barnes и Noble и многими другими, которые продают все больше и больше книг потребителям в глобальном масштабе. Цифровая эра принесла отличное новшество – электронную книгу, которая стала чем-то наподобие карманной библиотеки.

Одним словом, Интернет стремительно охватывает все области жизни, и мы часто задаемся вопросом: сохранились ли значение и роль книги в жизни человека в нашем информационном обществе? Нужны ли сегодня людям книги? Как книги выживают в эпоху цифровых технологий?

На мой взгляд, в существующих реалиях книгоиздательство и книготорговля как в Азербайджане, который я имею честь пред-

ставлять на этом форуме, так и во многих странах мира все-таки имеют больше положительных перспектив, чем негатива.

До тех пор, пока есть поколение, воспитанное внутри книжной культуры, книга продолжает быть чрезвычайно важной. Это наше поколение. Мы не представляем себе жизни без книги и будем искать книжные новинки, будем их покупать и читать. Бумажные книги как носители еще долго сохранят свою значимость.

Книжная отрасль не потерялась в тяжелые 90-е гг. прошлого века и сейчас встала на ноги. Если говорить об Азербайджане, то могу с уверенностью отметить, что у нас есть великолепные книжные издательства и книжные магазины. Но есть и проблемы.

Книжные магазины и библиотеки представлены в основном в столице, Баку. Что касается периферии, малых городов и сельской местности, то там ситуация не столь благоприятная. Если в Баку книжные магазины вполне рентабельны и благополучны, то в малых городах бизнесу невыгодно открывать книжные магазины, они не приносят больших доходов и требуют поддержки.

Хорошая книга стоит около 12 манат (примерно 7 долларов) и для малоимущих людей оказывается не всегда доступной. Сегодня действительно нужны серьезные государственные программы, направленные на развитие книготорговли. Например, было бы хорошо, если бы все субъекты издательской отрасли освобождались от уплаты НДС и налога на прибыль. Это способствовало бы быстрому и успешному развитию издательского дела и завоеванию не только внутреннего рынка, но и рынка соседних стран.

Я, безусловно, предпочитаю бумажную книгу электронной. Однако проблема заключается в том, что у подрастающего поколения появилось гораздо больше альтернатив печатной книге. Нельзя не признать, что они предпочитают проводить время за компьютером, в интернет-пространстве – в информационной и игровой среде. На книгу часто времени уже не хватает. И хотя Интернет предоставляет потребителям гораздо больший выбор книг, чем любой магазин, он никогда не заменит саму книгу и книжные магазины.

Монитор компьютера или смартфона не сможет конкурировать с дружеской атмосферой магазина и не нивелирует полностью значение книги в нашем информационном обществе. Также Интернет никогда не даст того наслаждения, которое можно получить от просмотра книги в книжном магазине или посещения книжной ярмарки. Однако при всем этом совершенно несправедливо было бы не отметить и позитивную роль Интернета в сфере книготорговли. Есть масса примеров успешного использования современных технологий, в частности книжные интернет-магазины с автоматизированной системой платежей и доставки. Известно, что из-за особого карантинного режима во время пандемии в прошлом году многие книжные магазины организовали продажу и доставку книг в режиме онлайн. Отдельные книготорговцы отмечали, что количество онлайн-заказов за время карантина увеличилось по сравнению с предыдущим периодом.

Как директор Бакинского книжного центра я с удовлетворением могу отметить, что за время пандемии именно популярность Интернета обеспечила новые условия для поддержания и повышения продажи книг. Что касается оценки рентабельности книжных магазинов, то надо исходить из того, что книга – это социальный, гуманитарный продукт, а торговля книгами – это достаточно специфический сегмент рынка, тем более учитывая влияние сети Интернет в современном мире. Поэтому универсальных советов по увеличению прибыльности в торговле здесь будет недостаточно. Пожалуй, самым весомым фактором, влияющим на рентабельность книжного магазина, является величина товарных запасов, то есть разнообразие ассортимента.

Ассортимент книжного магазина в любом случае определяет количество экземпляров книг и должен включать в себя периодику, художественную и научную литературу. Это можно считать самым важным фактором при повышении посещаемости такого рода магазинов, поскольку широкий выбор книг обязательно позволит привлечь покупателей разного пола, возраста и социального статуса. Отсутствие нужной книги может стать причиной того, что посетитель уйдет без покупки и не захочет возвращаться в магазин в дальнейшем. Таким образом, правильный состав и

размер товарных запасов – важнейшее условие увеличения прибыльности книжного магазина.

В эпоху современных технологий чтение стало более деловым, визуализированным. Чтобы избежать вырисовывающейся перспективы постепенного вымирания книжных магазинов, книготорговцы пытаются найти другие возможные пути развития. Многие книжные магазины выполняют функции клубных учреждений, перенося акцент на культурно-массовую работу. Проводятся встречи с писателями и поэтами, выставки, другие культурные мероприятия. Подобная деятельность органично сочетается с пропагандой книги и чтения. В этой связи мне хотелось бы немного рассказать о работе Бакинского книжного центра.

Центр был создан по инициативе и при поддержке Фонда Гейдара Алиева и официально открыл свои двери для посетителей 1 сентября 2018 г. В Центре представлен широкий ассортимент книг различных жанров на азербайджанском, русском, турецком, английском, французском, немецком и других языках. Это мировые бестселлеры, классика, альбомы по культуре и искусству, ноты, учебные пособия, путеводители для туристов, научная литература, словари, справочники и многое другое.

Атмосфера Центра располагает к чтению. На специальных сенсорных экранах можно получить информацию обо всех представленных книгах, не обращая за помощью к консультантам. У нас в Центре есть уютное кафе, в котором за чашкой ароматного кофе или чая можно насладиться чтением любимой книги или журнала, отдохнуть, встретиться с друзьями. На втором этаже расположен читальный зал, оборудована новейшей техникой специальная зона для слабовидящих людей, есть детский уголок, зона для проведения различных литературных и культурных мероприятий, оснащенная компьютерами образовательная зона.

К сожалению, деятельность Бакинского книжного центра в 2020 г. была сопряжена с ограничениями, связанными с пандемией COVID-19. В Азербайджане с 14 марта 2020 г. был введен режим социальной изоляции, а с 24 марта по 20 апреля – особый карантинный режим. Многие торговые заведения в стране пере-

шли на работу в режиме онлайн-торговли. В этих условиях работа Бакинского книжного центра не прекращалась ни на один день.

Мы продолжили продажи в режиме онлайн, организовали службу доставки, провели ряд скидочных акций, в том числе долгосрочную скидочную акцию для студентов и преподавателей вузов, которая продолжается до настоящего времени. Также были проведены различные вебинары по пропаганде чтения, реклама книжной продукции в социальных сетях. Объем книжного товарооборота Бакинского книжного центра за истекший год составил приблизительно **365 тысяч долларов**. Центра призван быть привлекательным и удобным книжным магазином и чем-то наподобие клуба, местом проведения досуга. Эти характеристики очень востребованы покупателями, они высоко ценят предлагаемый нами комфорт.

Очень важно также правильно оценить рыночную ситуацию и в соответствии с ней выстроить концепцию магазина. Порой нам приходится вводить дополнительные сервисы, так как сама по себе продажа книг людей уже не привлекает. Мы стараемся сделать так, чтобы каждое посещение нашего Центра стало для покупателя чем-то вроде приключения, чтобы, заходя к нам, он получал новые впечатления. Для этого регулярно проводятся различные мероприятия, маркетинговые акции, розыгрыши и викторины.

Также в Центре регулярно проходят презентации книг, литературные и музыкальные вечера, встречи с деятелями культуры и искусства, тематические мастер-классы, литературные чтения, различные образовательные проекты, детские мероприятия, а также мероприятия с участием международных организаций и дипломатических представительств. Все это призвано повысить интерес населения к книгам. Многие аналитики соглашаются с тем, что грамотно организованные встречи с известными людьми из мира литературы, искусства и политики привлекают внимание и способствуют формированию имиджа магазина как культурного центра. Однако есть сомнения в том, что перечисленные клубы по интересам в современном их виде – по-настоящему действенный маркетинговый инструмент. Поэтому огромное значение мы придаем **маркетингу**.

Экономическая реальность такова, что книжный бизнес существует в конкурентном поле, следовательно, необходимо непрерывно и системно развиваться, быть готовым к изменениям и превосходить их. Чтобы продать книгу, необходимо иметь в виду несколько важных аспектов. Прежде всего это, конечно же, реклама книги – как правило, в книжных магазинах или в средствах массовой информации.

Реклама – один из элементов книжного маркетинга, средство стимулирования сбыта книжной продукции, но одновременно это и информация, распространяемая устно или с помощью технических средств, о конкретных книгах или услугах рекламодателя для популяризации произведений литературы.

Новые реалии требуют также применения интеллекта, умения работать с людьми, организации открытых коммуникативных систем. Повышение уровня работы с информацией и развитие системных коммуникаций при грамотном управлении практически всегда влечет за собой снижение издержек, повышает конкурентные преимущества. Первым условием выживания в современном книжном бизнесе становится умение вести деятельность с использованием проактивной стратегии, интегрированных и инновационных технологий, интернет-коммуникаций. Применение информационных технологий позволяет расширить, упростить и ускорить коммуникационные связи, снизить издержки, осуществлять бизнес эффективнее.

В современную эпоху на помощь книготорговцам приходит **цифровой маркетинг**. Он выполняет полный спектр маркетинговых задач, но использует Интернет как основной канал взаимодействия с аудиторией. Миллиарды пользователей во всем мире используют цифровые технологии. Например, основной объем данных мы получаем из Всемирной сети, там же предпочитаем проводить большую часть собственного досуга и с ее помощью выполняем множество других полезных действий. Неудивительно, что с каждым годом все больше предприятий начинают получать основную часть собственных заказов именно из Интернета.

Цифровой маркетинг (диджитал-маркетинг) – это использование всех возможных форм цифровых каналов для продвижения товаров или услуг. В наше время сюда входят Интернет, телевидение, радио, социальные медиа и другие формы. Цифровой маркетинг включает в себя обмен текстовыми сообщениями, обмен мгновенными сообщениями, видео, приложения, подкасты, электронные рекламные щиты, цифровые телевизионные и радиоканалы и т. д.

Другим важным инструментом цифрового маркетинга является **Social Media Marketing (SMM)**, то есть маркетинг в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter и других). Он ориентирован на взаимодействие с аудиторией при помощи публикаций на корпоративной странице.

Почему цифровой маркетинг лучше традиционного? Он позволяет использовать не только традиционные оффлайн-каналы продвижения, но и цифровые. Цифровые каналы коммуникации позволяют охватить в десятки и сотни раз большую аудиторию, чем традиционные медиаресурсы, и умение эффективно работать с ними становится приоритетной задачей современных маркетологов. Цифровое пространство во всем его многообразии предоставляет огромные возможности для вовлечения людей в коммуникацию по-новому. Но мы должны помнить, что даже «бесплатные» возможности несут с собой риски и издержки, связанные с отрицательным восприятием рекламы со стороны аудитории. Огромная часть цифровой рекламы оказывается малоэффективной, игнорируется аудиторией. В связи с этим необходимо отметить, что, прежде чем тратить деньги на цифровые проекты, маркетологам надо понять все аспекты поведения и реакции людей в цифровом пространстве, а также установить четкие и реалистичные цели, которых они планируют достичь.

Резюмируя сказанное выше, отмечу, что в сегодняшнем книжном бизнесе современные технологии играют больше положительную роль, нежели отрицательную. А эффективность книготорговли во многом предопределяется коммуникационной политикой, продуманной системой маркетинга и грамотной системой управления.

Аревик Аршаковна АШХАРОЯН

Директор Фонда литературы и литературного
агентства «АРИ»

(Ереван, Армения)

Программы по продвижению чтения в Армении

Как литературный агент я занимаюсь продвижением армянской литературы. Но, помимо этого, я также являюсь учредителем Фонда литературы «АРИ» – некоммерческой организации, которая занимается программами, направленными на создание международного диалога в сфере литературы и продвижения чтения и письма в Армении.

На этой конференции неоднократно говорилось о том, что мы стали читать меньше, чем, например, 30 или 50 лет назад. Мы все время повторяем, что в советскую эпоху все читали книги. Но чем обосновано это мнение? Да, в Советском Союзе у всех в домах были большие библиотеки. Но давайте вспомним, как они у нас появлялись – в основном посредством подписки, чаще всего вынужденной. Поэтому тиражи книг, изданных в те времена, были просто огромными. Но все ли читали эти книги? Или же они становились просто обязательными атрибутами в домах? Информация о тиражах и продажах ни тогда, ни тем более сегодня не дает нам информации о читателях или об их количестве.

Многие профессионалы мировой книжной индустрии считают (и я разделяю их мнение), что сегодня люди читают намного больше. Совершенно иной вопрос – что они читают? В нашу цифровую эпоху текстов намного больше, чем когда-либо. Тут также прозвучала совершенно верная мысль, что Интернет и социальные сети отрывают нас от книги. Но разве они отрывают нас от чтения? В Сети мы читаем новости, записи наших друзей, блоги звезд, электронные письма и сообщения. И именно из-за того, что мы читаем постоянно, времени и сил на художественную литературу остается немного. А современные гаджеты и разные

форматы книгоиздания помогают нам не зависеть от физических книг и обязательных походов в книжный магазин. Для читателя книга всегда с собой – в телефоне, на планшете или в компьютере. Тут, безусловно, цифровые технологии нам только помогают, а не мешают. Ритм жизни изменился, и времени на чтение для удовольствия у нас все меньше.

Иначе обстоит дело с детьми. Дети должны читать, чтобы развить свое воображение, абстрактное мышление и аналитические навыки. Все это нужно еще и для того, чтобы с легкостью учить школьные предметы. Доказано, что дети, которые любят читать и дружат с текстами, намного лучше успевают по всем предметам. К сожалению, школьные программы по литературе не особо прививают любовь к книгам. Вот почему нужны программы по продвижению чтения, особенно ориентированные на детей дошкольного и младшего школьного возраста. Если дети привязываются к чтению, то это становится привычкой, от которой потом уже будет трудно отказаться.

Чтение должно быть противовесом, альтернативой бесчисленному количеству способов современного времяпрепровождения – компьютерным играм, неуправляемому потоку информации, видеороликам. А новые форматы книг только помогают в этом деле.

Я бы хотела поделиться с вами информацией о программах продвижения чтения, которые есть у нас в Армении, и остановиться на самых удачных из них. Такими программами занимаются у нас как государство, так и издательства и организации сферы образования и культуры. Некоторые из них – коммерческие и нацелены на продажу книг, но они делают книги доступными, что тоже важно для продвижения чтения.

Министерство культуры Армении является инициатором, пожалуй, самой успешной идеи в области продвижения чтения. С 2008 г. по решению правительства 19 февраля, день рождения любимого всеми армянского сказочника и поэта Ованеса Туманяна, стало отмечаться как День дарения книги, который скоро стал настоящим праздником и традицией. Чтобы было понятнее: Туманян – это наш Пушкин (кстати, Туманян сам гениально пе-

ревел Пушкина на армянский язык). В День дарения книги люди дарят друг другу книги, в школах проводят мероприятия, в рамках которых ученики не только обмениваются книгами, но и обсуждают их на уроках или ставят спектакли. Эта традиция быстро прижилась и стала распространяться по всей стране, она вошла практически во все семьи. Подключились к делу и книжные магазины, которые организуют распродажи со скидками, и книжные ярмарки. День дарения книги в Армении – это почти как 8 Марта, только вместо цветов практически все дарят друг другу книги.

С 2017 г. проводится Ереванский книжный фестиваль – «Yerevan Book Fest». Фестиваль финансируется Министерством культуры, но его организаторы каждый год меняются. А какая организация будет проводить фестиваль, решается на основании программы, представленной кандидатами. Эта система конкуренции между организациями помогает сделать фестиваль лучше с каждым годом. Он длится три дня, издатели на свои стендах представляют свою продукцию, действуют большие скидки. В рамках фестиваля проводятся встречи с авторами, презентации, панельные обсуждения и т. д. Большой наплыв посетителей в последние два года говорит о том, что фестиваль нужен читателям.

Самая большая сеть книжных магазинов «Букинист» каждый год в декабре организует «Ночь книги», своеобразную «Черную пятницу», когда до поздней ночи действуют большие скидки. В этот день, уже который год, у магазинов «Букинист» бывают невероятные очереди, армянские авторы тоже участвуют в мероприятии, раздают автографы желающим или же становятся книжными консультантами на один день. В результате за день магазин продает столько же книг, сколько обычно за месяц.

Эти примеры продвижения чтения больше нацелены на продажу книг. Но продажи книг, как вы понимаете, обеспечивают литературному рынку новые возможности. Если мы платим за книгу, значит, мы ее приобретаем сознательно и при этом имеем как минимум желание ее прочесть. Следовательно, хорошие продажи обеспечивают рынок читателями. И если скидки на книги – это уловка, то на нее ведутся в основном именно книголюбы.

Уже более десяти лет проводится «Олимпиада по чтению». Так называется инициатива издателей, которая пользуется и государственной поддержкой, и помощью спонсоров. «Олимпиада по чтению» основана на формате немецкой программы. В ней участвуют все школы страны. Школьники соревнуются между собой в чтении на нескольких уровнях: школьном, городском, районном и республиканском. На республиканском уровне многие ребята получают подарки от спонсоров, а победитель конкурса с одним из своих родителей награждается недельной путевкой в европейскую страну. Таким образом, ребята могут отличиться благодаря своей любви к книгам, получить дорогие подарки или же отправиться в путешествие своей мечты.

Особенно активно программы по продвижению чтения реализуются летом. Взять, к примеру, программу «Летнее чтение», проводимое одним из издательств. Во всех книжных магазинах 1 июня появляется полка с детскими книгами этого издательства. Семьи, подписавшиеся на программу, получают возможность купить одну книгу, которую потом в течение лета можно обменивать на другие книги с той же полки. То есть это своеобразная летняя детская библиотека в каждом магазине. Во время действия программы проводятся также встречи с авторами и обсуждения книг.

Фонд литературы «АРИ» также имеет летнюю программу для школьников. Она была основана в 2019 г. и называется «От читателя к лидеру». Именно эта идея лидерства лежит в основе нашей программы: научить детей читать, понимать, анализировать и самое главное – обсуждать книгу и отстаивать свою точку зрения. Когда мы разрабатывали эту программу, наши коллеги-психологи сказали, что лидером обычно становится не самый умный и начитанный в группе, а тот, кто умеет говорить и убеждать. Вот и мы решили, что надо не только привлечь детей к чтению, но и научить их основам публичной речи. Лидерами должны становиться читающие люди – это не подлежит сомнению.

Есть еще несколько программ по продвижению чтения, в которых участвуют известные люди, звезды эстрады и кино, те-

леведущие и даже послы разных стран в Армении. В основе этих проектов лежит идея, что привлечь детей к чтению можно через их кумиров или влиятельных людей. Фотографии с таких встреч быстро расходятся по социальным сетям и привлекают всеобщее внимание. Если не прочитать книгу, встреча с кумиром будет невозможной, а ведь ради селфи с ним дети готовы на все. Уже на встрече они понимают, что их кумиры любят читать и советуют им читать. Это рушит устоявшиеся стереотипы о том, что читают только «ботаники» и что читать не модно.

Кстати, в Армении несколько лет назад была организована необычная акция. По всему городу были развешаны плакаты «Читать модно!» и «Не читает только верблюд». Первая реакция на эти плакаты была негативной. Издателя обвиняли в оскорблении этого благородного животного, так как очевидно, что никакие животные читать не могут. Но эта идея тоже была взята у немцев. В 1950-х гг., когда создавалась Франкфуртская книжная ярмарка, самое на сегодняшний день важное международное книжное мероприятие, по Франкфурту прогулялись верблюда, на котором висела табличка «Только верблюд не читает». На самом деле даже негативные отклики способствовали созданию дискуссии вокруг темы чтения, чего и добивался издатель.

Хотелось бы отметить также видеопроjekt по продвижению чтения. Мы говорили на этой конференции о том, что новое поколение воспринимает видеокартинку лучше, чем текстовую, и на смену книгам приходят видеоуроки или ролики. Так вот, один из проектов продвижения чтения – это видеоролики, в которых молодая актриса-инстаблогер читает отрывки поэтических и прозаических текстов в стиле трейлеров на книги или инстаграм-сториз. Эти ролики привлекают внимание к авторам и к литературе как к современному контенту, близкому молодому поколению. Идею переняли разные книжные блогеры и стали снимать свои видео на современную армянскую поэзию и прозу.

Это основные и удавшиеся проекты.

Напоследок я хочу встать на защиту нового поколения и цифровой эры, которая предоставляет прекрасные возможности доступа к такой информации, о которой мое поколение не могло и мечтать. У меня двое детей – 9 и 15 лет, они читают каждый день, у них нет предпочтений, связанных с форматом книг, будь то бумажная, электронная, аудиокнига или чтение с экрана телефона, планшета или компьютера. Они заинтересованы в контенте, им важна история, невероятные миры, открывающиеся в книгах, они готовы читать книги, положенные в основу фильмов и мультфильмов, которые смотрели много раз, потому что они ценят также эстетику текста и вовсе не нуждаются в запахе полиграфической краски или тактильных ощущениях от бумажной книги. И поверьте, они не одни такие, все это поколение похоже. Им нужны истории, им нужны ощущения, и если книги могут дать им эти ощущения, то они будут читать в любом формате. Мне кажется, мы должны думать не о том, как избавиться от цифровых форматов или гаджетов, а о том, как нам использовать эти технологические средства для привлечения детей к литературе и чтению. Чем больше форматов, тем больше возможностей.

СЕКЦИЯ № 1. КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Константин Валерьевич АНТИПОВ

Заместитель директора по развитию
Российской книжной палаты

(Москва, Россия)

К дискуссии о Национальной цифровой книжной платформе как новой экосистеме отраслевой коммуникации

В пандемические месяцы эксперты российской книжной отрасли привлекли Книжную палату к сотрудничеству в рабочей группе по выработке общих позиций, намерений и действий субъектов отрасли по разработке принципов и созданию единой цифровой информационной платформы. Эта инициатива весьма своевременна. После нескольких обсуждений, состоявшихся как на виртуальных площадках, так и в очном формате, мы сочли необходимым еще раз – теперь уже на площадке крупного международного библиотечного форума – предельно ясно и недвусмысленно изложить свою точку зрения.

Первое. Методологической и методической ошибкой организаторов и участников «дискуссии» является то, что нас приглашают обсуждать некую «новую экосистему». Однако с первых секунд обсуждения проблемы становится понятно, что это «новое» невозможно сконструировать в отсутствие массива данных. Такой массив – фундамент этой системы, определяющий суть и содержание информационного взаимодействия участников системы. Но разве в настоящий момент отсутствует отраслевая коммуникация? Вряд ли это кто-то будет утверждать всерьез. Система отраслевой коммуникации существует, и в ее основе лежит массив данных, обрабатываемый, накапливаемый, индексируемый и классифици-

руемый Российской книжной палатой. И на сегодняшний момент это единственная и, пожалуй, самая технологичная основа коммуникационной экосистемы. В современном ее виде в ней есть недостатки, которые обусловлены, с одной стороны, недостаточной технологической «продвинутостью» ее алгоритмов и платформы, с другой – как это ни парадоксально – тем, что отрасль (вся без исключения) до сих пор не в полной мере знакома с ее сегодняшними реальными возможностями и вполне обоснованными и просчитанными перспективами развития как источника разнообразных информационных и аналитических сервисов для издателей, библиотек и книжной торговли. То есть наш первый тезис состоит в следующем: нет необходимости, а значит, и нет такой задачи – создавать новую экосистему отраслевой коммуникации. Необходимо совместно и в правильном направлении развивать существующую.

Второе. Масштабность задачи требует жесткой координации участия в процессе ее решения всех заинтересованных сторон – издателей, библиотек, книжной торговли. Однако создавать такую систему необходимо на базе единого национального библиографического массива. Его способны сформировать при плотном своем взаимодействии лишь три организации в России – Российская книжная палата (массив текущей библиографии как «вход» в систему), Российская государственная библиотека и Российская национальная библиотека (как институции, которые создают на основе текущего массива национальный библиографический массив, дополняя его ретрозаписями).

Третье. Основой информационной платформы должна стать некая универсальная база данных, массив библиографических записей. При этом такой массив должен быть так организован и структурирован, чтобы его интеграция с цифровой программной надстройкой системы позволяла реализовывать разнообразные сервисы, связанные как с поиском конкретного объекта в массиве, так и со статистическим, содержательным анализом массива в самых разнообразных срезах. Очевидно, что это требование обусловлено самим многообразием возможных интересов и запросов потенциальных пользователей системы – издателей, книготорговцев, библиотек, государственных органов исполнительной власти, государственной статистики, но в первую очередь – рядового читателя, посетителя библиотеки или книжного магазина. Кандидатов на выполнение такой миссии не

много. Свои каталоги формируют главные библиотеки страны и, прежде всего, Российская государственная библиотека, Российская книжная палата. Однако вписаться в требования к функциям и сервисам универсальной национальной информационной системы способен лишь всероссийский каталог, формируемый Российской книжной палатой. Прежде чем обосновать эту позицию, отвлечемся на минуту, чтобы в очередной раз категорично заявить: интеграция существующих каталогов в единый информационный массив нецелесообразна и технически вряд ли возможна. Об этом ярко свидетельствует крах всех предыдущих попыток такой интеграции и дорогостоящих непрекращающихся экспериментов в этой сфере, которые время от времени, как нам известно, предпринимают ведущие издатели и торговые площадки.

Итак, почему именно каталог Российской книжной палаты – это «вход» в будущую национальную цифровую книжную платформу? Его универсальность обусловлена уже тем, что записи в нем формируются на основе жестких требований государственных стандартов библиографического описания. Кроме того, формат этих записей предполагает возможность их расширения через дополнение полей описания. Необходимость в таком расширении возникает, как правило, в большинстве частных случаев при формировании каталогов библиотек и книжных магазинов. В полноте этого каталога сомневаться не приходится – от 80 до 90% всей издательской книжной продукции, издаваемой в России, проходит через систему обязательного экземпляра, а значит, непременно в нем отражено.

И, наконец, этот каталог, пожалуй, единственный в России, запись в котором формируется в день поступления издания в виде электронной копии в Российскую книжную палату (а это может происходить и происходит в большинстве случаев еще до появления первой печатной копии), что чрезвычайно важно для обеспечения должной оперативности и актуальности информации, востребованной книжной торговлей и читателями. Кроме того, это единственная пока существующая возможность включить в орбиту будущей национальной цифровой книжной платформы бурно развивающийся и уже востребованный сегмент книжного рынка «печать по требованию» и «самиздат». Благодаря применению технологии «номер электронной регистрации РКП»

книга, даже еще не успевшая стать бумажной, уже однозначно идентифицируется в огромном массиве. Соответственно, еще до ее появления в печатной форме о ней узнают и библиотеки, и книжная торговля, и рядовые читатели. Это уникальное свойство стало безусловным «конкурентным преимуществом» всероссийского каталога Российской книжной палаты.

Все приведенные здесь особенности каталога РКП уже сегодня позволяют формировать самые разнообразные цифровые информационные сервисы в интересах любого из участников книжного рынка, библиотечной системы и читательской аудитории. Итак, третий тезис: информационная база Российской книжной палаты – основа национальной цифровой книжной платформы.

Четвертое. Все описанные преимущества вытекают из государственного статуса системы обязательного экземпляра. Заметим, что никакой иной статус не в состоянии их гарантировать. Очевидно, что и сама Национальная цифровая книжная платформа также должна быть государственной, ее оператором может и должна стать Российская книжная палата. Базовый набор сервисов должен быть общедоступен и бесплатен для любых пользователей. Однако ее развитие, формирование и капитализация дополнительных информационных сервисов могут и должны происходить на основе государственно-частного партнерства. Это важно осознать и принять как данность всем заинтересованным сторонам. Вероятно, это же обстоятельство во многом определит и направление поиска инвесторов, способных обеспечить проект достаточным и необходимым объемом финансирования. К этому же тезису отнесем и еще одно немаловажное условие: единство и универсальность системы вовсе не предполагают бесконечность – или обширность – списка параметров или полей описания объектов информационного массива. Выполнение этого простого условия предполагает возможность практической реализации функционала системы и развития сервисов. Однако это та самая простота, прийти к которой чрезвычайно сложно, поскольку селекция списка параметров потребует максимально точного описания информационных потребностей всех заинтересованных субъектов и адекватного их закрепления в техническом задании на разработку платформы.

Галина Яковлевна СКЛЯРЕНКО

Старший научный сотрудник Института искусствоведения,
фольклористики и этнологии имени М. Рыльского
Национальной академии наук Украины
(Киев, Украина)

Слово и изображение в творчестве Александра Аксинина

Как известно, взаимодействие слова и изображения в искусстве имеет глубокую историю, начиная со времен зарождения письменности. Древние и средневековые рукописи, книжное оформление эпохи Ренессанса, барокко, стиля модерн, эксперименты с текстом и изображением художников авангарда, использование текста, надписи, слова в структуре концептуализма и разнообразных практик современного искусства (графического листа, живописной картины, художественного объекта, видео-арта, граффити, комиксов и др.) прочертили широкую и многовекторную традицию, привлекая внимание к особенностям синтеза, взаимодополнения, взаимодействия текста, слова и его изображения как на уровне шрифта и отдельной графемы, так и их образного прочтения в целом, их «отражения» друг в друге.

В нынешнюю медиаэпоху, когда проблематика визуального языка приобрела новую актуальность, охватив широкую сферу деятельности, тема «слово – изображение» наполняется особым смыслом, определяет направление исследований значительного круга гуманитарных наук – от искусствоведения, семиотики, лингвистики, философии, психологии до современных visual studies, изучающих разные типы визуальных образов в социокультурном пространстве. Разнообразии интерпретации данной темы демонстрируют, например, высказывания Чарльза Пирса: «Вы предлагаете мне изображение – я отвечаю словом. Вы произносите слово – я отвечаю изображением» [6, с. 191], или же мысль Ю. Лотмана о том, что источником новых смыслов в культуре служит, в частности, «неполная переводимость или же неполная

непереводимость» языков разных искусств [7, с. 63]. В свою очередь представляет интерес выдвинутая искусствоведами Уильямом Митчеллом концепция «imagetext» (изображение-текст) как отображение лингвистического мышления в изобразительной практике художника [1]. Особый интерес к искусству здесь не случаен: именно креативность художника, его индивидуальное мышление и видение, способность моделировать новые взаимоотношения между элементами художественного языка (пространство, изображение, линия, пятно и т. д.) являются источником новаций, так или иначе (рано или поздно) интегрируясь культурой в разные сферы деятельности.

Большой интерес представляет в этом плане опыт украинского искусства, в котором разнообразные версии «визуального языка», взаимодействия слова и изображения прочерчивают глубокую традицию – от Триполья до современного искусства. А среди них – творчество художников, принадлежавших к так называемому «неофициальному искусству» позднесоветской эпохи и долгие годы остававшихся без внимания критики. Отгороженные от мировой художественной практики советской идеологической доктриной, существовавшие зачастую в ограниченном пространстве личных контактов, самостоятельно мыслившие, независимые художники в своих произведениях создавали некий особый «параллельный мир», в котором отражалось их индивидуальное видение культуры и искусства, порой очень опосредованно связанное с реальной жизнью и окружающей действительностью. Так возникало «искусство индивидуальных мифологий» (Владимир Ерофеев), ставшее характерной приметой украинского художественного сознания второй половины XX века.

Особое место принадлежит здесь творчеству львовского художника Александра Аксинина (1949–1985) – выдающегося мастера графики, создавшего особый образный мир, в котором тема «изображение-текст» играла особую роль. Свое творчество художник рассматривал прежде всего как интеллектуальную деятельность, связанную не столько с впечатлениями от окружающего мира, сколько с интерпретацией текстов культуры – литературы, искусства, философии, где главное место принадлежало взаи-

модействию визуальных и вербальных, образно-ассоциативных, сюжетно-смысловых и формально-пластических элементов графического произведения. А искусство графики он воспринимал как особый метаязык, объединяющий художественное творчество с авторскими исследованиями слова и знака-изображения. Своеобразие искусства Аксинина выявляет широкий спектр контекстов – от философского до эстетического. Главными видами графики, в которых работал художник, были иллюстрации литературных произведений, станковые серии офортов и экслибрисы – книжные знаки, превращенные им в сложные и многозначные художественные произведения. В литературе его привлекали неоднозначные сюжеты и ситуации, философичность смыслов, столкновение разных пластов реальности, загадочность, внутреннее напряжение. Среди текстов, к которым обращался художник, – романы Ф. Кафки, Ф. Достоевского, Дж. Свифта, «Алиса в стране чудес» Л. Кэролла, поэзия В. Хлебникова.

Несколько слов о самом художнике. Он родился, учился и прожил свою жизнь во Львове. В 36 лет погиб в авиакатастрофе. Его наследие огромно: 340 офортов, более 130 акварелей, около 70 рисунков тушью, несколько живописных произведений, около 200 тщательно проработанных эскизов. В советское время работы Аксинина были практически неизвестны в СССР. Успех и признание пришли к нему благодаря участию в международных биеннале графики в Польше (в Лодзи и Люблине в 1979, 1981, 1983 и 1984 гг.). Сегодня о нем пишут украинские, русские, польские, эстонские исследователи. Большая коллекция работ Аксинина собрана в художественном музее Ростова-на-Дону. В 2017 г. в Киеве состоялась большая персональная выставка художника, к которой было приурочено двухтомное издание «Время и вечность Александра Аксинина», где собраны не только репродукции его работ, но и дневниковые записи, тексты и эскизы. Как писал он сам: «У меня есть потребность говорить, а точнее, обволакивать свою систему бесконечными комментариями»[5, с. 84].

Роль текстов в графических композициях Аксинина – одна из его загадок. В той или иной мере они присутствуют в большинстве его произведений: как введенные в структуру работы названия,

надписи, цитаты, авторские высказывания. Прочсть их очень сложно. Тексты и надписи превращаются здесь в своеобразную тайнопись, требующую особой расшифровки. Характерно, что, размышляя о значении букв и надписей, художник ставил под сомнение их информативность: «Алфавит отказывается изображать представления. Буквы не передают идей (...) Символическое письмо стремится придать пространственный характер самим представлениям и отходит от форм рефлексивного мышления» [5, с. 336]. Показательно звучит и его тезис об «отказе от эмоционального»: «Если эмоционально реагировать на начало метафоры, то не хватит энергии на прочтение всей метафоры». Важным для художника становится поиск «значимой формы», образцы которой он видит в произведениях Ф. Кафки, писавшего, по его мнению, «потрясающие по своей эмоциональной силе вещи, усвоив самый холодный тон сообщения о них» [5, с. 128–129]. «Кафкианская холодноватая отстраненность» автора от сюжета изображения при его внутренней напряженности входит в поэтику А. Аксинина.

Наиболее показательны отношения текста и изображения в его работах 1976–1980 гг. – иллюстрациях к рассказам его жены Энгелины Буряковской [3]. Тексты рассказов здесь полностью вписаны в иллюстрацию, становятся частью самого изображения, как, например, в иллюстрации к рассказу «Бритва Оккама», где текст расположен на изображении бритвы, или в «Принципе катушки», где текст «намотан» на саму катушку... Абсурдистские, близкие по своим особенностям к произведениям Ф. Кафки, рассказы Э. Буряковской здесь как бы визуализируют свою образность, обостряют ее метафоричность. Примечательно, что именно офорты к рассказам Э. Буряковской были единственными работами А. Аксинина, напечатанными при его жизни. Правда, не в официальных, а в самиздатовских журналах «Часы» и «37», волею энтузиастов вышедших в Ленинграде в конце 1970-х гг. Тексты включены и в его многочисленные экслибрисы, трактованные художником как графические миниатюры, максимально насыщенные смыслами, ассоциациями, метафорами, символами. Возникает вопрос: к кому обращены тексты в работах художника? Хотел ли он, чтобы все они были прочитаны? Не был ли прием

«трудночитаемости» неким путем к созданию своего особого визуального языка, где надпись и изображение должны были раскрыть свои новые образно-смысловые возможности?

Надписи входят в систему разработанной художником сложной иконографии изображений, которая переходит из композиции в композицию, дополняясь новыми деталями, меняя свой образный смысл в разных сочетаниях. В своих записках, объединенных под общей рубрикой «онтологическое», Аксинин приводит список знаков-символов в своих работах. Среди них – крыло птицы, иглолка, ножницы, юла, рыба, лестница, колодец, мост, катушка, сачок, яйцо, подкова, гриб, лодка, груша, шляпа [5, с. 265], к которым можно добавить часто встречающиеся в его офортах колесо, табурет, клетки для птиц, половину яблока, веер, воздушный шар... Эти символы живут в композициях сложной и насыщенной жизнью, попадая в разные ситуации, растворяясь в почти орнаментальных структурах листа, перемежаясь с зашифрованностью надписей и текстов... В систему иконографии художника включены и универсальные символы культуры – Вавилонская башня, всадники Апокалипсиса, распятие, судьба с косой, падающий Икар... На этой основе Аксинин создавал собственные символограммы, очертившие многозначность его образного мира. Запланированная художником серия офортов «Гипотеза о мире» осталась ненаписанной, однако сам замысел говорит о масштабности и системности его мышления.

Большинство работ А. Аксинина можно сравнить с некими интеллектуальными ребусами, разгадывание которых превращается в увлекательное приключение по страницам истории искусства и культуры. Показателен в этом плане и стилистический генезис его графики, в котором прослеживается влияние интернациональной готики, барокко, стиля модерн. Реалии же современной жизни, окружавшая его действительность в этот круг не входили. Художник был погружен в историю культуры, черпая в ней вдохновение и смыслы творчества. По-своему отразил он в своих работах и «дух Львова» – традиционно мультикультурного старинного города, сохранившего памятники средневековой и ренессансной архитектуры.

Как писал киевский искусствовед Г. Вышеславский, «совокупностью своих работ Аксинин создал метаиллюстрацию к постмодернистскому образу бесконечной библиотеки, где глубина и ценность каждой книги теряется в безбрежном метатексте, а единственным оставшимся в живых автором становится читатель (здесь – художник)...» [4, с. 82–83]. Интеллектуальное творчество Александра Аксинина не только не утрачивает с годами своего художественного значения, а, напротив, приобретает сегодня все большую актуальность, несет в себе те идеи нового визуального языка – образно-выразительного, информационно-емкого, синтезирующего вербальные и изобразительные составляющие, которые во многом определяют интенции нынешней медиаэпохи.

Источники

1. Mitchell W. J. T. Picture Theory [Text] / W. J. T. Mitchell. – Chicago; London: University of Chicago Press, 1994. – 445 p.
2. Александр Аксинин. Каталог выставки. – Львов: Союз художников, 1988. – 58 с.
3. Время и вечность Александра Аксинина. В 2-х томах. Т. 2 / Автор проекта Л. М. Илюхина. – Киев: Антиквар, 2017. – 432 с.
4. Вышеславский Г. Тотальный театр Александра Аксинина // Антиквар, 2016. – №1–2 (94). – С. 77–83.
5. Кирющенко В. В. Язык и знак в прагматизме. – СПб.: Изво Европейского университета в СПб., 2008. – 199 с.
6. Лотман Ю. М. Непредсказуемые механизмы культуры. – Таллинн: TLU Press, 2010. – 232 с.
7. Энгелина Буряковская: творчество в контексте личности и личность в контексте творчества. – Львов: Издательство «Инициатива», 2006. – 288 с.

СЕКЦИЯ № 2 ЧТЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Елена Станиславовна РОМАНИЧЕВА

Ведущий научный сотрудник
Лаборатории социокультурных образовательных практик
Института системных проектов
Московского городского педагогического университета
(Москва, Россия)

Поддержка детского и юношеского чтения: от научных исследований Московского городского педагогического университета к эффективным практикам

«Серьезные проблемы в сфере детского чтения, овладения грамотной письменной и устной речью даже на родном языке формируются и накапливаются в современной системе российского образования. В числе причин этого – несовершенство образовательных стандартов и учебных программ в области филологии и педагогического образования, недостаточный уровень подготовки молодых педагогов (в том числе для дошкольного образования), всей системы повышения квалификации действующих учителей для целевого решения проблем чтения. В стране не хватает специалистов по детской литературе», – сказано в Концепции Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ [7, с. 5]. Московский городской педагогический университет (МГПУ), что называется, не дожидаясь принятия самой Национальной программы, уже сделал несколько существенных шагов по пути изменения сложившейся ситуации. Сразу отметим, что шаги эти сделаны не просто как ответ на вызов времени и социума, обеспокоенного состоянием подготовки специалистов, а базируются на проводимых университетом исследованиях и мониторинге запросов профессионального образовательного сообщества.

Постоянный мониторинг дефицита компетенций педагогических кадров показывает серьезные пробелы в методике обучения чтению. Действительно, достаточно долго обучение чтению проходило «по ведомству» учителей начальных классов, поэтому только в эти частнопредметные методики и был включен соответствующий раздел. Однако выяснилось, что сегодня картина изменилась. Во-первых, обучение смысловому чтению художественных текстов стало первостепенной задачей и учителей-словесников, потому что теперь абсолютно ясно: на уроке литературы мы имеем дело не с перечитыванием художественного текста, как было многие и многие годы, а с его первичным чтением, точнее – с необходимостью его правильной организации. Именно поэтому в базовый курс методики преподавания литературы были включены разделы, связанные с чтением-пониманием (ни для кого не секрет, что в классическом тексте ученик не понимает почти 30% лексики), его организацией на уроке и во внеурочной деятельности, приобщением к чтению. Исследования в области понимания художественного текста, проведенные различными институциями, были методически осмыслены, и в рамках учебных пособий для соответствующих курсов [13; 8] предложены возможные педагогические решения этой проблемы.

По мере содержательного изменения учебных планов и изучения запросов студентов стало понятно: курсы обучения стратегическому чтению должны быть обязательными во всех подразделениях университета, где осуществляется подготовка будущих учителей. Ведь задача «учить читать» сегодня касается не только учителей начальной школы и словесников (кстати, последние учат читать в первую очередь художественный, а не математический, химический, физический и прочие тексты), но и всех учителей-предметников. Однако невозможно учить тому, чего не умеешь сам. Именно поэтому студенты первого курса педагогического направления подготовки осваивают курсы по работе с информацией и критическому мышлению, по стратегическому чтению, пользуясь соответствующим пособием [10]. На базе этих курсов в дальнейшем выстраиваются соответствующие разделы частнопредметных методик в бакалавриате или специальные

курсы в магистратуре. Сразу отметим, что «размыкание» узкого предметного содержания читаемых академических и методических курсов, ориентация на междисциплинарные исследования – основной тренд обновления педагогического образования, который развивает МГПУ. Отсюда появление в магистерских программах курсов читателеведческой направленности [14], а в программах повышения квалификации на основании изучения запросов слушателей – курсов по проектно-речевой деятельности. Технологии и приемы, апробированные в ходе совместной работы со слушателями, воплощаются в методические указания [3].

Особое внимание университет уделяет подготовке специалистов в области поддержки юношеского, подросткового и детского чтения. В МГПУ с 2011 г. действует семинар «Детские книги в круге чтения взрослых» (руководитель – Е. А. Асонова [1]), который становится стажировочной площадкой для учителей, библиотекарей, вузовских преподавателей – всех тех, кто связан с детской литературой. Естественным продолжением работы семинара становятся Международные конференции «Детская литература как событие» (2015, 2017 [4]), которые также носят междисциплинарный характер и собирают исследователей не только из России, но и из других стран мира. Студенты МГПУ являются полноправными участниками этого события. Их интерес к детской литературе как возможному объекту будущего исследования, сфере профессионального чтения поддерживается не только академическими курсами по истории детской литературы, но и межинститутским элективным курсом «Лайфхаки в изучении детской литературы». Сразу отметим, что названные курсы получают иное содержательное наполнение, чем в вузах культуры. Они рассматривают детскую литературу как возможное пространство совместного общения ребенка и взрослого, обязательно имеют выход в открытое образование.

Такой выход стал результатом серьезного исследования инфраструктуры чтения, проведенного лабораторией социокультурных образовательных практик [2], и позволил рассмотреть инфраструктуру не как совокупность институций (это делается в рамках исследования, проводимого в этом учебном году), а как совокупность

разных читательских практик. Наиболее адекватным и продуктивным для исследования этой проблемы сотрудникам лаборатории представляется социокультурный подход. В его рамках возможно определить условия и ключевые характеристики городской среды, которые будут способствовать развитию мотивации к чтению и читательских компетенций детей и молодежи. Дальнейшее осмысление исследования инфраструктуры чтения получило в сборниках «Читатель в городе» [16], «Читатель в поиске» [17]. Результатом исследования этого учебного года станет сборник «Читатель в игре». В этих книгах, которые по сути являются коллективными монографиями, объединившими специалистов разных областей знания (антропологов, социологов, педагогов, читателеведов, филологов и др.), чтение рассматривается в самом широком смысле слова. Автор статей интересуется, насколько человек способен прочитывать «мир как текст», умеет ли грамотно считывать его сигналы и насколько возможно развитие этих способностей в разных средах, в том числе и образовательных, с помощью разных техник и приемов.

Безусловно, научные исследования университета воплощаются не только в традиционные методические рекомендации, но и в кейсы [5; 6], решая которые, педагог готовится к работе с учениками в постоянно меняющихся социокультурных условиях.

Разумеется, развивая новые образовательные тренды, сотрудники университета серьезно изучают проблемы чтения в школьные годы [11; 12] и предлагают свои решения. Эти решения воплощаются в книгах, адресованных как учителям, библиотекарям и педагогам [9], так и юным читателям [17].

Университет достаточно много делает не только в области приобщения к чтению, но и в сфере поддержки тех, кто любит и хочет читать. Более того, использование IT-технологий позволяет создавать площадки для совместного общения читающих детей и взрослых. В этом году такой площадкой стала читательская олимпиада «КнижЪя ноРа», в рамках которой эксперты-взрослые определяли пространство обсуждения и оценивали выполнение заданий, а участники-дети активно дискутировали между собой о чтении, книгах и читателе.

И последнее: если внимательно читать книги и статьи, написанные сотрудниками лаборатории социокультурных образовательных практик (а в списке литературы приведена лишь незначительная их часть, многие другие можно посмотреть на сайте Чтение.ру: www.chtenije.ru) – будет сразу заметно, что их всех объединяет исследовательская позиция. Читатель рассматривается как субъект собственной деятельности, а не как объект приложения усилий со стороны различных институций. Ведь человеку нельзя насильно «причинить» счастье читать, можно только создать условия, в которых чтение и коммуникация вокруг прочитанного будет поддержана и, как следствие, войдет в практику повседневной жизни человека. Именно так в отношении чтения Московский городской педагогический университет определяет свою миссию – поддержка чтения как повседневной культурной практики, увеличение доли занимаемого им места в структуре досуга современного молодого человека. На реализацию этой миссии направлена как исследовательская, так и практическая деятельность сотрудников университета, специалистов в области чтения и обучения чтению.

Источники

1. Асонова Е. А. Детские книги в круге чтения взрослых. – М.: Совпадение, 2017. – 288 с.
2. Асонова Е. А., Романичева Е. С., Сененко О. В., Киктева К. С. Инфраструктура чтения: опыт описания с позиций субъекта // Вопросы образования. – 2018. № 2. С. 26–45.
3. Асонова Е. А., Сененко О. В. Проектно-речевая деятельность учащихся. Инструктивно-методическое пособие. – М.: МГПУ, 2017. – 52 с.
4. Вторая международная конференция-форум «Детская литература как событие» (Москва, 15–17 декабря 2017 г.) // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». – 2018. № 2 (30). С. 130–136.

-
5. Город как учебник: 100 идей для учителя. Четверть вторая / под ред. Е. А. Асоновой. – М.: Совпадение, 2018. – 84 с.
 6. Город как учебник: 100 идей для учителя. Четверть первая / под ред. Е. А. Асоновой. – М.: Совпадение, 2017. – 88 с.
 7. Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в РФ [Электронный ресурс] // URL: [www.bookunion.ru/doc_news/концепция_блок_ТП%20\(1\).pdf](http://www.bookunion.ru/doc_news/концепция_блок_ТП%20(1).pdf).
 8. Пранцова Г. В., Романичева Е. С. Методика обучения литературе: практикум. Изд. 3-е, стереотипное (учебное пособие). – М.: ФЛИНТА: Наука, 2018. – 272 с.
 9. Романичева Е. С., Пранцова Г. В. От «тихой радости чтения» – к восторгу сочинительства: монография. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: Библиомир, 2017. – 232 с.
 10. Романичева Е. С., Пранцова Г. В. Современные стратегии чтения: теория и практика. Смысловое чтение и работа с текстом. Учебное пособие. Изд. 5-е. – Москва: Неолит, 2019. – 368 с.
 11. Романичева Е. С., Сененко О. В., Метелкина Ю. С., Маймистова Д. С. Читаю и пишу: зачем?, или как современные школьники осмысляют свои читательские и текстовые практики (по материалам опроса) // Чтение: многообразие возможностей: сб. ст. и материалов. – СПб.: Изд-во РНБ, 2017. – С. 83–91.
 12. Романичева Е. С., Сененко О. В., Метелкина Ю. С., Маймистова Д. С. От чтения «обязательного» к чтению «свободному»: что и как читают и обсуждают читатели-подростки (по материалам опроса) // Педагогический имидж. – 2017. – № 1 (34). С. 28–38.
 13. Романичева Е. С., Сосновская И. В. Введение в методику обучения литературе: учебное пособие. Изд. 3-е. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2019. – 208 с.

-
14. Романичева Е. С. Читателеведческие курсы в системе подготовки бакалавров и магистров педагогического образования // Национальная программа поддержки и развития чтения: год восьмой. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции «Национальная программа поддержки и развития чтения: проблемы и перспективы» (Москва, 20–21 ноября 2014 г). – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2015. – С. 171–177 с.
 15. Читатель в городе: город как учебник, город как мастерская, город как место для творчества / под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. – М.: Библиомир, 2018. – 304 с., 16 л. цв. илл.
 16. Читатель в поиске / под ред. Е. А. Асоновой, Е. С. Романичевой. – М.: Библиомир, 2018. – 356 с., 8 л. илл.
 17. Читатель. Чтение. Книга: словарь-справочник для самостоятельной работы в «книжном» пространстве / авт.-сост. Е. С. Романичева, Г. В. Пранцова. – М.: Библиомир, 2018. – 208 с.

Тамара Айдаркуловна ШАМЕРГЕНОВА
Заведующая кафедрой социальной информации
и документологии
Бишкекского гуманитарного университета
имени К. Карасаева
(Бишкек, Кыргызстан)

Подготовка библиотечных кадров Кыргызстана к работе в электронной среде

Сегодня в Кыргызстане на базе Бишкекского гуманитарного университета в рамках многоуровневого высшего образования осуществляется повышение квалификации и переподготовка библиотечных кадров и специалистов книжного дела. Действуют заочная форма обучения для студентов, а также аспирантура очной и заочной формы обучения.

Существующий порядок подготовки специалистов для библиотек, организаций и учреждений книгораспространения в суверенном Кыргызстане сложился в ходе реформирования системы образования в общегосударственном масштабе. Подготовка и переподготовка специалистов, отвечающие современным требованиям жизни общества, – важнейшая задача для единственной кафедры социальной информации и документологии при Бишкекском гуманитарном университете им. К. Карасаева.

Кафедра определила стратегическую линию подготовки библиотечно-информационных работников, делающую их конкурентоспособными на библиотечно-информационном рынке. Выпускники отделения информационных систем, книжного и архивного дела всегда пользуются повышенным спросом. В течение многих лет мы на 100% трудоустраиваем выпускников – специалистов в области библиотечного дела. Профессиональная деятельность выпускников – показатель качества их подготовки в вузе.

Выпускники имеют прекрасную возможность продолжить обучение в аспирантуре, открытой по нашей специальности приказом

Министерства образования и науки Кыргызской Республики. Это логическое продолжение научной деятельности наиболее продвинутых студентов, которые активно участвовали в работе научных кружков отделения, выступали на ежегодных научных студенческих конференциях и олимпиадах, отлично написали и защитили свои дипломные работы. Профессорско-преподавательский состав всячески поддерживает таких студентов.

Трансформации современной системы высшего образования кардинальным образом изменили и систему подготовки специалистов для библиотек. Для определения места, которое отводится подготовке библиотекарей в системе высшего библиотечного образования, на современный период нами разработана Концепция профессионального библиотечного образования в Кыргызской Республике, определяющая цели, задачи, механизмы реализации и ожидаемые результаты от ее внедрения. Концепция направлена на решение проблем библиотечной профессии, поднятие престижа и статуса библиотекарей, архивистов и специалистов книжного дела, внедрение новых технологий в деятельность библиотек, книгоиздающих и книготоргующих учреждений.

Кафедра социальной информации и документологии БГУ продолжает выпуск по следующим специальностям «Библиотековедение и библиография» (квалификационная степень – специалист книжного дела), «Книгораспространение» (квалификационная степень – специалист книжного дела).

Процесс глобализации, становление информационного общества, усиление миграционных процессов способствуют формированию единого образовательного и научного пространства. Главная задача Болонского процесса – объединение усилий науки и образования по повышению конкурентоспособности учащихся. Болонский процесс предусматривает эффективное комплексное решение задач образования, воспитания и развития будущего специалиста.

С 2012 г. основным звеном на кафедре социальной информации и документологии БГУ им. К. Карасаева стал бакалавриат (4 года очной формы обучения) по специальности «Библиотековедение и документоведение» с последующим возможным продолжением более углубленной подготовки в магистратуре (в течение двух лет).

С целью обеспечения качества профессиональной подготовки конкурентоспособности студентам читаются дисциплины, необходимые для эффективного осуществления ими повседневных функциональных обязанностей. Бакалавры готовятся принимать обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности, анализировать управленческую деятельность; формировать и поддерживать рациональную систему документационного обеспечения управления библиотекой; выстраивать эффективные внутрибиблиотечные коммуникации с использованием основ маркетинга, различных методов и приемов мотивации, стимулирования труда; участвовать в реализации комплексных инновационных проектов и программ развития библиотечно-информационной деятельности и др.

В условиях бурного развития новой электронной среды новые требования предъявляются и к содержанию высшего образования. Главной задачей современной образовательной политики является расширение номенклатуры профессиональных специализаций с использованием образовательных стандартов нового поколения и принципа непрерывности библиотечного образования. Подготовка библиотечных кадров, специалистов книжного дела базируется на новых технологиях, которые в век электронных коммуникаций становятся главным инструментом профессионала.

В образовании все более широко используются возможности создания интерактивной образовательной среды для подготовки специалистов новой формации, способных самостоятельно творчески мыслить, принимать решения и реализовывать их на практике.

Широкое распространение информационных технологий привело к использованию электронных учебников наряду с традиционными, что значительно повышает эффективность процесса обучения, обеспечивает возможность проверки знаний. Традиционные печатные учебники также легко превратить в электронную копию, но уже с гораздо большими возможностями.

Высшие учебные заведения стали активно формировать электронные фонды для научного и учебного процессов. Основную часть этих фондов составляют внутривузовские учебные и методические издания, а также издания нового поколения – электронные учебники. Не является исключением и наш вуз. На

кафедре социальной информации и документологии уже с начала 2000-х гг. имеется опыт создания электронных учебников.

Конечно же, эффективность обучения напрямую зависит от технической оснащенности библиотеки вуза, количества посадочных мест в компьютерных классах, наличия компьютеров у студентов. БГУ в данном направлении ведет постоянную работу по обновлению компьютерного парка.

Можно смело утверждать, что на кафедре социальной информации и документологии произошли коренные изменения в содержании и методологии построения образовательных программ, которые ориентированы на подготовку профессионалов, способных решать задачи модернизации отрасли.

Стремительное вторжение в библиотечное дело новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) приводит к кардинальным переменам в профессии: трансформируется роль библиотекаря, который из информационного посредника становится скорее «навигатором в мире знаний», содействующим образованию и исследованиям. Внедряются новые методы и формы библиотечно-информационного обслуживания, растут требования к подготовке библиотекарей, которые, изменив и модернизировав свою деятельность, становятся в большей степени информационными специалистами.

Современные библиотеки действуют в конкурентной среде, где выполняемые ими ранее функции готовы взять на себя информационные агентства, электронные издательства, цифровые архивы и библиотеки. В эпоху электронной революции ведется активный поиск новых подходов к образованию специалистов в области библиотечно-информационной деятельности. Одной из сложнейших проблем, с которой сталкивается библиотека любого типа, является необходимость сохранения профессиональных навыков и развития новых умений в контексте постоянных перемен.

Во многих странах, в том числе и Кыргызстане, обоснована и реализуется концепция непрерывного образования, которое следует за основным профессиональным образованием. Подготовка дипломированного специалиста – это лишь начальный этап непрерывного образования. Значительную роль в профессио-

нальном развитии кадрового потенциала играют переподготовка и повышение квалификации.

Кафедра социальной информации и документологии сегодня является основной научно-исследовательской базой для библиотек и информационных учреждений Кыргызстана, которая вносит значительный вклад в развитие науки посредством проведения международных конференций, круглых столов, семинаров, тренингов, обмена информацией и переписки с видными учеными дальнего и ближнего зарубежья. Осуществляется выпуск учебно-методических пособий, статей, текстов докладов на международных конференциях по насущным проблемам библиотечного и книжного дела, координируются научные разработки, проводятся консультации для Токмакского и Джалалабадского колледжей культуры.

Выиграв по линии Фонда Сороса грант на открытие Центра по повышению и переподготовке библиотечных и информационных кадров, отделение информационных систем, книжного и архивного дела БГУ сумело создать продвинутую, оснащенную материально-техническую базу, которая позволяет студентам уже с первого курса активно работать в мастер-классе при подготовке самостоятельных заданий.

Центр по повышению и переподготовке библиотечных и информационных кадров является местом проведения серьезных встреч на различных уровнях – конференций, семинаров, круглых столов, тренингов, встреч с коллегами из других стран.

Несмотря на то, что подготовку специалистов осуществляет небольшая кафедра, с ней на равных взаимодействуют крупные институты и центры подготовки кадров стран ближнего и дальнего зарубежья. Например, проводятся совместные семинары с библиотечными специалистами Германии, России, Украины, Казахстана и других стран. Это способствует повышению качества подготовки специалистов новой формации и нового направления.

Таким образом, провозглашаемая Болонской декларацией идея «образования на протяжении всей жизни» для достижения главной цели – реальной взаимосвязи образования и профессиональной деятельности – в Бишкекском гуманитарном университете им. К. Карасаева воплощается в жизнь уже на протяжении нескольких десятилетий.

Вероника Сергеевна АХМЕДОВА

Ведущий специалист отдела развития информационно-библиотечной сферы
Агентства информации и массовых коммуникаций
при Администрации Президента Республики Узбекистан
(Ташкент, Узбекистан)

Центральноазиатские тренинги по медийно-информационной грамотности

Становление и развитие информационного общества, эволюционирующего в общество знания, привело к замене словосочетания «образование на всю жизнь» на парадигму «образование на протяжении всей жизни», а также к кардинальному изменению информационно-образовательной среды. Особое значение проблема информационной культуры и медиаграмотности приобретает при работе с детьми.

Подготовка человека к жизни в информационном обществе традиционно находится в центре внимания международного сообщества и прежде всего таких международных организаций, как ЮНЕСКО и ИФЛА (Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений). На протяжении многих лет они инициировали работу по развитию двух самостоятельных направлений: медиаграмотности (ЮНЕСКО) и информационной культуры (ИФЛА). Вместе с тем, воздействие информации – многообразной с точки зрения ее типов, видов и носителей – на человека обусловило новую инициативу ЮНЕСКО и ИФЛА по интеграции медиаграмотности и информационной культуры в единое понятие – медийно-информационная грамотность (Media and Information Literacy) [1].

Медийно-информационная грамотность (далее – МИГ) сегодня имеет большое значение для обеспечения качества и всеобщей доступности образования и обучения на протяжении всей жизни. МИГ – это комплексное понятие, предложенное ЮНЕСКО в 2007

г. и охватывающее все компетенции, которые связаны с информационной грамотностью и медиаграмотностью, включая также цифровую или технологическую грамотность. В контексте МИГ наибольшее значение имеют разнообразные взаимосвязанные компетенции, необходимые для того, чтобы улучшить взаимодействие людей с информацией и медиа, в том числе в учебных целях и ситуациях.

МИГ сегодня предполагает умение человека:

- четко формулировать свои информационные потребности;
- искать и находить требуемую информацию эффективно, с минимальными затратами времени и сил;
- организовывать полученную информацию в необходимой форме, форматах, на необходимых носителях;
- использовать и распространять информацию;
- сохранять информацию для будущего использования или удалять ее.

В связи с быстрым развитием ИКТ МИГ становится принципиально необходимым средством предоставления людям возможности эффективно искать, оценивать, использовать и создавать информацию для достижения личных, общественных, профессиональных и учебных целей. Для информационно-библиотечных учреждений вопрос подготовки пользователя и обучения его навыкам работы с информацией может быть решен в контексте формирования информационной культуры личности как емкого интегративного понятия, способного включить в свой состав информационную культуру и медиаграмотность.

В 2011 г. ЮНЕКО выпустила издание «Media and Information Literacy: Teacher Training Program» / «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов» (авторы: К. Уилсон, А. Гриззл, Р. Туазон, К. Акъемпонг, Ч.-К. Чун). Основные идеи данной учебной программы ЮНЕСКО были успешно использованы для обогащения учебной дисциплины «Основы информационной культуры школьника», разработанной в

Научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры (далее – НИИ ИТ СС КемГИК), который с 2000 г. ведет исследования в рамках международной Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». В целях информационно-методического сопровождения данной дисциплины был создан учебно-методический комплекс, авторами которого являются:

- Н. И. Гендина – заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор педагогических наук, профессор кафедры технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры, главный эксперт НИИ ИТ СС КемГИК;
- Е. В. Косолапова – кандидат педагогических наук, научный сотрудник НИИ ИТ СС КемГИК.

В состав учебно-методического комплекса вошли учебные программы по дисциплине «Основы информационной культуры школьника», методические разработки уроков, контрольно-измерительные материалы, терминологический словарь, систематический указатель терминов по разделам дисциплины, электронные презентации к каждому уроку.

Узнав о том, что в Российской Федерации имеются опыт адаптации учебной программы ЮНЕСКО в рамках учебного курса «Основы информационной культуры школьника» и практика повышения квалификации библиотекарей в сфере медийно-информационной грамотности и информационной культуры личности, Представительство ЮНЕСКО в Узбекистане и Национальная библиотека Узбекистана выразили заинтересованность в результатах этой работы и желание реализовать в Узбекистане проект, направленный на продвижение идей учебной программы ЮНЕСКО для обучения школьников.

Национальная библиотека Узбекистана, являясь инициатором разработки и реализации программ и проектов в области информационно-библиотечной деятельности, в сотрудничестве с Представительством ЮНЕСКО в Узбекистане и Министерством

народного образования Республики Узбекистан инициировали развитие такого нового практического направления в информационно-библиотечной сфере, как формирование информационной культуры и медиаграмотности специалистов информационно-библиотечной сферы.

В период с 2015 по 2021 г. по инициативе Национальной библиотеки Узбекистана и при поддержке Представительства ЮНЕСКО в Узбекистане реализуется проект «Формирование информационной культуры и медиаграмотности специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана в период углубления реформ в информационно-библиотечной сфере». Цель проекта – адаптация и перевод на узбекский язык учебно-методического комплекса «Основы информационной культуры школьника» (1–9 классы), а также обучение специалистов информационно-библиотечных учреждений Узбекистана методике продвижения идей ЮНЕСКО и ИФЛА по МИГ посредством данного учебного курса.

Содержание русскоязычной версии учебно-методического комплекса было адаптировано с учетом истории и богатых культурных традиций Узбекистана. Учебно-методический комплекс и мультимедийные презентации полностью переведены на узбекский язык.

В рамках проекта была проделана следующая работа:

1. Реализованы адаптация и перевод на узбекский язык учебно-методического комплекса «Основы информационной культуры школьника», в основу которого положена идея о развитии универсальных учебных умений школьников, включая навыки поиска, анализа, преобразования информации с использованием ИКТ-технологий, обеспечения информационной безопасности личности, развития критического мышления учащихся.
2. Проведено обучение 70 специалистов информационно-библиотечных учреждений Республики Узбекистан и учителей общеобразовательных школ Министерства на-

родного образования Республики Узбекистан и Агентства по развитию Президентских, творческих и специализированных школ при Кабинете министров Республики Узбекистан методике продвижения идей ЮНЕСКО и ИФЛА по медийно-информационной грамотности посредством данного учебного курса.

3. Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан выступило инициатором развития этого направления. Благодаря предпринятым усилиям дисциплина «Основы информационной культуры школьника» включена в учебные программы Министерства народного образования Республики Узбекистан.

Реализацией проекта заинтересовалось Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану, которое рекомендовало расширить проект в 2021 г. на страны Центральной Азии.

Итогом реализации проекта в целом станет повышение теоретического и практического потенциала специалистов информационно-библиотечных учреждений в области информационной культуры и медиаграмотности, создание кадровой базы по данному направлению, формирование медийно-информационной грамотности пользователей, укрепление статуса профессии информационно-библиотечного специалиста.

Источники

1. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 1–2 классов общеобразовательных учебных учреждений [Текст] / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова – М.: РШБА, 2014. – С. 6.

Юлия Николаевна ГАЛКОВСКАЯ

Декан факультета информационно-документных
коммуникаций
Белорусского государственного университета
культуры и искусств
(Минск, Беларусь)

Развитие книжной культуры и культуры чтения у будущих специалистов библиотечно- информационной сферы

В Республике Беларусь подготовка кадров для библиотечно-информационной сферы на уровне высшего образования осуществляется на факультете информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета (БГУКИ) по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» (по направлениям «Менеджмент» и «Автоматизация»).

При подготовке кадров для библиотечно-информационной сферы учитывается ряд аспектов:

- библиотеки используют технологии социокультурного программирования для продвижения чтения, книжной культуры, популяризации национальной и региональной культуры;
- профессиональная задача библиотекаря-библиографа – организация деятельности по воспитанию и культурному развитию личности, формированию информационной культуры пользователей и общества;
- личность библиотекаря-библиографа и его качества важны в работе с разными категориями пользователей – детьми, юношеством, студентами и др.

Один из способов сформировать профессионального библиотекаря-библиографа, способного продвигать идею книжной культуры, – обеспечить разностороннюю гуманитарную подготовку в процессе обучения в университете.

Есть разные пути развития книжной культуры в условиях университетского образования:

- преподавание литературы, истории книги и книжной культуры;
- вовлечение в международные проекты (например, онлайн-конференции, посвященные писателям и их юбилейным датам);
- творческие задания студентам в рамках изучения профильных учебных дисциплин (например, «Библиотечно-информационное обслуживание»);
- вовлечение студентов в творческую деятельность в рамках литературно-творческих объединений (например, «БУКет» в БГУКИ).

Учебными планами БГУКИ для специальности «Библиотечно-информационная деятельность» предусмотрено изучение мировой литературы, белорусской литературы, а также истории книги и книжной культуры. Последнюю учебную дисциплину в новых учебных планах мы расширяем: увеличивается число аудиторных часов, раздвигаются границы содержательного наполнения. Если до настоящего момента для наших студентов читалась дисциплина «История книги» (60 аудиторных часов), то со следующего 2021/2022 учебного года наши первокурсники будут изучать дисциплину «История книги и книжная культура» (130 аудиторных часов). Студенты будут иметь возможность углубленно изучить исторические условия возникновения письменности и книги, этапы их развития, познакомиться с наиболее значительными памятниками белорусской и всемирной книжной культуры.

Мы понимаем, что именно через изучение ряда гуманитарных дисциплин, в частности литературно-лингвистического (филологического) направления, повышается грамотность обучающихся, формируются языковой вкус и культура речи. Литература изучается нашими студентами как один из видов искусства, с учетом того, что каждое произведение, с одной стороны, имеет творческий замысел и художественный вымысел, а с другой – отражает реальную жизнь, демонстрирует поведение персонажей, проявление

самых разнообразных черт характера человека. Чтобы заинтересовать студента литературой, наши преподаватели предлагают чтение произведений на выбор студента. Без понимания книги нет любви к чтению, поэтому преподаватель, анализируя тексты, помогает студентам определить идею, назвать черты художественных образов. Студенты примеряют на себя роль героя книги, тем самым они ищут ответы на свои личные вопросы.

Кроме чтения, студентам предлагаются самые разнообразные формы работы по учебным дисциплинам «Белорусская литература» и «Мировая литература»:

- демонстрация аудио- и видеоматериалов на занятиях;
- просмотр документальных фильмов о жизни и творчестве писателей;
- посещение театров и литературных музеев;
- создание настенных газет и презентаций, посвященных писателям-юбилярам;
- проведение литературных турниров;
- инсценировки по художественным произведениям;
- обсуждение произведений, тематически близких студентам;
- встречи с современными классиками;
- литературно-музыкальные вечера;
- творческие задания, стимулирующие интерес к чтению:
 - ✓ по описанию портрета узнать персонажа,
 - ✓ по стилю определить автора произведения,
 - ✓ сравнение художественных образов (женский образ в романах А. Пушкина и Л. Толстого; образ войны в произведениях писателей разных поколений);
 - ✓ интерпретация литературного произведения средствами киноискусства (сравнительный анализ романа П. Зюскинда и фильма Т. Тыквера);
 - ✓ видеочтение отрывков художественных произведений, басен и др.

В частности, видеопрочтение басен наглядно можно увидеть на YouTube-канале (<https://www.culture.ru/live/broadcast/14087/tvorcheskii-portret-kondrata-krapivy>). 2 апреля 2021 г. наши студенты участвовали в проекте, представленном на портале «Культура. рф»: экспертами, а также студентами БГУКИ и Московского государственного университета был подготовлен онлайн-проект «Творческий портрет Кондрата Крапивы: посвящается 125-летию со дня рождения белорусского писателя, поэта, драматурга, сатирика, Героя Социалистического Труда, Народного писателя Беларуси Кондрата Крапивы». Студенты факультета рассказывали о творческом пути белорусского драматурга и поэта, а также читали его басни.

Развитие книжной культуры и культуры чтения у будущих специалистов библиотечно-информационной сферы предполагает не только содействие начитанности студентов, но и поощрение их на создание собственных проектов, на формирование умений в области владения образными и выразительными средствами речи, изъяснения, представления своих идей. На факультете практикуются творческие задания студентам в рамках изучения профильных учебных дисциплин (например, «Библиотечно-информационное обслуживание»). Одним из таких заданий было создание буктрейлеров – промороликов литературного текста, созданных для презентации книги в свободной художественной форме при помощи аудиовизуальных средств.

В ноябре 2020 г. на факультете информационных и документных коммуникаций БГУКИ был организован конкурс буктрейлеров «FIDC Book Vision – 2020», концептуально связанный с празднованием 90-летия известного белорусского писателя Владимира Короткевича. Задачами конкурса являлись:

- организация творческой среды для любителей литературы и кино;
- интенсивный обмен идеями и экспериментальными решениями;
- поддержка талантливой молодежи и оригинальных авторских проектов, популяризация белорусской литературы.

В конкурсе приняли участие старшекурсники, представив около 40 работ в трех номинациях:

- «Короткевич. Очень (Karatkevich. Really)»: любое произведение Владимира Короткевича;
- «Беллит в кадре (Bellit in the shot)»: любое произведение белорусской литературы;
- «Книга, которая изменила все (A book that changed everything)»: любое произведение мировой художественной литературы (от античной до современной).

Оценка видеороликов проводилась межведомственным жюри с участием экспертов в области литературной критики, библиоковедения, режиссуры, информационных технологий в культуре и культурологии. Студенты смогли создать качественные видеоролики, которые были показаны на официальном сайте и YouTube-канале университета, а также на сайтах крупных библиотек Беларуси. При оценке эксперты отметили кинематографическую привлекательность видеороликов, оригинальную драматургию, искренность авторского выражения. По итогам конкурса было вручено 15 призов и наград, в том числе: Гран-при; призы за лучший буктрейлер в каждой из номинаций; специальный приз за новое видение произведения (неформат); специальный приз за драматургию, режиссуру, текст, музыкальное оформление.

Факультет информационно-документных коммуникаций БГУКИ заинтересован в том, чтобы увлечь студентов литературой и книжной культурой. На факультете создано литературно-творческое объединение «БУКет», которое действует с октября 2001 г. Инициаторы и активные организаторы заседаний и литературных встреч – кафедра белорусской и зарубежной филологии и ее заведующий Е. М. Писаренко. Объединение занимается выявлением и раскрытием талантов, поиском новых форм литературной работы с участием представителей других творческих объединений и известных белорусских писателей, представителей Союза писателей Беларуси в качестве

консультантов и критиков. Результатом работы стали 12 литературно-художественных сборников произведений студентов, преподавателей и сотрудников: «Акварели», «Шторм капель», «Калива», «Цветок в мегаполисе», «Дар земной», «Деревня», «Светлые слова», «Поздравляем, Вдохновение!», «Я живу», «Последний день лета...» и др.

Таким образом, на факультете информационно-документных коммуникаций БГУКИ при подготовке библиотечно-информационного специалиста ведется комплексная работа по развитию книжной культуры и культуры чтения. Мы осознаем роль слова в воспитании будущего специалиста, в понимании жизни, в самореализации творческой и гармоничной личности.

Джумахон Хол ФАЙЗАЛИЗОДА
Директор Национальной библиотеки
Республики Таджикистан,
профессор Академии государственного управления
при Президенте Республики Таджикистан
(Душанбе, Таджикистан)

Проблемы формирования культуры вдумчивого чтения в цифровую эпоху

Современное общество переживает период нестабильности и катаклизмов, пытаясь найти выход из множества глобальных и локальных проблем. Для человека книга и чтение всегда были главными ориентирами в окружающем мире. С их помощью он постигал нравственные ценности общества.

Цифровая эпоха кардинальным образом изменила культуру чтения. На смену глубокому, творческому, вдумчивому чтению пришла новая культура – так называемая «культура интернет-серфинга», то есть простого просмотра текста целиком или отдельного его фрагмента, скоростного и поверхностного считывания слов с экрана мобильного устройства или монитора компьютера. Это же касается просмотра видео на YouTube и использования других каналов передачи информации.

По мнению футурологов, завершается эра Гутенберга – эра печатной, книжной культуры. Человечество постепенно, но уверенно и без оглядки входит в цифровую эпоху. В недалеком будущем человек будет воспринимать информацию не только глазами, но и всеми органами чувств. Современные информационные технологии изменили манеру чтения. В наши дни пользователи библиотек предпочитают бегло просматривать текст, что лишает читателя привычки задерживаться на прочитанном, вдумываться в аргументацию автора. Перескакивание с одной фразы на другую, с одного абзаца на другой, быстрый переход по ссылкам и сайтам затрудняют извлечение смысла из прочитанного. Наблюдаемый в

цифровую эпоху кризис чтения в каждом обществе проявляется по-разному в зависимости от конкретной социокультурной ситуации. Именно поэтому приобщение граждан к чтению сегодня актуально не только для педагогики, но и для общества в целом.

Более того, в современном мире существенно изменились и подходы к образованию. Сегодня большой интерес у ученых, педагогов, психологов вызывают инновационные образовательные технологии. Практики отмечают, что применение таких технологий делает процесс чтения и обучения более активным, творческим и увлекательным, а теоретические и философские приемы и методы, на которых они базируются, в полном объеме отвечают требованиям к современному образованию.

В этом контексте особой популярностью в педагогическом сообществе Республики Таджикистан пользуется технология «Формирование и развитие критического мышления через чтение и письмо». Впервые таджикские ученые и педагоги-практики познакомились с ней на семинарах-тренингах, организованных Институтом «Открытое общество» (Фонд Сороса) более 20 лет назад.

Эта технология, авторами которой являются Дж. Стил, К. Мередис, Ч. Темпл и другие, аккумулирует все самое ценное, весь арсенал стратегий и приемов мирового педагогического опыта, в том числе научно-педагогическое наследие таких известных и признанных теоретиков педагогической мысли, как Д. Дьюи, Ж. Пиаже, Л. Выготский и другие. Таким образом, технология «Формирование и развитие критического мышления через чтение и письмо», опирающаяся на мировой педагогический опыт, оказалась для большинства педагогов-исследователей и педагогов-практиков нашей страны очень понятным и эффективным инструментом формирования культуры вдумчивого чтения различных слоев населения, особенно подрастающего поколения.

Одним из основных направлений развития критического мышления является процесс чтения и составления текста (на уровне **вызова** – чтение проблемного, концептуального, вызывающего мозговой штурм вопроса, абзаца, текста; на уровне **осмысления** – чтение нового материала; на уровне **размышления** – чтение

самостоятельно составленного текста) как основной коммуникативной единицы. Мы попытались рассмотреть некоторые аспекты данной проблемы. Чтение текста и работа с ним как основной познавательный процесс имеет два противоположных, но тесно взаимосвязанных полюса – чтение текста и составление текста как комплексный вид познавательной деятельности посредством восприятия и воздействия.

Для того чтобы читатели (обучаемые-читатели) приобрели навыки вдумчивого чтения и составления текстов, нам необходимо регулярно им предоставлять тексты различной структуры и различного содержания, дать им возможности для анализа и сравнительной оценки этих текстов, разработки своих вариантов по содержанию и структуре текста, правильного оформления своих письменных работ.

Работа с текстами в русле программы критического мышления требует серьезного подхода и особой подготовки. Библиотекарь должен уметь выбрать тексты для чтения в соответствии со стратегиями критического мышления, эффективно организовать работу как на индивидуальном, так и на совместном уровнях, предвидеть, как читатель будет составлять свои тексты по теме.

Программа «Развитие критического мышления через чтение и письмо» предоставляет достаточно много методов и приемов эффективной работы с текстами (как чтения, так и составления текста – навыки письма). К ним можно отнести следующие: «Схема предсказания», «Направляемое чтение», «ЗХУ (Знаю – хочу узнать – узнал)», «Инсёрт», «Чтение – суммирование в парах», «Вопросы автору», «Продвинутая лекция», «Зигзаг», «Управляемое воображение», «Литературные кружки», «Перепутанные логические цепочки», «Оставьте за мной последнее слово», «Двухчастный дневник», «Аргументирующее эссе», «Аналитическое обобщение», «Мастерская письма» и др.

Каждая стратегия, каждый метод и прием требуют особого подхода в подборе текстов, способствуют развитию навыков письма, навыков составления текстов различных типов и различной конструкции. Например, для стратегий «Схема предсказания»,

«Направляемое чтение» применяются тексты художественного характера с эмотивной особенностью и с описанием определенного образа, а также тексты с возможной вариативностью содержания. Во время деления текста на части очень важно обратить внимание на «коммуникативные установки», которые вызывают интерес для дальнейшего чтения, а также предсказания. Таким образом, в данном случае основным критерием является способ организации предложений, составляющих минимальную единицу текста. Структура этих текстов могут быть следующей: предложения и по смыслу, и структурно как бы цепляются одно за другое: то, что в первом предложении сообщается как новое, в последующем предложении становится известным, т. е. в содержательном плане тема первого предложения становится темой второго предложения, тема второго предложения становится темой третьего предложения и т. д. Непрерывное движение – развитие мысли от одного предложения или части текста к другому – осуществляется обычно в повторе акцентируемого в предыдущем предложении или тексте слова и развертывании его в последующем при соединении любых законченных предложений, при последовательном движении мысли, без повтора. Для стратегий «Чтение – суммирование в парах», «Вопросы к автору», «Продвинутая лекция», «Зигзаг» применяются тексты информативного характера с концептуальными и фактологическими данными. Для эффективной реализации стратегии «Управляемое воображение» очень важно применять в тексте слова и фразы с эмотивным значением, то есть употреблять средства воздействия на чувства и эмоции слушателя, которые впоследствии способствуют формированию собственного текста самими учениками с учетом того, что они почувствовали. Например, описание зрительных образов, чувства холода, боли, радости, усталости, покоя и т.д. в текстах дает положительный результат.

Подбор текста и выбор предложений из текста с целью реализации стратегии «Перепутанные логические цепочки» требует от библиотекаря особого подхода. Очень важен выбор таких предложений, которые представляют правильную логическую особенность. При реализации данной стратегии читатели больше всего обращают внимание на хронологическую последователь-

ность предложений, а также стараются находить содержательную зависимость одного предложения от другого и этим способом представляют свои варианты логических цепочек. Интересно то, что они стараются объяснить правильность своих вариантов и иногда некоторые даже спорят с автором. Библиотекаряю очень важно обращать внимание на вышеуказанные моменты и делать так, чтобы все они способствовали развитию мыслительных навыков читателей. Как они воспринимают, так и воздействуют, как выражают свое мнение, так и определяют свое отношение. С какими текстами они работают, такие тексты они и составляют.

Таким образом, стратегии критического мышления положительно влияют на развитие навыков чтения и письма. Они являются наиболее важными средствами, ориентирующими процесс чтения на читателя, на развитие его личностных качеств.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что библиотекарь должен не только видеть ситуацию в целом, но еще и уметь предвидеть будущее, так как видеть сравнительно легко, а предвидеть – очень сложно. По нашему мнению, этим требованиям способствуют стратегии критического мышления. Именно поэтому на них нужно обращать особое внимание.

Сегодня мир становится все более сложным, и, поскольку все большее количество стран выбирают демократию, становится очевидно, что подрастающее поколение более чем когда-либо должно уметь решать сложные проблемы, критически анализировать обстоятельства, взвешивать альтернативные мнения и принимать на этой основе продуманные решения. Очевидно также, что способность мыслить критически должна формироваться в соответствующей библиотечно-информационной среде.

Реализуемая программа «Развитие критического мышления через чтение и письмо» способствует поиску ответов на ключевые вопросы современного образования. Например:

- Каковы цели сегодняшнего образования?
- Какой материал включить в учебный процесс и как организовать работу с информацией, учитывая эти цели?

-
- Как создать необходимую атмосферу, позволяющую достичь поставленных целей?

В основе развития критического мышления лежит образовательная модель «вызов – осмысление содержания – размышление». Она базируется на том, что прежде, чем давать новую информацию пользователю, необходимо его «разбудить», заинтересовать темой или проблемой путем выявления, активизации и актуализации прежних знаний и предположений по данным вопросам. Построенный подобным образом начальный этап занятия с пользователями информации называется вызовом, за которым следует этап осмысления содержания новой темы. На этом этапе деятельность пользователей информации во многом отличается от традиционной проработки информации. Если говорить о традиционном методе, то пользователь читает от «корки до корки» текст, пытаясь подготовить себя к развернутому воспроизведению прочитанного. На этапе, связанном с работой над новым материалом, библиотекарь не только предлагает прочитать что-то, но и говорит, как это можно сделать успешнее для достижения той цели, которую пользователь поставил себе самостоятельно. При работе с информацией пользователь отслеживает свой опыт и сравнивает его с имеющимся. Библиотекарь и читатель вместе осуществляют анализ текста, выявляют непонятные моменты, задают вопросы.

На последнем этапе базовой модели методики развития критического мышления самому пользователю важно достаточно развернуто высказаться по поводу новой информации и тем самым активно и творчески воспринять и развить ее. Этот заключительный этап именуется *размышлением/рефлексией*. Именно на данном этапе новые знания становятся для пользователя собственными. Вся предшествующая работа способствует тому, чтобы пользователи вышли на продуктивную мыслительную деятельность.

Такая модель способствует тому, что пользователь информации создает собственный продукт – результат обучения, в основе которого лежит предшествующий и вновь приобретенный опыт. Обучение пользователей из репродуктивного превращается в продуктивное.

Эффективная работа с информацией требует от пользователя/читателя практических мыслительных навыков. Это дает возможность сортировать информацию на основе идей. Отобранная информация приведет к коррекции идеи и может быть трансформирована в практические формы поведения. Нам хочется привести мнение разработчиков программы «Развитие критического мышления через чтение и письмо»: «Хорошие учащиеся, хорошие читатели отслеживают свое понимание, встречаясь с новой информацией. Хорошие читатели перечитывают кусок текста в том случае, если они перестают его понимать».

Хорошие слушатели, воспринимая сообщение, обычно задают вопросы или записывают то, что не поняли, для прояснения этого в будущем. Пассивные же учащиеся обычно просто игнорируют эти пробелы в понимании. Они не отдают себе отчета в том, что возникают путаница, недоразумения или даже пропуски информации.

Кроме того, когда пользователи информации отслеживают собственное понимание, они соотносят новую информацию со своими устоявшимися представлениями. Они сознательно увязывают новое с уже известным, «строят мосты» между старыми и новыми знаниями, чтобы создать новое понимание.

Каким должен быть текст на библиотечных занятиях в русле критического мышления?

Информация, с которой организуется работа в читательской аудитории, чаще всего представлена в текстах. Текст должен быть актуальным. Это способствует, во-первых, возникновению наибольшей заинтересованности и энтузиазма в работе, а значит, и активности пользователя при восприятии информации. Во-вторых, актуальная информация поможет избежать оторванности обучения в библиотеке от предстоящей профессиональной деятельности, от жизни. Следует учесть, что актуальная информация должна включать **эмоционально-познавательный элемент**. Эмоциональность текста создается за счет приведения яркого примера. Другим критерием библиотечного учебного материала является его **проблемный характер**. Проблематичность

позволяет избежать однозначной трактовки какого-либо явления, события или действия, помогает включить в учебный материал несколько мнений – даже противоречивых. Именно спорный материал позволяет пользователю информации научиться вырабатывать собственную позицию и отстаивать свою точку зрения. Следующий критерий – **открытость проблемы** – является не менее важным в библиотечном учебном материале. Самое ценное в текстах с «открытым концом» – превращение процесса мышления в перманентное для обучаемого состояние.

Что касается роли вопросов в познавательном процессе, то следует заметить, что вопросы, звучащие в читательской аудитории, – мощный инструмент в развитии критического мышления. Вопросы помогают читателям понять, что знания не являются чем-то застывшим, что идеи могут видоизменяться.

В последнее время в педагогике вопросы подразделяются на фактологические (закрытые) и концептуальные (открытые). Первые нацеливают на накопление информации, на ее запоминание. Ответы на них односложны, требуют минимальных средств языка. Беседы с библиотекарями, читателями приводят к мысли, что все-таки чаще в процессе чтения используются вопросы, требующие воспроизведения фактологического материала: **кто? Что? Когда? Где? Сколько?** и т.п.

Насколько это актуально теперь, когда доступ к информации упростился, когда ее достаточно много и когда она быстро меняется? Сегодня важнее, чтобы читатели умели размышлять о новой информации и интегрировать ее с предшествующими знаниями и представлениями, могли участвовать в содержательных беседах, излагать свои идеи собственными словами и усваивать новую терминологию, расширять словарный запас. Этому способствуют **концептуальные** вопросы, которые побуждают к размышлению, реконструированию, активизации воображения, к творчеству, тщательному взвешиванию: **почему? Зачем? Как?**

Движению к смыслу текста способствует заранее продуманная система вопросов, которые с разных сторон раскрывают обсуждаемую проблему. Последовательность вопросов, их взаимосвязи

можно менять в зависимости от того, как разворачивается дискуссия. Но все виды вопросов в основном можно свести к следующим:

- вопросы по сюжету (фабуле);
- вопросы по образной системе и символике текста;
- метафизические вопросы;
- вопросы на противопоставление;
- вопросы «против шерсти»;
- вопросы на выявление «несамостоятельного читателя».

Таким образом, психологический анализ названных стратегий показывает, что дискуссию в любом случае следует завершать написанием эссе, в котором каждый читатель сможет договорить и доспорить, так как в любом случае нет возможности выслушать всех до конца. Есть и те, кто стесняется выражать свои идеи, и те, кому трудно быстро формулировать мысли в устной беседе. Кроме того, в процессе письменного ответа на обсуждаемый вопрос возникает возможность более тщательного обдумывания и выстраивания идей, возможность генерировать и рождать новые идеи. Эссе позволяет не только формально придать дискуссии завершённый вид, но и, что самое главное, позволить каждому читателю почувствовать эту законченность.

Чтение как очень сложный психический и сугубо интимный процесс является важнейшей и необходимой культурной традицией человечества. Вопросы, которые непременно встают в процессе чтения любого текста или просмотра его в электронном формате, являются чисто индивидуальными. В процессе чтения человек всегда задаёт себе массу вопросов: ради чего он читает? Что нового открывает в процессе чтения для себя? Меняется ли его настроение и самочувствие после чтения? Были ли интересными сюжет или тема прочитанного? Насколько глубоко он познал сущность текста или смысл конкретного эпизода? Эти внутренние вопросы помогут каждому найти линию своего чтения, раскрыть смысл прочитанного и глубоко личные ассоциации, перейти к действенному осмыслению содержания текста, эпизода, фрагмента.

Посредством индивидуального восприятия и личных ассоциаций читателя текст или эпизод обновляется, формируется новое видение смысла прочитанного, проявляется его подтекст, а проникновение в сущность удваивает свежесть эстетического восприятия, углубляя тем самым чувственно-эмоциональное освоение и понимание прочитанного в единстве содержания и формы.

Именно поэтому очень важно и необходимо вдумчивое чтение. В особенности это относится к чтению художественной литературы и сценических произведений. По мнению исследователей, «процесс постижения подтекста и внутренней роли состоит из нескольких этапов. Прежде всего, необходимо не один раз перечитать текст, чтобы «вжиться» в него, освоиться в нем, проникнуться происходящим. Далее потребуется глубокое изучение явлений жизни, которые отражены в пьесе... Обдумывание каждого слова, углубление в психологический подтекст речи персонажа ведет к более верному пониманию авторской оценки и, следовательно, к более верному прочтению» [3, с. 10].

Интерес к книге и чтению является показателем высокого уровня нравственного и эстетического развития личности, и благодаря вдумчивому чтению чтение приобретает действенный характер. Иными словами, для формирования вдумчивого чтения необходимо не только чтение ради чтения, но критическое осмысление прочитанного, квалифицированный анализ и правильное восприятие текста.

Таким образом, руководить вдумчивым чтением и формировать его посредством книг различных жанров и тематики – значит оказывать содействие процессу духовного становления и развития личности.

На наш взгляд, для формирования вдумчивого чтения необходимо:

- акцентировать внимание на идее, сюжете, которые кажутся наиболее интересными, заманчивыми и оригинальными, а порой и не всегда понятными;
- читать и перечитывать текст, пока у вас не появятся собственные идеи по тематике книги, прочитанного текста,

или отдельного эпизода; читать по несколько раз по абзацам, по ролям или слушать, как читает ваш друг, наставник, ведущий библиотечного мероприятия, учитель;

- рассуждать вслух в кругу семьи, друзей, одноклассников, оппонентов (не единомышленников), обсуждать содержание или отдельные, наиболее интересные, а может быть, и спорные моменты, идеи и сюжеты книги;
- усовершенствовать навыки чтения, установить, что мешает вам читать вдумчиво, глубоко и критически.

Источники

1. Дж. Стил, К. Мередис, Ч. Темпл. Основы развития критического мышления. Пособие 1. – Бишкек, 1998.
2. Буйских Т. М., Задорожная Н. П. Путь к мастерству. – Душанбе, 2003.
3. Кочергина И. А. Выразительное чтение как средство постижения художественного произведения студентами – филологами. Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2005. – 33 с.

СЕКЦИЯ № 3.

КНИГА, ЧТЕНИЕ И БИБЛИОТЕКА

Татьяна Владимировна ТЕНСИНА
Директор Национальной библиотеки
Удмуртской Республики
(Ижевск, Россия)

Книга как фактор узнаваемости региона

Книга – это важный элемент общечеловеческой культуры. Книга возникает в результате деятельности авторов и издателей, интерпретируется читателями, формирует определенную книжную культуру, аккумулирует и транслирует знания о мире.

Вместе с тем, являясь уникальным продуктом региональной культуры, книга отражает ее богатство и значимость, служит фактором узнаваемости региона. Книга может быть представлена как бренд региона, который определяет культурную самобытность народов, проживающих на его территории. Через реализацию издательских проектов, формирование информационных ресурсов, проведение культурно-просветительских мероприятий и исследований чтения, использование книжной символики в рекламной и маркетинговой сфере участники процесса предлагают уникальные исторические и культурные явления, отличающие одну региональную культуру от другой.

Библиотека, обладающая книжными богатствами, осуществляет продвижение книги методами, которые включают и выпуск издательской продукции для разных категорий пользователей, и формирование информационных ресурсов, отражающих бытование книги в обществе, и проведение просветительских мероприятий. Тем самым книга представляется в разных аспектах.

Формирование информационных ресурсов – одно из базовых направлений деятельности библиотеки. Оно предусматривает

выявление, систематизацию и сохранение печатного наследия удмуртского народа и других народов, проживающих в республике.

Национальная библиотека является получателем обязательного экземпляра документов Удмуртской Республики, отвечает за государственную регистрацию всех выходящих на территории республики изданий.

В связи с этим библиотека посредством системы государственной библиографии информирует российское и мировое сообщество о специфике книгоиздания в Удмуртии, в том числе национального книгоиздания. Летопись печати Удмуртской Республики размещается на официальном сайте Национальной библиотеки и доступна всем заинтересованным лицам, независимо от места их нахождения.

Летопись печати – это комплексный электронный продукт, включающий информацию о книгах и статьях, опубликованных в периодических изданиях Удмуртии, России и зарубежных стран, сгруппированных по отраслям знания и видам изданий. Для удобства поиска информации предлагаются именной и географический указатели.

Информационный ресурс, представленный на сайте библиотеки, содержит сведения об изданиях, вышедших начиная с 2010 г.

Очевидна важность данного ресурса для рекламы издательской деятельности республики, в которой наверняка заинтересованы даже небольшие издательства. Ресурс не только предлагает библиографическую информацию, но и дает объективную картину важных для региона тем, через книгоиздание создает образ республики.

Большое значение для формирования положительного имиджа Удмуртии имеет работа с книжными памятниками – рукописными книгами или печатными изданиями, имеющими особое историческое, научное и культурное значение. Будучи участницей проекта по формированию Общероссийского свода книжных памятников, Национальная библиотека Удмуртской Республики является региональным центром, организатором и координатором деятельности по созданию свода книжных памятников Удмуртской Республики.

Редкими и ценными документами и документами, обладающими признаками книжного памятника, располагают более 30 учреждений и организаций, относящихся к различным ведомствам Удмуртской Республики. В Удмуртии хранится более 500 изданий кирилловского шрифта, наиболее раннее из которых – «Учительное евангелие» – датируется 1595 г.; книги и журналы гражданского шрифта XVIII в., образцы печатной продукции XIX–XX вв., рукописные книги. В библиотеках и музеях хранятся личные (владельческие) библиотеки известных в республике государственных деятелей, ученых, писателей и краеведов.

Свод книжных памятников представляет собой электронный ресурс. Он включает описания более 6 тыс. изданий, обладающих признаками книжных памятников, из фондов 21 учреждения республики. Статус памятников федерального уровня имеют 112 изданий.

Свод книжных памятников – это свод читательских предпочтений не одного поколения жителей республики, отражение бытования книги. Он интересен не только количественным подсчетом редкостей, их месторасположением, но и содержанием коллекций, бережно хранящих память о своих владельцах.

Интеллектуальное наследие, представленное в информационном ресурсе, – это то, что вызывает интерес к республике. Тем более что часть документов доступна в полнотекстовом формате через ссылки на Национальную электронную библиотеку Удмуртской Республики.

Национальная электронная библиотека – еще один информационный ресурс, формируемый библиотекой, в том числе с целью продвижения книги как фактора узнаваемости региона. В нем собраны полные тексты книг и периодических изданий на удмуртском и русском языках (более 48 тыс. оцифрованных документов), раскрывающие жизнь республики начиная с XVIII в. в историческом, экономическом, этнографическом, культурологическом, литературоведческом, языковедческом и других аспектах.

Национальная электронная библиотека является также корпоративным ресурсом, объединяет документы разных фондодержателей республики.

Этот ресурс высоко оценен Главой и Правительством Удмуртской Республики, научным сообществом региона, преподаватели образовательных учреждений рекомендуют его своим студентам. Национальная электронная библиотека Удмуртской Республики получила знак «100 лучших товаров России».

Издательские проекты библиотеки направлены на популяризацию имен известных представителей республики. Они узнаваемы в России и мире, но не всегда их жизнедеятельность связывают с Удмуртией. Собирая и публикуя информацию об известных представителях республики, мы раскрываем их достижения, сформированные под влиянием местного экономического и культурного менталитета, повышая тем самым узнаваемость республики.

Сегодня издательские проекты Национальной библиотеки Удмуртской Республики представлены мультимедийными изданиями библиографических указателей и изданиями краеведческой тематики в специальных форматах. В такой традиционной форме библиотечной работы в полной мере раскрывается многообразие Удмуртии. Меняется восприятие информации нашими читателями – меняется и форма ее предоставления. Мультимедийные библиографические указатели позволяют сочетать освоение текстовой информации с визуальным восприятием графических образов. Кроме того, технологии электронного издания позволяют упростить ориентирование в массиве библиографических источников, тем самым повысить уровень комфортности для пользователя.

Библиографические указатели, как правило, издаются к знаменательной дате. Так, например, библиографический указатель «Петр Ильич Чайковский и Удмуртия» выпущен к 175-летию со дня рождения композитора.

К 100-летию М. Т. Калашникова, которое Россия отметила в 2019 г., выпущен библиографический указатель «М. Т. Калашников – Гражданин мира». Указатель в 2020 г. удостоен Диплома 1-й степени Всероссийского конкурса на лучшее информационно-библиографическое издание отечественных библиотек в номинации «Персональные библиографические издания».

Присутствуют и тематические ретроспективные библиографические указатели. На протяжении многих лет Национальная библиотека выпускает библиографические указатели в серии «Ими гордится удмуртская земля». Среди последних – издания «Герои Советского Союза. Полные кавалеры ордена Славы» и «Спортсмены Удмуртии. Зимние виды спорта».

Результатом многолетней исследовательской работы является справочник «Удмуртия в цитатах по российским изданиям XVIII – начала XX вв. из фонда редких и ценных документов Национальной библиотеки Удмуртской Республики». Это электронное издание послужило основой для подготовки подарочного издания к 100-летию библиотеки. Издание на основе цитирования призвано представить образ республики, ее прошлое и настоящее.

Издание книг в специальных форматах для слепых стало одним из приоритетных направлений издательской деятельности Национальной библиотеки в связи с объединением в 2016 г. с Удмуртской республиканской библиотекой для слепых.

Через репродуцирование национальной и краеведческой литературы в форматы, доступные для людей с нарушениями зрения, обеспечивается доступность информации об уникальности Удмуртской Республики для особой категории жителей России.

Издания в форматах для слепых и слабовидящих граждан неоднократно становились призерами и победителями различных конкурсов. Так, адаптированный многоформатный комплект «География памяти. Удмуртия» награжден в 2020 г. дипломом II степени XI Всероссийского конкурса на лучшее издание для слепых и слабовидящих «И помнит мир спасенный...».

Исследования чтения – немаловажная составляющая продвижения книги. Сведения, полученные в ходе исследований, позволяют корректировать деятельность библиотек, выявлять проблемы в продвижении книги и чтения. Исследования чтения молодежи и жителей среднего возраста республики показали необходимость интерактивного общения читателя с библиотекой, применения активных форм продвижения книги. Особенно важно, что респонденты отметили интерес к чтению исторической литературы. Это

стоит использовать в продвижении краеведческой литературы через систему культурно-просветительских мероприятий.

С 2017 г. Национальная библиотека реализует масштабный проект «Литературная столица Удмуртии», который создан в целях популяризации национальной и краеведческой литературы, привлечения к ее чтению широких слоев населения.

В течение года в столице республики и на территории одного из ее районов проводится широкий круг просветительских мероприятий – презентации книг, литературные и творческие вечера, выставки, акции, встречи с писателями и др. Яркое торжественное открытие проходит в Ижевске, а завершение и передача эстафеты следующему району – в литературной столице.

Таким образом, жители Удмуртии имеют возможность глубже узнать литературу и культуру родного края. Ежегодно в республике проводится более 1500 мероприятий, которые посещают свыше 45 тыс. человек. Партнерами в этом проекте выступают музеи, выставочные залы, экскурсионные и туристические фирмы, творческие коллективы. Проект стимулирует деятельность по созданию новых издательских проектов, проектов по продвижению книги и чтения.

Мечта о крупном литературном фестивале жила в библиотеке давно. Литературный фестиваль «На родине П. И. Чайковского» впервые состоялся в Удмуртии в мае 2019 г. Символом литературного праздника стал ландыш – нежный весенний цветок, предвестник весны. Одноименное стихотворение композитора рисует трогательный образ цветка и отношение Чайковского к нему: «...И счастлива я, пока цветешь ты, ландыш скромный...». Организатором фестиваля выступает Национальная библиотека Удмуртской Республики в партнерстве с Российским фондом культуры.

Фестиваль стал современной площадкой для живого общения писателей, издателей, деятелей искусства и жителей Удмуртской Республики. Более 50 мероприятий четырехдневной фестивальной программы этого года посетили очно и посмотрели в режиме онлайн-трансляции свыше 17 тыс. человек.

Инициатива Национальной библиотеки по организации конкурса «Книга года» была поддержана в 2020 г. Министерством культуры,

Министерством национальной политики, Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики. Аналогичные конкурсы проводятся в ряде субъектов Российской Федерации и служат большим подспорьем в преумножении книжных богатств региона. Наш первый конкурс, несмотря на препятствия 2020 г., состоялся!

Главная цель конкурса – представление читателям современных социально значимых, содержательных и высокохудожественных изданий. Итоги конкурса мы подводим в фестивальные дни. В этом году порадовал рост популярности мероприятия среди издающих организаций (издательств, учебных заведений, музеев, библиотек и т. д.) и авторов. Более чем на треть увеличилось количество представленных изданий и почти вдвое – число заявителей и участников-регионов. Всего на конкурс 2021 г. было представлено 197 изданий от 57 заявителей на 16 языках народов России из 15 регионов Российской Федерации.

Литературный фестиваль – это не только концерты, выставки, книжная ярмарка и интересные встречи. Это и серьезная деловая программа. Так, в 2019 г. состоялась Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием «Развитие национальных литератур народов России и стран Содружества Независимых Государств». В этом году – Межрегиональная научно-практическая конференция «Родной язык как фактор культурной идентичности», проведение которой стало вкладом в реализацию Программы «Мой родной язык», разработанной Российским комитетом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества.

Библиотеки владеют огромным информационным ресурсом и способами его продвижения, им доступны разнообразные формы работы с книгой. В условиях развития информационного общества и смены парадигмы чтения возникает потребность в эффективном использовании библиотечных возможностей. Продвижение книги как фактора узнаваемости региона – перспективное направление развития деятельности Национальной библиотеки Удмуртии. Сделать книгу символом республики – задача, носящая корпоративный характер, требующая взаимодействия разных ведомств, объединенных заинтересованностью в книге.

Марина Мереевна АЛУШКИНА

Заместитель директора по библиотечной работе
Национальной библиотеки Республики Алтай
имени М. В. Чевалкова
(Горно-Алтайск, Россия)

Живая классика на алтайском языке: приобщение школьников к основам национальной культуры

Республика Алтай – многонациональная республика, в ней проживают русские (56,6%), алтайцы (33,9%), казахи (6,2%) и представители других национальностей (3,3%). Коренное население – алтайцы. Алтайский язык как второй государственный язык является одним из главных факторов, обеспечивающих единство и национальную самоидентификацию коренных народов республики.

Для сохранения, поддержки и развития алтайского языка реализуется большой комплекс мероприятий. Язык изучается на всех уровнях общего образования, в том числе в дошкольных учреждениях, а также в учреждениях среднего и высшего профессионального образования.

Государственная поддержка осуществляется в рамках подпрограммы «Сохранение и развитие алтайского языка» государственной программы Республики Алтай «Реализация государственной национальной политики».

Из республиканского бюджета на издание учебной литературы на алтайском языке и проведение мероприятий ежегодно выделяются ассигнования в объеме 5 млн рублей. Доля школьников, изучающих алтайский язык в 2019/2020 учебном году, составила 29% (11,2 тыс. человек), при этом 7,5 тыс. учеников изучают алтайский язык по основной программе, а 3,7 тыс. – по программе «Алтайский язык как государственный язык Республики Алтай».

Ежегодный мониторинг языковой ситуации в Республике Алтай показывает, что уровень заинтересованности взрослого населения в изучении алтайского языка их детьми достаточно высок – около 95%. Однако алтайский язык зачастую не является языком внутрисемейного общения. Результаты опроса населения Майминского и Чемальского районов в 2019 г. показали, что только 27% респондентов в семье общаются на алтайском.

Ежегодно, 20 октября, в Республике Алтай отмечается День алтайского языка. Этот день учрежден в 2014 г. и приурочен ко дню рождения известного алтайского поэта, писателя, классика алтайской литературы Лазаря Васильевича Кокышева.

Количество организаций, реализующих мероприятия, проекты по сохранению и развитию алтайского языка, с каждым годом растет. Регулярно выходят в свет художественная, научная, учебно-методическая литература, газеты, телепередачи на алтайском языке. Одна из приоритетных задач общедоступной массовой библиотеки как гуманитарно-просветительской организации – всемерное содействие сохранению родного языка, литературы и культуры коренного народа, традиционно населяющего территорию региона.

По статистическим данным, в муниципальных общедоступных библиотеках Республики Алтай имеется более 91,4 тыс. документов на алтайском языке. Это составляет 60,0% от краеведческого муниципального библиотечного фонда и 9,8% от общего количества совокупного муниципального библиотечного фонда региона.

Национальная библиотека Республики Алтай имени М. В. Чевалкова – единственная библиотека в регионе, где с исчерпывающей полнотой собирается и хранится в документальной форме духовная культура проживающих здесь народов. Краеведческий фонд Национальной библиотеки составляет более 33,8 тыс. документов, из них на алтайском языке 46,8% от краеведческого фонда НБРА и 5,5% – от основного фонда Национальной библиотеки.

Деятельность нашей библиотеки, отметившей в 2020 г. свой 100-летний юбилей, нацелена на обогащающее взаимодействие наций и народностей при одновременном развитии алтайской

культуры, языка, самобытности. Продвижение книги, чтения остается основным направлением работы, и в первую очередь оно направлено на молодого читателя.

Библиотека обладает богатой коллекцией алтайской переводной художественной литературы (более 300 наименований, хронологические рамки – со второй половины XIX в. по настоящее время). Это переводы на алтайский язык с русского языка, с языков народов России и мира, в том числе произведений И. А. Крылова, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Л. Н. Толстого, Н. В. Гоголя, А. П. Чехова, Ч. Айтматова, М. Ауэзова, Р. Гамзатова, С. Токи, У. Шекспира, Р. Распэ, В. Гюго, Э. Филиппо, Р. Акутагавы и многих других.

Безусловно, основной массив художественных текстов – это переводы с русского языка. История переводов произведений на алтайский язык имеет почти полуторавековую историю. Первые переложения на алтайский язык произведений русских классиков принадлежат М. В. Чевалкову. В 1872 г. в Казани отдельно выходят «Поучительные статьи на алтайском языке» М. В. Чевалкова, где были помещены стихотворные переводы басен И. А. Крылова. В период становления алтайской литературы приобщение к сокровищам дореволюционной, советской, зарубежной художественной литературы сыграло важную роль и стало настоящей школой художественного мастерства.

В 1920–1930 гг. репертуар переводческой литературы складывался из малых форм литературного жанра: стихов, поэм, рассказов, небольших повестей. Примером могут служить стихи А. Н. Толстого, Н. А. Некрасова, А. Н. Плещеева и других классиков в переводе М. В. Мундус-Эдокова.

В 1940-е гг. впервые на алтайском языке были изданы стихи и проза А. С. Пушкина (лирические стихи, отрывок из романа «Евгений Онегин», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Сказка о попе и работнике его Балде», повесть «Капитанская дочка», сцены из «Бориса Годунова»), произведения Л. Н. Толстого («Кавказский пленник»), А. П. Чехова («Каштанка», «Ванька» и другие рассказы), И. А. Гончарова (отрывок из романа «Обломов») и др.

Первыми переводчиками были не только молодые поэты и писатели, но и редакторы Ойротского областного издательства, в совершенстве владеющие как алтайским, так и русским языками: П. Чагат-Строев, А. Чоков, П. Кучияк, Г. Токмашов, И. Кочеев, Н. Каланаков, И. Эдоков.

Расцвет переводческой деятельности приходится на 1950–1960 гг. Именно в этот период молодые алтайские писатели, выпускники Литературного института имени М. Горького – Л. Кокышев, А. Адаров, Э. Палкин, Б. Укачин, П. Самык, К. Толосов, Д. Каинчин, Ш. Шатинов и др. начинают пробовать себя и в переводческой деятельности. Алтайские писатели особенно много переводят произведения классиков (А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя, Н. А. Некрасова, Т. Шевченко, А. П. Чехова, М. Горького, В. В. Маяковского, С. А. Есенина, М. А. Шолохова), современных поэтов Казахстана, Киргизии, Тувы, Украины, Белоруссии, Латвии. Обращение к русской, национальной литературе, проба своих возможностей в поэтическом переводе сыграли большую роль в литературной деятельности начинающих алтайских писателей, в развитии их художественного мастерства. Активно начала издаваться зарубежная литература: «Овод» Э. Войнич (1960 г.) в переводе А. Адарова, стихи Роберта Бернса (1967 г.), отрывки из романа Ярослава Гашека «Приключения бравого солдата Швейка» (1967 г.) в переводе Л. Кокышева.

В 1970-е гг. перевод стал выборочным: каждый из алтайских писателей переводил произведения полюбившегося ему писателя, тем самым знакомя алтайского читателя с новыми именами зарубежных авторов: испанского поэта Ф. Г. Лорки, немецкого Г. Гейне, Б. Брехта, норвежского Г. Ибсена, латиноамериканского поэта П. Неруды.... Эти же годы можно обозначить как экспериментальные в истории перевода, так как многие алтайские поэты обратились к восточной поэзии (рубай, хокку).

Однако практически нет переводов произведений классиков второй половины XIX в. и литературы Серебряного века. Так, например, Ф. И. Тютчев представлен лишь тремя стихотворениями, Ф. М. Достоевский, А. А. Фет, М. И. Цветаева,

А. А. Ахматова, Н. С. Гумилев вообще не переводились на алтайский язык. В целом по количеству переводов из русской литературы лидирует А. С. Пушкин. На алтайский язык переведена почти вся его хрестоматийная лирика. Произведения Пушкина в переводе на алтайский издавались отдельными томами в 1939, 1941, 1946, 1949, 1950, 1957, 1960, 1983, 1999 гг.

Из национальных авторов больше всех переводился народный писатель Киргизской ССР Ч. Т. Айтматов. К творчеству Айтматова в разные годы обращались: Б. У. Укачин – «Кожоннын күүзи» («Джамия», 1961 г.); «Туулардын ла чөлдөрдин повесттери» (1964 г.), «Якшы болзын, Гүлсары» («Прощай, Гүлсары», 1972 г.), Т. Торбоков – «Баштапкы үредүчи» («Первый учитель», 1980 г.), А. О. Адаров – «Чактаг узун күн» («И дольше века длится день», 1988 г.), С. Кыдыева, Д. Каинчин «Ак кереп» («Белый пароход», 1991 г.). Эти произведения наиболее понятны алтайскому читателю и любимы им, потому что близки национальные картины мира, схожи мифы и легенды алтайского и кыргызского народов.

В 2000-е гг. переведен и переиздан ряд литературных памятников. Перевод «Слова о полку Игореве» (2006 г.) выполнил К. Кошев. В 2008 г. вышло переиздание «Кичү-Бий» («Маленький принц») А. Экзюпери в переводе Б. Бедюрова. В 2010 г. под редакцией Т. Торбокова была переиздана повесть Н. В. Гоголя «Тарас Бульба» на алтайском языке (с переводом этого произведения, выполненным А. Сабашкиным и З. Табаковой, читатели впервые познакомились еще в 1961 г.). В 2012 г. Т. Торбоков, собрав и обновив переводы на алтайский язык А. П. Чехова разных лет, издал книгу «Алтынчы палата» («Палата № 6»). В это издание вошли повести, рассказы, пьесы из таких книг, как «Куучындар» (1954 г., ред. Е. Плеханова), «Куучындар» (1959 г., ред. Л. В. Кокышев), «Той» (1953 г., переводчик Н. Куранаков, ред. Е. Плеханов), «Вишнялу сад» (1959 г., переводчик Н. Кучияк, ред. Л. В. Кокышев), «Пьесалар» (1961 г., переводчик Ш. Шатинов, ред. Л. В. Кокышев).

В 2015 г. вышла в свет книга на алтайском языке для маленьких читателей «Филиппок: балдарга куучындар» («Филиппок: рассказы детям» Л. Н. Толстого), переведенная К. Э. Тепуковым. В 2016 г. в честь 150-летия первого издания сказки «Алиса в

Стране чудес» Льюиса Кэррола в Лондоне была издана книга на алтайском языке «Кайкалдыҥ Јеринде Алисала болгон учуралдар» в переводе К. Э. Тепукова.

Эти и многие другие произведения вошли в школьные программы по алтайской литературе.

Весь массив переводных изданий составляет богатую художественную коллекцию переводных произведений, которая доступна и удаленному пользователю на сайте Национальной библиотеки в разделе «Электронная библиотека». Это полнотекстовая база, где представлены документы второй половины XIX – начала XX вв.

С 2017 г. на базе Национальной библиотеки имени М. В. Чевалкова реализуется проект «Тирү классика алтай тилле» («Живая классика на алтайском языке»). Это аналог всероссийского конкурса «Живая классика». Цель нашего проекта – повышение читательского интереса к переводной литературе на алтайском языке, формирование бережного, уважительного отношения к языку как национально-культурной ценности.

В рамках проекта предусматривается:

1. Проведение конкурса чтецов «Тирү классика алтай тилле». Участники конкурса читают вслух классиков отечественной и зарубежной литературы в переводах алтайских писателей. Существуют три возрастные категории: 1) 5–8 классы; 2) 9–11 классы и студенты; 3) молодежь и взрослые.
2. Создание коллекции видеороликов «Читаем классику на алтайском языке».
3. Создание коллекции виртуальных выставок «О писателях-переводчиках».
4. Пополнение электронной коллекции переводных изданий.

За пять лет в проекте приняли участие 1032 человека (чтецы, руководители, болельщики), в том числе 310 чтецов. В 2017 г. конкурс проводился среди общеобразовательных учреждений г. Горно-Алтайска. С 2018 г. он приобрел статус республиканского и расширил географию участников. В конкурсе принимают участие все районы республики.

Количество участников конкурса в 2017–2021 гг.

Год/группа	2017	2018	2019	2020	2021	Итого
5–8 кл.	21	50	36	19	39	165
9–11 кл., студенты	25	15	15	10	8	73
Молодежь и взрослые	8	14	12	9	8	51
«Перевод художественный»			9		12	21
Всего	54	79	63	38	67	310

Активными участниками конкурса являются учащиеся общеобразовательных учреждений Улаганского, Турочакского, Кош-Агачского, Усть-Канского, Онгудайского районов и города Горно-Алтайска. Среди конкурсантов есть и постоянные участники.

Репертуар чтения всегда разнообразен. Это стихи и проза советских поэтов, отрывки из произведений зарубежных писателей. За пять лет существования конкурса стихи и поэмы А.С. Пушкина были прочитаны участниками конкурса 64 раза (21,2%). Стихотворение «Чечек» («Цветок») в переводе Л. В. Кокышева выбирали для прочтения 7 раз, «Кышкы энир» («Зимний вечер») – 6. Стихотворения М. Ю. Лермонтова конкурсанты выбирали 20 раз (6,6%). Особое предпочтение отдают стихотворению «Булуттар» («Тучи»).

Популярностью пользуются басни И. А. Крылова – они были прочитаны 19 раз (6,3%). Отрывки из произведений кыргызского писателя Ч. Т. Айтматова были продекламированы 21 раз (7%). Это отрывки из рассказа «Солдаттын уулы» («Солдатенок») и «Ак кереп» («Белый пароход»). Отрывки из произведения «Маленький принц» французского писателя А. де Сент-Экзюпери в переводе Б. Бедюрова прозвучали на конкурсе 19 раз (6,3%).

Конкурс «Тирү классика алтай тилле» имеет республиканский статус и получает финансовую поддержку Министерства образования и науки Республики Алтай. Конкурс включен в республиканскую целевую программу «Сохранение и развитие алтайского языка».

Реалии сегодняшнего дня подтверждают, что библиотеки учитывают современное развитие информационных технологий, требования и вызовы времени. Они стараются выбирать те формы работы, которые привлекательны для молодой аудитории, принимают во внимание то, как молодые привыкли получать и воспринимать информацию, их мироощущение, стиль жизни. Поэтому в рамках проекта подготовлено 11 видеороликов «Читаем классику на алтайском языке» (режиссер М. Кулунаков), где чтецами выступают известные, уважаемые личности Республики Алтай: актеры, музыканты, художники, депутаты.

С созданием электронной коллекции переводных изданий на алтайском языке удаленный пользователь получил доступ к этим изданиям. Это позволило увеличить количество участников конкурса из отдаленных районов республики.

С 2019 г. начала создаваться коллекция виртуальных выставок на русском и алтайском языках «Писатели-переводчики».

С целью сохранения и развития традиций алтайской школы художественного перевода Национальная библиотека в рамках данного проекта проводит и конкурс художественного перевода.

Особенностью конкурса 2021 г. было обращение к творчеству Ф. М. Достоевского, посвященное его 200-летию юбилею. Сотрудники библиотеки впервые обратились к переводу сложного и противоречивого писателя XIX в., предложили для перевода на алтайский язык его рассказ «Мальчик у Христа на елке». Результатом данного проекта мы остались довольны, так как многие при переводе использовали малоупотребительную и устаревшую лексику, активно работали с имеющимися словарями.

Проект «Живая классика на алтайском языке» наглядно показывает, что переводы отечественных и зарубежных классиков на алтайский язык вызывают большой интерес среди населения Республики Алтай, что наш конкурс востребован и имеет будущее. Конечно же, читатели каждого региона обладают и пользуются богатым художественным наследием, в том числе литературой на национальном языке. Но, имея возможность читать на алтайском языке литературу других народов, они становятся еще богаче и воспринимают мир как свой родной.

Людмила Сергеевна ОУШ

Директор Бельцкой муниципальной библиотеки
имени Е. Кошерну
(Бельцы, Молдова)

Библиотечные услуги по привлечению к чтению Бельцкого сообщества

Среди 40 учреждений образования и 16 учреждений культуры, действующих в муниципии Бельцы, Муниципальной библиотеке им. Е. Кошеру, которой в 2020 г. исполнилось 140 лет, принадлежит особая роль в формировании сообщества. И это не удивительно, ведь за годы своего существования библиотека накопила обширный багаж в области обучения, информирования и инкультурации посредством книги и чтения.

О книге и чтении писали во все времена. Величайшие умы, от Демокрита и Горация до классиков мировой литературы, отмечали значение чтения и книги в жизни человека – Уильям Шекспир и Михай Еминеску, Александр Пушкин и Федор Достоевский, Григоре Виеру и Николай Дабижа, и многие-многие другие. В данном контексте особое значение приобретают слова румынского писателя, новеллиста и поэта Иона Луки Караджиале: «Прочтение хорошей книги в раннем возрасте, возможно, является одним из самых решающих обстоятельств в жизни человека. Множество развитых интеллектов обусловлены ничем иным, как книгой, вовремя попавшей в руки ребенка, так же как тень вековых дубов обязана своим возникновением случайному падению желудя на благодатную почву».

Не библиотека ли является той организацией, которая вовремя вложит в руку читателя книгу? И речь тут идет не о случайной книге, а именно о книге хорошей, которая принесет плоды такие же, что и тот самый желудь, «упавший на благодатную почву».

Размышления великих людей о важности Книги и Чтения, о которых я упоминала ранее, заставили меня задаться вопросами: а что думают наши читатели о Ее Величестве Книге? Какова роль

Чтения в их жизни? Чтобы найти ответы на эти вопросы, с 5 по 11 апреля текущего года в библиотеке был проведен опрос, в котором приняли участие 253 человека: 34% респондентов – дети до 16 лет, 30,2% – молодые люди в возрасте от 17 до 34 лет, читатели в возрасте от 35 до 64 лет составили также 30,2% опрошенных, и возрастная категория старше 65 лет – 5,6 %.

На вопрос «Что для вас значит Книга?» (открытый вопрос, не предполагающий вариантов ответа) мы получили самые разные, но, хочется верить, честные и откровенные ответы. Отмечу лишь некоторые, наиболее показательные:

- «хобби, знания, источник вдохновения, источник информации и умственного развития, хороший друг»;
- «книга развивает, информирует и формирует мировоззрение ребенка», «словарь знаний, хорошее вдохновение...»;
- «средство познания и открытия нового»;
- «книга – это источник информации, воображаемая телепортация, умственное расслабление»;
- «источник света и пищи для души»;
- «способ информации, удовольствия»;
- «альтернативная форма существования»;
- «богатство души», «источник культуры»;
- «я ищу в них себя, а также ищу выход из ситуации, в которой я нахожусь» и т. д.

Более всего меня впечатлил следующий ответ: «Это Вселенная на бумаге, это мысль хорошего человека, который делится ею со всем миром, это самопожертвование для тех, кто хотел бы улучшить свое мышление. Книга – это работа, проделанная одними для того, чтобы найти себя, а другими – для самообучения. Книга – это жизнь за обложкой».

В том же опросе респондентам был задан и такой вопрос: «Что значит чтение в вашей жизни?». Были предложены несколько вариантов ответов.

Для 34,0% опрошенных чтение представляет собой метод информирования, для 32,0% – способ формирования личности, для 20,8% – отдых, для 11,3% – обязанность, для 1,9% – важный способ саморазвития как личности.

И, конечно, в ходе опроса мы предложили респондентам ответить на вопрос: что еще должна предпринять библиотека для того, чтобы привлечь общество к чтению?

Вот некоторые из ответов:

- «больше новых книг»;
- «больше приключенческой литературы»;
- «организация конкурсов»;
- «надо писать книги, интересные молодежи»;
- «знаю, что у библиотеки очень разнообразная программа мероприятий, но, к сожалению, новые технологии сейчас привлекательнее книг»;
- «развивать разные мероприятия по вовлечению жителей в волшебный мир книг»;
- «считаю, что именно читатели должны гореть чтением, библиотека уже исполняет свою миссию по привлечению молодежи к книгам».

Последний ответ особенно порадовал и подтвердил, что библиотека с успехом исполняет возложенную на нее миссию, не забывая, однако, о том, что пределу совершенства нет. В то же время мы уверены в том, что книга и чтение должны остаться частью жизни современного человека, а библиотека отвечает за качество предоставляемых сообществу информации и ресурсов, играя основную роль в управлении ими.

Также считаю необходимым отметить, что «консолидация роли библиотеки в современном обществе путем ее развития в качестве публичной услуги, обеспечивающей доступ к чтению и развитие интереса к получению информации», является главной

целью, изложенной в Законе Республики Молдова о библиотеках №160 от 20.07.2017 (ст. 1 «Цель и предмет закона»). В ст. 3 библиотека определяется как «учреждение или его структурное подразделение, основной целью которого является предоставление доступа к информационным ресурсам, услугам и оснащению, предназначенным для удовлетворения читательских, информационных, образовательных, исследовательских, воспитательных, культурных и досуговых потребностей пользователей». А в ст. 5 Закона о библиотеках указано, что библиотека «содействует продвижению грамотности и информационной культуры, чтения и неформального образования».

Хочу подчеркнуть, что мы далеки от мысли о том, что иные функции не являются важными, однако Чтение и Книга остаются для библиотеки приоритетом.

В том же, что касается информационных технологий, их наличия в библиотеке и стереотипа, что из-за развития информационных технологий современное общество меньше читает (некоторые считают, что перестали читать вовсе; это мнение встречается и в ответах респондентов, участвовавших в опросе, о котором я говорила ранее), они должны быть и останутся необходимыми средствами в процессе познания.

Осознавая значимость чтения для представителей всех возрастов (я не задаюсь целью говорить в данном докладе о важности чтения – этой теме можно посвятить многотомные издания), Муниципальная библиотека им. Е. Кошеру предлагает жителям Бельц спектр самых разнообразных услуг. Эти услуги предоставляются в контексте новых регламентирующих актов, в том числе Приложения № 1 («Библиотечные услуги, предоставляемые бесплатно») к Положению об услугах, предоставляемых публичными библиотеками. Также необходимо отметить, что предоставление услуг по продвижению книги и чтения является основной задачей библиотеки. И библиотека стремится выявить и разнообразить/персонализировать методы продвижения чтения, основанные на творчестве и инновационных идеях.

Условно эти виды действия можно разделить на две категории:

1. Участие библиотеки в мероприятиях по популяризации чтения, организованных на республиканском уровне:

- Национальный фестиваль книги и чтения, инициированный Национальной библиотекой Республики Молдова в 2011 г. как «великое празднование Книги»;
- Национальная кампания «Давайте читать вместе», инициированная Детской национальной библиотекой им. И. Крянгэ в 2012 г. (первоначальное название «Дети Молдовы читают одну книгу»);
- Международный литературный конкурс «У источников мудрости», организуемый с целью популяризации и чествования известных личностей национальной и всемирной литературы (проводится ежегодно с 1990 г.);
- Неделя книги и чтения, ежегодно организуемая с 1 по 7 апреля;
- Дни Крянгэ, организуемые ежегодно с 1 по 7 марта, начиная с 1992 г., (представлены циклом мероприятий, направленных на популяризацию творчества писателя и сказочника Иона Крянгэ);
- другие проекты и инициативы Национальной библиотеки Республики Молдова, Детской национальной библиотеки им. И. Крянгэ, Ассоциации библиотекарей Республики Молдова.

2. Услуги, предоставляемые Бельцкой муниципальной библиотекой им. Е. Кошеру

Далее я хочу рассказать об успешном опыте Бельцкой муниципальной библиотеки им. Е. Кошеру по продвижению книги и чтения, об инициативах и услугах, которые оказали благотворное влияние на сообщество города Бельцы.

«**Book Trailer@Biblioteca**» – библиотечная услуга, разработанная в связи с необходимостью продвигать чтение среди молодого

поколения, прививать этой категории пользователей библиотеки любовь к чтению и открыть для них чудесный мир книги.

Целевую группу услуги составляют 80 учеников в возрасте от 12 до 16 лет. Они знакомятся с концепцией, основными задачами и историей возникновения книжных трейлеров, их видами и примерами. Молодые люди изучают методы и этапы создания видеороликов о книгах, приобретают навыки для создания трейлера к книге на основе прочитанного произведения. Таким образом, развив навыки и умения создавать книжные трейлеры в художественной форме, сохраняя при этом сюжетную интригу, подростки создали оригинальные книжные трейлеры к различным произведениям классики мировой литературы. Среди лучших работ можно отметить трейлеры к «Ромео и Джульетте» У. Шекспира (автор – Игорь Спельчук), «Маленькому принцу» А. де Сент-Экзюпери (автор – Татьяна Балцан), «Сказке о потерянном времени» Е. Шварца (автор – Олег Остафичук).

Услуга неформального образования «Час сказки в Библиотеке». Хорошо известно, что устное чтение – это невероятный способ дать ребенку прекрасное начало жизни. Это прочная основа для обучения, оптимального развития мозга и установления доверительных отношений между родителем и ребенком. Прекрасной особенностью книг является получение читателем не только интеллектуального, но и эмоционального опыта. Дети развиваются социально и эмоционально, знакомясь с моделями поведения в сложных ситуациях и способами их решения.

Целевая аудитория данной услуги составляет 12 семей с детьми дошкольного возраста, у которых есть возможность послушать в библиотеке сказку в исполнении библиотекаря. Чтение сопровождается играми, заданиями, загадками, головоломками, что создает благоприятную атмосферу для сосредоточения внимания на прочитанном произведении. Прочтение сказки сопровождается просмотром иллюстраций, что помогает ребенку устанавливать ассоциативные связи между персонажами и событиями повествования и, несомненно, содействует усилению связи между родителем и ребенком. Именно это стало решающим до-

водом в пользу создания услуги «Час сказки в Библиотеке», нацеленной на популяризацию книги и обучение чтению в семьях.

В ходе проведенных мероприятий не только детям, но и их родителям были прочитаны следующие книги: «Удивительные приключения Анюты и Дуцэ в Мире Миров» Луизы Чолак и «Самый лучший папа» Геннадия Меламеда. У детей развилось умение слушать произведение искусства, оценивать поведение героев, отвечать на вопросы, вести беседу, а также выражать свою точку зрения.

Хочу отметить, что одно из мероприятий, организованное в связи с пандемией в режиме онлайн, превратилось в очень эмоциональную встречу между родителями, выехавшими на работу за пределы страны, и детьми, оставшимися на родине. Таким образом, помимо встречи, родители получили возможность узнать о занятиях своих детей и их литературных предпочтениях.

«**Story Sack**» («Мешочек со сказками») является интерактивным методом привлечения детей к книге и чтению, который все чаще используется в библиотеке.

Когда библиотекарь показывает набор предметов и иллюстративных материалов, соответствующих содержанию прочитанной книги, это привлекает внимание и пробуждает любопытство ребенка. Метод впечатляет тем, что в рамках творческих мастерских дети могут сами участвовать в подготовке материалов, которыми будет заполнен мешок. Таким образом библиотека вносит свой вклад в процесс формирования у детей навыков работы в команде, развития воображения, творческих способностей и даже моторики, и в целом метод способствует развитию интереса к чтению и благоприятствует общему развитию личности ребенка. В настоящее время в процесс чтения в библиотеке по методу «**Story Sack**» вовлечены около 200 детей.

Программа «Книга в руке читателя. Что делает человека ЧЕЛОВЕКОМ?» проводится в сети Муниципальной библиотеки им. Е. Кошериу с целью развития навыков чтения у детей и юношества муниципия Бельцы. В этой программе упор делается на

то, что чтение является способом познания, которое и формирует человека. В рамках программы организуются разные типы мероприятий: поэтические вечера, публичные чтения, уроки чтения и экспериментов, литературные часы и медальоны, публичные лекции. Предложенные темы очень разнообразны: «Григоре Виеру, ушедший к звездам»; «Аурелиан Сильвестру: «Сказки для взрослых» и «Медалист»; «Сказочник Ион Крянгэ – бесконечная сказка»; «Джоанна Коул: «Волшебный автобус. В улье»; «Липа в сумерках... и Еминеску» и другие. Разнятся не только темы встреч, но и возрастные категории участников программы, их интересы. Программа была разработана в 2021 г., и на данный момент к участию в ней было привлечено более 870 человек.

Программа «Писатели, сформировавшие мою читательскую судьбу» (2021 г.). Цель данной программы – освоение литературных произведений авторов, внесших вклад в формирование культуры чтения нескольких поколений читателей. Основной акцент делается на ценности определенных произведений, а также на обмене опытом между старшими поколениями и начинающими читателями. Большое значение придается литературным произведениям классика национальной литературы Михая Еминеску, «писателя с душой ребенка» Спиридона Вангели, «живописца молдавской деревни» Иона Друцэ и т. д.

В библиотеке широко используется **чтение вслух** как метод, устанавливающий доверительные отношения и приближающий ребенка-читателя к библиотекарю. Это предоставляет ребенку возможность отличного старта в жизни, содействуя развитию речи и обогащению словарного запаса, доставляя удовольствие от процесса чтения и познания, поскольку каждый раз во время таких чтений ребенок получает удовольствие, стимул к дальнейшему умственному развитию, росту концентрации внимания и тренировке памяти, развитию множества навыков, в том числе навыка усвоения информации на слух, обогащается воображение и улучшаются творческие способности слушающего. Самыми запоминающимися стали встречи, на которых детям читали вслух известные личности нашего города. В данном контексте Бельцкая библиотека обладает прекрасным опытом. В качестве известной

личности «с книгой в руке» была приглашена в том числе заслуженная артистка Республики Молдова Лидия Норок-Пынзару, а мероприятие, проведенное в канун зимних праздников, стало настоящим праздником литературы и театра. И главный вывод, который сделали дети-участники: для того чтобы добиться определенных вершин в профессии, нужно много читать. К такому же выводу пришли и другие дети, которым в театрализованной манере читала басни И. А. Крылова директор детского сада № 3 «Сказка» Наталья Комкова.

Чтение вслух широко используется и в рамках программы «Летние чтения», которая проводится в увлекательной игровой или театрализованной форме и сопровождается интереснейшими конкурсами. Особенность «Летних чтений» в том, что в летний период детям читают развлекательную литературу, не связанную со школьной программой.

«Время ЗНАТЬ» – проект, посвященный чтению и экспериментированию, целевая группа – дети от 3 до 10 лет. Разработан в Германии в 2015 г., впоследствии реализован Австрией, Польшей и Румынией. По инициативе Ассоциации библиотекарей Республики Молдова в партнерстве с Фондом «Прогресс» (Румыния) и при поддержке Фонда телекоммуникаций Германии проект был реализован в Республике Молдова осенью 2019 г. Охват проекта в Молдове – 101 публичная библиотека в 13 районах и муниципиях страны. Одной из этих библиотек стала Муниципальная библиотека им. Е. Кошеру. В 2019 г. 13 библиотек севера республики были обучены тренерами Бельцкой муниципальной библиотеки методам чтения детям в возрасте от 3 до 10 лет и методам организации экспериментов в соответствующих областях (наука, технологии, инженерия, математика). Для реализации задач, поставленных проектом, каждая библиотека-участник получила по комплекту из 27 книг. Библиотека им. Е. Кошеру очень активно подошла к реализации задач проекта «Время ЗНАТЬ»: за пять месяцев, с ноября 2019 г. по март 2020 г., были организованы 32 чтения книг, предоставленных проектом, и проведены 44 сессии экспериментов для детей на основании прочитанных книг. В указанных мероприятиях приняли участие 1054

человека, из них дети 3–6 лет составили 43,5%, 7–10 лет – 51,5%, взрослые – 4,9%.

Благодаря коллекции прекрасно иллюстрированных книг чтение и эксперименты прошли в интерактивной форме – участники закрепили свой интерес к темам, обозначенным проектом, получили по ним новые научные данные в доступной для себя форме и возможность развития воображения.

Каждая встреча с детьми превращалась в «лабораторию» чтения, вопросов, ответов, объяснений, экспериментов, игр, идей, мнений, чудес и восклицаний и сопровождалась желанием вернуться в другое время, а именно во «Время ЗНАТЬ» – время формирования навыков чтения и познания детьми мира, которое, несомненно имеет благотворное влияние и положительные последствия. И после проведения итогового мероприятия (оно было организовано Национальной детской библиотекой им. И. Крянгэ 16 июля 2020 г.) время познания продолжается.

Проект «Мешочек с двумя книжками» посвящен поощрению детей к чтению с самого раннего возраста. Проект инициирован Ассоциацией OvidiuRo и внедрен в Молдове Национальной детской библиотекой им. И. Крянгэ в партнерстве с Национальным центром повышения квалификации библиотекарей при Муниципальной библиотеке им. Б. П. Хашдеу и румынским фондом «Прогресс». Цель проекта – стимулирование домашнего чтения и чтения в детских садах путем обогащения словарного запаса детей дошкольного возраста и развития у них навыков общения.

В рамках проекта 20 библиотекарей приняли участие в обучающей сессии по методологии проведения тренингов для родителей и детей до трех лет. В результате 100 малообеспеченных семей из 20 населенных пунктов страны приняли участие в тренингах и получили мешочки с двумя иллюстрированными книгами для чтения дома. Муниципальная библиотека им. Е. Кошеру, присоединившаяся к этому проекту, внесла особый вклад в сообщество Бельц в процессе популяризации семейных чтений, побуждая родителей читать детям с самого раннего возраста.

Проект «Многонациональный трансграничный культурный центр», финансируемый Совместной оперативной программой «Румыния – Республика Молдова 2014–2020», реализуется Бельцкой муниципальной библиотекой в партнерстве с Областной библиотекой им. Михая Еминеску г. Ботошаны, Румыния, в период с апреля 2020 г. по январь 2022 г.

Цель проекта – расширение приграничного сотрудничества в области культуры и взаимопонимания с прямым воздействием на восстановление и выделение исторического и культурного наследия, общего для двух областей проекта – этнических сообществ Бельц и Ботошан (евреи, армяне, украинцы, поляки, ромы). С этой целью в Бельцах открыт Многонациональный трансграничный культурный центр, который оснащен книгами, представляющими этнические меньшинства в Бельцах, и электронными носителями, на которые будут загружены электронные книги. В рамках проекта будут организованы встречи с писателями, презентации книг, дискуссионные площадки для привлечения к книге и чтению представителей этнических групп в муниципалитете. Также состоятся различные встречи с целью популяризации культурных ценностей этнических групп в Бельцах, культурные фестивали, ярмарки, киоски-выставки, творческие вечера, презентации, мастер-классы народных умельцев, флешмобы, театральные постановки, специальные лаборатории и мероприятия (публичные чтения, просмотр фильмов об участвующих в проекте этнических группах, поэтические вечера авторов, принадлежащих к национальным меньшинствам).

Проект «Моя книга, изданная библиотекой». Во время заседаний клуба «Родимый дом» было выявлено, что многие из бенефициаров Клуба хотели бы опубликовать в сборнике собственные стихи, написанные за долгие годы. В то же время многие желающие опубликоваться отмечали, что не обладают навыками ни в сфере книжной верстки, ни в сфере информационных технологий, а также не располагают достаточными финансовыми ресурсами для издания книг. Эта ситуация дала толчок к появлению проекта «Моя книга, изданная библиотекой». Группа, отвечающая за его реализацию, предложила поддержать членов

сообщества Бельц, которые на определенных этапах своей жизни сочиняли стихи или делились своими воспоминаниями о долгом жизненном пути. Библиотека, сотрудники которой обладают навыками не только редактирования текста, но и верстки, предоставила свою помощь в реализации идей местных авторов. С 1 июня по 1 ноября 2020 г. команда проекта «Моя книга, изданная библиотекой» предприняла необходимые шаги для подготовки трех книг бельцких авторов:

1. «Слово о Бельцком электротехническом заводе» Валериана Белинского – издание второе, посвященное 60-летию основания завода.
2. «Тайна воспоминаний» Елены Белинской – издание, в которое вошли стихотворения членов клуба «Родимый дом» Муниципальной библиотеки им. Е. Кошеру.
3. «Нет у любви каникул» Людмилы Беловой – сборник стихов, посвященный 75-летию поэтессы.

В связи с этим хочу отметить сотрудничество библиотеки с бельцким филиалом «Лира» Союза писателей Республики Молдова им. А. Пушкина в лице его руководителя Зои Дубаевой.

Дни Крянгэ организуются ежегодно с 1 по 7 марта по инициативе Национальной детской библиотеки им. Иона Крянгэ как Детским филиалом им. Иона Крянгэ Библиотеки им. Е. Кошеру, так и другими подразделениями библиотеки, предоставляющими услуги детям. Это мероприятие посвящено замечательному сказочнику Иону Крянгэ и направлено на популяризацию книги и чтения среди детей, при этом особое внимание уделяется культурным традициям молдавского народа, так четко обозначенным в творчестве писателя.

Во время проведения Дней Крянгэ сотни детей из Бельц переживают очарование народной сказки, участвуя в посиделках, на которых в прошлом собирались их бабушки и дедушки. Посредством театральных постановок они знакомятся со сказками Крянгэ, с настоящими героями, которые становятся для них хорошим примером для подражания. А участвуя в качестве гостей

в посиделках, организованных в стиле времени, в которое жил великий рассказчик, они становятся ближе к народным традициям.

В Бельцах уже стало доброй традицией, чтобы, помимо мероприятий, проводимых в Дни Крянгэ (выставки, литературно-музыкальные часы, встречи с писателями), юные пользователи библиотеки возлагали цветы к бюсту Иона Крянгэ, установленному на Аллее классиков в центре города.

Национальная кампания «Давайте читать вместе», организованная Детской национальной библиотекой им. И. Крянгэ, проходит на всей территории Республики Молдова. Цель кампании – привлечение детей и подростков к чтению, продвижение творчества местных авторов, поощрение семейного чтения.

Ежегодно в рамках данной кампании Бельцкая муниципальная библиотека им. Е. Кошеру проводит встречи с писателями, чьи работы были отобраны и рекомендованы Детской национальной библиотекой им. И. Крянгэ. Таким образом, дети и подростки из города Бельцы, а также других частей страны имеют возможность познакомиться с настоящими произведениями, которые привлекают актуальностью поднятых в них тем, оригинальностью стиля и повествования, познавательными, образовательными и эстетическими ценностями, а также доступностью содержания.

Стоит отметить встречи детей Бельц с писателем, психологом, публицистом и педагогом Аурелианом Сильвестру; поэтом, публицистом, прозаиком, драматургом и журналистом Клаудией Партоле; поэтом и эссеистом Янушем Цуркану; писателем Титусом Штирбу. Для многих детей, особенно самых маленьких, которые с писателями ранее не встречались и потому считают, что они существовали когда-то давно, эти встречи превращаются в настоящие моменты откровения и дарят взрыв эмоций. У детей появляется возможность пообщаться с писателем, обнять и почитать желанный автограф.

Наиболее активные участники кампании направляются на итоговую конференцию, которая обычно проходит в декабре в Детской национальной библиотеке им. И. Крянгэ.

Национальная Программа **LecturaCentral** (Центральное Чтение) проводится ежегодно и направлена на то, чтобы сосредоточить внимание библиотек, сообщества и всех заинтересованных лиц на повышении интереса к книгам, поощрении чтения и развитии культуры чтения. Для этого библиотеки объединяют усилия с исследовательскими институтами, учреждениями образования, издательствами, творческими союзами. В 2021 г. Национальная программа **LecturaCentral** будет проводиться уже в четвертый раз. Специфика четвертого сезона программы связана с профессиональными приоритетами на 2021 г., утвержденными на Форуме менеджеров национальной библиотечной системы 4 ноября 2020 г.: информационные технологии в библиотечной деятельности – императив выживания; цифровая интеграция специализированных библиотечных кадров; развитие услуг, основанных на современной доступной удаленно информации и коммуникации; развитие и продвижение открытой науки. Библиотеки могут внести существенный вклад в развитие перечисленных навыков с помощью специфических средств – чтения, доступа к информации, культуры чтения и культуры информации.

Программа проходит в два этапа. Сначала под руководством Национальной библиотеки Республики Молдова организуются методические мероприятия с целью развития у библиотекарей страны необходимых навыков для участия в Программе и достижения ее целей. В рамках этого этапа Бельцкая муниципальная библиотека им. Е. Кошеру в сотрудничестве с Министерством образования, культуры и исследований и Национальной библиотекой Республики Молдова ежегодно организует Зональную конференцию для библиотек северной части Республики Молдова. На втором этапе библиотеки страны (в том числе Бельцкая библиотека) организуют мероприятия, связанные с продвижением чтения и обучением ему. Среди них – кампании по продвижению чтения (в 2021 г. – «Ни дня без чтения», «20 писателей/20 встреч», «10 исследователей/10 встреч»), конкурсы («Самый активный читатель», «Самый оригинальный проект по популяризации книги и чтения», «Лучшее эссе по книге» и др.).

Пик мероприятий данной программы приходится на сентябрь – это время, когда ученики и студенты возвращаются к учебному процессу, а Бельцкая библиотека организует различные мероприятия (чтения вслух, литературные часы, конференции, презентации книг и встречи с писателями, семинары, экскурсии, Дни Бельцкой муниципальной библиотеки им. Е. Кошеру и т. д.). Цель данных мероприятий – напомнить этой категории пользователей, что Библиотека, Книга и Чтение – это три элемента цепи, без которых человек не может стать личностью, не может расти интеллектуально и со временем освоить достойную профессию.

Источники

1. Закон о библиотеках № 160 от 20 июля 2017 г. [онлайн]. Режим доступа: <http://www.bnrm.md/files/accesDedicat/Lege-cu-privire-la-bibliotecii.pdf>.
2. LecturaCentral. În ajutorul activității de promovare a cărții și a lecturii, ca bază pentru cunoaștere, știință și cultură : Platforma on/off line pentru bibliotecari / Национальная библиотека Республики Молдова [онлайн]. Режим доступа: <http://moldis.bnrm.md/bitstream/handle/123456789/1176/Publicatii-metodologice-Lectura-Central.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
3. Raportul analitic al Bibliotecii Municipale „Eugeniu Coșeriu” Bălți 2019 [онлайн]. Режим доступа: https://issuu.com/bpmbalti/docs/fffinal_revista_noiembrie__biblioinfo__2019.
4. Raportul analitic al Bibliotecii Municipale „Eugeniu Coșeriu” Bălți 2020 [онлайн]. Режим доступа: <https://bibnordcoseriu.files.wordpress.com/2021/02/raport-analitic-biblioteca-balti.pdf>.

СЕКЦИЯ № 4. БИБЛИОТЕКИ И ИКТ

Ольга Александровна СКАЛАБАН

Заведующая отделом межбиблиотечного
абонементов и доставки документов
Национальной библиотеки Беларуси
(Минск, Беларусь)

Развитие виртуальных сервисов Национальной библиотеки Беларуси в период пандемии. Электронная доставка документов

Прошедший 2020 г. стал лакмусовой бумажкой для общества. Он показал нам главные жизненные ценности и ориентиры, которые, возможно, были несколько забыты в стремительном течении лет. Пандемия коронавируса заставила людей снизить жизненный темп, кого-то – остановиться, пересмотреть приоритеты, начать все заново, по-другому, с чистого листа. А самое главное, сложившаяся ситуация показала каждому из нас, что самое важное – это жизнь и здоровье близких.

Уже больше года мир живет в условиях пандемии. Удаленная учеба, работа, реализация социально-бытовых потребностей.

В Беларуси карантинные меры носили рекомендательный характер. Организации и учреждения, если позволял рабочий и учебный процесс, переходили на режим удаленной работы. Национальная библиотека Беларуси (далее – Библиотека) не стала исключением. Руководство Библиотеки приняло решение о прекращении обслуживания читателей через систему читальных залов и переориентировало трудовые ресурсы на максимально полное и оперативное дистанционное обслуживание через систему виртуальных сервисов, доступных на сайте библиотеки.

К их числу относятся:

- редактирование библиографического списка литературы;
- составление списка литературы по теме;
- электронная доставка документов;
- проверка текстов на наличие заимствований;
- индексирование документов: УДК, ГРНТИ, ББК;
- определение публикационной активности автора/организации;
- виртуальная справочная служба «Спроси библиотекаря»;
- виртуальная справочная служба «КОРУНБ»;
- виртуальный центр правовой информации.

Изначально предполагалось, что виртуальные сервисы станут дополнением к основной деятельности Библиотеки – предоставлению информации, документов в читальных залах. Но 2020 г. изменил эту ситуацию и уже виртуальные сервисы и услуги стали приоритетными. Несмотря на то, что Библиотека вернулась к традиционному режиму работы, востребованность виртуальных услуг и сервисов достаточно высока по сравнению с допандемийным периодом.

За минувший год количество обращений к нашим виртуальным сервисам увеличилось в среднем в два раза.

Пандемия обусловила и рост количества заказов, особенно в период с 9 апреля по 14 июня 2020 г., когда библиотека была закрыта.

Жизнь в условиях пандемии продолжается. Данные работы сервисов за пять месяцев 2021 г. позволяют нам утверждать, что виртуальное обслуживание является наиболее привлекательным для наших пользователей.

Сервис электронной доставки документов (далее – ЭДД) является одним из самых востребованных. За 2020 г. по заказам пользователей было выполнено около 9 тыс. копий (заказов),

из которых 60% поступили через интернет-портал нашей библиотеки (Служба ЭДД), а 40% – через имейл (коллективные абонементы МБА).

После первой волны коронавируса мы планировали, что осенью при ожидаемой второй волне также возможен резкий рост количества заказов, однако этого не случилось. Количество заказов превышает показатели 2019 г., но не является критичным и держится на уровне начала 2020 г. За пять месяцев текущего года количество заказов удвоилось в сравнении с таким же периодом допандемийного года. Это еще раз говорит об адаптации общества к сложившимся обстоятельствам.

В 2020 г. в службу ЭДД обратились более 700 пользователей, из них 583 (82%) – новые. Географически они проживают в 30 странах мира. Лидирует по количеству заказов Беларусь, на втором месте – Украина и Россия, что закономерно. 15% от всего количества пользователей – пользователи из зарубежных стран.

Оплата заказов на ЭДД также осуществляется в удаленном режиме с использованием отечественных и международных банковских систем. Для заказчиков ЭДД предлагаются несколько способов оплаты. Это платежные системы, используемые только резидентами Республики Беларусь: интернет-банкинг АСБ «Беларусбанк», система «Расчет» ЕРИП (Единое расчетное информационное пространство); а также интернет-эквайринг, через который мы принимаем платежи от нерезидентов РБ. Также мы не отказываемся от почтового/банковского перевода, поскольку, как показывает практика, некоторые пользователи (3%) по-прежнему предпочитают проводить оплату таким способом. Наибольшее количество пользователей (48%) предпочитают оплату через систему ЕРИП, далее идет – интернет-эквайринг (37%), на третьем месте – интернет-банкинг АСБ «Беларусбанк» (12%) и, наконец, почтовый/банковский перевод.

Нам было интересно представить портрет нашего заказчика. Согласно данным регистрации и статистики, типичный пользователь – это женщина 18–24 лет, проживающая в Беларуси и активно занимающаяся научной деятельностью, особенно в период с апреля по июнь.

ЭДД и остальные сервисы объединены на сайте Библиотеки в один интернет-магазин, куда пользователи могут заходить с различных точек доступа, а также с главной страницы сайта в разделе «ТОП-услуги».

При создании интернет-магазина в 2017 г. мы стремились учесть все нюансы для комфортной работы как наших заказчиков, так и непосредственно операторов сервисов – сотрудников библиотеки.

Единое программное обеспечение для пользователей и библиотечарей позволяет оперативно выполнять не только заказы, но всю подготовительную и отчетную работу. Например, программа позволяет автоматически формировать сумму к оплате по заказам и отчет за любой заданный период.

Оперативная бесперебойная работа в режиме нон-стоп в 2020 г. полностью оправдала правильность выбранных и примененных технологических и программных решений, которые мы используем в работе нашего интернет-магазина.

Илья Леонидович БЫКОВНИКОВ

Заместитель начальника Управления информационно-библиотечного обеспечения
Департамента исследований и прогнозирования
Центрального банка Российской Федерации (Банка России)
(Москва, Россия)

Расширение функционала корпоративных библиотек

Корпоративный мир переживает не первую волну инвестиций в бренд и культуру. Общий позитивный эффект от «чтения для отдыха» (readaxation, read + relaxation), который помогает офисным сотрудникам снизить уровень стресса, заметили в конце XIX века². Даже на кубинских сигарных фабриках ответственный человек каждый день читал книги вслух (так появились названия сигар «Монтекристо» и «Ромео и Джульетта»).

Harvard Business Review пишет о пользе «глубокого чтения» (deep reading) для лидеров. Глубокое чтение дает навык концентрации, обработки больших массивов информации, развитие эмпатии и умение получать инсайты из разных сфер деятельности. Сложно найти известного руководителя компании, который не читает. Именно они обычно «заражают» свою организацию чтением. У Фила Найта, основателя Nike, была отдельная библиотека в офисе, и каждый гость должен был разуться, прежде чем войти (а по слухам, – еще и поклониться). Илон Маск говорит, что книги буквально «создали его». Марк Цукерберг устраивал себе книжный челлендж и написал рецензии к 26 книгам. У Билла Гейтса великолепные книжные обзоры в блоге.

В России феномену корпоративных библиотек посвящен ряд исследований. Стоит упомянуть результаты исследований,

² Black A. The value proposition of the corporate library, past and present / Black A., Gabb H. // Information & Culture. – 2016. – Vol. 51, № 2. – P. 192–225.

проведенных в 2015 г. агрегаторами контента для электронных корпоративных библиотек – издательством «Манн, Иванов и Фербер» (МИФ) при поддержке НП «Эксперты Рынка Труда»³ и компании МуВок⁴.

Если организация нацелена на рост и развитие, то основной путь их достижения – быстро накапливать, осваивать и передавать знания. Регулярное чтение книг позволяет создать атмосферу, в которой постоянное обучение и самообразование – естественный процесс. Практически в любой крупной организации у каждого сотрудника есть индивидуальный план развития, закрепляющий, каких целей сотрудник должен достичь через месяц, квартал, год. Книги – один из инструментов их достижения наряду с внутренним обучением и менторством. Поэтому формирование корпоративной библиотеки – значимый инструмент развития самой организации и ее сотрудников.

Наличие в организации качественно сформированного справочно-информационного фонда и профессионально организованного информационно-библиотечного обеспечения в корпоративной библиотеке дает сотрудникам возможность не только более эффективно выполнять профессиональные обязанности, но и самостоятельно учиться, формировать культуру самообучающейся организации. Корпоративная библиотека порой позиционируется как элемент социального пакета, который позволяет повышать уровень профессионализма сотрудника.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность библиотек в России, является Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле», который

³ Итоги исследования НП «Эксперты Рынка Труда»: быть или не быть корпоративной библиотеке? [Электронный ресурс] // НП «Эксперты Рынка Труда»: [сайт]. – URL: <http://www.lmexperts.ru/analysis/itogi-issledovaniya-np-ekspertyrynka-truda-bitili-ne-bit-korp-biblioteke.html>.

⁴ Оптимизация затрат компании на обучение сотрудников. Как сэкономить бюджет? [Электронный ресурс] // HR-Portal: Сообщество HR-менеджеров: [сайт]. – URL: <http://hr-portal.ru/news/issledovanie-rynka-truda-optimizaciya-zatratkompanii-na-obucheniesotrudnikov>.

заявлен законодателем как правовая база сохранения и развития библиотечного дела в Российской Федерации. Закон устанавливает принципы деятельности библиотек, гарантирующие права человека, общественных объединений, народов и этнических общностей на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на культурную, научную и образовательную деятельность.

Корпоративная библиотека – это, с одной стороны, живая (активно пополняемая и используемая) узкоотраслевая библиотека, удовлетворяющая информационные потребности сотрудников организации. С другой стороны, исходя из библиотековедческого понимания, – просто книжная коллекция. Так, по мнению Ю. П. Мелентьевой, в существующем определении объекта библиотековедения нет места личной (частной, персональной, семейной) библиотеке, статус которой в российском библиотечном мире и библиотековедении остается сомнительным⁵.

Цель формирования практически любой корпоративной библиотеки – экономия времени и средств организации, создавшей библиотеку, при обеспечении сотрудников информацией, необходимой для эффективного выполнения профессиональных обязанностей, повышения уровня компетентности и т. п. С усилением конкуренции роль интеллектуального капитала растет, в то же время при высокой ротации кадров (что является одним из современных трендов) существует реальная угроза утери знаний. Одним из способов достижения стабильности в таких условиях становится информационно-библиотечное обеспечение деятельности организации. Корпоративная библиотека приобретает дополнительно функции информационного центра. Опора на собственную информационную базу дает организации возможность проводить различного рода исследования, анализировать специфику отрас-

⁵ Мелентьева Ю.П. Объект библиотековедения и феномен личной библиотеки [Электронный ресурс] / Ю. П. Мелентьева // Б-ки и информ. ресурсы в соврем. мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы 12-й междунар. конф. «Крым–2005». – Москва: ГПНТБ России, 2005. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/Inter-Events/crimea2005/disk/46.pdf>

лей и рынков, развивать управленческие навыки сотрудников. С другой стороны, происходит встречное интенсивное развитие рынков бизнес-информации, бизнес-литературы, бизнес-образования.

Успешно функционирующая корпоративная библиотека, как и любая другая библиотека, сталкивается с проблемами комплектования. Помимо прочих моментов, при выборе изданий, электронных документов, подписок могут учитываться положительные эффекты от чтения как процесса:

- Ментальная стимуляция и улучшение памяти. Чтение – необходимая ежедневная тренировка для мозга. Именно поэтому оно считается эффективной профилактикой Альцгеймера и других форм деменции.
- Снижение стресса. Исследование Университета Сассекса доказало, что 6 минут чтения снижают стресс на 69%. Тело читающего расслабляется, что сопоставимо с медитацией.
- Расширение доступа к информации. Чтение – самый распространенный и самый быстрый способ получать новые знания. Человек может обрабатывать большие массивы информации, когда она сжата в текст и структурирована.
- Развитие эмпатии. Исследователи установили: если вы читаете о человеке, который ставит себе новую цель, у вас активируется участок мозга, который отвечает за постановку целей. Так читатель может проживать тысячи жизней.
- Улучшение качества сна. Голубой свет мониторов вредно сказывается на выработке мелатонина – гормона сна. Полчаса на чтение бумажных книг перед сном вместо работы с гаджетами позитивно влияет на качество отдыха.
- Также есть связь между чтением и «большой пятеркой» личностных черт (экстраверсия, эмоциональная стабильность, открытость опыту, уживчивость и добросовестность).
- Учеными подтверждена корреляция между привычкой к чтению художественной литературы и уровнем развития социальных навыков.

С созданием и/или расширением собственных информационных центров – корпоративных библиотек – организации получают удобные возможности для навигации в огромном потоке информационных ресурсов, информационную поддержку в сфере аналитической работы для обработки значительного количества данных и концентрации знаний.

Показательным примером успешного функционирования корпоративной библиотеки с момента создания организации является сеть Центров международной торговли (ЦМТ), представленных во всех странах мира, – в стандарт организационной структуры его филиалов обязательно включена библиотека.

Еще один успешный пример – Центральный банк Российской Федерации (Банк России), библиотека которого функционирует как в центральном аппарате, так и во всех территориальных учреждениях (ТУ), обслуживает всех сотрудников в формате абонемента, читального зала, электронной библиотеки и т.д. Библиотека Банка России (далее – ББР) начинает свою современную историю с создания Научно-технической библиотеки Приказом по Государственному Банку Союза ССР от 25.01.1941 № 7. По состоянию на 01.07.2021 размер справочно-информационного фонда составляет 207 тыс. единиц, из которых 103 тыс. единиц – книги, 48 тыс. единиц – отечественные журналы, 21,5 тыс. единиц – иностранные журналы; объем электронных фондов – 45,5 тыс. единиц.

Одним из основных бизнес-процессов ББР является информационно-библиотечное обслуживание сотрудников Банка России. В настоящее время организовано три основные формы обслуживания:

1. Очное – абонемент и читальный зал, а также пункты библиотечного обслуживания, расположенные в нескольких точках присутствия Банка России в Москве. Стоит отметить, что с послаблением COVID-ограничений в первом полугодии 2021 г. в Москве системой очного обслуживания воспользовались на 135% больше сотрудников Банка России по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. В конце 2019 г. введен в эксплуатацию постабат, также расположенный в одном из московских офисов Банка России.

-
2. Дистанционное обслуживание через прием заказов, в том числе на оцифровку и отправку материалов по e-mail через специальный сервис на внутреннем информационном портале Банка России в сети Интранет.
 3. Межбиблиотечный абонемент (МБА), который позволяет пользователю из любого офиса Центрального аппарата (ЦА) или ТУ Банка России заказать издание даже в том случае, если в библиотеке или библиотечном пункте по месту работы этого пользователя данного издания нет. МБА набирает все большую популярность.

Для пользователей организованы ежедневные информационные рассылки о новых поступлениях и о новых сервисах ББР. До конца 2021 г. планируется запуск инстаграм-канала ББР с закрытой подпиской для сотрудников Банка России.

Учитывая изменения, происходящие в стране в целом, а также в сфере нормативного регулирования деятельности библиотек и других учреждений культуры, очевидным становится акцент на цифровую экономику, диджитализацию, в том числе профессиональной деятельности работников Банка России, развития общества знания. ББР стремится стать полноценной частью складывающейся системы профессиональной деятельности Банка России и формирующегося пространства знаний.

Острой проблемой, с которой сталкиваются компании в ходе развития корпоративных библиотек, становится автоматизация их бизнес-процессов.

Нужно отметить, что в Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 г. (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 г. № 608-р) в качестве одного из основных направлений развития отражена необходимость развития информационных технологий и цифровой трансформации деятельности библиотек. В Стратегии сказано, что быстрый темп проникновения цифровых технологий во все сферы жизни современного общества, изменение способов производства и потребления информации влечет за собой

изменение моделей информационно-библиотечного обслуживания пользователей. С одной стороны, библиотеки остаются хранителями накопленных знаний в традиционном бумажном формате, с другой – стремительно развивающиеся процессы цифровизации требуют от библиотек разработки и внедрения принципиально новых форматов хранения и методов работы с ними.

Разработчики Стратегии в качестве основных следствий цифровой трансформации библиотек видят:

- перевод основных процессов, обеспечивающих жизнедеятельность библиотек, в цифровой формат;
- формирование цифровой среды библиотеки, ориентированной на потребности разных групп населения;
- выравнивание ситуации по активности и уровню цифровизации библиотек по сравнению с другими учреждениями культуры и науки;
- формирование у ИТ-сообщества отношения к библиотеке как к равноправному и перспективному партнеру, встраивание библиотек в цифровую среду.

Эти следствия, по замыслу авторов, предполагают, что наряду с традиционными печатными изданиями фонд должен комплектоваться электронными документами, российскими и зарубежными удаленными информационными ресурсами (базами данных, электронными библиотеками и др.). Учитывая, что корпоративная библиотека изначально создается для реализации именно этих функций, инструменты автоматизации библиотечных процессов позволяют использовать функционал корпоративной библиотеки шире.

На протяжении последних лет активно развиваются разнообразные тренды, связанные с генерацией и хранением цифрового медиаконтента; ростом пропускной способности линий передачи данных и технологической скоростью работы различных устройств, используемых в этом процессе; расширением контента, произведенного самими пользователями и др. С появлением разнообразного электронного контента увеличивается роль кор-

поративных библиотек как памятника культуры и национальных традиций, как средства решения ряда коммуникационных задач, места для творчества, встреч людей по интересам.

Автоматизация функций библиотек, в результате которой традиционные технологии соединяются с новейшими, – это не только удобство и эффективность для пользователей, но и значительное сокращение рутины для сотрудников, упрощение обработки фондов с помощью современных инструментов.

Тренд последнего времени состоит в том, что функции автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) становятся все шире. К АБИС предъявляются требования по наличию полнотекстового поиска, возможности качественного отображения и воспроизведения графической, видео- и аудио-информации, возможности интеграции элементов фонда различного происхождения. При этом АБИС должна полноценно работать в корпоративной среде.

Автоматизация библиотечных процессов, создание электронных каталогов и использование коммуникативного формата обмена библиографическими данными привели к расширению информационного пространства библиотек. Перспективным направлением стала тесная кооперация в различных сферах библиотечной деятельности: обмен опытом, создание и предоставление электронных ресурсов, обеспечение информационного взаимодействия. Нельзя сказать, что обмен информацией и документами – новое начинание библиотек, но развитие автоматизации и соответствующих технологий позволило вывести эту деятельность на новый уровень.

Мониторинг технологических трендов, связанных с предоставлением информационно-библиотечных сервисов, а также с развитием устройств потребления и производства контента, в текущих условиях приобретает особую актуальность. Не учитывать эти тенденции при разработке проектов, нацеленных на создание корпоративных библиотек, предоставление полноценного обслуживания, весьма недальновидно.

Новые технологии все сильнее унифицируют данные и платформы их доставки, но одновременно – делают выбор потребителей индивидуализированным, формируя новый тип мобильного и интерактивного потребления. Особенность корпоративных библиотек в том, что их фонд комплектуется по узкопрофильной тематике, следовательно, речь идет о необходимости применения клиентоориентированной модели при принятии решения о формировании справочно-информационного фонда и генерации того или иного контента в электронной библиотеке. Это также накладывает отпечаток на параметры автоматизации деятельности корпоративной библиотеки.

В нашем обществе до сих пор существует устойчивый стереотип, что информационный поиск, анализ и сервис не требуют специальной квалификации. Безусловно, это миф!

Формирование, развитие и продвижение библиотеки – комплексная и важная задача в организации. Помимо прочего необходимо мотивировать сотрудников пользоваться библиотечным ресурсом не только в профессиональных, но и личных целях, подогревать их интерес регулярными тематическими рассылками, организовывать конкурсы цитат и т. д.

Для работы в корпоративной библиотеке сотрудники обязаны владеть специальными знаниями в области отраслевого анализа, современных технологий поиска информации, информационного сервиса.

Рост объемов производства и потребления цифрового контента, а также усиление роли цифровых медиа поставили новые задачи перед законами об авторском праве и интеллектуальной собственности. Все шире стало проявляться движение за открытый контент, при котором создатели контента добровольно отказываются от некоторых или всех своих законных прав на свою работу. Усилилась значимость юридического/правового аспекта в проектах, связанных с созданием, хранением, продвижением цифрового медиаконтента в корпоративных библиотеках, выполняющих теперь и функции центров правовой грамотности.

В результате корпоративная библиотека не только становится хранилищем знаний, но и обеспечивает порой неожиданные функции:

- повышение профессионального уровня сотрудников организации;
- инициирование самообразования;
- формирование обучающей среды;
- отбор лучших профессиональных практик и технологий;
- опосредованное внедрение корпоративных стандартов.

Таким образом, для того чтобы полки с книгами превратились в корпоративную библиотеку и работали на результат – повышение эффективности деятельности организации, прирост ее активов и профессиональный рост сотрудников, – требуется многое продумать и подготовить. Отдельно автоматизация и инструменты цифровизации не способны дать развитие корпоративной библиотеке. Только в результате реализации комплексного проекта книгохранилище и базы данных организации станут реальным инструментом для обеспечения ее деятельности – корпоративной библиотекой.

Если ничего не упустить, производимый библиотекой эффект и достигаемые результаты будут нарастать, подобно снежному кому: с одной стороны, компания инвестирует в обучение, создает среду для развития сотрудников, с другой – сотрудники вкладывают силы и время в саморазвитие, стремятся к новому и подают пример другим коллегам.

Источники

1. Жадько Н. Корпоративная библиотека: от иллюзий к реальности [Электронный ресурс] // HR-портал: [информ.-справочный портал]. – URL: <https://hr-portal.ru/article/korporativnaya-biblioteka-ot-illyuziy-k-realnosti>.

-
2. Науменко Н. Корпоративная библиотека: как и зачем? [Электронный ресурс] // Портал HR-Journal.ru: [информ.-справочный портал]. – URL: http://www.hr-journal.ru/articles/oc/oc_732.html.
 3. Орлик Т. Book Vox – о том, как развивать культуру чтения без надзора. [Электронный ресурс] // LABA: умных любят: [информ. портал]. – URL: <https://l-a-b-a.com/blog/548-samoobrazovanie-v-kollektive-kak-organizovat-biblioteku-v-ofise>.
 4. Орлов Д. Для чего нужна корпоративная библиотека и как ее создать [Электронный ресурс] // ЛАЙФХАКЕР: [информ. портал]. – URL: <https://lifehacker.ru/korporativnaya-biblioteka/>.
 5. Парамонова И. Е. Корпоративная библиотека: право на жизнь // Науч. и техн. б-ки. – 2018. – № 6. – С. 37–50.
 6. Технологии автоматизации библиотечных систем // ARPEIME SOFTWARE: [сайт]. – URL: <http://arprime.ru/avtomatizacia/tehnologii-i-sistemy-raboty-bibliotek>.
 7. Что такое корпоративная библиотека и как ее организовать? [Электронный ресурс] // Портал HR-tv.ru: [информ.-справочный портал]. – URL: <https://news.rambler.ru/other/41617229>.

